



está contigo

informe anual 2008

Perfil corporativo

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, co-ubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones. Información adicional de TELMEX se puede encontrar en www.telmex.com

- 1 Cifras relevantes
- 2 Carta a los accionistas
- 7 Informe del Director General
- 8 Contigo en tu hogar
- 12 Contigo en tu empresa
- 16 Contigo en la educación y cultura digital
- 20 Fortaleza tecnológica
- 27 Comentarios a los estados financieros consolidados
- 30 Informe del Comité de Auditoría
- 32 Informe del Comité de Prácticas Societarias
- 33 Estados financieros consolidados
- 60 Propuesta a la asamblea de accionistas
- 61 Resultados relevantes de la separación contable
- 62 Consejo de Administración
- 64 Consejo Consultivo

Cifras relevantes

[Cifras en millones de pesos, excepto las indicadas]*

	2008	2007	2006	2005	2004
Financieros					
Ingresos totales	124,105	130,768	129,755	131,449	135,302
Servicios de voz	92,657	104,029	105,178	108,639	114,098
Redes corporativas	12,219	11,340	10,877	11,183	10,747
Acceso a Internet	13,168	10,940	10,158	8,800	7,508
Otros	6,061	4,459	3,542	2,827	2,948
Costos y gastos totales	84,362	86,884	83,491	85,210	89,897
Costos de venta y servicios	32,806	32,364	32,059	32,435	33,851
Gastos comerciales, administrativos y generales	19,831	19,553	19,383	19,111	19,049
Interconexión	13,760	16,542	13,338	13,350	14,591
Depreciación y amortización	17,965	18,425	18,711	20,314	22,406
Utilidad de operación	39,743	43,884	46,264	46,239	45,405
EBITDA ⁽¹⁾	57,708	62,309	64,975	66,553	67,811
Utilidad mayoritaria de operaciones continuas	20,177	28,889	27,689	27,236	29,103
Activos de operaciones continuas	187,125	172,826	188,182	200,793	214,792
Deuda de operaciones continuas	107,055	91,462	90,417	90,197	84,668
Capital contable ⁽²⁾	39,371	42,159	121,321	135,879	132,785
Datos por acción ⁽³⁾ (pesos)					
Utilidad mayoritaria de operaciones continuas	1.07	1.46	1.32	1.19	1.22
Dividendo nominal pagado	0.413	0.440	0.403	0.370	0.333
Acciones en circulación al final de cada año (millones)	18,555	19,360	20,203	22,045	23,665

^(*) La información financiera de 2004 a 2007 está expresada en unidades monetarias de poder adquisitivo constante de diciembre de 2007, en tanto que la de 2008 está expresada en pesos nominales (ver nota 111.b de los estados financieros).

⁽¹⁾ EBITDA definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización.

⁽²⁾ La disminución a partir de 2007 se debe a la escisión de TELMEX Internacional.

⁽³⁾ Para propósitos de comparación se considera en forma retroactiva el efecto de la reestructuración de las acciones en circulación de dos acciones nuevas por cada acción anterior ("split") aprobada el 28 de abril de 2005 y con fecha de efectividad del 25 de mayo de 2005.

2008 fue un año en el que, de forma evidente, se manifestó la crisis financiera internacional que ha sido considerada por muchos como la más compleja en la historia, en gran medida por su magnitud así como por la interdependencia de las economías de los diferentes países, que le dieron su carácter global. En el cuarto trimestre de 2008, la actividad económica global disminuyó afectada por las fuertes caídas de la demanda agregada, del comercio mundial y del empleo. Ante este escenario, la economía mexicana se contrajo 1.6% en el último trimestre del 2008, y con ello en el año, el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento real de 1.3% (sector primario +3.2%, sector servicios +2.1% e industria -0.7%), el menor avance registrado en los últimos seis años. Por otra parte, la incertidumbre sobre la profundidad y duración de la crisis financiera internacional dio lugar a un fuerte aumento de la volatilidad en los mercados financieros, con la consiguiente distorsión de las variables financieras.

En 2008, la inflación en México alcanzó una tasa anual de 6.5%, la más alta en los últimos ocho años, debido a los aumentos en los precios de los energéticos, al incremento en los precios de los alimentos, al impacto de la devaluación del peso sobre los insumos importados y en el costo del financiamiento externo. No obstante que la política monetaria logró aminorar la presión sobre la paridad peso por dólar, el tipo de cambio para solventar obligaciones en moneda extranjera se ubicó, al cierre de 2008, en 13.5383 pesos por dólar, cifra que representa una depreciación de nuestra moneda de 24.6% con respecto al cierre de 2007 (cuyo valor era de 10.8662 pesos por dólar).

En el año 2009, se estima que continuará la contracción en los indicadores de empleo, consumo, producción, inversión y la captación de remesas de los Estados Unidos de América, lo que se traducirá en una desaceleración de la economía con un impacto negativo en la demanda de bienes y servicios del país. Ante este entorno, consideramos que en el país es necesario implantar medidas que protejan el empleo y el ingreso familiar así como impulsar el desarrollo de nuestro capital humano mediante la educación, ya que esto nos permitirá mejorar las alternativas de trabajo de la población, lo que a su vez mejorará la distribución del ingreso en el país.

En TELMEX, hemos revisado y, cuando fue necesario, adecuamos nuestras iniciativas de negocio para

continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, a la vez que se preserva la salud financiera de nuestra empresa.

Actualmente a nivel mundial, los accesos a Internet de banda ancha son uno de los principales detonadores del desarrollo de las sociedades, sus beneficios en todos los sectores de la economía se aprecian al multiplicar las posibilidades de educación, crecimiento y competitividad. En 2008, nuestros esfuerzos se enfocaron en el fortalecimiento y modernización de nuestra plataforma de telecomunicaciones que, en combinación con nuestras iniciativas comerciales, nos permitió superar la cifra de cinco millones de usuarios de banda ancha Infinitum, al cierre de ese año. En TELMEX, nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes, en todos los segmentos de mercado, productos y servicios, a precios atractivos y con los mayores estándares de calidad.

Asimismo, 2009 es el noveno año consecutivo en que TELMEX, en apoyo a la economía familiar y de las empresas, continuará reduciendo los precios de sus servicios, que ya eran muy competitivos al compararse con los de otros países miembros de la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico). Este esfuerzo se realizará, no obstante las condiciones prevalecientes en la economía nacional y mundial y la devaluación del peso.

Mantener una posición financiera sólida

Durante 2008, nuestra estrategia financiera conservadora nos permitió realizar los ajustes necesarios para atenuar el impacto adverso de la situación económica mundial. En este ambiente desafiante, prestamos especial atención a la generación interna de recursos, sustentada en ingresos como los provenientes de los paquetes multiservicios, así también continuamos enfocados en la consecución de eficiencias operativas, por medio del ejercicio disciplinado y cuidadoso de nuestros costos y gastos, apoyados en el uso óptimo de los recursos humanos y financieros.

Los ingresos totales registraron 124 mil 105 millones de pesos, 5.1% menores que los obtenidos en 2007. Lo anterior como resultado de la reducción en los ingresos de los servicios locales y de larga distancia, de 10.0% y de 9.2%, respectivamente, así como por los incrementos en los ingresos de acceso a Internet de 20.4% y de 7.8% en los de redes corporativas.

En 2008, la EBITDA totalizó 57 mil 708 millones de pesos, 7.4% menor que la obtenida en 2007 y la utilidad de operación acumuló 39 mil 743 millones de pesos, 9.4% inferior a la alcanzada el año previo. Esto debido a la continua reducción de los precios de nuestros productos y servicios en apoyo a nuestros clientes y a las eficiencias operativas logradas. Por otra parte, la utilidad mayoritaria de las operaciones continuas acumuló 20 mil 177 millones de pesos, cifra 30.2% inferior comparada con la generada en 2007. La utilidad por acción fue 1.07 pesos y la utilidad por ADR fue 1.99 dólares.

Al 31 de diciembre de 2008, la deuda total ascendió al equivalente de siete mil 908 millones de dólares, 6% inferior a la del año 2007. Cabe resaltar que sólo el 10.4% de la deuda en moneda extranjera estaba expuesta a variaciones en el tipo de cambio, ya que se tenían contratadas coberturas cambiarias por cinco mil 451 millones de dólares a pesos. Por otro lado, la deuda neta significó el equivalente de siete mil 455 millones de dólares, 464 millones de dólares menos que al cierre de 2007.

El 10 de junio de 2008 representó una fecha histórica, ya que después de cumplir con los requerimientos establecidos por las autoridades bursátiles, Telmex Internacional (BMV: TELINT; NYSE: TII; LATIBEX: XTII) empezó a cotizar de forma independiente en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en el New York Stock Exchange (NYSE) y en la Bolsa de Madrid (Latibex), con lo que se concluyó la iniciativa estratégica para reorganizar la estructura corporativa de TELMEX aprobada en diciembre de 2007 por la Asamblea de Accionistas.

Con la escisión se buscó:

- Dar a cada empresa, en México y en el extranjero, una operación más eficiente y su dimensión adecuada, de manera que cada una de ellas opere con autonomía en sus ámbitos administrativo, comercial y financiero.
- Mejorar la posición competitiva de cada una de las empresas.
- Dimensionar aún más la operación de TELMEX en el mercado mexicano de las telecomunicaciones, haciendo clara la diferencia de sus operaciones en los mercados de medio y alto ingreso, donde hay competencia, y los de bajo ingreso y rural, donde no existe competencia.

De esta manera, se espera que TELMEX y Telmex Internacional generen mayor valor agregado para sus accionistas y se facilite el crecimiento de ambas empresas, adecuándose a las condiciones de los países donde operan.

Impulsar los servicios de banda ancha en el país

En TELMEX tenemos como compromiso aumentar la penetración de los servicios de banda ancha para impulsar la cultura digital en el país. De esta forma, entre 2007 y 2008, el número de clientes de los servicios de banda ancha Infinitum tuvo un crecimiento del orden de 175%, para superar los cinco millones de accesos a Internet de banda ancha, lo que convirtió a México en uno de los países miembros de la OCDE, con las mayores tasas de crecimiento en estos servicios (OCDE–Broadband portal).

La principal limitante para el crecimiento de la banda ancha en los hogares mexicanos es la falta de computadoras; sólo el 25.7% de éstos cuentan con una, cifra muy por debajo del promedio de 66.3% correspondiente a los países miembros de la OCDE. En TELMEX, desde 1999 a marzo de 2009 hemos impulsado la venta de más de 1.9 millones de computadoras, con facilidades de pago de hasta 48 meses. Este programa se ha expandido de manera importante, lo que ha convertido a TELMEX en uno de los principales comercializadores de computadoras personales en México.

En nuestra empresa estamos convencidos que la banda ancha y la educación son componentes clave para el desarrollo del país y para favorecer el incremento del bienestar de la población, ya que mediante el apoyo de las tecnologías de información es posible desarrollar al capital humano, mejorando nuestra competitividad a la vez que se acorta la brecha digital en el país. Es por ello que, de forma conjunta, TELMEX y la Fundación Carlos Slim impulsamos el Programa de Educación y Cultura Digital. Este programa tiene como objetivo poner en contacto a niños, jóvenes, maestros y padres de familia de escasos recursos, con prácticas y herramientas educativas de vanguardia apoyados en los servicios de banda ancha de TELMEX.

En 2009, mantenemos nuestro compromiso para impulsar el crecimiento de la banda ancha, elemento clave para promover la cultura digital y el desarrollo tecnológico en el país. Para lograr esto, consideramos

que se deben establecer las condiciones idóneas que permitan impulsar las inversiones de todas las empresas participantes en todos los segmentos de mercado, lo que apoyará el crecimiento del sector de telecomunicaciones y originará un efecto multiplicador en la economía del país.

El Acuerdo de Convergencia, publicado el 3 octubre de 2006 por el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) estableció, desde hace más de 30 meses, las bases y los requerimientos para lograr la convergencia de las redes e impulsar el desarrollo del sector de telecomunicaciones. TELMEX ya cumplió con estos requerimientos y, a la fecha, no se tiene una resolución favorable de las autoridades para ofrecer servicios de televisión restringida.

El Acuerdo especifica que TELMEX podría proveer servicios de video una vez que se modifique su Título de Concesión, para lo cual debería cumplir con tres condiciones: proporcionar la interconexión y la interoperabilidad de las redes a los participantes del sector, así como otorgar la portabilidad de número. Con respecto a portabilidad, una vez que se emitieron las especificaciones técnicas y operativas en enero de 2008, se realizaron las modificaciones en nuestra plataforma de telecomunicaciones para que la portabilidad de número iniciara el 5 de julio de 2008. TELMEX ha cumplido con las condiciones de interoperabilidad y ha interconectado a su red, a todas las empresas que así lo han solicitado, incluyendo a las compañías de televisión por cable. En TELMEX consideramos que para lograr una convergencia plena en el país, no se debe impedir a ninguna empresa participar en proveer los servicios de voz, datos y video (triple play), lo que permitirá generar una mayor oferta y precios más competitivos de los servicios de telecomunicaciones en beneficio de los consumidores.

Oferta de productos y servicios en condiciones competitivas, con calidad de clase mundial

Uno de nuestros objetivos es ofrecer a los clientes una propuesta integral de productos y servicios con precios atractivos y con calidad de clase mundial. Con el propósito de aumentar el valor de nuestra oferta y ampliar los beneficios a un mayor número de clientes, en 2008, introdujimos nuevos paquetes multiservicios. Estos paquetes se ofrecen con descuentos de hasta el 42%, acceso al servicio de banda ancha y diferentes servicios de voz, como es

el caso del “Paquete Conectes” con un precio de 389 pesos al mes (\$338.3 pesos al mes más 15% de IVA, que equivalen a 25.0 dólares).

También lanzamos al mercado el “Paquete Acerques” que por 599 pesos al mes (IVA incluido), ofrece la renta básica de la línea, el servicio de banda ancha Inifinitum (ADSL) de 1 Mbps de velocidad, llamadas de larga distancia nacional ilimitadas, 200 llamadas locales y todos los servicios digitales. Para las pequeñas empresas, se lanzó al mercado el “Paquete SuperNegocio”, que incluye 200 llamadas locales, llamadas nacionales ilimitadas, todos los servicios digitales y el servicio de banda ancha Inifinitum (ADSL) de 1 Mbps de velocidad. De esta manera, al cierre de 2008, teníamos cuatro millones 330 mil paquetes multiservicios, es decir, 24.6% de nuestras líneas en servicio habían contratado por lo menos un paquete, cifra que compara con el 9.7 % a diciembre de 2007.

En el mercado corporativo promovimos el crecimiento de las VPNs (Virtual Private Networks), así como la integración de productos de valor agregado en nuestra cartera de productos y servicios, aumentando así nuestra participación en su gasto de tecnología de información y telecomunicaciones. Ejemplo de los productos de valor agregado es el proyecto de “Ciudad Segura” con el Gobierno del Distrito Federal, que consiste en una solución integral de vigilancia apoyada en tecnología de clase mundial en seguridad, videovigilancia y telecomunicaciones, con más de ocho mil centros de video-vigilancia, cuya finalidad es prevenir, controlar e investigar eventos de delincuencia, crisis y emergencias en la Ciudad de México. Estas iniciativas de negocio permitieron que las líneas equivalentes para la transmisión de datos registraran más de cuatro millones de líneas equivalentes de 64 Kbps, 48% por arriba del nivel observado en el cierre de 2007.

Entre otros servicios complementarios que ofrece TELMEX, se encuentran los de facturación y cobranza a través del recibo telefónico, que a la fecha cuenta con más de 980 contratos, entre los que se encuentran servicios ofrecidos por Medicallhome, Socio Águila, Teletón y Telecomunicaciones de México (Telecomm Telégrafos, organismo descentralizado de la SCT).

En 2008, se incorporaron los servicios de facturación y cobranza de T.V. satelital prestados por Dish México. De acuerdo con esta empresa, cerca del 55% de

sus nuevos clientes no tenían servicios de televisión restringida y 51% de sus clientes decidieron hacer sus pagos vía el recibo telefónico.

TELMEX siempre se ha distinguido por tener una plataforma tecnológica de clase mundial con la infraestructura necesaria para ofrecer productos y servicios de vanguardia tecnológica. Con este objetivo, durante 2008 se realizaron inversiones para mantener el proceso de modernización de nuestra red de datos, mediante la integración de cuatro mil 680 kilómetros de fibra óptica, y así alcanzar un total de 107 mil 107 kilómetros, con lo que TELMEX tiene una de las plataformas tecnológicas más grandes y seguras del continente. En 2008, la inversión ascendió al equivalente de 879 millones de dólares, de los cuales 74.4% fueron utilizados para proyectos en las plataformas de datos, conectividad y redes de transmisión y el resto para otros proyectos.

En TELMEX reiteramos nuestro compromiso de servir a nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios con los mayores estándares de calidad y con precios competitivos.

Proveer servicios de telecomunicaciones a toda la población

En 2008, TELMEX ofrecía servicios de telecomunicaciones en 22 mil 965 localidades en todo el país, que abarcan cerca del 91% de la población del país. La infraestructura que hemos desplegado con inversiones acumuladas en los últimos 19 años del orden de 31 mil millones de dólares, nos ha permitido expandir y modernizar nuestra plataforma de telecomunicaciones, anticipar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y convertirnos en un elemento medular en el desarrollo económico de México.

TELMEX participa en un sector donde existen varios cientos de concesiones o licencias para proveer servicios de telecomunicaciones, mismo que ha estado abierto a la competencia en todos los mercados, excepto en los servicios de larga distancia, donde la competencia inició hace más de 12 años.

Al 31 de diciembre de 2008, proporcionábamos servicios de telecomunicaciones a 17 millones 589 mil líneas fijas, 211 mil líneas menos que en 2007. La reducción en las líneas en servicio se debió, entre otros factores, a las desactivaciones asociadas con la competencia de otros operadores de líneas fijas,

celulares y de TV de paga, incluyendo el efecto de la portabilidad que inició en julio de 2008.

De nuestras líneas en servicio, aproximadamente nueve millones 952 mil líneas se encuentran en zonas de interés y con presencia de los competidores. Por otra parte, siete millones 637 mil líneas están ubicadas en zonas que no son de interés para los competidores. En el año 2008, estos clientes generaron ingresos por aproximadamente 19 mil 823 millones de pesos y una pérdida en operación de aproximadamente dos mil 761 millones de pesos.

En apoyo a nuestros clientes y con el objetivo de favorecer el desarrollo regional de algunas localidades, establecimos un programa de 190 ciudades vecinas, que incluye ciudades con colindancia geográfica y estrechos lazos económicos, en las que se aplica un precio por minuto de larga distancia nacional de 0.50 pesos (más IVA), lo que redujo el precio de este servicio para nuestros clientes en alrededor del 58%, beneficiando aproximadamente a 20 millones de habitantes.

Asimismo, TELMEX, brinda servicios y productos en todas las Áreas de Servicio Local (ASL), cuyo número se ha reducido de dos mil 200 en 1998 a 397 al cierre de 2008 y que podría aún reducirse, en beneficio de nuestros clientes y del desarrollo de diversas regiones del país, siempre y cuando se satisfagan los criterios económicos necesarios y no se afecte la calidad de los servicios. Es importante destacar que actualmente, cada ASL en México tiene una superficie promedio de aproximadamente cinco mil kilómetros cuadrados, en donde se atienden alrededor de 262 mil habitantes en cada una. Estos datos comparan muy favorablemente con los observados en otros países, como los Estados Unidos de América, que tiene cerca de 26 mil ASL y donde, en promedio, se atiende a menos de 12 mil habitantes, o las de España, que con 508 ASL cubren sólo 993 kilómetros cuadrados y atienden a 87 mil habitantes.

El 6 de abril de 2009 se concluyeron exitosamente los programas e-México II y III, iniciados en 2004, mediante los cuales TELMEX, proporcionaba servicios de conectividad digital satelital a cuatro mil 800 Centros Comunitarios Digitales en todo el país, acorde con las condiciones tecnológicas establecidas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Para TELMEX es motivo de gran satisfacción el

éxito que alcanzó este programa, ya que durante su vigencia se registraron más de 720 millones de hits (accesos), beneficiando a dos mil 761 instituciones del Sector Educativo, 883 instituciones del Sector Salud y un mil 156 instituciones más en municipios y representaciones del Gobierno Federal.

Fundación TELMEX

Por su parte, Fundación TELMEX, sensible a las necesidades de la población menos favorecida de nuestro país, tiene un sólido compromiso social con los mexicanos y un objetivo preciso: participar en la solución de problemas estructurales que aquejan a México. Año con año, su labor impacta positivamente la vida de miles de niños, jóvenes, adultos, ancianos, familias y comunidades completas de todo el país. Fundación TELMEX trabaja en todo México con un gran compromiso y dedicación, contando con el apoyo de un equipo humano de excelencia: los Voluntarios TELMEX que, al concluir 2008, sumaron un total de 3 mil 175.

De esta forma, en los últimos 13 años, Fundación TELMEX ha promovido programas que benefician a los mexicanos en desastres naturales y en seis programas continuos prioritarios de: educación, salud, nutrición, justicia, cultura y desarrollo humano. A la fecha, se han otorgado 191 mil 474 becas, se han donado 37 mil 392 equipos de cómputo, se han patrocinado 395 mil 279 cirugías y cinco mil 389 trasplantes de órganos y tejidos y se han otorgado 70 mil cuarenta fianzas.

Nuestro Compromiso

Durante 2008 realizamos cambios organizacionales para lograr un mayor enfoque en los mercados en competencia, optimizar nuestros procesos de atención al cliente con calidad y oportunidad e incrementar nuestra capacidad competitiva. Contamos con un grupo de colaboradores altamente capacitado y comprometido para alcanzar los objetivos planteados.

En TELMEX nuestro compromiso es con nuestros clientes, con nuestros accionistas y con México.

Somos una empresa con una larga historia de retos y logros alcanzados, siempre encaminada a anticipar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, asegurar la continuidad de nuestro negocio y contribuir al crecimiento del país. Somos una empresa cuyo compromiso queda de manifiesto

con el empleo directo y la amplia capacitación que ofrecemos a nuestros colaboradores y con nuestras inversiones en activos fijos que nos permiten mantenernos a la vanguardia tecnológica. Somos una empresa que se maneja con estrictas normas de operación; nuestro carácter público nos obliga y compromete a tener total transparencia en la información sobre el desempeño de nuestro negocio, así como en nuestra actuación como participantes de la economía nacional que, entre otras cosas, nos identifica como uno de los contribuyentes más importantes a los ingresos de la Federación.

2009 es un año de importantes retos pero también de oportunidades. En TELMEX estamos convencidos que las crisis, cuando se atacan de manera frontal y consistente, generan progreso para la economía. Por nuestra parte, continuaremos haciendo uso racional de los recursos, aplicando nuestras políticas de austeridad para reducir y controlar nuestros gastos, todo esto sin dejar de atender las necesidades de nuestros clientes y seguir apoyando, la educación y la cultura digital. Los valores que han formado nuestra cultura y nuestra presencia en el mercado continuarán siendo los fundamentos que, a pesar de los desafíos económicos y de la incertidumbre regulatoria de nuestra industria, nos permitirán mantener el liderazgo en los negocios en los que participamos.

Finalmente, agradecemos a nuestros accionistas por la confianza otorgada al invertir sus recursos en el desarrollo de las telecomunicaciones de México; a nuestros clientes, por su preferencia al permitirnos ofrecerles los servicios de telecomunicaciones que requieren, y a nuestros colaboradores por su empeño y dedicación para alcanzar los objetivos que se ha trazado TELMEX.

Jaime Chico Pardo

Presidente del Consejo de Administración

Carlos Slim Domit

Copresidente del Consejo de Administración

Héctor Slim Seade

Director General

En México, el impacto de la crisis financiera internacional se manifestó en nuestra economía desde el año 2008. La actividad económica de diversos sectores productivos disminuyó y, no obstante que el PIB del sector telecomunicaciones mostró una cifra de crecimiento anual estimada de 9.9%, la dinámica de la economía mexicana se desaceleró, registrando una tasa anual de crecimiento de 1.3%.

En el cuarto trimestre de 2008 fue más evidente dicho impacto pues las tasas, con respecto al mismo trimestre de 2007, presentaron un crecimiento de 7.3% en el sector de las telecomunicaciones y una caída de 1.6% para el PIB total. El deterioro en la actividad económica afectó la actividad de las empresas que, junto con las presiones sobre el tipo de cambio, han impactado de forma negativa el poder de compra de nuestros clientes, razón por la cual hemos tomado medidas para apoyarlos, facilitando el acceso a mejores y más variados servicios y productos de telecomunicaciones, que buscan satisfacer sus necesidades a la vez que cuidan su presupuesto.

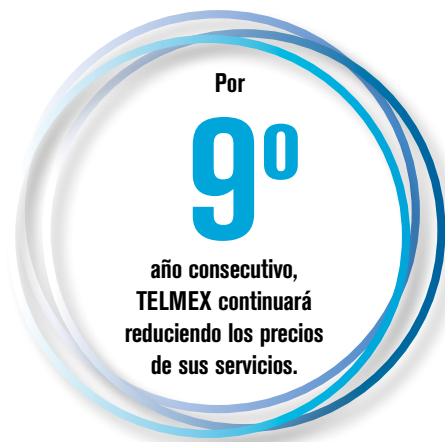
Por noveno año consecutivo, TELMEX, no obstante la situación que prevalece en la economía mundial y la devaluación del peso mexicano, continuará reduciendo los precios de sus servicios, los que ya eran muy competitivos en comparación con los de otros países del mundo. Estas acciones son un apoyo a la economía familiar y a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas.

El Acuerdo de Convergencia, publicado el 3 octubre de 2006 por el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) estableció, desde hace más de 30 meses, las bases y los requerimientos para lograr la convergencia de las redes e impulsar el desarrollo del sector de telecomunicaciones. Los requisitos fueron: Interconexión; Interoperabilidad y Portabilidad. TELMEX ya cumplió con estos requerimientos; y, a la fecha, todas las redes se encuentran interconectadas y operan con regularidad; a pesar de lo anterior, aún no se tiene una resolución favorable de las autoridades para ofrecer servicios de televisión restringida.

El servicio de portabilidad numérica inició en julio de 2008 y miles de clientes lo han utilizado.

El 10 de febrero de 2009, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Plan Técnico Fundamental de Interconexión e Interoperabilidad (PTFII), el cual establece que los operadores con el mayor número de accesos deberán otorgar a los demás operadores, acceso a su red de manera desagregada, lo que afecta el desarrollo de las telecomunicaciones del país, como se ha demostrado en otros países del mundo cuando se ha aplicado esta regulación, inhibiendo el crecimiento de la infraestructura de telecomunicaciones.

La participación de TELMEX en el mercado mexicano de líneas fijas es semejante a la que tienen, en otros países, los operadores con mayor número de líneas instaladas. Tal es el caso de Estados Unidos con 89.8%, España con 87.8%, Brasil con 87.5%, Italia con 93.6% y Alemania con 98.0%. En México, TELMEX representa el 84.1% del mercado de líneas fijas y, tomando en cuenta a los suscriptores de telefonía celular, se estima que TELMEX tiene una participación de mercado de sólo 17.6%.



Contigo

Más del

97%

de nuestras líneas en zonas urbanas pueden ofrecer servicios de banda ancha.

Permitiéndote estar en contacto con tus seres queridos, mediante productos y servicios a la medida de cada necesidad, desde paquetes de voz y banda ancha, a precios económicos para el mercado residencial hasta la cobertura cada vez mayor de servicios básicos de telecomunicaciones en las áreas más marginadas del país, ahí donde nadie más quiere llegar.



En 2008, el 23% de las computadoras que se vendieron al menudeo en México fueron a través de TELMEX.

en tu hogar...



Somos una empresa que busca diferenciarse de sus competidores innovando en servicios y ofertas comerciales. En 2008, acorde al perfil de consumo y estilos de vida de cada uno de nuestros clientes, nuestra gama de paquetes multiservicios ofertados al mercado se consolidó con la introducción de dos nuevos paquetes: Paquete Conectes y Paquete Acerques.



Productos Mercado Residencial

Uno de nuestros principales compromisos es reducir la brecha digital en México, por lo que hemos promovido de manera importante la penetración de servicios de banda ancha, convirtiendo a México en uno de los países con mayor tasa de crecimiento en este tipo de servicios dentro de los países del mundo.

Este crecimiento ha sido favorecido fundamentalmente por dos iniciativas. La primera por la venta, desde 1999, de más de 1.9 millones de computadoras con facilidades de pago de hasta 48 meses. La segunda, consistente en la comercialización de paquetes multiservicios que satisfacen los perfiles de consumo de nuestros clientes residenciales.

Estos paquetes ofrecen importantes beneficios, ya que incluyen descuentos de hasta el 42% en servicios de voz y de acceso a Internet de banda ancha. Entre los logros más importantes en este rubro destacan los siguientes:

- La cobertura del servicio de banda ancha Infinitem comprende más del 92% de la población, cuando el resto de los competidores sólo está en 219 localidades del país.
- Nuestro producto Infinitem (ADSL) sumó un total de 5 millones de servicios, un crecimiento del 71.3% comparado con 2007. En particular, para clientes residenciales la penetración de los servicios de banda ancha, medida sobre estas líneas, pasó de 16.9% en diciembre de 2007, a 32.1% en diciembre de 2008.
- Para apoyar la movilidad de nuestros suscriptores y facilitar el acceso a los servicios de banda ancha, existen en el país más de mil 290 sitios públicos de Prodigy Móvil con calidad y capacidad de conexión de clase mundial.

Paquetes Multiservicios

Una característica de la evolución de TELMEX es su continua adaptación a las necesidades de sus clientes, marcada por la innovación en servicios y ofertas comerciales. En febrero de 2008, TELMEX introdujo la oferta integrada de servicios llamada "Paquete Acerques" que, por 599 pesos mensuales

Paquete conectes en **infinitem**

¡wow!

¡Renta de la Línea incluida!

100 llamadas locales ilimitadas

100 minutos LADA nacional

la conexión más rápida en infinitem.

por sólo **\$389** al mes I.V.A. incluido

01800 123 22 22
Tiendas TELMEX telmex.com

TELMEX
está contigo

(IVA incluido), incluye la renta de la línea, acceso de banda ancha a Internet, 200 llamadas locales, larga distancia nacional ilimitada, todos los servicios digitales y tarifas preferenciales en llamadas de larga distancia internacional. En junio de 2008, para ampliar el alcance de estos servicios, se lanzó "Paquete Conectes" a un precio mensual de 389 pesos (IVA incluido), que incluye la renta mensual de la línea, acceso a Internet de banda ancha, 100 llamadas locales, 100 minutos de larga distancia nacional, tarifas preferentes para los minutos excedentes de larga distancia nacional e internacional y todos los servicios digitales.



Infinitum (ADSL) sumó un total de 5 millones de servicios, un 71.3% de crecimiento con respecto a 2007.



Como resultado de esta estrategia, a diciembre de 2008, los paquetes multiservicios crecieron más de 165% con respecto a 2007, lográndose una penetración del 29.8% sobre las líneas residenciales, en comparación con el 11% obtenido en 2007. En 2008, el 92.8% de nuestros clientes Infinitum tenían un plan multiservicios mientras que en 2007, ascendía a 64.9%.

Banda Ancha

En 2008, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), tres de cada cuatro hogares mexicanos carecían de una computadora. Para apoyar la adquisición de computadoras y favorecer la penetración de banda ancha, TELMEX estableció campañas comerciales encaminadas a facilitar la adquisición de computadoras personales en los hogares mexicanos, por medio de pagos mensuales accesibles y con plazos a elegir desde 13 hasta 48 meses.

En el año 2008, la venta de computadoras totalizó 351 mil 355 unidades, comercializadas principalmente en las 385 Tiendas TELMEX, el punto de contacto y de venta más utilizado por los clientes de la Empresa.



Contigo



Con la infraestructura más completa de telecomunicaciones, TELMEX contribuye al crecimiento de empresas pequeñas, medianas y grandes corporativos, con productos y servicios integrados y diferenciados que permiten un contacto permanente, confiable y seguro con clientes, proveedores y otros negocios.



Las micro, pequeñas y medianas empresas cuentan hoy con paquetes multiservicios que les brindan ahorros y se adaptan a sus necesidades.

en tu empresa...



En el mercado corporativo hemos ampliado nuestro portafolio de soluciones, incorporando nuevas alternativas de servicios de Tecnologías de Información (TI) sobre nuestra red.

Productos Mercado PyME

El año 2008 fue importante para consolidar la oferta comercial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PyME), destacando el número de clientes que hoy cuentan con paquetes multiservicios que brindan ahorros y diversas modalidades de banda ancha.

Paquetes Multiservicios

Entre los paquetes multiservicios ofrecidos se encuentra el Paquete TELMEX Negocio Sin Límites en tres modalidades de ancho de banda (1Mbps, 2Mbps, 4Mbps), que incluye cuentas de correo y el registro del nombre de su negocio en Internet, es decir, un dominio personalizado para sus cuentas de correo y su página Web, permitiendo a las PyME tener no sólo el mejor acceso sino también presencia de su negocio en Internet.

En el último trimestre del 2008 inició la comercialización del Paquete SuperNegocio, que ha tenido gran aceptación en el mercado ya que, por una renta fija mensual, ofrece a los clientes de la micro y pequeña empresa, conexión a Internet

Las 385 Tiendas TELMEX son el punto de contacto y de venta más utilizado por los clientes de la Empresa.

Infinitem, 200 llamadas locales, larga distancia nacional ilimitada, todos los servicios digitales, la renta de la línea y atractivas tarifas para llamadas de larga distancia internacional y mundial con el plan Lada América.

La plataforma de Internet Directo Empresarial también tuvo un importante crecimiento en el mercado de la mediana empresa, porque ofrece a los clientes la posibilidad de optimizar sus actividades de comercio electrónico y ampliar su comunicación con las diferentes redes de colaboración. Además, se complementa con servicios de:

- Seguridad Internet, que ofrece la máxima protección para las computadoras de los negocios contra virus y las principales amenazas de Internet.
- Correo Negocios, que brinda direcciones de correo electrónico con el nombre del negocio y permite enviar y recibir mensajes con rapidez y seguridad.
- Respaldo de Computadoras, que permite resguardar la información crítica de las computadoras de los negocios en forma automática y segura en el Centro de Datos de TELMEX.



Productos Mercado Empresarial

En 2008, TELMEX consolidó su portafolio de servicios para el mercado empresarial con el lanzamiento de nuevas soluciones tecnológicas avanzadas.

Se amplió el portafolio de soluciones y se establecieron alianzas estratégicas con empresas líderes en el mercado de Tecnologías de Información (TI), con lo que la oferta de redes administradas de TELMEX se complementó con avanzados servicios de valor agregado, respaldados por firmas de consultoría de clase mundial.

Un ejemplo de los productos de valor agregado es el proyecto de "Ciudad Segura" con el Gobierno del Distrito Federal, que consiste en una solución integral de vigilancia apoyada en tecnología de clase mundial en seguridad, video-vigilancia y telecomunicaciones, con más de ocho mil centros de video-vigilancia, cuya finalidad es prevenir, controlar e investigar eventos de delincuencia, crisis y emergencias en la Ciudad de México.

Soluciones Empresariales

Uno de los más importantes compromisos de TELMEX con las empresas del país es ofrecerles soluciones competitivas y que respondan a sus necesidades específicas en comunicaciones de voz, por ello se desarrollaron nuevas versiones de los Paquetes Opciones SRI Empresarial.

Por otro lado y con el fin de fortalecer aún más el servicio de Lada 800, fueron incorporadas nuevas funcionalidades: Segmenta 800 e IVR Básico, con lo que el servicio se convirtió en el más completo del mercado y una auténtica herramienta de mercadotecnia que representa grandes ventajas para nuestros clientes.

Adicionalmente, la red de datos de TELMEX se ha mantenido como la más confiable y la de mayor cobertura en el mercado. Gracias a ello, los distintos servicios que se ofrecen sobre esa plataforma han crecido de manera muy importante y son la base para poder ofrecer a nuestros clientes otro tipo de servicios de valor agregado, un mejor soporte y la eficiente administración de su infraestructura tecnológica. En este sentido, la máxima prioridad es siempre la continuidad del servicio, para lo cual se han reforzado también las opciones de redundancia y aseguramiento de red.



El sistema de centros de procesamiento (Data Centers) permite que la información y los sistemas de misión crítica de las empresas estén protegidos y disponibles en una forma confiable. La misión de éstos centros es cuidar el activo más valioso de las empresas: su información.

En abril de 2008, se lanzó al mercado el servicio Hosted IP PBX de TELMEX, solución que permite a las empresas tener una red de voz y datos convergente mediante una plataforma de comunicaciones unificada en diferentes puntos de atención, con la cual pueden realizarse conferencias de audio y video, usar herramientas de colaboración, aplicaciones móviles y otros servicios que mejoran la productividad, sin que nuestros clientes tengan que realizar inversiones cuantiosas en telecomunicaciones.

De igual forma, TELMEX ha mantenido a la vanguardia su Centro Internacional de Atención a Clientes Multinacionales, a través de la adopción de mejores prácticas y de personal certificado, que contribuyen a una mejor planeación, implantación y administración de proyectos para este tipo de clientes.

94

mil computadoras entregadas
en beneficio de 1 millón 31 mil
niños, jóvenes, padres de
familia y maestros.

Contigo

El **Programa de Educación y Cultura Digital**, implantado en enero de 2008 de manera conjunta entre TELMEX y Fundación Carlos Slim, impulsa activamente la inclusión de niños, jóvenes, padres de familia y maestros de escasos recursos en la sociedad del conocimiento y la cultura digital, a través de talleres educativos apegados a las mejores prácticas de enseñanza-aprendizaje y con el apoyo de las más modernas tecnologías de información.



El Programa comprende: Casa TELMEX, Aula TELMEX, Biblioteca Digital, Mochila Digital (Distribución de Computadoras), Programa de Acompañamiento Educativo para maestros, padres de familia y niños, Beca Digital y, en conjunto con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Desarrollo de Aplicaciones Educativas de vanguardia.



Casa TELMEX
Islas Marías

en la educación y cultura digital...





El Aula TELMEX se ubica en escuelas de nivel básico y permite realizar actividades similares a las ofrecidas por Casa TELMEX.



Casa TELMEX

Es un espacio creado y dedicado al desarrollo educativo integral, ubicado en zonas urbanas de escasos recursos económicos, que brinda sus servicios de forma gratuita y está enfocado a apoyar la formación de niños, jóvenes, maestros y padres de familia en ciencias y tecnología, valores universales y apreciación estética, con prácticas pedagógicas complementarias a la educación escolarizada. El Programa cuenta con 11 Casas TELMEX, que operan en beneficio de más de 15 mil usuarios. Al cierre de abril de 2009, se imparten 120 talleres dirigidos al desarrollo de habilidades cognitivas (razonamiento lógico – matemático, lenguajes numéricos y de computación); de cooperación, colaboración, y apreciación estética y cultural.

Aula TELMEX

Aula TELMEX busca extender la experiencia de Casa TELMEX a miles de niños. El Aula TELMEX se ubica en escuelas de nivel básico y medio superior y permite realizar actividades similares a las ofrecidas por Casa TELMEX. Actualmente, existen 140 Aulas en beneficio de alrededor de 172 mil niños, jóvenes, padres de familia y maestros.

Biblioteca Digital

Esta modalidad brinda, sin costo alguno, el servicio de préstamo a domicilio de equipos de cómputo (lap top) a niños, jóvenes, maestros y padres de familia, con el fin de dotarlos de una herramienta

tecnológica para apoyar la realización de sus actividades docentes, escolares y lúdicas. El servicio se proporciona en Casa TELMEX y Aula TELMEX.

Mochila Digital (Distribución de computadoras)

En México, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), sólo el 25.7% de hogares dispone de una computadora. Para apoyar la incorporación de nuestros niños y jóvenes a una cultura digital a nivel de los países desarrollados, TELMEX ha distribuido 80 mil equipos de cómputo portátiles modelos XO y Classmate. Estos equipos se entregaron en dos mil 159 escuelas, casas y aulas en beneficio de 825 mil niños y jóvenes en todo el país.

Programa de Acompañamiento Educativo

La finalidad del Programa es implementar prácticas pedagógicas para la transferencia, asimilación y uso de Tecnologías de Información y la Comunicación, así como la formación y capacitación de los docentes y directivos en instituciones educativas. A la fecha se han capacitado siete mil docentes y padres de familia.

Beca Digital TELMEX

El Programa ha otorgado cerca de 15 mil computadoras y servicios de banda ancha para los hijos de nuestros colaboradores.



Casa TELMEX

Es un espacio creado y dedicado al desarrollo educativo integral, ubicado en zonas urbanas de escasos recursos económicos, que brinda sus servicios de forma gratuita.

Fortaleza

tecnológica



Centros Locales de Administración de la Red (CAR)

Para garantizar la continuidad de todos los servicios de telecomunicaciones que ofrece, TELMEX cuenta con nueve centros CAR avanzados de monitoreo y análisis, que supervisan y administran la red las 24 horas del día los 365 días del año. Los avanzados equipos de los CAR permiten detectar oportunamente las fallas, con el fin de reducir tiempos de atención y solución de las mismas. Asimismo, son responsables de vigilar que los equipos de la red cumplan con los parámetros de calidad establecidos.

Nuestra red de fibra óptica abarca más de 107 mil kilómetros y conecta las principales ciudades de la República Mexicana, alcanzando a más del 90% de la población.

31

mil millones
de dólares invertidos.

TELMEX ha invertido alrededor de 31 mil millones de dólares en infraestructura de telecomunicaciones en México, en los últimos 19 años.



Centros Nacionales de Supervisión de la Red de TELMEX (CNS)

TELMEX cuenta con dos Centros Nacionales de Supervisión (CNS). El primer CNS está dedicado a supervisar y garantizar la operación de la red de larga distancia en cualquier punto del país, por remoto que éste sea, asegurando la calidad de los servicios que se proporcionan a nuestros clientes. Éste CNS protege y vigila la red de larga distancia las 24 horas del día los 365 días del año. El segundo CNS protege y vigila la red del servicio de banda ancha Infnitum.



Fortaleza Tecnológica de TELMEX

A nivel mundial, las economías exitosas se caracterizan, entre otras cosas, por tener un sector de telecomunicaciones robusto y competitivo. Las empresas participantes en estos ambientes saben que no sólo basta con inversiones intensivas de capital sino que éstas deben estar sustentadas sobre plataformas tecnológicas sólidas y con capacidad de evolución que, además de satisfacer las necesidades de los clientes, permitan anticipar y adoptar, en su momento, las tecnologías que apuntalen y enriquezcan la oferta de servicios y productos de los participantes del sector. En México, como resultado de nuestras inversiones del orden de 31 mil millones de dólares en los últimos 19 años, TELMEX cuenta con una plataforma de telecomunicaciones con tecnología de punta,



TELMEX cuenta con un laboratorio de clase mundial dedicado a probar las diferentes tecnologías y determinar la mejor alternativa que, además de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, asegure la adecuada evolución de nuestra plataforma de telecomunicaciones.

mediante la cual ofrecemos una amplia gama de servicios avanzados de telecomunicaciones, acceso a Internet y soluciones integrales para todos los segmentos del mercado, desde telefonía pública, rural, residencial y atención de pequeñas y medianas empresas, hasta grandes corporativos nacionales e internacionales.

Contamos con la más moderna infraestructura de telecomunicaciones. Al 31 de diciembre de 2008, la plataforma de telecomunicaciones de TELMEX atendía a más del 90% de la población del país, con 17 millones 589 mil líneas fijas ubicadas en 22 mil 965 comunidades, complementadas con cinco millones diez mil cuentas de acceso a Internet de banda ancha, cuatro millones 330 mil paquetes multiservicio y cuatro millones 16 mil líneas equivalentes para la transmisión de datos.

Nuestros servicios cuentan con niveles de calidad que se comparan con los mejores del mundo. La infraestructura de TELMEX incorpora 107 mil 107 kilómetros de fibra óptica, así como conexiones por cable submarino con 33 países, para ofrecer accesos con mayor velocidad y capacidad; lo anterior como respuesta a la demanda creciente por parte de nuestros clientes, que requieren servicios de telecomunicaciones en constante evolución. La fortaleza de nuestra red óptica se pone de manifiesto con sus equipos electrónicos de tecnología de punta que, por sí solos, son capaces de manejar capacidades hasta de 40 mil Mbps.

Nuestra Red IP/MPLS, la más grande del país, se dedica al manejo del tráfico de acceso a Internet y las aplicaciones para clientes corporativos. Esta red ofrece una capacidad de 160 mil Mbps tan sólo para el tráfico de acceso a Internet con los EE.UU., y con una capacidad total de acceso a Internet de 340 mil Mbps.

En el mercado residencial, TELMEX ha instalado equipos DSLAM (Digital Subscriber Line Multiplexer), en cerca de 15 mil puntos estratégicos de la red, con los que es posible ofrecer una capacidad de hasta 16 Mbps directamente en los domicilios de nuestros clientes. Una de las características que distingue a nuestra red es la capacidad de ofrecer conexiones con alto desempeño tanto en el tráfico de envío de información (upstream) como en la descarga de información (downstream). Estas velocidades de acceso nos permiten continuar siendo los líderes en el mercado, cumpliendo con los requerimientos necesarios para nuevas aplicaciones multimedia.

En el mercado empresarial, actualmente proporcionamos servicios de conectividad a las más importantes empresas del país, ofreciendo entre otros, servicios de redes virtuales (VPN, Virtual Private Networks) que, además de suministrar el ancho de banda requerido, ofrecen seguridad y confiabilidad en su operación.

Seguridad en las Telecomunicaciones

El segmento de nuestra red que enlaza a todas las centrales telefónicas, ubicadas a lo largo y ancho de la República Mexicana, se denomina red de transporte. Esta red es la columna vertebral que garantiza que las comunicaciones de nuestros clientes se realizan en todo momento, con la confiabilidad y calidad que requieren.

La red de transporte está respaldada por anillos de fibra óptica que reducen la posibilidad de que las comunicaciones sean interrumpidas y, en caso de falla, cuenta con equipos que permiten restaurar los enlaces en menos de 50 milisegundos. Para aumentar aún más la confiabilidad de nuestra red, contamos con equipos de transmisión vía microondas que actúan como respaldo de una parte de nuestra red de fibra óptica y como medio de transmisión hacia áreas rurales.



En TELMEX nos mantenemos siempre en alerta, dando seguimiento a la ocurrencia de desastres naturales y contamos con planes de acción específicos para restaurar las afectaciones en nuestra red y mantener el nivel de servicio que nuestros clientes esperan.

Para garantizar nuestra atención al cliente, TELMEX cuenta con nueve Centros Locales de Administración de la Red para redes locales y dos Centros Nacionales de Supervisión, que en conjunto monitorean nuestra red las 24 horas y los 365 días del año. Para atender a nuestros clientes empresariales contamos con asesoría y supervisión personalizada, apoyados en centros denominados "Mesas de Ayuda".





La cobertura y penetración de la plataforma de TELMEX son el resultado de nuestro compromiso con el desarrollo de las telecomunicaciones en México. Actualmente, la empresa proporciona servicios de telecomunicaciones a aproximadamente 21 mil 500 comunidades con menos de cinco mil habitantes.

Asimismo, TELMEX cuenta con un Laboratorio de Prueba de clase mundial, donde además de analizar y probar las diferentes tecnologías disponibles en la industria de las telecomunicaciones, se valida que una vez incorporadas en nuestra plataforma, las nuevas tecnologías convivan de manera adecuada con la infraestructura actual de la red, lo cual nos permite asegurar la correcta interoperabilidad de ésta así como la evolución controlada de la plataforma de telecomunicaciones.

Telefonía Social

Por tratarse de uno de los principales detonadores del desarrollo de las sociedades y porque sus beneficios en materia de educación, salud y crecimiento económico son una plataforma indispensable para la integración del país, TELMEX ha impulsado la conectividad en todo el territorio nacional. La cobertura y penetración de la plataforma de TELMEX son el resultado de nuestro compromiso con el desarrollo de las telecomunicaciones en México.

Actualmente, la empresa proporciona servicios de telecomunicaciones a aproximadamente 21 mil 500 comunidades con menos de cinco mil habitantes.

Del total de 17 millones 589 mil líneas en servicio, 43.4%, es decir, siete millones 600 mil líneas se encuentran en zonas que no son de interés para los competidores, por lo que en la mayor parte de éstas, TELMEX es el único operador que ofrece servicios de voz y acceso a Internet. Durante 2008, estos clientes generaron ingresos por aproximadamente 19 mil 823 millones de pesos y una pérdida de operación de dos mil 761 millones de pesos. No obstante lo anterior, continuaremos con nuestro compromiso de atender las necesidades de telecomunicaciones de los mexicanos, donde quiera que se encuentren.

En los años 2005 y 2006, TELMEX ganó la licitación que realizó el Gobierno Federal para participar en el Fondo de Cobertura Social I y II, lo que permitirá ofrecer servicios de voz e Internet en más de 11 mil localidades que carecían de ellos, beneficiando a más de ocho millones 700 mil habitantes por medio de 254 mil líneas telefónicas rurales. Al cierre de marzo, los Programas del Fondo de Cobertura Social I y II ofrecen servicios de telecomunicaciones a más de seis millones 200 mil habitantes por medio de más de 166 mil líneas instaladas en ocho mil 934 localidades.

Centros Digitales con Tecnología TELMEX

TELMEX, a través de sus agencias rurales ha ofrecido servicios de voz, siendo por muchos años el único medio de comunicación en las comunidades más remotas.

Con el propósito de enriquecer la oferta de servicios de telecomunicaciones para abatir la brecha digital,



TELMEX lanzó un programa de actualización tecnológica en estas agencias, por lo que ahora nuestros clientes contarán con acceso a Internet, que adicionado a los servicios de impresión, escáner, fax y el tradicional de voz han transformado a las agencias rurales en Centros Digitales con Tecnología TELMEX.

Para lograr lo anterior, la empresa otorga apoyo financiero a los encargados de estas agencias para adquirir el equipo de cómputo, impresoras y periféricos, complementado con la capacitación y soporte técnico necesarios para la correcta operación de los mismos. Durante el año 2009, pretendemos evolucionar 12 mil 88 Centros Digitales de un total de 19 mil 137 distribuidos en los 32 estados de la República Mexicana, beneficiando principalmente a los usuarios que viven en poblaciones rurales menores de dos mil 500 habitantes.

Programa e-México

Los programas e-México II y III iniciaron en 2004 y concluyeron exitosamente el 6 de abril de 2009. Mediante estos programas TELMEX proporcionó más de 720 millones de hits en

cuatro mil 580 poblaciones localizadas en los 32 estados del país. Se beneficiaron un total de dos mil 761 instituciones del Sector Educativo, 883 instituciones del Sector Salud y un mil 156 más en Municipios y representaciones de Desarrollo Social, abatiendo significativamente la brecha digital en zonas rurales.

Empresa Socialmente Responsable

Por octavo año consecutivo, TELMEX recibió el distintivo ESR 2008, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), por integrar la responsabilidad social como parte de su estrategia y cultura de negocios. Con la obtención de este reconocimiento, TELMEX demostró una vez más que no sólo ofrece los mejores productos y servicios de telecomunicaciones, sino que es socialmente responsable al tener una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Fundación TELMEX

Fundación TELMEX ha asumido, desde hace 13 años, un compromiso con nuestro país en temas

Fundación TELMEX cifras al cierre de 2008

	2008	1996/2008
EDUCACIÓN		
Becas	16,396	191,474
Instituciones apoyadas con equipo de cómputo	29	698
Equipos de cómputo	2,856	37,392
Bicicletas (Programa Ayúdame a Llegar)*	27,340	204,925
Lentes (Programa Ver para Aprender, niños beneficiados)	10,000	77,750
SALUD Y NUTRICIÓN		
Cirugías ortopédicas, generales, oftálmicas y reconstructivas	102,785	395,279
Trasplantes de órganos y tejidos	573	5,389
Bolsas de 1 kg. de Dulce Nutritivo	1,419,000	8,499,000
Sillas de Ruedas	15,000	34,880
<i>Best Buddies</i> (parejas de cuates)	943	2,613
JUSTICIA		
Fianzas Sociales	9,983	70,040
Toneladas de ayuda humanitaria	178	28,021
Plantas potabilizadoras de agua	16	50
Litros de agua potabilizada	317,322	791,686
Instituciones Públicas y Privadas Apoyadas	91	1,491
Equipos de Fútbol Copa TELMEX	10,457	103,340

* En colaboración con gobiernos estatales y otras instituciones.

relevantes para su desarrollo. Gracias al esquema con que opera, la población recibe los apoyos que necesita de manera integral, para mejorar su calidad de vida.

El objetivo de Fundación TELMEX es colaborar en la construcción de nuevos equilibrios sociales y brindar a un mayor número de mexicanos la posibilidad de abatir sus rezagos.

Escisión de Telmex Internacional

El 21 de diciembre de 2007, la Asamblea de Accionistas de la empresa resolvió aprobar la iniciativa estratégica para reorganizar la estructura corporativa de TELMEX en dos empresas independientes. Acorde con la iniciativa, TELMEX escindió las empresas que operan en Latinoamérica, así como las operaciones de Sección Amarilla, que ya tiene presencia en otros países, y al efecto constituyó una nueva empresa denominada Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. La escisión culminó con el listado de las acciones de Telmex Internacional el 10 de junio de 2008, cuando iniciaron su operación tanto en México como en el extranjero y, en consecuencia, se entregaron a los accionistas de TELMEX las acciones de Telmex Internacional.

Reorganización de la estructura corporativa de TELMEX

En febrero de 2008, TELMEX realizó una reestructuración de su organización interna, con el objeto de lograr un mayor enfoque en los mercados en competencia, optimizar procesos de atención al cliente, con calidad y oportunidad, e incrementar su capacidad competitiva en beneficio del consumidor. Esta reestructura implicó la constitución de cinco Direcciones Divisionales Operativas en el país que, además de reducir a la mitad el número de unidades operativas, nos permite acercarnos a nuestros clientes y facilitar la implantación de nuestras iniciativas comerciales y operativas, así como controlar nuestros costos y gastos de operación.

Prácticas de Gobierno Corporativo

En TELMEX nos guiamos con principios de ética y valores que nos permiten potenciar nuestras capacidades y responder al compromiso con nuestros clientes, nuestros accionistas y con la sociedad en general.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo fortalecen la gestión de la Empresa a través de:

- Tener transparencia en las decisiones estratégicas y operativas.
- Aplicar un control sistemático de los procesos.
- Definir claramente las atribuciones y responsabilidades de los órganos de gestión y supervisión en la empresa.
- Contar con el apoyo de órganos de vigilancia independientes.
- Incorporar de manera continua las mejores prácticas corporativas.

El Consejo de Administración de TELMEX cuenta con los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría, que aseguran que la gestión empresarial se lleve a cabo en un entorno ético y transparente, de conformidad con el marco legal y regulatorio en el que opera nuestra empresa.

Adicionalmente, en virtud de que nuestras acciones están listadas en varios mercados de valores internacionales, TELMEX cumple satisfactoriamente con los requerimientos de control interno establecidos por entidades como la Comisión de Valores Estadounidense (SEC), que combinados con los requisitos impuestos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en México, nos han permitido, además de dar debida observancia a todos ellos, mejorar nuestros procesos de control, a fin de garantizar la calidad e integridad de la información financiera presentada, de manera regular, por la Empresa. TELMEX tiene una sólida y sana estructura financiera en la que se sustenta su estrategia de crecimiento e innovación tecnológica, a pesar de la difícil situación económica y regulatoria en que se encuentra la empresa.

Hoy, como siempre, reiteramos nuestro compromiso de ofrecer los mejores productos y servicios soportados por la mejor tecnología de vanguardia, promover la cultura digital, apoyar al desarrollo tecnológico del país y seguir construyendo relaciones de largo plazo con nuestros clientes y nuestros accionistas.

Héctor Slim Seade

Director General

Los siguientes comentarios deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados y sus notas, incluidos en este Informe Anual. Nuestros estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas mexicanas de información financiera (NIF) las cuales requieren que a partir de 2008 se dejen de reconocer los efectos de la inflación, consecuentemente los estados financieros de 2007 están expresados en unidades monetarias de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de dicho año, en tanto que los de 2008 están expresados en pesos nominales (ver Nota 1 II.b de los estados financieros).

Comentarios generales

Nuestros ingresos totales han caído en años recientes, debido a la disminución del ingreso promedio en los servicios de telefonía local, interconexión y larga distancia, impacto atenuado por el incremento en los ingresos del servicio de acceso a Internet y redes corporativas y otros ingresos. El porcentaje de nuestros ingresos atribuible al servicio de voz (incluyendo servicios locales, de larga distancia e interconexión) pasó de 79.6% en 2007 a 74.7% en 2008. Los ingresos de los servicios de redes corporativas y acceso a Internet, alcanzaron el 20.5% de nuestros ingresos en 2008, comparado con 17.0% en 2007.

Considerando las acciones ponderadas promedio de cada año, la utilidad mayoritaria de operaciones continuas por acción correspondiente al ejercicio de 2008, fue de 1.07 pesos por acción (1.46 en 2007) y, en el caso de los ADR, fue equivalente a 1.99 dólares por ADR (2.69 en 2007).

Ingresos de operación

Los ingresos por servicio local disminuyeron 10% en 2008, al acumular 48,982 millones de pesos, comparados con 54,398 millones de pesos en 2007, originado principalmente por un menor ingreso promedio por llamada local facturada y por menores volúmenes de tráfico local, lo anterior como consecuencia de una mayor competencia en la telefonía celular y de otros operadores de telefonía.

Los ingresos por el servicio de larga distancia nacional disminuyeron 9.3% en 2008, para totalizar 15,742 millones de pesos. El decremento en 2008 se originó principalmente por una disminución en el ingreso promedio por minuto, no obstante el incremento en el tráfico de larga distancia nacional debido al aumento de la oferta de paquetes con minutos de larga distancia nacional incluidos.

Los ingresos de larga distancia internacional decrecieron 9.1% en 2008, generando 8,793 millones de pesos. La disminución fue resultado principalmente de menores ingresos promedio por minuto y por la caída en el tráfico de entrada. Los minutos de salida facturados crecieron 2.1% y los de entrada cayeron 11.1%.

Los ingresos de interconexión disminuyeron 15.3% en 2008, obteniendo 19,140 millones de pesos. La disminución fue ocasionada en su mayor parte por la reducción de las tarifas y por un menor tráfico bajo el esquema "el que llama paga" local y de larga distancia internacional, debido a un incremento en la penetración de la telefonía celular.

Los ingresos por servicios de redes corporativas crecieron 7.8% en 2008, alcanzando 12,219 millones de pesos. El incremento en 2008, no obstante la caída en los precios unitarios promedio de estos servicios, fue originado por el aumento en los servicios de transmisión de información vía enlaces dedicados y redes administradas y por una mayor venta de servicios de valor agregado.

Los ingresos por los servicios de acceso a Internet comprenden la modalidad de acceso al servicio de Internet de banda ancha (Infinitum) y al acceso por marcación (*dial-up*). Los ingresos por servicio de acceso a Internet aumentaron 20.4% en 2008, totalizando 13,168 millones de pesos. El incremento fue generado por el aumento en el número de servicios de acceso a Internet de banda ancha de 71.3% respecto a 2007.

Los componentes principales en otros ingresos son la venta de computadoras, equipos de telefonía y accesorios en Tiendas TELMEX, así como los servicios de facturación y cobranza a terceros. El rubro de otros ingresos se incrementó 35.9% en 2008, llegando a 6,061 millones de pesos, principalmente como resultado de mayores ventas de computadoras.

Costos y gastos de operación

Los costos de venta y servicios aumentaron 1.4% en 2008, para alcanzar 32,806 millones de pesos. Este crecimiento fue consecuencia de los cargos asociados con mayores ventas de computadoras, por el incremento en el precio de algunos de nuestros insumos y por mayores gastos de mantenimiento de las redes de clientes corporativos y a la red de datos.

Los gastos comerciales, administrativos y generales se incrementaron 1.4% en 2008, generando 19,831 millones de pesos, como resultado del incremento de las comisiones pagadas por la promoción de nuestros servicios y por mayores cargos por cuentas de cobro dudoso.

Los costos de interconexión comprenden, en su mayor parte, los pagos que hacemos a operadores celulares por llamadas realizadas bajo el esquema “el que llama paga”. Los costos totales de interconexión disminuyeron 16.8% en 2008, acumulando 13,760 millones de pesos, como consecuencia de la caída en la tarifa pagada a operadores de telefonía celular por las llamadas bajo el esquema “el que llama paga” y por la disminución del tráfico en dichos servicios.

Los cargos por depreciación y amortización disminuyeron en 2.5% en 2008, totalizando 17,965 millones de pesos, como resultado de un decremento en el monto de nuestros activos sujetos a depreciación.

En 2008, la utilidad de operación decreció 9.4%, alcanzando un monto de 39,743 millones de pesos. El margen operativo fue de 32.0%, 1.6 puntos porcentuales menor al de 2007, debido fundamentalmente a que la disminución de los ingresos no fue compensada de manera suficiente por el decremento en los costos y gastos de operación, con el consecuente impacto desfavorable en la utilidad de operación.

El costo de financiamiento en 2008 fue 175.7% mayor a lo presentado en 2007, para acumular 9,233 millones de pesos. El cargo presentado fue resultado de: (i) el efecto neto en intereses por 6,739 millones de pesos, ocasionado por el reconocimiento del valor de mercado de los “swaps” de tasas de interés, (ii) una pérdida cambiaria neta de 2,494 millones de pesos, debida a la devaluación del tipo de cambio en 2.67 pesos, impacto compensado por las coberturas cambiarias contratadas por 5,451 millones de dólares a pesos y (iii) el reconocimiento en 2007 de la utilidad en posición monetaria por 2,513 millones de pesos, concepto que de acuerdo con las reglas contables vigentes, ya no se reconoció en 2008.

La utilidad mayoritaria de operaciones continuas decreció 30.2% en 2008, alcanzando 20,177 millones de pesos, resultado de la disminución en los ingresos de los servicios de voz y por un aumento en el costo de financiamiento. Con base en el promedio ponderado de acciones en circulación de cada año, la utilidad mayoritaria de operaciones continuas por acción fue de 1.07 pesos por acción en 2008 y de 1.46 pesos por acción en 2007.

Al 31 de diciembre de 2008, nuestra deuda total alcanzó 107,055 millones de pesos (aproximadamente \$7,908 millones de dólares), que compara con 91,462 millones de pesos (aproximadamente \$8,417 millones de dólares) al 31 de diciembre de 2007. El 76.3% de nuestra deuda total consolidada está denominada en dólares americanos, 20.6% en pesos mexicanos y el remanente en otras monedas. El 63.5% de nuestras obligaciones de deuda devengó intereses a tasas variables que cuando se aplican los “swaps” de tasas de interés disminuye a 40.0%.

En 2008 contratamos nueva deuda denominada tanto en dólares como en pesos y redujimos nuestra deuda denominada en dólares con la amortización del bono "senior" por \$1,000 millones de dólares con vencimiento en noviembre de 2008. Tenemos 22,883 millones de pesos (\$1,690 millones de dólares) en deuda que tiene vencimiento en 2009 y planeamos refinanciar parte de este importe con nueva deuda.

Al 31 de diciembre de 2008, nuestros "cross currency swaps" cubrían pasivos denominados en moneda extranjera por 73,800 millones de pesos (\$5,451 millones de dólares) sobre un pasivo total denominado en dólares por 81,698 millones de pesos (aproximadamente \$6,035 millones de dólares). A esa fecha también teníamos "swaps" de tasa de interés en pesos por 23,752 millones de pesos, para cubrir el riesgo de tasa flotante en pesos, "cross currency coupon swaps" para cubrir flujos de pago de intereses de 4,738 millones de pesos (\$350 millones de dólares) y "swaps" de tasa de interés que cubrían pasivos en dólares por 1,354 millones de pesos (\$100 millones de dólares), bajo los cuales pagamos tasa fija y recibimos tasa LIBOR a tres meses. Aproximadamente el 35.3% de nuestra deuda denominada en pesos (22,100 millones de pesos al 31 de diciembre de 2008) devenga intereses a tasa variable.

Inversiones

Nuestras inversiones en planta, propiedades y equipo e inventarios para operación de la planta telefónica, ascendieron a 10,081 millones de pesos en 2008 y 13,440 millones de pesos en 2007. En 2008, 74.4% de nuestras inversiones se dedicaron para proyectos en las plataformas de datos, conectividad y redes de transmisión, y el resto para otros proyectos.

Dividendos pagados en efectivo

Los dividendos pagados en efectivo fueron de 7,609 millones de pesos en 2008 y de 8,628 millones de pesos en 2007. El dividendo pagado por acción fue de 0.413 pesos nominales en 2008 y de 0.440 pesos nominales en 2007.

Recursos para la adquisición de acciones propias

Durante 2008, adquirimos 796.7 millones de acciones de la Serie "L" por 12,764 millones de pesos y 8.6 millones de acciones Serie "A" por 107.7 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2008, el total de acciones en circulación era de 18,555 millones de acciones, integradas por 8,115 millones de acciones Serie "AA", 407 millones de acciones Serie "A" y 10,033 millones Serie "L".

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 3 de marzo de 2009, se resolvió incrementar en 10,000 millones de pesos adicionales el monto de recursos destinados a la adquisición de acciones propias, cuyo importe neto sin ejercer ascendía a la cantidad de 341 millones de pesos aproximadamente, con lo cual, quedó establecido en la suma de hasta 10,341 millones de pesos aproximadamente, tomándose como base para ello las utilidades netas acumuladas al 31 de diciembre de 2008.

Informe del Comité de Auditoría

México, D.F., a 18 de marzo de 2009.

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX).

La administración de la empresa tiene en el ejercicio de sus funciones la responsabilidad básica de emitir los estados financieros, con base en las normas de información financiera aplicables, preparar en tiempo y forma la información financiera e implantar los sistemas de control interno. Por su parte, el Comité de Auditoría ha revisado los estados financieros consolidados auditados de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008. Dicha revisión incluyó el análisis y la aprobación de políticas, procedimientos y prácticas contables de la Sociedad y sus empresas subsidiarias. Las políticas contables para la preparación de la información financiera de la Sociedad, propuestas y recomendadas por este Comité al Consejo de Administración, cuentan con la aprobación de este último.

Como resultado de las revisiones a los estados financieros de referencia, que comprenden la información financiera de las empresas que TELMEX controla, y con base en las actividades efectuadas al respecto por este Comité y en el trabajo desarrollado por los Auditores Externos y el Área de Auditoría Interna de TELMEX, se concluye que dichos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008, los resultados en sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

El Comité evaluó el desempeño de los Auditores Externos, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Compañía y la conformidad de éstos con las normas de información financiera aplicables. El Comité consideró que la firma de Auditoría Externa contratada para el examen de los estados financieros de referencia, así como el Auditor Externo a cargo de la auditoría, cumplen con los requisitos necesarios de calidad profesional y cuentan con la independencia de acción, intelectual y económica, requerida para realizar el trabajo que les fue encomendado.

El Comité se ha cerciorado que la información financiera intermedia, presentada trimestralmente a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se prepara siguiendo los mismos procedimientos, criterios y prácticas contables empleados en la elaboración de la información anual.

Con base en las revisiones y comentarios antes realizados, el Comité recomienda al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros consolidados auditados de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008, a fin de que se incluyan en el Informe Anual del Director General sobre el ejercicio de 2008, que en su oportunidad se someterá para su aprobación ante la Asamblea de Accionistas.

Por otra parte, TELMEX cuenta con un Área de Auditoría Interna. El sistema de control interno y auditoría interna de la Sociedad y empresas que ésta controla, ha sido revisado y evaluado por el Comité de Auditoría y, en opinión de éste último, cumple para que la compañía opere en un ambiente general de control. Los Auditores Internos y Externos evaluaron, conforme a su programa normal de trabajo, la efectividad del sistema de control interno, así como del proceso de emisión de información financiera para efectos de la auditoría de los estados financieros, habiéndose comentado con ellos la información de sus resultados al respecto. Los Auditores Externos prestaron otros servicios adicionales relativos a servicios fiscales, mismos que también recibió la Sociedad en forma adecuada y satisfactoria. El informe del Auditor Externo sobre la efectividad del control interno al 31 de diciembre de 2008, será emitido una vez que se concluya con el reporte 20-F "Informe Anual" a registrarse ante la Securities and Exchange Commission" sin que en las sesiones que este Comité ha tenido con el Auditor Externo, se hayan reportado deficiencias o desviaciones significativas. El sistema de referencia cubre los lineamientos generales aprobados por el Consejo de Administración, por recomendación de este Comité.

Tanto este Comité como la Dirección General de la empresa, no han tenido conocimiento de incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la propia Sociedad o de las empresas que ésta controla, ni se han hecho de su conocimiento observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni está enterado de que existan denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.

Los miembros de este Comité han estado atentos al seguimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración, fundamentalmente, a través de los informes y asuntos que se tratan en las sesiones de este último órgano y en el propio Comité de Auditoría.

El Comité verificó que en la compañía existen controles que permiten determinar si la misma cumple con las disposiciones legales y administrativas que le son aplicables y revisó los respectivos informes sobre aquellos juicios o procedimientos que, en su caso, pudieran representar una contingencia. Derivado de lo anterior, el Comité no detectó algún riesgo significativo que pudiera resultar de la situación legal actual de la Compañía y que pudiera tener efecto en los estados financieros de la Compañía.

Asimismo, el Comité de Auditoría de TELMEX elaboró para su posterior presentación a la Asamblea de Accionistas, la opinión a que se refiere el Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores, en relación con los estados financieros consolidados auditados de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008, y con sus Notas, dictaminados por los Auditores Externos de la Sociedad, que forman parte integrante del Informe del Director General de TELMEX previsto por el Artículo 44 fracción XI de la citada ley.

Por otra parte, los principales asuntos que fueron tratados por el Comité de Auditoría, en el ejercicio de las funciones de Finanzas y Planeación que tiene conferidas, son los siguientes:

- Revisamos los resultados de los programas de inversión y los pasivos de la Sociedad al cierre del 2008. Las inversiones y el financiamiento se apegaron a las políticas establecidas por el Consejo, y la evaluación sobre su razonabilidad fue satisfactoria.
- Analizamos y evaluamos el plan de inversiones y los pasivos proyectados para el 2009. Ambos están dentro del marco de las políticas establecidas por el Consejo, las que a su vez son congruentes con el plan estratégico de la Sociedad.
- Por todo ello, el Comité consideró viables y adecuadas las principales inversiones y el financiamiento que planea la Dirección para el 2009, que también son congruentes con el plan estratégico de la Sociedad.
- Revisamos también las cifras de los Estados Financieros al 31 de diciembre último, las comparamos con las del 2007 y con el presupuesto del 2008 y analizamos las premisas y las proyecciones financieras que integran el presupuesto de la Sociedad para el 2009. El Comité consideró que las citadas proyecciones son congruentes con el plan estratégico de la Sociedad.
- Por otra parte, y previa la realización de una evaluación al respecto, verificamos que la posición estratégica de la Sociedad corresponde a su plan estratégico.

Consideramos que esta información debe incluirse, en su oportunidad, en el Informe Anual del Consejo de Administración a la Asamblea de Accionistas que conocerá los resultados del ejercicio social del 2008, para dar cumplimiento a lo que dispone la Ley del Mercado de Valores y el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Atentamente,

C.P. Rafael Kalach Mizrahi

Presidente

México, D.F., a 18 de marzo de 2009.

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX).

Las principales actividades del Comité de Prácticas Societarias por el ejercicio de 2008, son las siguientes:

Se vigiló la aplicación de las políticas establecidas por el Consejo de Administración para la determinación de los paquetes de remuneración de los funcionarios de alto nivel de TELMEX, que están integrados por compensaciones fijas, consistentes en un sueldo base, prestaciones mensuales y prestaciones anuales diversas, así como, en su caso y de acuerdo con las evaluaciones correspondientes, en una compensación anual que se otorga como incentivo a través de un bono en efectivo, y se analizó la forma en que está operando el Sistema de Evaluación de Desempeño aplicable a directivos relevantes, estimándose que éste se apega a las políticas y lineamientos aprobados por el Consejo.

Se revisaron las condiciones de contratación de los funcionarios de alto nivel, habiéndose determinado que se apegan a los lineamientos del Consejo de Administración, y el Comité verificó que no existen pagos especiales por separación pactados entre dichos funcionarios y TELMEX.

En relación con el desempeño de los Directivos Relevantes, este Comité no tiene alguna observación importante que reportar.

Se aprobaron las operaciones con personas relacionadas celebradas por TELMEX o sus subsidiarias durante el periodo de enero a diciembre de 2008, las cuales fueron auditadas por Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young, que es el despacho de auditores externos de TELMEX. También se revisaron y se emitió la opinión favorable del Comité, respecto de las siguientes operaciones significativas (que exceden del 1% del valor de los activos consolidados de TELMEX) con Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V., por concepto de servicios de telecomunicaciones, y con Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V. y diversas subsidiarias, por concepto de expansión y mantenimiento de la planta de TELMEX. La celebración de dichas operaciones fue aprobada, en su oportunidad, por el Consejo de Administración de la Sociedad.

No se recibió solicitud alguna en relación con dispensas en términos de lo establecido en el Artículo 28, fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores.

Para el desempeño de nuestras funciones, incluyendo la elaboración de este informe, en todo momento escuchamos y tomamos en cuenta el punto de vista de los directivos relevantes, sin existir una diferencia de opinión que hubiere que resaltar.

C.P. Juan Antonio Pérez Simón
Presidente



Mancera S.C.

A la Asamblea General de Accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008 y 2007, y los estados consolidados de resultados y de variaciones en el capital contable, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas, así como el estado de flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y el estado de cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con normas mexicanas de información financiera. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se explica en la Nota 1 de los estados financieros, el 21 de diciembre de 2007 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. aprobó la escisión de los activos, pasivos y capital contable de las subsidiarias con operaciones en Latinoamérica, así como de sus operaciones en directorios telefónicos, para la constitución de Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. Esta escisión se presenta como operaciones discontinuas en los estados financieros adjuntos.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008 y 2007, y los resultados consolidados de sus operaciones y las variaciones en el capital contable, por los años que terminaron en esas fechas, así como los flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y los cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

Como se menciona en la Nota 1 II. x) a los estados financieros, a partir del 1 de enero del 2008, la Compañía adoptó las nuevas normas mexicanas de información financiera B-10 Efectos de la inflación, D-3 Beneficios a los empleados y B-2 Estado de flujos de efectivo, con los efectos ahí descritos.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global

C.P.C. Fernando Espinosa López
México, D.F., a 17 de marzo de 2009

Balances generales consolidados

(Miles de pesos, ver Nota 1 II.b)

Activo	Al 31 de diciembre de	
	2008	2007
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	\$ 6,136,563	\$ 4,697,752
Valores negociables (Nota 3)		718,144
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	20,808,763	19,293,911
Instrumentos financieros derivados (Nota 8)	20,418,889	1,313,955
Inventarios para venta, neto	1,914,306	2,191,110
Pagos anticipados y otros	2,900,790	2,797,420
Suma el activo circulante	52,179,311	31,012,292
Planta, propiedades y equipo, neto (Nota 5)	112,865,377	120,648,559
Inventarios para operación de la planta telefónica, neto	2,668,410	1,747,582
Licencias, neto (Nota 6)	1,025,027	991,461
Inversiones permanentes (Nota 7)	1,494,133	1,528,138
Activo neto proyectado (Nota 11)	15,485,402	15,621,167
Cargos diferidos, neto	1,407,687	1,277,088
Suma el activo	\$ 187,125,347	\$ 172,826,287
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 8)	\$ 22,883,092	\$ 12,282,260
Cuentas por pagar y pasivos acumulados (Nota 9)	15,918,106	17,958,006
Impuestos por pagar	783,543	1,400,422
Créditos diferidos (Nota 10)	1,780,115	1,036,806
Suma el pasivo circulante	41,364,856	32,677,494
Deuda a largo plazo (Nota 8)	84,172,355	79,179,854
Obligaciones laborales (Nota 11)	4,997,540	208,406
Impuestos diferidos (Nota 16)	16,808,391	18,317,042
Créditos diferidos (Nota 10)	411,106	284,683
Suma el pasivo	147,754,248	130,667,479
Capital contable (Nota 15):		
Capital social	9,138,632	9,402,561
Utilidades acumuladas:		
De años anteriores	7,197,720	76,055,117
Del año	20,176,936	35,484,947
	27,374,656	111,540,064
Otras partidas de utilidad integral acumuladas	2,816,625	(78,822,851)
Capital contable mayoritario	39,329,913	42,119,774
Interés minoritario	41,186	39,034
Suma el capital contable	39,371,099	42,158,808
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 187,125,347	\$ 172,826,287

Estados consolidados de resultados

(Miles de pesos, excepto utilidades por acción, ver Nota 1 II.b)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2008	2007
Ingresos de operación:		
Servicio local	\$ 48,982,383	\$ 54,398,425
Servicio de larga distancia:		
Nacional	15,741,771	17,348,649
Internacional	8,793,262	9,678,537
Interconexión	19,139,692	22,603,745
Redes corporativas	12,219,402	11,339,790
Internet	13,168,270	10,940,226
Otros	6,060,455	4,458,299
	124,105,235	130,767,671
Costos y gastos de operación:		
Costos de venta y servicios	32,806,088	32,364,110
Comerciales, administrativos y generales	19,831,144	19,552,442
Interconexión	13,759,965	16,541,561
Depreciación y amortización (Notas 5 y 6)	17,965,069	18,425,285
	84,362,266	86,883,398
Utilidad de operación	39,742,969	43,884,273
Otros gastos, neto (Nota 11I.s)	679,592	44,361
Costo de financiamiento:		
Intereses ganados	(913,462)	(1,396,088)
Intereses devengados a cargo	7,652,427	6,615,400
Pérdida cambiaria, neta	2,493,729	643,137
Ganancia monetaria, neta		(2,513,085)
	9,232,694	3,349,364
Participación en (pérdida) utilidad neta de compañías asociadas	(62,113)	17,245
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	29,768,570	40,507,793
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 16)	9,591,659	11,618,710
Utilidad de operaciones continuas	20,176,911	28,889,083
Utilidad de operaciones discontinuas, neta del impuesto sobre la renta (Nota 2)		7,166,312
Utilidad neta	\$ 20,176,911	\$ 36,055,395
Distribución de la utilidad neta:		
Participación mayoritaria	\$ 20,176,936	\$ 35,484,947
Participación minoritaria	(25)	570,448
	\$ 20,176,911	\$ 36,055,395
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	18,906	19,766
Utilidad mayoritaria por acción de operaciones continuas	\$ 1.07	\$ 1.46
Utilidad mayoritaria por acción de operaciones discontinuas	\$	\$ 0.34
Utilidad neta mayoritaria por acción	\$ 1.07	\$ 1.80

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007
(Miles de pesos, excepto dividendos por acción, ver Nota 1 II.b)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades Reserva legal
Saldos al 31 de diciembre de 2006	\$ 28,011,334	\$ 20,919,197	\$ 16,148,490
Aplicación de utilidades aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2007: Dividendos decretados a razón de \$0.448 por acción (\$0.440 nominales)			
Compras en efectivo de acciones propias	(780,210)		
Adquisición de interés minoritario			
Utilidad por dilución de inversión en asociada escindida			
Utilidad integral:			
Utilidad neta del ejercicio			
Otras partidas de utilidad integral:			
Efecto por valor de mercado de swaps, neto de impuestos diferidos			
Efecto de conversión de entidades extranjeras			
Déficit por tenencia de activos no monetarios, neto de impuestos diferidos			
Utilidad integral			
Reducción por escisión de Telmex Internacional	(17,828,563)	(20,919,197)	(14,267,977)
Saldos al 31 de diciembre de 2007	9,402,561		1,880,513
Efecto de la adopción de la NIF B-10, neto de impuestos diferidos			
Efecto inicial acumulado del reconocimiento de la PTU diferida, neto de impuesto diferido			
Aplicación de utilidades aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2008: Dividendos decretados a razón de \$0.413 por acción			
Compras en efectivo de acciones	(263,929)		
Utilidad integral:			
Utilidad neta del ejercicio			
Otras partidas de utilidad integral:			
Efecto por valor de mercado de swaps, neto de impuestos diferidos			
Impuestos diferidos			
Efecto de conversión de entidades extranjeras			
Utilidad integral			
Saldos al 31 de diciembre de 2008 (Nota 15)	\$ 9,138,632		\$ 1,880,513

acumuladas			Otras partidas de utilidad integral acumuladas	Capital contable mayoritario	Interés minoritario	Utilidad integral	Suma el capital contable
	Por aplicar	Total					
\$	117,811,741	\$ 133,960,231	\$ (64,725,867)	\$ 118,164,895	\$ 3,156,340		\$ 121,321,235
(8,820,074)	(8,820,074)		(8,820,074)			(8,820,074)
(15,002,629)	(15,002,629)		(15,782,839)			(15,782,839)
(164,575)	(164,575)		(164,575)	(450,572)		(615,147)
	1,123,819	1,123,819		1,123,819			1,123,819
	35,484,947	35,484,947		35,484,947	570,448	\$ 36,055,395	36,055,395
			499,089	499,089		499,089	499,089
			(2,739,571)	(2,739,571)	(369,053)	(3,108,624)	(3,108,624)
			(927,126)	(927,126)	(184,575)	(1,111,701)	(1,111,701)
						<u>\$ 32,334,159</u>	
(20,773,678)	(35,041,655)	(10,929,376)	(84,718,791)	(2,683,554)		(87,402,345)
	109,659,551	111,540,064	(78,822,851)	42,119,774	39,034		42,158,808
(79,419,845)	(79,419,845)	79,419,845				
(4,136,583)	(4,136,583)	(53,552)	(4,190,135)			(4,190,135)
(7,774,143)	(7,774,143)		(7,774,143)			(7,774,143)
(12,607,913)	(12,607,913)		(12,871,842)			(12,871,842)
	20,176,936	20,176,936		20,176,936	(25)	\$ 20,176,911	20,176,911
			2,126,088	2,126,088		2,126,088	2,126,088
(403,860)	(403,860)		(403,860)	2,177	(401,683)	(401,683)
			147,095	147,095		147,095	147,095
						<u>\$ 22,048,411</u>	
\$	25,494,143	\$ 27,374,656	\$ 2,816,625	\$ 39,329,913	\$ 41,186		\$ 39,371,099

Estado consolidado de flujos de efectivo

(Miles de pesos, ver Nota 1 II.b)

Año terminado el 31
de diciembre de
2008

Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	\$ 29,768,570
Más (menos) partidas que no requirieron el uso de efectivo:	
Depreciación	17,815,050
Amortización	101,702
Estimación para obsolescencia de inventarios para operación de la planta telefónica	14,675
Participación en los resultados de compañías asociadas	62,113
Utilidad por valuación de valores negociables	(36,948)
Costo neto del periodo de obligaciones laborales	5,742,803
Intereses devengados a cargo	7,652,427
Pérdida cambiaria, neta	3,322,871
Otras	2,531
	64,445,794
Cambios en activos y pasivos de operación:	
Decremento (incremento) en:	
Valores negociables	760,420
Cuentas por cobrar	(1,514,850)
Inventarios para venta	276,804
Pagos anticipados y otros	(103,370)
Cargos diferidos	(130,599)
(Decremento) incremento en:	
Obligaciones laborales:	
Aportaciones al fondo en fideicomiso	(4,321,922)
Pagos directos al personal	(197,297)
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	(2,961,080)
Impuestos a la utilidad pagados	(11,711,906)
Impuestos por pagar	493,448
Créditos diferidos	869,732
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	45,905,174
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de planta, propiedades y equipo	(11,771,793)
Adquisiciones de inventarios para operación de la planta telefónica	(935,503)
Adquisición de licencias	(135,271)
Cobro por venta de inversiones permanentes	76,207
Otras	40,811
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(12,725,549)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	33,179,625
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	11,862,831
Pagos de préstamos	(15,781,356)
Compra en efectivo de acciones (Notas 2 y 15)	(12,871,842)
Pago de dividendos	(7,609,477)
Instrumentos financieros derivados	(2,291,873)
Intereses pagados	(5,049,097)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(31,740,814)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,438,811
Efectivo y equivalentes al principio del año	4,697,752
Efectivo y equivalentes al final del año	\$ 6,136,563

Estado consolidado de cambios en la situación financiera

(Miles de pesos, ver Nota 1 II.b)

	Año terminado el 31 de diciembre de 2007
Operación:	
Utilidad neta	\$ 36,055,395
Más (menos) partidas que no requirieron el uso de recursos:	
Depreciación	18,290,793
Amortización	134,492
Cargos diferidos	949,862
Impuesto sobre la renta diferido	1,206,747
Participación en los resultados de compañías asociadas	(17,245)
Costo neto del periodo de obligaciones laborales	4,487,080
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(7,166,312)
	53,940,812
Cambios en activos y pasivos de operación:	
(Incremento) decremento en:	
Valores negociables	2,212,415
Cuentas por cobrar	1,223,280
Inventarios para venta	(2,583,474)
Pagos anticipados y otros	72,918
(Decremento) incremento en:	
Obligaciones laborales:	
Aportaciones al fondo en fideicomiso	(64,935)
Pagos directos al personal	(182,321)
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	(1,765,160)
Impuestos por pagar	(1,647,953)
Créditos diferidos	33,007
Recursos generados por la operación	51,238,589
Financiamiento:	
Nuevos préstamos	14,930,842
Pagos de préstamos	(10,750,844)
Efecto de la fluctuación cambiaria y de la variación de la deuda a pesos constantes	(3,134,933)
Disminución de capital social y utilidades acumuladas por compra de acciones propias	(15,782,839)
Pago de dividendos	(8,820,074)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(23,557,848)
Inversión:	
Planta, propiedades y equipo	(13,846,483)
Inventarios para operación de la planta telefónica	406,826
Otras	(239,005)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(13,678,662)
Cambio neto en activos y pasivos de operaciones discontinuas	(20,070,079)
Disminución de efectivo y equivalentes	(6,068,000)
Efectivo y equivalentes al principio del año	10,765,752
Efectivo y equivalentes al final del año	\$ 4,697,752

Notas de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(Miles de pesos, ver Nota 1 II.b)

1. Actividades de la Compañía y políticas contables

I. Actividades de la Compañía

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en lo sucesivo "la Compañía" o "TELMEX") prestan servicios de telecomunicaciones principalmente en México, los cuales comprenden servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, servicios de acceso y transporte de datos a redes corporativas e Internet, interconexión de clientes con los usuarios de las redes celulares ("el que llama paga"), así como la interconexión a la red local de TELMEX de las redes de operadores nacionales de larga distancia, de compañías celulares y de operadores de servicio local. También se obtienen otros ingresos por la venta de equipo.

En México se opera al amparo de la concesión otorgada por el Gobierno Federal, la cual fue revisada el 10 de agosto de 1990, con vigencia hasta el año 2026, con la posibilidad de una renovación posterior por un periodo de quince años. Entre otros aspectos importantes, la concesión establece los requisitos para la prestación de los servicios y define las bases para la regulación de tarifas.

Las tarifas para el cobro de los servicios básicos telefónicos están sujetas a un tope determinado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL). Durante los últimos ocho años, la administración ha decidido no incrementar las tarifas de los servicios básicos.

TELMEX tiene concesiones en México para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de telefonía inalámbrica fija, y para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para enlaces de microondas punto a punto y punto a multipunto.

La subsidiaria extranjera tiene licencias que le otorgan los derechos de uso de enlaces punto a punto y punto a multipunto.

En la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., celebrada el 21 de diciembre de 2007, se aprobó la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como de las operaciones de directorios telefónicos (Sección Amarilla). La escisión se efectuó a través de la constitución de Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. (Telmex Internacional), a la cual se le aportaron todas las acciones en circulación de Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (anteriormente compañía subtenedora de TELMEX) (véase Nota 2 para información adicional). La escisión fue efectiva contable y fiscalmente a partir del 26 de diciembre de 2007, fecha en que quedó legalmente constituida Telmex Internacional y en la cual la Compañía dejó de tener control sobre la subsidiaria mencionada.

El 17 de marzo de 2009, el Comité de Auditoría y la administración de TELMEX autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados y sus notas al 31 de diciembre de 2008 y 2007. Estos estados financieros también serán aprobados por el Consejo de Administración y por la Asamblea de Accionistas en próximas reuniones.

La inversión en las principales subsidiarias y asociadas al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es como sigue:

Nombre de la Compañía	País	Participación accionaria al 31 de diciembre de		
		2008	2007	
Subsidiarias:				
Integración de Servicios TMX, S.A. de C.V.	México	100%	100%	
Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.	México	100%	100%	
Cía. de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V.	México	100%	100%	
Consorcio Red Uno, S.A. de C.V.	México	100%	100%	
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	México	100%	100%	
Uninet, S.A. de C.V.	México	100%	100%	
Telmex USA, L.L.C.	E.U.A.	100%	100%	
Asociadas:				
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	México	45%	45%	
2Wire, Inc.	E.U.A.	13%	13%	

II. Políticas y prácticas contables

A continuación se resumen las principales políticas y prácticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera (NIF).

a) Consolidación y bases de conversión de estados financieros de empresas extranjeras

i) Consolidación y método de participación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y de las subsidiarias sobre las que ejerce control. Todas las compañías operan en el ramo de telecomunicaciones o prestan sus servicios a empresas relacionadas con esta actividad.

Los saldos y operaciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados. El interés minoritario corresponde a algunas subsidiarias en las que no se posee el 100% de su tenencia accionaria.

Las inversiones en compañías asociadas en las cuales se ejerce influencia significativa se valúan a través del método de participación, mediante el cual se reconoce la participación de TELMEX en sus resultados y en su capital contable (ver Nota 7).

Los resultados de operación de las subsidiarias y asociadas fueron incorporados en los estados financieros de la Compañía a partir del mes siguiente de la adquisición.

ii) Conversión de estados financieros de empresas extranjeras

Los estados financieros de las subsidiarias y asociadas ubicadas en el extranjero se consolidan o se reconoce el método de participación, según corresponda, después de que sus estados financieros se convierten a las normas mexicanas de información financiera en la moneda local correspondiente, y de su conversión a la moneda de informe. La conversión de los activos y pasivos en los estados financieros de

nuestra asociada y subsidiaria, se convirtieron a pesos mexicanos al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio; las cuentas de capital contable al tipo de cambio vigente en la fecha en que se efectuaron las aportaciones de capital y se generaron las utilidades; los ingresos, costos y gastos al tipo de cambio histórico; y la diferencia resultante del proceso de conversión se reconoce en el "Efecto de conversión de entidades extranjeras" incluido en el capital contable en el rubro de "Otras partidas de utilidad integral acumuladas".

Hasta el 31 de diciembre de 2007, los estados financieros reportados por las operaciones en el extranjero, se convirtieron a las normas mexicanas de información financiera en la moneda local, y posteriormente se actualizaron a valores constantes con base en la inflación del país donde opera la subsidiaria. Bajo este método, todos los activos y pasivos, se convirtieron al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio; las cuentas de capital contable al tipo de cambio vigente en la fecha en que se efectuaron las aportaciones de capital y se generaron las utilidades; el estado de resultados al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio reportado; las fluctuaciones en el tipo de cambio y el efecto monetario derivado de partidas monetarias intercompañías, se mantienen en los estados de resultados consolidados; y la diferencia resultante del proceso de conversión, se reconoce en el "Efecto de conversión de entidades extranjeras" incluido en el capital contable en el rubro de "Otras partidas de utilidad integral acumuladas".

b) Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera

La NIF B-10, *Efectos de la inflación* que entró en vigor el 1 de enero de 2008, requiere que a partir del inicio del ejercicio en que se confirma el cambio a un entorno no inflacionario, se dejen de reconocer los efectos de la inflación. La Compañía opera actualmente en un entorno económico no inflacionario, ya que la inflación acumulada de los últimos tres años fue de 11.56%.

No obstante que 2007 calificaría como un entorno no inflacionario, en ese año estuvo en vigor el Boletín B-10, por lo que se considera a 2008 como periodo del cambio y, consecuentemente, los estados financieros de 2007 están expresados en unidades monetarias de poder adquisitivo constante al 31 de diciembre de dicho año, en tanto que los de 2008 están expresados en pesos nominales, excepto por las partidas no monetarias que incluyen su actualización a pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 y los pesos corrientes de 2008 por los movimientos que hubo en ese año.

Las cuentas de capital social, prima en venta de acciones y utilidades acumuladas se actualizaron hasta el 31 de diciembre de 2007 mediante factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC").

Hasta el 31 de diciembre de 2007, la insuficiencia en la actualización del capital se integra por el déficit acumulado por posición monetaria a la fecha de la primera aplicación del Boletín B-10 que asciende a \$13,924,729, y por el Resultado por Tenencia de Activos No Monetarios (RETANM) que representa la diferencia neta entre el método de indización específica y el de cambios en el nivel general de precios. Al 31 de diciembre de 2007, este concepto se incluye en el capital contable en el rubro de "Otras partidas de utilidad integral acumuladas". De conformidad con la NIF B-10, y dado que no fue posible identificar el RETANM con las partidas que le dieron origen, se reclasificó el efecto acumulado por este concepto al renglón de resultados acumulados, junto con el déficit acumulado por posición monetaria a la fecha de la primera aplicación del Boletín B-10.

La ganancia monetaria neta que se incluye en el estado de resultados de 2007 como parte del costo de financiamiento, representa el impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios.

El estado de cambios en la situación financiera al 31 de diciembre de 2007 se elaboró con base en los estados financieros expresados en pesos constantes. Los orígenes y las aplicaciones de recursos representan el cambio en pesos constantes en las diferentes partidas del balance general, que se derivan o inciden en el efectivo. Las ganancias y pérdidas monetarias y cambiarias no se consideran como partidas que no requirieron el uso de recursos.

c) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se presta el servicio. Los ingresos por servicio local están representados por cargos por instalación de nuevas líneas, por la renta mensual del servicio, por servicio medido con base en el número de llamadas y por cargos por otros servicios a clientes. También están representados por el servicio medido con base en el número de minutos en el caso de servicios prepagados.

Los ingresos provenientes de la venta de tarjetas de servicios telefónicos prepagados, se reconocen con base en una estimación del consumo del tiempo al que da derecho la tarjeta. Los ingresos por venta de equipo se reconocen cuando la propiedad de los equipos se transfiere a los clientes.

Los ingresos por los servicios de larga distancia nacional e internacional se determinan con base en el tiempo de duración de las llamadas y en el tipo de servicio utilizado, los cuales se facturan mensualmente con base en las tarifas autorizadas. Los ingresos por servicio de larga distancia internacional e interconexión, también incluyen los que se obtienen de operadores por el uso de las instalaciones de la Compañía para concluir sus llamadas; estos servicios están regulados mediante contratos que se tienen con estos operadores telefónicos, en los cuales se definen las tarifas de liquidación.

d) Uso de estimaciones

La preparación de estados financieros de acuerdo con las normas mexicanas de información financiera requiere del uso de estimaciones en la valuación de algunos de sus renglones. Los resultados que finalmente se obtengan pueden diferir de las estimaciones realizadas.

e) Equivalentes de efectivo e inversiones en valores negociables

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por depósitos a plazo en instituciones financieras, con vencimientos menores a 90 días.

Las inversiones en valores negociables estaban representadas principalmente por acciones y bonos de empresas y se mantenían con fines de negociación (ver Nota 3). Estas inversiones se presentaban a su valor de mercado y los cambios en dicho valor se reconocieron en los resultados del ejercicio.

f) Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura

La Compañía está expuesta a riesgos por fluctuaciones cambiarias y tasas de interés, los cuales trata de mitigar a través de un programa controlado de administración de riesgos, mediante la utilización de instrumentos financieros derivados. Durante los últimos años se utilizaron contratos forwards para mitigar el riesgo de las fluctuaciones cambiarias en el corto plazo. En el último año, dado que las condiciones de mercado han sido adecuadas, se han utilizado preferentemente contratos cross currency swaps con lo que se ha extendido el plazo de las

coberturas. Con la finalidad de reducir los riesgos generados por las fluctuaciones en tasas de interés, se utilizan de manera importante swaps de tasas de interés, a través de los cuales se paga o se recibe el importe neto resultante de pagar o cobrar una tasa fija y de recibir o pagar flujos provenientes de una tasa variable sobre montos nominales denominados en pesos o dólares. Los instrumentos financieros derivados en su mayor parte han sido designados y califican como instrumentos derivados de cobertura de flujo de efectivo.

La política de la Compañía comprende la documentación formal de todas las transacciones entre los instrumentos de cobertura y las posiciones cubiertas, así como el objetivo de la administración de riesgos y la estrategia para celebrar las transacciones de cobertura. Este proceso comprende la asociación entre los flujos de efectivo de los derivados con los activos o pasivos reconocidos en el balance general.

La efectividad de los instrumentos derivados de cobertura se evalúa antes de su designación, así como durante el periodo de la misma, la cual se lleva a cabo al menos trimestralmente con base en técnicas estadísticas reconocidas. Si se determina que un instrumento financiero derivado no es altamente efectivo como cobertura o si el instrumento financiero derivado deja de ser una cobertura altamente efectiva, se deja de aplicar el tratamiento contable de cobertura respecto de dichos derivados prospectivamente; durante 2008 y 2007 no se tuvieron ganancias o pérdidas por cambios en el tratamiento contable de coberturas.

Los instrumentos derivados se reconocen en el balance general a su valor razonable, el cual se obtiene de las instituciones financieras con las cuales se celebraron dichos acuerdos, y es política de la Compañía comparar dicho valor razonable con la valuación proporcionada por un proveedor de precios independiente contratado por la Compañía. La porción efectiva de las ganancias o pérdidas de estos instrumentos derivados, se reconoce en el capital contable en el rubro de "Otras partidas de utilidad integral acumuladas", y la porción no efectiva se aplica a los resultados del ejercicio. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados que no califican como instrumentos de cobertura se reconocen de forma inmediata en resultados.

El efecto por valuación reconocido en resultados correspondiente a instrumentos financieros derivados que se tratan como instrumentos de cobertura, se presenta en el mismo rubro del estado de resultados en donde se presenta el resultado por valuación de la posición primaria.

g) Estimación para cuentas de cobro dudoso

La estimación para cuentas de cobro dudoso se basa en la experiencia, morosidad y tendencias económicas, así como por la evaluación de litigios sobre importes pendientes de cobro. La estimación de cuentas de cobro dudoso cubre básicamente los saldos de las cuentas por cobrar con una antigüedad mayor a 90 días.

h) Inventarios

Los inventarios para la venta se valúan por el método de costos promedios y hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaban con base a la inflación. El monto presentado en los estados financieros no excede al valor de realización de los mismos.

Los inventarios para operación de la planta telefónica se valúan por el método de costos promedios y hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaban con base en índices específicos que se asemejan a su valor de reposición, sin exceder a su valor de mercado.

i) Planta, propiedades y equipo

Hasta el 31 de diciembre de 2007, la planta, propiedades y equipo, así como las construcciones en proceso de procedencia extranjera, se reexpresaban con base en la inflación del país de origen del activo y el tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros (factores de indización específicos), mientras que la planta, propiedades y equipo de origen nacional se actualizaba por medio del INPC.

La planta y equipo telefónico se deprecian por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los mismos (ver Nota 5 b).

Cuando existen indicios de deterioro en el valor de los activos de larga duración, se estima su valor de recuperación, que es el mayor entre el precio estimado de venta de dichos activos y su valor de uso, el cual se calcula con base en flujos descontados. Cuando el valor de recuperación es inferior al valor neto en libros, la diferencia se reconoce en resultados como pérdida por deterioro. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, no se tuvieron indicios de deterioro en los activos de larga duración.

La Compañía no ha capitalizado costo de financiamiento debido a que no tiene activos calificables significativos con periodos prolongados de adquisición.

j) Arrendamientos

Cuando los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado permanecen sustancialmente con el arrendador, se clasifican como arrendamientos operativos y las rentas devengadas se cargan a resultados conforme se incurren.

k) Licencias

TELMEX registra sus licencias al costo de adquisición y hasta 2007 las actualizaba con factores de inflación de cada país. El periodo de amortización es de acuerdo a la duración de las licencias, las cuales van desde 5 hasta 20 años.

l) Adquisición de negocios y crédito mercantil

La adquisición de negocios y de entidades asociadas se reconoce utilizando el método de compra. La adquisición del interés minoritario se considera como una transacción entre entidades bajo control común y, cualquier diferencia entre el precio de compra y el valor en libros de los activos netos adquiridos, se reconoce como una operación de capital.

El crédito mercantil representa la diferencia entre el costo de adquisición y el valor justo de los activos netos adquiridos a la fecha de compra. El crédito mercantil no es amortizable; sin embargo, anualmente se efectúan pruebas de deterioro o antes en caso de que se presenten indicios de deterioro, ajustando en su caso el deterioro que se haya determinado.

Las pérdidas por deterioro se reconocen cuando el valor en libros excede su valor de recuperación. La Compañía determina el valor de recuperación del crédito mercantil a través de su valor de perpetuidad, el cual se calcula al dividir el promedio del exceso del valor de uso de la unidad generadora de efectivo en la que se identifica el intangible, entre el promedio de las tasas apropiadas de descuento, utilizadas en la proyección del valor actual del flujo de efectivo.

m) Provisiones de pasivo

Los pasivos por provisiones se reconocen cuando (i) existe una obligación presente (legal o asumida) como resultado de un evento pasado, (ii) es probable que se requiera la salida de recursos económicos para liquidar dicha obligación, y (iii) la obligación puede ser estimada razonablemente.

Cuando el efecto del valor del dinero a través del tiempo es significativo, el importe de la provisión es el valor presente de los desembolsos que se estiman para liquidar la obligación. La tasa de descuento aplicada se determina antes de impuestos y refleja las condiciones de mercado a la fecha del balance general y, en su caso, el riesgo específico del pasivo correspondiente. En estos casos, el incremento en la provisión se reconoce como un gasto financiero.

La Compañía reconoce pasivos contingentes solamente cuando es probable la salida de recursos para su extinción. Asimismo, los compromisos solamente se reconocen cuando generan una pérdida.

n) Obligaciones laborales

Los costos de pensiones, primas de antigüedad y remuneraciones al término de la relación laboral (indemnizaciones), se reconocen periódicamente durante los años de servicio del personal con base en cálculos actuariales, mediante el método de crédito unitario proyectado (ver Nota 11).

Las (pérdidas) utilidades actuariales se amortizan con base en la vida laboral estimada promedio remanente de los trabajadores de la Compañía, que es de 12 años.

A partir del 1 de enero de 2008, el pasivo de transición y los servicios anteriores que se tenían al 31 de diciembre de 2007, están siendo amortizados en un periodo máximo de 5 años, mientras que hasta el 31 de diciembre de 2007 dichos conceptos se estaban amortizando con base en la vida laboral estimada promedio remanente de los trabajadores de la Compañía, que es de 12 años.

o) Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

Los gastos por PTU, tanto causada como diferida, se presentan como otro gasto ordinario, en lugar de formar parte del impuesto a la utilidad del ejercicio en el estado de resultados.

A partir del 1 de enero de 2008, dada la adopción de la NIF D-3, *Beneficios a los empleados*, se reconoció la PTU diferida, la cual se determina con base en el método de activos y pasivos. Bajo este método, a todas las diferencias que surgen entre los valores contables y fiscales de activos y pasivos se les aplica la tasa del 10%. Los activos por PTU diferida se evalúan periódicamente creando, en su caso, una estimación sobre aquellos montos por los que no existe una alta probabilidad de recuperación (ver Nota 11).

Hasta el 31 de diciembre de 2007, la PTU diferida se cuantificaba considerando exclusivamente las diferencias temporales que surgían de la conciliación entre la utilidad neta del ejercicio y la base gravable para la PTU, siempre y cuando no existiera algún indicio de que los pasivos o los beneficios que se originaban no se fueran a realizar en el futuro.

p) Fluctuaciones cambiarias

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio aplicable a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos en monedas extranjeras se valúan al tipo de cambio de la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias entre la fecha de celebración y las de su cobro o pago, así como las derivadas de la conversión de los saldos denominados en monedas extranjeras a la fecha de los estados financieros, se aplican a resultados.

En la Nota 12 se muestra la posición consolidada en monedas extranjeras al final de cada ejercicio y los tipos de cambio utilizados en la conversión de estos saldos.

q) Utilidad integral

La utilidad integral se conforma por la utilidad neta del periodo, el efecto de conversión de entidades extranjeras, los cambios en el interés minoritario, los cambios en el valor de mercado de los instrumentos financieros de cobertura de flujos de efectivo, los cambios en el RETANM y los efectos de impuestos diferidos que les corresponden.

r) Impuestos a la utilidad

A partir del 1 de enero de 2008, los impuestos a la utilidad diferidos se determinan con base en el método de activos y pasivos, bajo el cual, a todas las diferencias que surgen entre los valores contables y fiscales se les aplica la tasa del impuesto sobre la renta (ISR), vigente a la fecha del balance general, o bien, aquellas tasas promulgadas y establecidas en las disposiciones fiscales a esa fecha y que estarán vigentes al momento en que se estima que los activos y pasivos por impuestos diferidos se recuperarán o liquidarán, respectivamente.

Hasta el 31 de diciembre de 2007, el método mencionado en el párrafo anterior le era aplicable a todas las diferencias temporales que surgían entre los valores contables y fiscales de activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos se evalúan periódicamente, creando en su caso una estimación sobre aquellos montos por los que no existe una alta probabilidad de recuperación.

s) Presentación del estado de resultados

Los costos y gastos mostrados en los estados de resultados de la Compañía se presentan combinando su función y naturaleza, acorde con la práctica en la industria, además de que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

El estado de resultados presenta la utilidad de operación ya que éste rubro es un indicador importante en la evaluación de los resultados.

El rubro de "Otros gastos, neto" se integra como sigue:

	2008	2007
Participación de los trabajadores en las utilidades del ejercicio	\$ 2,548,762	\$ 2,867,019
Otros ingresos	(1,869,170)	(2,822,658)
Otros gastos, neto	\$ 679,592	\$ 44,361

En 2007, otros ingresos incluye un ingreso no recurrente por \$1,653,123, resultado de la resolución favorable obtenida por la Compañía, relacionada con la deducibilidad de la PTU pagada en 2004 y 2005, para efectos de impuesto sobre la renta.

t) Utilidad por acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir la utilidad mayoritaria de operación continua, la utilidad mayoritaria de las operaciones discontinuas y la utilidad neta mayoritaria, entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio, excluyendo las acciones adquiridas por la Compañía.

u) Concentración de riesgo

Los principales riesgos a los que se encuentran expuestos los instrumentos financieros de la Compañía son riesgos en el flujo de efectivo, riesgo de liquidez, riesgo de mercado y riesgo de crédito. La Compañía utiliza análisis de sensibilidad para medir las pérdidas potenciales en sus resultados basados en un incremento teórico de 100 puntos base en tasas de interés y un cambio del 10% en tipos de cambio. El Consejo de Administración aprueba las políticas que le son presentadas por la administración de la Compañía para manejar estos riesgos.

El riesgo de crédito representa la pérdida que sería reconocida en caso de que las contrapartes no cumplieran de manera integral las obligaciones contratadas. También la Compañía está expuesta a riesgos de mercado provenientes de cambios en tasas de interés y de las fluctuaciones en los tipos de cambio. Con el objetivo de disminuir los riesgos relacionados con las variaciones de tipo de cambio y tasa de interés, la Compañía hace uso de instrumentos derivados asociando las coberturas con la deuda contratada.

Los instrumentos financieros que potencialmente ocasionarían concentraciones de riesgo crediticio, son el efectivo y equivalentes, cuentas por cobrar a clientes e instrumentos financieros de deuda y derivados. La política de la Compañía está diseñada para no limitar su exposición a una sola institución financiera, por lo que sus instrumentos financieros se mantienen con distintas instituciones financieras, las cuales se localizan en diferentes regiones geográficas.

El riesgo crediticio en cuentas por cobrar está diversificado, debido a la base de clientes y su dispersión geográfica. La Compañía realiza evaluaciones de crédito continuas de las condiciones crediticias de sus clientes y no se requiere de colateral para garantizar su recuperabilidad. En el evento de que la recuperación de la cartera se deteriore significativamente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados de manera adversa.

v) Segmentos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a la información que utiliza la administración para la toma de decisiones (ver Nota 17).

w) Reclasificaciones

Algunas de las cifras de los estados financieros de 2007, han sido reclasificadas para conformar su presentación con la utilizada en el ejercicio de 2008. Los efectos de estas reclasificaciones se aplicaron retrospectivamente en el balance general de 2007, de acuerdo con la NIF B-1, *Cambios contables y correcciones de errores*.

		Emisión original 2007	Reclasificaciones	Emisión reclasificada 2007
Activo				
Activo circulante:				
Cuentas por cobrar, neto	(1)	\$ 20,210,704	\$(916,793)	\$ 19,293,911
Instrumentos financieros derivados	(1)		1,313,955	1,313,955
Pagos anticipados y otros	(2)	2,838,094	(40,674)	2,797,420
Licencias, neto	(2)	903,961	87,500	991,461
Cargos diferidos, neto	(2)	1,323,914	(46,826)	1,277,088
Pasivo				
Pasivo circulante:				
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	(1) (3)	16,952,481	1,005,525	17,958,006
Impuestos por pagar	(3)	2,008,785	(608,363)	1,400,422
Créditos diferidos	(4)	1,321,489	(284,683)	1,036,806
Créditos diferidos	(4)		284,683	284,683

(1) Reclasificación de instrumentos financieros derivados.

(2) Reclasificación de licencias.

(3) Reclasificación de beneficios a empleados.

(4) Reclasificación de créditos diferidos de largo plazo.

x) Nuevos pronunciamientos contables

A continuación se comentan los nuevos pronunciamientos emitidos por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) que entraron en vigor el 1 de enero de 2008, y que afectaron las políticas de TELMEX:

NIF B-2, Estado de flujos de efectivo

Esta NIF reemplazó al Boletín B-12, *Estado de cambios en la situación financiera*, por lo que el estado de flujos de efectivo sustituyó al estado de cambios en la situación financiera. Las principales diferencias entre ambos estados radican en que el estado de flujos de efectivo muestra las entradas y salidas de efectivo que ocurrieron durante el periodo; mientras que el estado de cambios en la situación financiera muestra los cambios en la estructura financiera de la entidad. Adicionalmente, el estado de flujos de efectivo inicia con la utilidad antes de impuestos a la utilidad, presentando en primer lugar los flujos de efectivo de las actividades de operación, después los de inversión y finalmente, los de financiamiento.

En cumplimiento con los párrafos transitorios de la NIF B-2, se presenta el estado de flujos de efectivo por el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2008, el cual fue preparado bajo el método indirecto, conjuntamente con el estado de cambios en la situación financiera por el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2007.

NIF B-10, Efectos de la inflación

Esta NIF derogó al Boletín B-10, *Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera*. La NIF B-10 define los dos entornos económicos base sobre la cual se determinará si la entidad debe o no reconocer los efectos de la inflación en su información financiera: 1) inflacionario, que es aquél en que la inflación es igual o mayor a un 26% acumulado en los tres ejercicios anuales anteriores; y 2) no inflacionario, que es aquél en que la inflación acumulada en los tres ejercicios anuales anteriores es menor al citado 26%. La norma requiere que los efectos inflacionarios en la información financiera se reconozcan únicamente cuando las entidades operen en un entorno inflacionario. La NIF B-10 derogó el uso del método de indización específica para la valuación de activos fijos de procedencia extranjera

y la determinación de valuación de inventarios a costo de reposición, por lo que los efectos del RETANM, incluidos en la insuficiencia en la actualización del capital contable, deben identificarse con los activos que le dieron origen y, en caso de no poder realizar dicha identificación, el monto acumulado del RETANM junto con el efecto inicial por la adopción del Boletín B-10, se traspasa al rubro de resultados acumulados.

El efecto de la aplicación de esta NIF en los estados financieros de la Compañía en 2008, fue el dejar de reconocer el efecto inflacionario en los mismos y reclasificar la totalidad del RETANM, neto de impuestos diferidos, y el déficit acumulado por posición monetaria, a utilidades acumuladas.

NIF B-15, Conversión de monedas extranjeras

Esta NIF reemplazó al Boletín B-15 denominado, *Transacciones en moneda extranjera y conversión de estados financieros de operaciones extranjeras*, incorporando los conceptos de moneda de registro, moneda funcional y moneda de informe, con lo cual se dejan de aplicar los conceptos de operación extranjera integrada y entidad extranjera. Esta NIF establece los procedimientos para la conversión de la información financiera de las operaciones que las compañías mantengan en el extranjero, de su moneda de registro a su moneda funcional, y de ésta a su moneda de informe.

La aplicación de la NIF B-15 es prospectiva, por lo que los estados financieros de años anteriores no han sido modificados.

NIF D-3, Beneficios a los empleados

Esta NIF sustituyó al Boletín D-3, *Obligaciones laborales*. Dentro de sus cambios, considera periodos más cortos para amortizar las partidas pendientes de amortizar, incluso da la opción de reconocer directamente en resultados las ganancias o pérdidas actuariales conforme se generen. Adicionalmente, se elimina el reconocimiento del pasivo adicional y sus contrapartidas de activo intangible y partida de utilidad (pérdida) integral.

El alcance de esta NIF comprende el tratamiento de la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU), estableciendo el requerimiento de emplear el método de activos y pasivos aplicable en la determinación de los impuestos a la utilidad diferidos, para efectos de determinar el pasivo diferido por PTU, así como su efecto en resultados. Se establece que el efecto inicial del reconocimiento de la PTU diferida se lleve a resultados acumulados, a menos que se identifique con partidas reconocidas en el capital contable y que formen parte de Otras partidas de utilidad integral acumuladas y que no hayan sido reclasificados a resultados. Los efectos en resultados por PTU causada como diferida se presentan como otro gasto ordinario.

La aplicación de esta NIF es prospectiva, por lo que los estados financieros de ejercicios anteriores no han sido modificados. Los efectos derivados de la aplicación de esta NIF se revelan en la Nota 11.

NIF D-4, Impuestos a la utilidad

La NIF D-4 reemplazó al Boletín D-4, *Tratamiento contable del impuesto sobre la renta, del impuesto al activo y de la participación de los trabajadores en la utilidad*. Los cambios más importantes que presenta esta norma con respecto al Boletín D-4, son los siguientes: i) se elimina el concepto de diferencia permanente ya que el método de activos y pasivos establecido en esta NIF requiere el reconocimiento de impuestos a la utilidad diferidos por el total de las diferencias entre el valor contable y fiscal de activos y pasivos; ii) se elimina el tratamiento contable de la participación de los trabajadores en las utilidades causada y diferida; iii) se requiere reconocer el impuesto al activo como un crédito fiscal y, consecuentemente, como un activo por impuesto diferido sólo en aquellos casos en los que exista la posibilidad de su realización, y iv) se establece la reclasificación a resultados acumulados del efecto acumulado resultante de la adopción del predecesor Boletín D-4, a menos que se identifique con partidas reconocidas en el capital contable y que formen parte de Otras partidas de utilidad integral acumuladas y que no hayan sido reclasificadas a resultados.

La Compañía ha presentado el efecto acumulado por la adopción del Boletín D-4 en utilidades acumuladas, desde su adopción inicial. La aplicación de esta NIF es prospectiva, con lo que los ejercicios que se presentan para fines comparativos no han sido modificados.

A continuación se comentan los nuevos pronunciamientos emitidos por el CINIF que entraron en vigor el 1 de enero de 2009, y que pudieran afectar las políticas contables de TELMEX:

NIF B-8, Estados financieros consolidados y combinados

En noviembre de 2008, el CINIF emitió la NIF B-8, la cual entra en vigor para los ejercicios que inician a partir del 1 de enero de 2009. Esta NIF sustituye al Boletín B-8, *Estados financieros consolidados y combinados y valuación de inversiones permanentes en acciones*. Esta NIF B-8 establece las normas generales para la elaboración y presentación de los estados financieros consolidados o combinados, transfiriendo la normatividad relativa a inversiones permanentes en acciones a la NIF C-7.

A diferencia del Boletín B-8, esta norma permite a las controladoras intermedias no presentar estados financieros consolidados, bajo ciertas circunstancias. En tales casos, establece que las inversiones en subsidiarias de dichas entidades deberán presentarse bajo el método de participación.

Esta NIF establece que en la determinación de la existencia de control se deben considerar a los derechos de voto potenciales que puedan ser ejercidos o convertidos, sin considerar la intención de la administración y su capacidad financiera para ejercerlos.

Asimismo, y a diferencia del Boletín B-8, esta NIF requiere que los estados financieros de las entidades que se consolidan deben estar preparados con base en las mismas NIF, eliminando con ello la posibilidad de consolidar entidades que no producen estados financieros bajo las NIF al estar obligadas a presentar estados financieros bajo normas específicas.

Esta NIF incorpora el tratamiento contable de las entidades con propósito específico (EPE), eliminando con ello la aplicación supletoria de la SIC 12, *Consolidación – Entidades de propósito específico*, a partir de su entrada en vigor. La NIF B-8 establece que aquellas EPEs sobre las que se ejerce el control, deben ser consolidadas.

Esta NIF establece que los cambios en la participación accionaria, que no causen una pérdida de control, deben reconocerse como transacciones entre accionistas, por lo que cualquier diferencia entre el valor contable de la participación cedida/adquirida y el valor de la contraprestación se deberá reconocer en el capital contable.

Esta norma establece que el reconocimiento de los ajustes de compra en las subsidiarias que hayan sido adquiridas no deben reconocerse en los registros contables de la subsidiaria (práctica conocida como "push-down"), sin dar guías transitorias a este respecto.

NIF C-7, Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes

En noviembre de 2008, el CINIF emitió la NIF C-7, la cual entra en vigor para los ejercicios que inician a partir del 1 de enero de 2009. Esta norma tiene como objetivo establecer las normas para el reconocimiento contable de las inversiones en asociadas, así como de las otras inversiones permanentes en las que no se tiene control, control conjunto ni influencia significativa.

A diferencia de lo que establecía el Boletín B-8, se establece que la influencia significativa existe cuando una entidad tiene el diez por ciento o más de las acciones con derecho a voto de una entidad que cotice en una bolsa de valores, o cuando se tiene el veinticinco por ciento o más cuando no coticen en una bolsa de valores. Asimismo, establece los lineamientos para determinar la existencia de influencia significativa en el caso de EPEs.

En la determinación de la existencia de influencia significativa, al igual que la NIF B-8, se requiere tomar en cuenta el efecto de derechos de voto potenciales que posea la entidad, y que puedan ser ejercidos o convertidos, sin considerar la intención de la administración y su capacidad financiera para ejercerlos.

La inversión en una asociada o la participación en una EPE en la que se tenga una influencia significativa, se debe reconocer inicialmente con base en el valor razonable determinado al momento de su adquisición y, en su reconocimiento posterior, la tenedora debe reconocer su inversión en la asociada mediante la aplicación del método de participación. Para la aplicación del método de participación, a diferencia de lo permitido por el Boletín B-8, los estados financieros de las asociadas deben prepararse bajo las mismas NIF.

Esta NIF establece las reglas a seguir para el reconocimiento de las pérdidas de las asociadas, ya que el Boletín B-8 no mencionaba nada a este respecto.

La NIF establece que la inversión en la asociada debe someterse a pruebas de deterioro en caso de indicios de presencia de éste, y modifica al Boletín C-15, *Deterioro en el valor de los activos de larga duración*, al establecer que el deterioro en las inversiones en asociadas debe mostrarse en el rubro denominado participación en los resultados de subsidiarias no consolidadas y asociadas.

NIF C-8, Activos intangibles

Esta NIF emitida en diciembre de 2008 por el CINIF sustituirá al Boletín C-8, del mismo nombre, para los ejercicios que inician el 1 de enero de 2009.

La NIF C-8, a diferencia del Boletín C-8, establece que la condición de separabilidad no es indispensable para que un activo intangible cumpla con la característica de identificable, establece criterios más amplios para el reconocimiento de activos adquiridos mediante un intercambio de activos, elimina la presunción de que la vida útil de un activo intangible no puede exceder de veinte años, agrega como condicionante de deterioro el periodo de amortización creciente y modifica el término de costos preoperativos.

Adicionalmente, complementa el tratamiento que debe darse a las disposiciones de activos intangibles por venta, abandono o intercambio.

2. Operaciones discontinuas

El 21 de diciembre de 2007, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como de las operaciones de Sección Amarilla. Para efectuar la escisión el 26 de diciembre de 2007 se constituyó Telmex Internacional a la cual se le aportaron todas las acciones en circulación de Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (anteriormente compañía subtenedora de TELMEX). La escisión fue efectiva, legal, contable y fiscalmente a partir del 26 de diciembre de 2007, fecha en la cual quedó legalmente constituida Telmex Internacional como una empresa mexicana independiente, y en la cual la Compañía dejó de controlar a la subsidiaria mencionada.

La Asamblea de Accionistas del 21 de diciembre de 2007 determinó que las entidades ajustaran sus cuentas del capital contable, para reconocer los recursos de tesorería, efectivo y equivalentes, utilizados en las compras de acciones representativas del capital social de TELMEX, hasta la fecha en que las acciones de Telmex Internacional comenzaran a negociarse de forma separada.

En la escisión se estableció que ni TELMEX ni Telmex Internacional tendrían acciones de la otra. Al momento de la escisión, cada accionista de TELMEX se convirtió en propietario de un número equivalente de acciones de Telmex Internacional de la clase correspondiente, y en consecuencia, ambas compañías son controladas por el mismo grupo de accionistas.

Desde la fecha de constitución de Telmex Internacional y hasta la fecha en que las acciones de TELMEX y Telmex Internacional comenzaron a negociarse de forma separada, TELMEX continuó adquiriendo acciones que representaban tanto el capital social de TELMEX como el de Telmex Internacional.

El importe de las acciones adquiridas por TELMEX a favor de Telmex Internacional representó \$3,571,744, mismo que conforme a las resoluciones del Consejo de Administración, fue transferido a Telmex Internacional como parte de la escisión en forma de efectivo y equivalentes. Así mismo, Telmex Internacional liquidó a TELMEX el valor de las acciones que ésta adquirió en favor de Telmex Internacional, y los importes y las acciones en tesorería de ambas empresas se ajustaron.

La relación entre las dos compañías se limita a: (a) relaciones comerciales que surjan en el curso ordinario de los negocios, como servicios de terminación de tráfico internacional y la elaboración y distribución de directorios telefónicos, (b) convenios relacionados con la implantación de la escisión, y (c) algunos acuerdos temporales que continuarán vigentes hasta que Telmex Internacional desarrolle su propia estructura administrativa.

En los estados financieros adjuntos, los ingresos y gastos de dichas entidades se representan en el estado de resultados en el renglón de utilidad de operaciones discontinuas, neta de impuesto sobre la renta. Las cifras de los estados financieros de 2007 antes de la fecha de la escisión, y las notas relativas, se reestructuraron para presentar los activos y pasivos y los ingresos, costos y gastos de la operación continua de TELMEX, sin incluir a las de las operaciones discontinuas.

Los activos y pasivos de las operaciones escindidas fueron aportados a Telmex Internacional a su valor en libros. El importe del capital contable que se transfirió a Telmex Internacional en la escisión, representa la diferencia entre los activos y los pasivos transferidos y se reconoció como una reducción del capital contable al momento de la escisión.

El resumen del estado de resultados por el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2007, de las operaciones escindidas, se muestra a continuación:

Estado de resultados	Año terminado el 31 de diciembre de 2007
Ingresos de operación	\$ 68,042,515
Costo y gastos de operación	57,545,898
Utilidad de operación	10,496,617
Participación de los trabajadores en las utilidades	62,279
Otros gastos, neto	180,413
Costo integral de financiamiento, neto	297,876
Participación en utilidades de asociadas	(689,075)
Utilidad antes del impuesto a la utilidad	10,645,124
Provisión para:	
Impuesto sobre la renta	3,478,812
Utilidad neta	\$ 7,166,312
Distribución de la utilidad neta:	
Participación mayoritaria	\$ 6,595,675
Participación minoritaria	570,637
	\$ 7,166,312
Utilidad mayoritaria por acción	\$ 0.34

3. Valores negociables

A continuación se presenta un resumen de las inversiones en valores negociables al 31 de diciembre de 2007:

	Costo	Valor de mercado
Acciones	\$ 621,253	\$ 709,346
Bonos corporativos	11,050	8,798
Total	\$ 632,303	\$ 718,144

Al 31 de diciembre de 2007 se tenía una utilidad no realizada de \$85,841.

La utilidad realizada por venta de acciones en 2008 fue de \$129,668 (\$192,643 en 2007), la cual corresponde a la diferencia entre el costo original y el valor de mercado al momento de la venta.

En 2006 la Compañía adquirió 20.7 millones de acciones comunes de Portugal Telecom en \$2,956,819 (U.S. \$252.3 millones) y vendió 0.7 millones de acciones en \$99,684 (U.S. \$8.7 millones). En 2008 y 2007, la Compañía vendió 5.0 millones de acciones en \$750,921 (U.S. \$68.7 millones) y 15.0 millones de acciones en \$2,236,333 (U.S. \$204.8 millones), respectivamente.

4. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2008	2007
Clientes	\$ 18,335,111	\$ 17,851,875
Partes relacionadas	975,362	750,908
Servicios de enlace	478,991	406,297
Otras	3,403,969	2,010,800
	23,193,433	21,019,880
Menos:		
Estimación para cuentas de cobro dudoso	2,384,670	1,725,969
Total	\$ 20,808,763	\$ 19,293,911

La actividad en la estimación para cuentas de cobro dudoso por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, es como sigue:

	2008	2007
Saldo inicial al 1.º de enero	\$ 1,725,969	\$ 1,808,773
Incremento con cargo a gastos	1,551,988	1,349,248
Aplicaciones a la estimación	(893,287)	(1,373,875)
Efecto monetario		(58,177)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 2,384,670	\$ 1,725,969

5. Planta, propiedades y equipo

a) El rubro de planta, propiedades y equipo se integra como sigue:

	2008	2007
Planta y equipo telefónico	\$ 314,077,075	\$ 310,040,259
Terrenos y edificios	36,987,698	36,845,783
Equipo de cómputo y otros activos	47,564,938	43,021,758
	398,629,711	389,907,800
Menos:		
Depreciación acumulada	286,221,263	269,684,433
Neto	112,408,448	120,223,367
Construcciones en proceso y anticipos a proveedores de equipo	456,929	425,192
Total	\$ 112,865,377	\$ 120,648,559

b) La depreciación de la planta telefónica se calcula utilizando tasas anuales que fluctúan entre el 3.3% y el 20.0%. El resto de los activos se deprecian a tasas que van del 10% al 33.3%. El importe aplicado a los costos y gastos de operación por este concepto ascendió a \$17,815,050 en 2008 y a \$18,290,793 en 2007.

6. Licencias

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 el costo de las licencias y su amortización se integran como sigue:

	2008	2007
Inversión	\$ 1,763,296	\$ 1,627,992
Menos:		
Amortización acumulada	738,269	636,531
Importe neto	\$ 1,025,027	\$ 991,461

El análisis de los movimientos en 2008 y 2007 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2008	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2008
Inversión	\$ 1,627,992	\$ 135,271	\$ 33	\$ 1,763,296
Amortización acumulada	636,531	101,703	35	738,269
Neto	\$ 991,461	\$ 33,568	\$ (2)	\$ 1,025,027

	Saldo al 1 de enero de 2007	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2007
Inversión	\$ 1,534,141	\$ 93,766	\$ 85	\$ 1,627,992
Amortización acumulada	544,970	91,446	115	636,531
Neto	\$ 989,171	\$ 2,320	\$ (30)	\$ 991,461

La amortización de otros cargos diferidos ascendió a \$48,316 y \$43,046 en 2008 y 2007, respectivamente.

7. Inversiones permanentes

A continuación se presenta el análisis de las inversiones en asociadas y otras al 31 de diciembre de 2008 y 2007, con una breve descripción de las mismas:

	2008	2007
Inversiones permanentes en:		
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	\$ 726,342	\$ 502,419
2Wire, Inc.	276,000	542,568
Otras	491,791	483,151
	\$ 1,494,133	\$ 1,528,138

Inversiones en asociadas

Grupo Telvista

TELMEX tiene el 45% del capital social de Grupo Telvista, S.A. de C.V. (Grupo Telvista), la cual a través de sus subsidiarias presta servicios de telemarketing en México y E.U.A. En 2008, la participación en los resultados de Grupo Telvista representó un crédito a resultados de \$154,795 (crédito de \$57,474 en 2007) y un crédito al capital contable de \$69,128.

2Wire

TELMEX tiene el 13% del capital social de 2Wire, Inc. (2Wire), el cual es un proveedor de equipamiento para plataformas de servicios de banda ancha para el hogar y empresas, ubicado en E.U.A. En 2008, la participación en los resultados de 2Wire representó un cargo a resultados de \$266,568 (cargo de \$78,726 en 2007).

Método de participación

La participación en otras compañías asociadas representó en 2008 un crédito a resultados de \$49,660 (crédito de \$38,497 en 2007) y créditos al capital contable en 2008 y 2007 de \$37,718 y \$1,703, respectivamente.

8. Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	Tasas de interés promedio ponderadas al 31 de diciembre de			Saldos al 31 de diciembre de	
	2008	2007	Vencimientos de 2009 a	2008	2007
Pasivos denominados en moneda extranjera:					
Bonos	5.1%	4.9%	2015	\$ 23,670,364	\$ 29,882,050
Bancos	1.8%	5.0%	2018	61,013,202	43,331,074
Otros	2.0%	2.0%	2022	271,881	248,990
Suma pasivos denominados en moneda extranjera				84,955,447	73,462,114
Pasivos denominados en moneda nacional:					
Bonos	8.8%	8.8%	2016	4,500,000	4,500,000
Certificados bursátiles	8.8%	8.2%	2037	14,800,000	10,700,000
Bancos	8.6%	7.6%	2010	2,800,000	2,800,000
Suma pasivos denominados en moneda nacional				22,100,000	18,000,000
Deuda total				107,055,447	91,462,114
Menos deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo				22,883,092	12,282,260
Deuda a largo plazo				\$ 84,172,355	\$ 79,179,854

Las tasas de interés mostradas están sujetas a variaciones de mercado y no incluyen el efecto del reembolso de impuestos retenidos conforme a los acuerdos que se tienen con ciertos acreedores. El costo promedio ponderado de la deuda al 31 de diciembre de 2008 (incluyendo intereses, swaps de tasas de interés, comisiones e impuestos retenidos, y excluyendo el efecto de variaciones cambiarias) fue 6.2% aproximadamente (6.9% en 2007).

El importe de la deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2008 es de \$22,883,092 (\$12,282,260 en 2007), la cual principalmente incluye \$19,983,092 de deuda con bancos (\$1,392,557 en 2007) y certificados bursátiles por \$2,900,000 (bonos por \$10,866,200 en 2007).

Bonos:

- En noviembre de 2008 se liquidó un bono por \$13,151,147 (U.S.\$1,000 millones) (valor nominal), mismo que fue contratado en noviembre de 2003 a una tasa del 4.5% anual, pagadero en forma semestral. En 2008, los intereses devengados en el año por este pasivo ascendieron a \$442,078 (\$524,959 en 2007).
- El 27 de enero de 2005, TELMEX colocó bonos por un monto total de \$16,348,066 (U.S.\$1,300 millones), dividido en dos emisiones de \$8,174,033 (U.S.\$650 millones) cada una, la primera con vencimiento en 2010 a una tasa de 4.75% anual y la segunda con vencimiento en 2015 a una tasa de 5.5% anual, con intereses pagaderos semestralmente. El 22 de febrero de 2005 se realizó una reapertura de esta operación, con lo que dichas emisiones se incrementaron de \$8,174,033 a \$11,870,243 y \$10,022,138, respectivamente (U.S.\$950 y U.S.\$800 millones, respectivamente). En 2008 los intereses devengados por estos bonos ascendieron a \$1,025,848 (\$1,046,639 en 2007).
- El 26 de enero de 2006, se efectuó la colocación de un bono en pesos en el extranjero por un monto total de \$4,500,000 (valor nominal), con vencimiento en 2016 a una tasa de 8.75% anual. En 2008 los intereses devengados en el año ascendieron a \$409,655 (\$414,940 en 2007).

Créditos sindicados:

Se contrató un crédito sindicado en 2004, el cual se reestructuró en 2005 y 2006, para mejorar las condiciones crediticias e incrementar el monto total a \$34,531,521 (U.S.\$3,000 millones) dividido en tres tramos, el primero por un importe de \$14,963,659 (U.S.\$1,300 millones) con vencimiento a tres años, el segundo por un monto de \$11,510,507 (U.S.\$1,000 millones) con vencimiento a cinco años, y el tercero por un monto de \$8,057,355 (U.S.\$700 millones) con vencimiento a 7 años. El saldo al 31 de diciembre de 2008 está incluido en el importe de Bancos (pasivos denominados en moneda extranjera).

El 30 de junio de 2006 TELMEX celebró un contrato de crédito sindicado por un monto total de \$5,986,554 (U.S.\$500 millones) dividido en dos tramos de \$2,993,277 (U.S.\$250 millones) cada uno, con vencimiento a 4 y 6 años, respectivamente.

La mayoría de los préstamos bancarios devengan intereses con un margen específico sobre LIBOR. En 2008 los intereses devengados por estos créditos ascendieron a \$1,425,514 (\$2,341,463 en 2007).

Certificados bursátiles:

El 30 de septiembre de 2005, TELMEX obtuvo la aprobación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para un programa de emisión de certificados bursátiles de largo plazo por un monto de \$10,000,000 (valor nominal). Al 31 de diciembre de 2006 se habían emitido certificados bursátiles por un monto de \$518,800 (\$500,000 valor nominal). Al 31 de diciembre de 2007 se emitieron certificados bursátiles por el total autorizado bajo este programa.

El 19 de diciembre de 2007, TELMEX obtuvo la aprobación de CNBV para un programa de emisión de certificados bursátiles de largo plazo por un monto de \$10,000,000 (valor nominal). En abril de 2008 se emitieron certificados bursátiles por un monto de \$1,600,000.

Algunos de los certificados bursátiles devengan intereses a tasas fijas y algunos con un margen específico por debajo de la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE). En 2008 el total de intereses devengados por los certificados bursátiles de largo plazo ascendió a \$1,004,242 (\$1,011,961 en 2007).

Prepagos de deuda:

Durante 2007, TELMEX prepagó parte de su deuda con varias instituciones financieras, por un importe de \$2,596,637 (U.S.\$239.1 millones aproximadamente), y se pagó \$1,861 (U.S.\$171 miles) como prima por prepagó, la cual se incluye en el costo de financiamiento.

Restricciones:

La deuda antes mencionada está sujeta a restricciones respecto al mantenimiento de ciertas razones financieras, y a la restricción de la venta de una parte importante de grupos de activos, entre otras. Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía ha cumplido con estos requerimientos.

Parte de la deuda también está sujeta a vencimiento anticipado o recompra a opción de los tenedores, si hubiera un cambio de control, como se define en los instrumentos respectivos. Las definiciones de cambio de control varían, pero ninguna de ellas se llevará a cabo mientras Carso Global Telecom, S.A.B. de C.V. (Carso Global Telecom) (controladora de TELMEX) o sus accionistas actuales continúen controlando la mayoría de las acciones con derecho a voto de la Compañía.

Pasivos en moneda extranjera:

Los pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2008 antes mencionados, se integran como sigue:

	Moneda extranjera (en miles)	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2008 (en unidades)	Equivalente en moneda nacional
Dólar estadounidense	6,034,576	\$ 13.5383	\$ 81,697,897
Yen japonés	19,891,200	0.1501	2,985,669
Euro	14,201	19.1432	271,881
Total			\$ 84,955,447

Los vencimientos de los créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 2008 son como sigue:

Años	Importe
2010	\$ 20,275,977
2011	15,268,317
2012	12,504,485
2013	7,722,535
2014 en adelante	28,401,041
Total	\$ 84,172,355

Coberturas:

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 los instrumentos financieros que tenía la Compañía eran los siguientes:

Instrumento	2008		2007	
	Nocional (cifras en millones)	Valor justo	Nocional (cifras en millones)	Valor justo
Cross currency swaps	U.S.\$ 5,451	\$ 20,913	U.S.\$ 3,420	\$ 1,605
Forwards dólar-peso			U.S.\$ 3,160	(216)
Swaps de tasa de interés en pesos	\$ 23,752	(369)	\$ 23,752	(82)
Swaps de tasa de interés en dólares	U.S.\$ 100	(30)	U.S.\$ 1,150	123
Swaps de tasa de interés en dólares			U.S.\$ 1,050	(72)
Cross currency coupon swaps	U.S.\$ 350	(95)	U.S.\$ 300	(260)
Total		\$ 20,419		\$ 1,098

Con el objetivo de disminuir los riesgos relacionados con las variaciones de tipo de cambio y tasa de interés, la Compañía hace uso de instrumentos financieros derivados asociando las coberturas a la deuda contratada. Los instrumentos financieros derivados que se han utilizado son, principalmente:

Cross currency swaps

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía tenía celebrados contratos cross currency swaps que cubren pasivos denominados en moneda extranjera por \$73,799,967 (U.S.\$5,451 millones) (\$37,162,404 en 2007 por US\$3,420 millones), por medio de los cuales se cubren los riesgos de tipo de cambio y de tasas de interés asociados a bonos con vencimiento en 2010 y 2015 por un total de U.S.\$1,750 millones y a créditos bancarios con vencimientos de 2009 a 2018 por un total de U.S.\$3,701 millones. Estos contratos permiten fijar la paridad de dicha deuda en un tipo de cambio promedio ponderado de \$10.6889 por dólar, así como establecer una tasa fija para los bonos de 7.52% y 8.57%, respectivamente, y una tasa promedio TIIE de 28 días menos un margen específico para los créditos bancarios.

Por estos contratos la Compañía reconoció en el costo de financiamiento del ejercicio un crédito de \$15,989,651 (crédito de \$93,087 en 2007), por concepto de variación en el valor razonable de los instrumentos. Adicionalmente, se reconoció en resultados un crédito neto de \$292,223, por vencimiento anticipado de contratos cross currency swaps.

Forwards dólar-peso

Durante 2008 la Compañía finiquitó contratos forwards de cobertura cambiaria a corto plazo por \$34,331,759 (U.S.\$3,160 millones), mismos que dadas las condiciones de mercado se sustituyeron por contratos cross currency swaps, manteniendo un monto de U.S.\$625 millones para cubrir en noviembre 2008 la amortización del bono de U.S.\$1,000 millones, por lo que al 31 de diciembre de 2008 no se tenían contratos forwards. Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía tenía contratos forwards por \$34,331,759 (U.S.\$3,160 millones). Por estos contratos la Compañía reconoció en el costo de financiamiento del ejercicio 2008 un cargo neto por \$1,690,380 (cargo de \$578,926 en 2007), por concepto de variación en el valor razonable relativo a estos contratos.

Swaps de tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés en pesos por un monto nominal de \$23,752,125, que cubren el riesgo de tasa flotante en pesos, fijándola en un promedio de 8.19%. Asimismo, al 31 de diciembre de 2008 la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés en dólares por un monto base de \$1,353,830 (U.S.\$100 millones), pagando una tasa fija y recibiendo LIBOR a 3 meses, que cubren deuda en dólares de tasa flotante con vencimiento en octubre de 2009, fijándola en 4.47%. Estos swaps de tasa de interés tienen vencimiento en agosto de 2009 y su valor razonable se registró en el costo de financiamiento.

Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés en dólares por un monto base de \$12,496,130 (U.S.\$1,150 millones) que devengaban una tasa fija y recibiendo LIBOR a 6 meses, así como \$11,409,510 (U.S.\$1,050 millones) pagando LIBOR a 6 meses y recibiendo una tasa fija. De ambos casos vencieron U.S.\$1,050 millones en 2008.

Durante 2008, la Compañía celebró contratos cross currency coupon swaps que cubren flujos de pago de intereses por \$4,738,405 (U.S.\$350 millones) (\$3,259,860 en 2007 por U.S.\$300 millones).

En 2008 la Compañía reconoció con base en estos contratos un gasto neto de \$2,282,554, que se incluyó en el costo de financiamiento (\$673,874 en 2007). Asimismo en 2007 se reconoció un gasto de \$267,047 por el reemplazo de contratos de swaps de tasas de interés denominados en pesos.

Los instrumentos financieros derivados son negociados en mercados "over the counter", y gran parte de los mismos son celebrados con instituciones financieras con las cuales se tiene contratada la deuda.

Varios de los contratos bajo los cuales la Compañía negocia sus instrumentos financieros derivados prevén llamadas de margen, cuando el valor justo de las coberturas exceda los montos de las líneas de crédito que se tienen establecidas por un importe de U.S.\$290 millones. Al 31 de diciembre de 2008, el 63% de las coberturas contratadas correspondían a ese tipo de contratos, y a esa fecha no se tenían llamadas de margen.

9. Cuentas por pagar y pasivos acumulados

Las cuentas por pagar y pasivos acumulados se integran como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2008	2007
Proveedores	\$ 4,471,128	\$ 5,549,068
Beneficios a los empleados	3,012,967	3,252,390
Partes relacionadas	1,993,079	2,822,351
Provisión para otros beneficios contractuales al personal	1,310,570	1,151,700
Provisión para vacaciones	1,287,747	1,256,783
Intereses por pagar	1,187,525	1,142,003
Acreedores diversos	277,838	336,922
Instrumentos financieros derivados (Nota 8)		215,876
Otras	2,377,252	2,230,913
	\$ 15,918,106	\$ 17,958,006

La actividad de las principales provisiones de pasivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, es como sigue:

Provisión para otros beneficios contractuales al personal:

	2008	2007
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 1,151,700	\$ 1,131,334
Incremento con cargo a gastos	3,588,400	3,434,180
Aplicaciones a la provisión	(3,429,530)	(3,371,492)
Efecto monetario		(42,322)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 1,310,570	\$ 1,151,700

Provisión para vacaciones:

	2008	2007
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 1,256,783	\$ 1,234,716
Incremento con cargo a gastos	1,656,930	2,690,063
Aplicaciones a la provisión	(1,625,966)	(2,621,810)
Efecto monetario		(46,186)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 1,287,747	\$ 1,256,783

10. Créditos diferidos

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el renglón de créditos diferidos se integra como sigue:

	2008	2007
Corto plazo:		
Servicios facturados por devengar	\$ 1,044,877	\$ 1,010,148
Anticipos de clientes	735,238	26,658
	1,780,115	1,036,806
Largo plazo:		
Servicios facturados por devengar	411,106	284,683
Total	\$ 2,191,221	\$ 1,321,489

11. Obligaciones laborales

a) Pensiones y primas de antigüedad

La Compañía tiene planes de pensiones y primas de antigüedad de beneficios definidos que cubren sustancialmente a todos los empleados. Las pensiones se determinan con base en las compensaciones a los empleados en su último año de trabajo, los años de antigüedad en la Compañía y su edad al momento del retiro.

La Compañía tiene establecido un fondo en fideicomiso irrevocable y la política de efectuar contribuciones anuales a dicho fondo, las cuales se consideran deducibles para efectos de impuesto sobre la renta y de participación de los trabajadores en las utilidades. A continuación se presenta la información más relevante de las obligaciones laborales.

Integración del costo neto del periodo:

	2008	2007
Costo laboral	\$ 4,333,194	\$ 3,672,437
Costo financiero sobre la obligación por beneficios definidos	14,344,072	9,013,577
Rendimiento proyectado de los activos del plan	(15,571,525)	(9,585,397)
Amortización de servicios anteriores	1,344,971	1,339,448
Amortización de las variaciones en supuestos ⁽¹⁾	201,412	55,701
Costo neto del periodo	\$ 4,652,124	\$ 4,495,766

⁽¹⁾ En 2008 incluye \$99,125 por amortización del saldo inicial de pérdidas actuariales de beneficios por terminación, presentada en "Otros gastos, neto", de acuerdo con la NIF D-3.

La obligación por beneficios definidos es como sigue:

	2008	2007
Valor presente de las obligaciones laborales:		
Obligaciones por derechos adquiridos	\$ 93,175,620	\$ 75,647,910
Obligaciones por derechos no adquiridos y efecto de proyección de salarios	83,007,215	83,836,131
Obligaciones por beneficios definidos (OBD)	\$ 176,182,835	\$ 159,484,041

El cambio en las obligaciones por beneficios definidos es como sigue:

	2008	2007
Obligaciones por beneficios definidos al inicio del año	\$ 159,484,041	\$ 135,374,665
Costo laboral	4,333,194	3,672,437
Costo financiero sobre la obligación por beneficios definidos	14,344,072	9,013,577
Pérdida actuarial	6,662,976	18,706,480
Pagos directos al personal	(194,437)	(159,139)
Pagos con cargo al fondo	(8,447,011)	(7,123,979)
Obligaciones por beneficios definidos al final del año	\$ 176,182,835	\$ 159,484,041

El cambio en los activos del plan se muestra a continuación:

	2008	2007
Fondo constituido al inicio del año	\$ 156,979,097	\$ 143,585,989
Rendimiento proyectado de los activos del plan	15,571,525	9,585,397
(Pérdida) ganancia actuarial	(22,949,640)	10,866,755
Aportaciones al fondo en fideicomiso	4,321,922	64,935
Pagos con cargo al fondo	(8,447,011)	(7,123,979)
Fondo constituido al final del año	\$ 145,475,893	\$ 156,979,097

El activo neto proyectado se integra como sigue:

	2008	2007
Activos del plan insuficientes a las obligaciones por beneficios definidos	\$(30,706,942)	\$(2,504,944)
Pérdida actuarial por amortizar	45,870,415	16,459,211
Pasivo de transición	156,395	1,466,562
Servicios anteriores y modificaciones al plan	165,534	200,338
Activo neto proyectado	\$ 15,485,402	\$ 15,621,167

En 2008, la pérdida actuarial por \$29,612,616, proviene de (i) una variación actuarial desfavorable de \$22,949,640, debido al comportamiento de los activos del plan, por la reducción en el valor de las acciones de empresas, y en los instrumentos de renta fija por variaciones en las tasas de referencia, y (ii) de una pérdida actuarial de \$6,662,976, debido principalmente a que el número de empleados que se jubilaron fue mayor al número estimado al inicio del año, a que la Compañía actualizó la tabla de mortalidad, y a que las bajas del personal jubilado fueron menores al número estimado al inicio del año.

En 2007, la pérdida actuarial neta por \$7,839,725, proviene de (i) una variación actuarial favorable de \$10,866,755, debido al comportamiento en el valor de los activos del plan, que se tuvo principalmente en acciones de empresas registradas en la Bolsa Mexicana de Valores, y (ii) de una pérdida actuarial de \$18,706,480, proveniente principalmente de la modificación en las tasas de descuento de las obligaciones, tomando como referencia instrumentos financieros de largo plazo y de bajo factor de riesgo. Adicionalmente, la pérdida actuarial también proviene de cambios en los movimientos del personal jubilado y diferencias en la estimación de la inflación y del aumento en los sueldos.

Las tasas utilizadas en los estudios actuariales al 31 de diciembre de 2008 y 2007, fueron las siguientes:

	2008 Tasas nominales %	2007 Tasas reales %
Descuento de obligaciones laborales:		
Promedio de largo plazo	9.20	5.51
Incremento salarial:		
Promedio de largo plazo	4.50	0.97

A partir del 1 de enero de 2008 se modificaron las tasas financieras de valuación reales, por tasas nominales, con base en lo señalado por la NIF D-3. Lo anterior no tiene efecto en el cálculo, debido a que estas tasas son consistentes con las empleadas en la valuación actuarial practicada al 31 de diciembre de 2007 (la tasa de inflación a largo plazo, así como las tasas de descuento y de incremento de salarios reales, son las mismas que las seleccionadas para el 2007).

Al 31 de diciembre de 2008, el 45.9% (53.8% en 2007) de los activos del plan están representados por instrumentos de renta fija y el 54.1% restante (46.2% en 2007), en instrumentos de renta variable.

b) Terminación laboral

A continuación se presenta la información más relevante del pasivo por terminación laboral.

Integración del costo neto del periodo:

	2008	2007
Costo laboral	\$ 15,188	\$ 13,371
Costo financiero sobre la obligación por beneficios definidos	14,599	9,623
Amortización de variación en supuestos ⁽¹⁾	(87,699)	(31,680)
Ingreso neto del periodo	\$ (57,912)	\$ (8,686)

⁽¹⁾ En 2008 incluye \$36,206 por amortización del saldo inicial de utilidades actuariales, presentada en el rubro de "Otros gastos, neto", de acuerdo con la NIF D-3.

Los movimientos del pasivo por terminación laboral son como sigue:

	2008	2007
Saldo al inicio del año	\$ 208,406	\$ 240,274
Ingreso neto del periodo	(57,912)	(8,686)
Pagos	(2,860)	(23,182)
Saldo al final del año	\$ 147,634	\$ 208,406

La obligación por terminación laboral es como sigue:

	2008	2007
Obligaciones por beneficios definidos no fondeados	\$ 147,634	\$ 172,200
Utilidad actuarial por amortizar		36,206
Pasivo neto proyectado	\$ 147,634	\$ 208,406

c) Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La Compañía está obligada en México a pagar participación de las utilidades a sus empleados (PTU), en adición a sus compensaciones y beneficios contractuales. La tasa para 2008 y 2007 fue del 10%, sobre la utilidad fiscal de la Compañía, después de eliminar ciertos efectos de inflación así como la actualización de la depreciación.

El efecto acumulado de PTU diferida al principio del año de 2008 por la adopción de la NIF D-3 y que ascendió a \$5,820,412, se cargó al capital contable. La PTU diferida generó a su vez un crédito al capital contable por impuesto sobre la renta diferido de \$1,630,277, por lo que el efecto neto por la adopción fue un cargo al capital contable de \$4,190,135. Los estados financieros de 2007 no fueron modificados. En 2008, la provisión por PTU diferida representó un crédito a resultados de \$1,400,171, la cual se reconoció en el estado de resultados en el rubro de "Otros gastos, neto".

Al 31 de diciembre de 2008 la Compañía ha reconocido PTU diferida sobre las siguientes partidas temporales:

	2008
PTU diferida activa:	
Estimación para cuentas de cobro dudoso y de inventarios de lento movimiento	\$ 210,874
Servicios facturados por devengar	184,219
Provisiones de pasivo	372,944
Pérdida en cambios de la deuda	409,247
	1,177,284
PTU diferida pasiva:	
Activo fijo	(3,842,874)
Inventarios	(9,139)
Licencias	(49,900)
Pensiones	(1,538,794)
Pagos anticipados	(167,311)
Instrumentos financieros	(419,172)
	(6,027,190)
Pasivo por PTU diferida, neto	\$(4,849,906)

12. Posición y operaciones en monedas extranjeras

a) Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía tiene derechos y obligaciones denominados en las siguientes monedas extranjeras:

	Moneda extranjera en millones			
	2008	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2008	2007	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2007
Activos:				
Dólar estadounidense	183	\$ 13.54	202	\$ 10.87
Pasivos:				
Dólar estadounidense	6,235	13.54	7,028	10.87
Yen japonés	19,891	0.15		
Euro	14	19.14	16	15.88

Al 17 de marzo de 2009, los tipos de cambio son los siguientes:

Moneda	Tipo de cambio
Dólar estadounidense	\$ 14.91
Yen japonés	0.15
Euro	19.10

b) Durante los ejercicios de 2008 y 2007, la Compañía celebró operaciones denominadas en monedas extranjeras como se muestra a continuación. Las divisas diferentes del dólar estadounidense fueron convertidas a dólares con base en el tipo de cambio promedio del año.

	Millones de dólares	
	2008	2007
Ingresos	U.S.\$ 514	U.S.\$ 492
Costos y gastos de operación	329	335
Intereses ganados	4	4
Intereses pagados	297	393

13. Compromisos y contingencias

Compromisos

Al 31 de diciembre de 2008, se tienen compromisos no cancelables para compra de equipo por \$4,520,320 (\$5,170,915 en 2007), los cuales incluyen \$798,792 (\$1,561,647 en 2007) de compromisos no cancelables con partes relacionadas. Los pagos efectuados bajo los acuerdos de compra fueron \$3,173,710 en 2008 (\$4,169,109 en 2007).

Contingencias

a) En diciembre de 1995, una empresa que presta servicios de telefonía celular, denunció ante la Comisión Federal de Competencia (COFECO) a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por supuestas prácticas monopólicas relativas y concentración indebida.

En julio de 2001, la COFECO declaró que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. es responsable de prácticas monopólicas relativas y concentración indebida. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. presentó recurso de reconsideración en contra de esa resolución, mismo que la COFECO declaró infundado, confirmando la resolución.

En contra de dicha confirmación, se promovió demanda de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, la cual fue declarada infundada por lo que se presentó una demanda de amparo, misma que se resolvió favorablemente a los intereses de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. En cumplimiento de la sentencia de amparo el tribunal declaró nula la resolución emitida por la COFECO. Esta se inconformó a través de un recurso y nuestros abogados externos consideran que se declarará improcedente.

b) En noviembre de 2005, la COFETEL, expidió los lineamientos para modificar las áreas de servicio local (ASLs), resolviendo en marzo de 2007 la consolidación de un paquete de 70 ASLs y en septiembre de 2008 otro paquete de 125 ASLs, cada una con su propia calendarización. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. se ha inconformado contra estas resoluciones a través de los procedimientos legales correspondientes, los cuales aún están por resolverse.

En opinión de los abogados externos a cargo del presente asunto, no obstante que los argumentos de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. se consideran fundados, no existe la certeza de que se obtengan resultados favorables.

c) Entre noviembre de 2007 y febrero de 2008, la COFECO inició siete investigaciones que buscan determinar si existen operadores que poseen poder sustancial en algunos mercados. En cuatro de estas investigaciones ya se emitieron los dictámenes preliminares, donde se determinó que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. tiene poder sustancial en los siguientes mercados: (i) terminación de tráfico público conmutado; (ii) originación de tráfico público conmutado; (iii) servicios de tránsito local; y (iv) arrendamiento de líneas o circuitos. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. manifestó su inconformidad con los procedimientos, objetando los dictámenes y ofreciendo las pruebas correspondientes. Dichos procedimientos se encuentran en etapa de desahogo de pruebas y alegatos y está pendiente de dictarse el dictamen definitivo en cada uno de los procedimientos.

En los tres procedimientos restantes, la COFECO está llevando a cabo las investigaciones correspondientes, para determinar si Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. lleva a cabo prácticas monopólicas relativas en los rubros siguientes: (i) en el mercado relevante del servicio de acceso a Internet de banda ancha para clientes residenciales en territorio nacional; (ii) en los mercados de servicios de interconexión en redes fijas; y (iii) en el mercado de servicio de transporte interurbano para tráfico conmutado de larga distancia. Estos procedimientos se encuentran en la etapa de solicitud de información.

En el caso de las primeras cuatro investigaciones señaladas, la COFECO podría declarar a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. como agente económico con poder sustancial en estos mercados relevantes y con ello poder emitir una declaratoria de dominancia y en consecuencia, previo procedimiento ante la COFETEL, establecer a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. obligaciones específicas en materia de tarifas, calidad de servicios e información; y en el caso de las tres últimas investigaciones señaladas, la COFECO podría determinar que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. realiza prácticas monopólicas y eventualmente la imposición de sanciones.

En opinión de los abogados externos a cargo de estos asuntos, no obstante que los argumentos de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. se consideran fundados, no existe la certeza de que se obtengan resultados favorables.

d) El Instituto Mexicano del Seguro Social realizó una auditoría de las obligaciones de seguridad social de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por el periodo de 1997 a 2001. Al concluir la auditoría, se determinó que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. debía pagar obligaciones vencidas, actualización, multas, recargos e intereses acumulados, los cuales al 2 de julio de 2003 ascendieron a la cantidad de \$330,000 (valor nominal), aproximadamente. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. promovió juicios de nulidad en contra de la determinación de dichos créditos fiscales ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa y de acuerdo a las leyes mexicanas, mediante un contrato de fideicomiso constituido ante una institución bancaria, garantizó el cobro de los citados créditos hasta el 19 de julio de 2009, por la cantidad de \$512,546.

Los abogados externos a cargo de este asunto, opinan que no obstante que las causas de impugnación de la Compañía están bien fundadas, no existe garantía alguna que la resolución final sea favorable.

e) De acuerdo con las leyes mexicanas, Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. sigue siendo responsable solidario por cualesquiera obligaciones transferidas a Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. como resultado de la escisión, durante un período de tres años, en términos del acuerdo de escisión aprobado por los accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. el 21 de diciembre de 2007. Dicha responsabilidad, sin embargo, no se extiende a cualquier obligación con un acreedor que haya dado su consentimiento expreso, relevando a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. de dicha obligación y aprobando la escisión.

Hecho posterior

f) El 10 de febrero de 2009, la COFETEL publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Plan Técnico Fundamental de Interconexión e Interoperabilidad (PTFI), mismo que podría impactar negativamente a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y al sector de las telecomunicaciones, ya que establece obligaciones que no forman parte de los servicios de interconexión. Se están precisando las afectaciones para Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., con el objeto de determinar los medios legales para que esta última se inconforme.

14. Partes relacionadas

a) A continuación se presenta un análisis de los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2008 y 2007. Todas las compañías son consideradas como afiliadas de TELMEX, ya que los principales accionistas de la Compañía son directa o indirectamente accionistas de las partes relacionadas.

	Al 31 de diciembre de	
	2008	2007
Cuentas por cobrar:		
Sercotel, S.A. de C.V.	\$ 262,732	\$ 212,647
AT&T Inc.	218,718	143,744
Alestra, S. de R.L. de C.V.	114,625	88,496
Banco Inbursa, S.A.	89,267	143,343
Sanborn Hermanos, S.A.	62,837	27,822
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	29,628	
Anuncios en Directorios, S.A. de C.V.	28,477	34,165
Sears Roebuck de México, S.A. de C.V.	27,893	4,579
Sección Amarilla USA, L.L.C.	20,768	
Otras	120,417	96,112
	\$ 975,362	\$ 750,908
Cuentas por pagar:		
Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.	\$ 1,000,739	\$ 1,234,776
Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V.	208,559	451,030
2Wire, Inc.	190,266	337,379
Inversora Bursátil, S.A.	121,383	88,612
Microm, S.A. de C.V.	119,631	76,509
PC Industrial, S. A. de C.V.	69,950	55,649
Sigmatao Factory, S.A. de C.V.	27,002	82,661
Sinergia Soluciones Integrales de Energía, S.A. de C.V.	17,283	57,398
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.		119,823
Otras	238,266	318,514
	\$ 1,993,079	\$ 2,822,351

b) Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, las operaciones más importantes con partes relacionadas fueron las siguientes:

	2008	2007
Inversiones y gastos:		
Servicios de construcción, compras de materiales, inventarios y activos fijos ⁽¹⁾	\$ 3,958,756	\$ 3,928,422
Primas de seguros, honorarios pagados por servicios de administración y operación, intermediación bursátil y otros ⁽²⁾	3,389,572	5,106,398
Pago de interconexión relacionado con los servicios de "el que llama paga" y otros servicios de telecomunicaciones ⁽³⁾	9,959,288	12,976,239
Costo por terminación de llamadas internacionales ⁽⁶⁾	685,100	612,594
Ingresos:		
Venta de materiales y otros servicios ⁽⁴⁾	2,091,927	1,540,633
Venta de servicio de larga distancia y otros servicios de telecomunicaciones ⁽⁵⁾	6,211,439	5,844,988
Ingreso por terminación de llamadas internacionales ⁽⁶⁾	2,428,631	1,920,392

(1) En 2008 incluye \$2,190,819 (\$2,824,739 en 2007) por servicios de construcción de red y compra de materiales para construcción a subsidiarias de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. (Grupo Carso). También incluye \$1,652,662 en 2008 (\$1,047,685 en 2007) por compra a 2Wire de equipo para la plataforma de los servicios de banda ancha.

(2) En 2008 incluye \$563,331 (\$1,216,067 en 2007) por servicios de mantenimiento de redes con subsidiarias de Grupo Carso; \$632,970 (\$847,605 en 2007) por servicios de software recibidos de subsidiarias de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V.; \$805,703 (\$1,450,330 en 2007) por elaboración y distribución de directorios telefónicos de páginas blancas y publicidad en páginas amarillas con subsidiarias de Telmex Internacional; \$392,170 (\$431,074 en 2007) por primas de seguros con Seguros Inbursa, S.A., la cual, a su vez, reasegura la mayor parte con terceros; \$222,963 (\$188,425 en 2007) por servicios de telemarketing con Grupo Telvista; \$71,668 (\$93,162 en 2007) por intermediación bursátil con Inversora Bursátil, S.A., y \$243,999 (\$571,544 en 2007) por honorarios pagados por servicios de administración y operación a AT&T y Carso Global Telecom. AT&T es un accionista minoritario de la Compañía.

(3) En 2008 incluye \$9,959,018 (\$12,810,940 en 2007) por gastos de interconexión del programa "el que llama paga" de llamadas de teléfonos fijos a teléfonos celulares pagados a subsidiarias de América Móvil, S.A.B. de C.V. (América Móvil).

(4) Incluye \$84,654 en 2008 (\$253,095 en 2007) por venta de materiales y otros servicios con subsidiarias de Grupo Carso; \$206,634 (\$335,480 en 2007) por servicio de facturación y cobranza con subsidiarias de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.; \$753,600 por el uso y actualización de la base de datos de clientes de directorios telefónicos, así como \$411,956 (\$363,529 en 2007) por servicio de facturación y cobranza y servicios administrativos con subsidiarias de Telmex Internacional; \$451,686 (\$439,660 en 2007) por arrendamiento de inmuebles y otros servicios con subsidiarias de América Móvil.

(5) Incluye \$5,072,839 (\$4,662,247 en 2007) por ingresos facturados a una subsidiaria de América Móvil por renta de circuitos privados y servicios de larga distancia.

(6) Incluye costos e ingresos con empresas de AT&T, con subsidiarias de América Móvil y de Telmex Internacional.

c) Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Compañía, es como sigue:

	2008	2007
Beneficios directos a corto y largo plazo	\$ 41,636	\$ 46,375
Beneficios post-retiro	3,060	2,536
Total	\$ 44,696	\$ 48,911

15. Capital contable

a) En la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de diciembre de 2007 y tal como se describe en la Nota 2, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como de las operaciones de Sección Amarilla. Al surtir efecto la escisión y realizarse la aportación de TELMEX a Telmex Internacional, el capital social de TELMEX quedó representado por igual número de acciones de las tres series, sin que se modificara el número de acciones representativas de su capital social.

b) Al 31 de diciembre de 2008, el capital social está representado por 18,555 millones de acciones sin valor nominal, representativas del capital social fijo (19,360 millones en 2007), suscritas y pagadas que se integran como sigue:

	2008	2007
8,115 millones de acciones comunes de la Serie "AA"	\$ 5,569,721	\$ 5,569,721
407 millones de acciones comunes de la Serie "A" (430 en 2007)	327,734	345,936
10,033 millones de acciones de voto limitado de la Serie "L" (10,815 en 2007)	3,241,177	3,486,904
Total	\$ 9,138,632	\$ 9,402,561

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el capital social histórico fue de \$80,113 y \$83,590, respectivamente.

El análisis de los movimientos en 2008 y 2007 es como sigue:

	Capital social ⁽¹⁾					
	Series "AA"		Series "A"		Series "L"	
	Número	Importe	Número	Importe	Número	Importe
Saldos al 1 de enero de 2007	8,115	\$ 16,125,189	446	\$ 1,038,553	11,642	\$ 10,847,592
Compra en efectivo de acciones propias			(3)	(6,423)	(840)	(773,787)
Conversión de acciones			(13)	(30,395)	13	30,395
Reducción por escisión de Telmex Internacional		(10,555,468)		(655,799)		(6,617,296)
Saldos al 31 de diciembre de 2007	8,115	5,569,721	430	345,936	10,815	3,486,904
Compra en efectivo de acciones propias			(9)	(6,934)	(796)	(256,995)
Conversión de acciones			(14)	(11,268)	14	11,268
Saldos al 31 de diciembre de 2008	8,115	\$ 5,569,721	407	\$ 327,734	10,033	\$ 3,241,177

⁽¹⁾ Número de acciones en millones

El capital social de la Compañía deberá estar representado en un porcentaje no menor del 20% por acciones comunes de la Serie "AA", que sólo podrán ser suscritas o adquiridas por inversionistas mexicanos, que a su vez representarán en todo momento por lo menos el 51% de las acciones comunes en que se divida el capital social; por acciones comunes de la Serie "A" de libre suscripción, en un porcentaje que no exceda del 19.6% del capital social y en un porcentaje que no exceda del 49% de las acciones comunes en que se divida el capital social, y que ambas series de las referidas acciones no representen más del 51% del capital social; y por acciones de la Serie "L" de voto limitado y de libre suscripción en un porcentaje que junto con las acciones de la Serie "A" no excedan del 80% del capital social.

Derechos de voto

Cada acción ordinaria de las Series "AA" y "A" da derecho a un voto en las Asambleas Generales de Accionistas. Cada acción de la Serie "L" da derecho a un voto en cualquier Asamblea en la que los accionistas de la Serie "L" estén autorizados para votar. Las acciones de la Serie "L" tendrán derecho conforme a la Cláusula Octava de los estatutos sociales para votar en la designación de dos consejeros propietarios y sus respectivos suplentes y en los siguientes asuntos:

- La transformación de la Sociedad;
- Fusión con otra sociedad, en carácter de fusionada o fusión con otra sociedad en carácter de fusionante, cuando la fusionada tenga objetos sociales que no estén relacionados o sean conexos a los de la fusionante; y
- Cancelación de la inscripción de las acciones que emita la Sociedad en las secciones de valores o especial del Registro Nacional de Valores y en otras Bolsas de Valores extranjeras en las que se encuentren registradas.

Para que las resoluciones adoptadas en las Asambleas Extraordinarias de Accionistas para tratar alguno de los asuntos en los que tengan derecho de voto las acciones de la Serie "L" sean válidas, se requerirá además, que las mismas sean aprobadas por la mayoría de las acciones Serie "AA" y las acciones Serie "A".

Bajo la ley mexicana, los accionistas de cualquier serie están autorizados para votar como una clase sobre cualquier proposición que pudiera perjudicar los derechos de los accionistas de tal serie y los accionistas de la Sociedad (incluyendo los de la Serie "L") que en lo individual o en conjunto tengan el 20% o más del capital social podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de las asambleas generales respecto de las cuales tengan derecho de voto. La determinación de si un asunto requiere del voto de la Serie "L" sobre estas bases sería inicialmente

hecha por el Consejo de Administración o por otra parte que convoque a los accionistas para tomar una resolución. Una determinación negativa estaría sujeta a impugnación judicial por parte del accionista afectado, y una corte podría determinar finalmente la necesidad del voto de la serie. No existen otros procedimientos para determinar si una proposición requiere del voto de una serie, y la ley mexicana no prevé mayores bases sobre el criterio a ser aplicado al efectuar dicha determinación.

c) A partir de 1994 la Compañía inició un programa para la adquisición de acciones propias. El costo de las acciones adquiridas, en el importe que exceda a la porción del capital social correspondiente a las acciones compradas, representa un cargo a las utilidades acumuladas.

El 27 de abril de 2007 la Asamblea General de Accionistas aprobó incrementar en \$15,000,000 (valor nominal) el monto nominal autorizado para la adquisición de acciones propias, para quedar establecido en un monto máximo de \$23,046,597 (valor nominal).

Durante 2008, la Compañía adquirió 796.7 millones de acciones de la Serie "L" por \$12,764,130 y 8.6 millones de acciones de la Serie "A" por \$107,712.

Durante 2007, la Compañía adquirió 839.9 millones de acciones de la Serie "L" por \$15,729,975 (costo histórico de \$15,423,889) y 2.8 millones de acciones de la serie "A" por \$52,864 (costo histórico de \$51,902).

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 la Compañía tenía 13,677 (13,637 Serie "L" y 40 Serie "A") y 12,872 (12,840 Serie "L" y 32 Serie "A") millones de acciones de tesorería, respectivamente.

d) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad del año por lo menos el 5% para incrementar la reserva legal, hasta que ésta alcance, como mínimo, el 20% del capital social.

e) Al 31 de diciembre de 2008, Otras partidas de utilidad integral acumuladas incluyen el efecto de valor de mercado de swaps designados como coberturas de flujo de efectivo, neto de impuestos diferidos, y efecto de conversión de entidades extranjeras por \$2,615,521 y \$201,104, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2007 incluyen la insuficiencia en la actualización del capital, efecto de valor de mercado de swaps designados como coberturas de flujo de efectivo, netos de impuestos diferidos, y efecto de conversión de entidades extranjeras por \$(79,419,845), \$535,119 y \$61,875, respectivamente.

f) Hecho posterior

El 3 de marzo de 2009 la Asamblea General de Accionistas aprobó incrementar en \$10,000,000 el monto nominal autorizado para la adquisición de acciones propias, para quedar establecido en un monto máximo de \$10,340,868.

16. Impuesto sobre la renta, impuesto al activo e impuesto empresarial a tasa única

a) A partir del 1 de enero de 2007 el impuesto al activo (IMPAC) se causó a razón del 1.25% sobre el promedio neto de la mayoría de los activos. Hasta el 31 de diciembre de 2006, el impuesto al activo se causó a razón del 1.80% sobre el promedio neto de la mayoría de los activos menos ciertos pasivos. El IMPAC del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007 ascendió a \$1,838,181. Dicho importe fue enterado, acreditando el ISR pagado. A partir del 1 de enero de 2008, la Ley del Impuesto al Activo fue abrogada.

b) El 1 de octubre de 2007, se publicó la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU). Esta nueva ley entró en vigor el 1 de enero de 2008.

El IETU del periodo se calcula aplicando la tasa del 17.5% (16.5% para 2008) a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo a la cual se le disminuyen los créditos autorizados.

Cuando la base de IETU es negativa, en virtud de que las deducciones exceden a los ingresos gravables, no existirá IETU causado. El importe de la base negativa multiplicado por la tasa del IETU, resulta en un crédito de IETU, el cual puede acreditarse contra el ISR del mismo periodo o, en su caso, contra el IETU a pagar de los próximos diez años.

Los créditos de IETU se componen principalmente por aquellos provenientes de las bases negativas de IETU por amortizar, los correspondientes a salarios y aportaciones de seguridad social, y los provenientes de deducciones de algunos activos como inventarios y activos fijos, durante el periodo de transición por la entrada en vigor del IETU.

El IETU se debe pagar sólo cuando éste sea mayor que el ISR del mismo periodo. Para determinar el monto de IETU a pagar, se reducirá del IETU del periodo el ISR pagado del mismo periodo.

En 2008 la Compañía no estuvo sujeta al pago de IETU, y con base en proyecciones de resultados fiscales, estima que en los siguientes años no estaría sujeta al pago de IETU.

c) Las provisiones de impuesto sobre la renta se integran como sigue:

	2008	2007
Del ejercicio	\$ 10,606,003	\$ 10,411,963
Impuesto diferido, neto de ganancia monetaria por \$744,406 en 2007	(1,014,344)	1,206,747
Total	\$ 9,591,659	\$ 11,618,710

A continuación se presenta una conciliación entre la tasa del impuesto establecida por la Ley y la tasa efectiva de impuesto sobre la renta reconocida contablemente por la Compañía:

	2008	2007
	%	%
Tasa legal de impuesto	28.0	28.0
Depreciación	(3.9)	
Previsión social	1.1	1.1
Participación de los trabajadores en las utilidades		0.1
Ganancia monetaria	6.0	0.3
Otros	1.0	(0.8)
Tasa efectiva	32.2	28.7

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 la Compañía ha reconocido impuesto sobre la renta diferido sobre las siguientes partidas temporales:

	2008	2007
Impuesto diferido activo:		
Estimación para cuentas de cobro dudoso y de inventarios de lento movimiento	\$ 599,582	\$ 495,246
Pérdidas fiscales	75,394	6,851
Servicios facturados por devengar	529,417	416,980
Provisiones de pasivo	1,084,274	963,942
Participación de los trabajadores en las utilidades	2,071,573	786,677
	4,360,240	2,669,696
Impuesto diferido pasivo:		
Activo fijo	(15,386,755)	(15,777,011)
Inventarios	(25,589)	(97,529)
Licencias	(132,936)	(113,219)
Pensiones	(4,304,012)	(4,325,241)
Pagos anticipados	(189,628)	(302,572)
Instrumentos financieros	(1,129,711)	(371,166)
	(21,168,631)	(20,986,738)
Pasivo por impuesto diferido, neto	\$(16,808,391)	\$(18,317,042)

d) Al 31 de diciembre de 2008, los saldos de la "Cuenta de capital de aportación" (CUCA) actualizada y de la "Cuenta de utilidad fiscal neta" (CUFIN), ascienden a \$11,068,732 y \$17,561,194, respectivamente. Estos importes corresponden a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. de forma individual.

17. Segmentos

Después de la escisión comentada en la Nota 2, TELMEX opera principalmente en dos segmentos: servicio local y larga distancia. El segmento de servicio de telefonía local corresponde principalmente al servicio local fijo alámbrico. El segmento de larga distancia, incluye tanto el servicio nacional como el internacional. Otros segmentos incluyen la larga distancia proveniente de las telefonías pública y rural, redes corporativas, Internet y otros servicios. En la Nota 1 se incluye información adicional sobre la operación de la Compañía. A continuación se muestra la información por segmentos más relevante, la cual fue preparada en forma consistente.

	(Cifras en millones de pesos)				
	Servicio local	Larga distancia	Otros segmentos	Ajustes	Total consolidado
31 de diciembre de 2008					
Ingresos:					
Ingresos externos	\$ 70,801	\$ 27,454	\$ 25,850		\$ 124,105
Ingresos intersegmentos	10,600		993	\$(11,593)	
Depreciación y amortización	11,260	2,211	4,494		17,965
Utilidad de operación	19,552	6,169	14,022		39,743
Activos por segmentos	284,502	53,932	63,321		401,755
31 de diciembre de 2007					
Ingresos:					
Ingresos externos	\$ 76,151	\$ 31,032	\$ 23,585		\$ 130,768
Ingresos intersegmentos	10,438		1,096	\$(11,534)	
Depreciación y amortización	11,901	2,331	4,193		18,425
Utilidad de operación	23,233	8,695	11,956		43,884
Activos por segmentos	283,463	53,766	54,852		392,081

Operaciones entre los segmentos están reportadas con base en términos ofrecidos a terceras partes. La participación de los trabajadores en las utilidades, otros gastos, el costo de financiamiento, la participación en los resultados de compañías asociadas y la provisión para impuesto sobre la renta no están asignadas a los segmentos, ya que se manejan a nivel corporativo.

Los activos por segmentos incluyen planta, propiedades y equipo (sin incluir depreciación acumulada), construcciones en proceso, anticipos a proveedores de equipo e inventarios para operación de la planta telefónica.

Propuesta a la asamblea de accionistas *

(Miles de pesos, excepto dividendos por acción, ver Nota 1 II.b de los estados financieros)

Con respecto al pago de dividendos por el ejercicio de 2008, y de acuerdo a lo establecido en la cláusula cuadragésima quinta de los estatutos sociales de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., se encuentran a disposición de la Asamblea las siguientes cantidades:

Saldo de las utilidades de años anteriores (sin incluir reserva legal)	\$	5,317,207
Más: Utilidad neta del ejercicio de 2008		20,176,936
<hr/>		
Saldo de las utilidades acumuladas por aplicar, según balance general al 31 de diciembre de 2008		25,494,143
Menos: Separación hecha para el pago de la cuarta exhibición de un dividendo en efectivo a los accionistas a partir del 26 de marzo de 2009, a razón de \$0.10 por acción, decretado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 25 de abril de 2008, contra la presentación del cupón 49		1,848,570
Menos: Utilidades aplicadas para la adquisición de acciones propias durante el periodo del 1 de enero al 31 de marzo de 2009, conforme a los montos máximos de los recursos de la Sociedad de hasta \$23,046,597 ⁽¹⁾ y \$10,340,868 ⁽²⁾ , autorizados para tal efecto por las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas del 27 de abril de 2007 y del 3 de marzo de 2009, respectivamente		871,917
<hr/>		
Suma	\$	22,773,656

El saldo de \$22,773,656 a disposición de la Asamblea, se distribuiría de la siguiente forma:

No se hará retención alguna para la reserva legal, en virtud de que ésta se encuentra satisfecha en términos de lo dispuesto por el artículo 20 de la Ley General de Sociedades Mercantiles		
Para el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$ 0.46 por acción de las que están actualmente en circulación, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones iguales de \$0.1150 por acción cada una	\$	8,500,176 ⁽³⁾
A la cuenta de utilidades pendientes de aplicar		14,273,480 ⁽⁴⁾
<hr/>		
Suma	\$	22,773,656

Las exhibiciones correspondientes al dividendo en efectivo que se propone ante la Asamblea de Accionistas, serían pagadas a partir del 18 de junio de 2009, del 18 de septiembre de 2009, del 17 de diciembre de 2009 y del 26 de marzo de 2010, contra la presentación de los cupones 50, 51, 52 y 53, respectivamente, de los títulos que estén en vigor al efectuarse los pagos correspondientes. Mientras el importe del dividendo no se distribuya a los accionistas permanecerá en la cuenta de utilidades por aplicar de la Sociedad.

* Sujeta a las actualizaciones que sean procedentes hasta el momento de celebración de la Asamblea de Accionistas.

⁽¹⁾ Con cargo a este monto, durante el periodo comprendido del 27 de abril de 2007 al 2 de marzo de 2009, se aplicaron \$22,705,729 para la compra de acciones propias, el remanente fue incluido en la nueva autorización del 3 de marzo de 2009.

⁽²⁾ Con cargo a este monto, durante el periodo comprendido del 3 al 31 de marzo de 2009, se aplicaron \$296,375 para la compra de acciones propias.

⁽³⁾ Cifra estimada considerando un total de 18,478,644,060 acciones en circulación al 31 de marzo de 2009.

⁽⁴⁾ Cifra sujeta a disminuciones por adquisición de acciones propias representativas del capital social, conforme a las resoluciones aplicables adoptadas por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 3 de marzo de 2009, que continúan con pleno vigor.

Resultados relevantes de la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia en México

(Millones de pesos, ver Nota 1 II.b de los estados financieros)

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por los ejercicios de 2008 y 2007.

Años terminados el 31 de diciembre	Servicio local		Servicio de larga distancia	
	2008	2007	2008	2007
Ingresos de operación:				
Acceso, rentas y servicio medido	\$ 48,363	\$ 53,314	\$ 18,316	\$ 20,461
Larga distancia nacional			9,138	10,571
Larga distancia internacional				
Interconexión LADA	4,145	3,964		
Interconexión con operadores	1,560	1,636		
Interconexión con compañías celulares	12,397	14,560		
Otros	14,936	13,115		
Total	81,401	86,589	27,454	31,032
Costos y gastos de operación:				
Costo de venta y servicios	23,444	23,053	5,391	5,353
Comerciales, administrativos y generales	18,605	18,059	5,783	5,984
Depreciación y amortización	11,260	11,901	2,211	2,331
Interconexión	8,540	10,343		
Interconexión a la red local			7,900	8,669
Total	61,849	63,356	21,285	22,337
Utilidad de operación	\$ 19,552	\$ 23,233	\$ 6,169	\$ 8,695

Al 31 de diciembre de cada año

Activos por segmentos	\$ 284,502	\$ 283,463	\$ 53,932	\$ 53,766
Personal	35,505	37,683	4,801	5,016

Notas:

Esta información difiere de la presentada en los estados financieros consolidados de este informe anual, por lo siguiente:

- 1) Para su elaboración, únicamente se consideró la información correspondiente a las empresas que están directamente relacionadas con la prestación de los servicios de telefonía local y de larga distancia en México: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.; Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.; Compañía de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V. y Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.
- 2) Servicio local: incluye ingresos por concepto de renta básica, servicio medido, instalación, venta de equipo e interconexión.
- 3) Servicio de larga distancia: incluye ingresos por los servicios básicos de la larga distancia nacional y larga distancia internacional; no incluye telefonía rural, pública y servicios de transmisión de datos.
- 4) Los servicios presentados consideran las imputaciones por concepto de interconexión, facturación, cobranza, cobricación y renta de líneas.
- 5) La interconexión con compañías celulares incluye los ingresos por "el que llama paga".

Consejeros Designados por las Acciones Comunes

Jaime Chico Pardo (r) (1)

Presidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones y automotriz.

Carlos Slim Domit (r, p) (1)

Copresidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones, comercial y construcción.

Antonio Cosío Ariño (i) (1,2)

Director General
Compañía Industrial Tepeji del Río, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Amparo Espinosa Rugarcía (i)

Directora General
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C.
Nacida en Puebla, Pue.
Experiencia: desarrollo humano integral.

Elmer Franco Macías (i)

Director General
Grupo Infra, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: gas industrial y medicinal.

José Kuri Harfush (i) (2)

Director General
Janel, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Ángel Losada Moreno (i)

Presidente del Consejo de Administración
y Ejecutivo
Grupo Gigante, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: comercial.

Juan Antonio Pérez Simón (i) (1, 3)

Vicepresidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en Turanzas, Asturias, España.
Experiencia: telecomunicaciones y comercial.

Marco Antonio Slim Domit (r, p) (1)

Presidente y Director General
Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Héctor Slim Seade (r) (1)

Director General
Teléfonos de México S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Michael J. Viola (i) *

Senior Vice President - Finance
AT&T, Inc.
Nacido en Bangor, Maine, E.U.A.
Experiencia: finanzas internacionales.

* El 3 de marzo de 2009, Michael J. Viola fue ratificado por la Asamblea de Accionistas como Consejero Propietario en sustitución de John Stephens, con motivo de su renuncia.

Larry I. Boyle (i) (1)

Director de Finanzas
AT&T Mexico, Inc.
Nacido en Dallas, Texas, E.U.A.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Consejeros Designados por la Serie "L"

Rafael Moisés Kalach Mizrahi (i) (2)

Presidente y Director General
Grupo Kaltex, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Ricardo Martín Bringas (i)

Director General
Organización Soriana, S.A.B. de C.V.
Nacido en Torreón, Coah.
Experiencia: comercial.

Secretario

Sergio F. Medina Noriega

Director Jurídico
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en Tenancingo, Edo. de Méx.
Experiencia: derecho.

Suplentes Acciones Comunes

Jaime Alverde Goya (i) (3)

Presidente del Consejo de Administración
Hoteles Presidente Intercontinental
S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: turismo y comercial.

Antonio Cosío Pando (i) (3)

Gerente General
Compañía Industrial Tepeji del Río,
S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Jorge A. Chapa Salazar (r)

Consejero
Grupo Chapa, S.A. de C.V.
Nacido en Monterrey, N.L.
Experiencia: comercial.

Agustín Franco Macías (i)

Presidente del Consejo
Cryoinfra, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: gas industrial y medicinal.

José Humberto Gutiérrez Olvera Zubizarreta (r) (1)

Director General
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: construcción, telecomunicaciones
y electrónicos.

Patrick Slim Domit (r, p)

Director Comercial de Mercado Masivo
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones.

Eduardo Tricio Haro (i)

Presidente del Consejo de Administración
Grupo Industrial Lala, S.A. de C.V.
Nacido en Torreón, Coah.
Experiencia: alimentos y bebidas.

Eduardo Valdés Acra (r)

Director General
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.
Nacido en Toluca, Edo. de Méx.
Experiencia: finanzas.

Suplentes Serie "L"

Jorge C. Esteve Recolons (i)

Director General
HSBC Previsión América Latina
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas.

Pro-secretario

Rafael Robles Miaja

Socio Fundador
Galicia y Robles, S.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: derecho.

Tipo de Consejero

- (i)** Independiente
- (p)** Patrimonial
- (r)** Relacionado

Comités

- (1)** Ejecutivo
- (2)** de Auditoría
- (3)** de Prácticas Societarias

Consejo Consultivo

Sergio Abraham Mafud (Mérida)
Director General
San Francisco de Asís, S.A. de C.V.
Comercial

Carlos Álvarez Bermejillo (Guadalajara)
Presidente Ejecutivo
Laboratorios PiSA, S.A. de C.V.
Farmacéutica

Luis Aranguren Trélez (Guadalajara)
Presidente Ejecutivo
Arancia Industrial, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

José Joaquín Arizpe y de la Maza (Saltillo)
Vicepresidente del Consejo de Administración
Embotelladora El Carmen, S.A. de C.V.
Bebidas

Carolina Aubanel Riedel (Tijuana)
Directora General
Síntesis Comunicación, S.A. de C.V.
Medios de comunicación

Alfonso Barba González (Aguascalientes)
Presidente del Consejo
Barba Apparel International
Textiles

Miguel Carlos Barragán Villarreal (Monterrey)
Consejero
Embotelladoras Arca, S.A. de C.V.
Bebidas

José Berrondo Mir (Querétaro)
Vicepresidente de Tecnología y Proyectos
Mabe México, S. de R.L. de C.V.
Electrodomésticos

Marcelo Canales Clariond
(San Pedro Garza García)
Copresidente del Consejo
Profesionales en Tesorería, S.A. de C.V.
Financiero

Luis Germán Cárcoba García (Guadalajara)
Empresario

Raúl E. Cásares G. Cantón (Mérida)
Presidente del Consejo de Administración y
Director General
Productos Prácticos de Madera, S.A. de C.V.
Madera

José Cernicchiaro Maimone (Puebla)
Presidente del Consejo
La Italiana, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

Luis Alberto Chapa González (Monterrey)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Chapa, S.A. de C.V.
Comercial

José Antonio Chapur Zahoui (Cancún)
Director General
Grupo Palace Resorts, S.A. de C.V.
Turismo

Antonio Chedraui Obeso (Xalapa)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
Comercial

Enrique Coppel Luken (Culiacán)
Presidente del Grupo Financiero
Coppel, S.A. de C.V.
Comercial

Alberto Coppel Tirado (Los Cabos)
Director de Operaciones
Hoteles Pueblo Bonito
Turismo

Juan Manuel Diez Francos (Río Blanco)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Diez-Fénix, S.A. de C.V.
Automotriz y comercial

Rómulo Farrera Escudero (Tuxtla Gutiérrez)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Farrera, S.A. de C.V.
Automotriz

José Ramón Fernández Aguilar
(Hermosillo)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Empresarial Sonorense, S.A. de C.V.
Alimentos procesados y automotriz

Herman H. Fleishman Cahn (Tampico)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Tampico, S.A.
Bebidas

Roberto García Navarro (San Luis Potosí)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Canel's, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

Gemma Garciarce Monraz (Guadalajara)
Directora General
Hotel Sheraton Bugambillas
Resort & Convention Center
Turismo

Roberto González Alcalá
(San Pedro Garza García)
Director General
Grupo Maseca
Alimentos

Juan José Gutiérrez Ruiz (Oaxaca)
Presidente del Consejo Coordinador
Empresarial de Oaxaca
Bebidas

Luis Lara Armendáriz (Chihuahua)
Presidente y Director
American Industries, S.A. de C.V.
Construcción

Juan Manuel Ley López (Culiacán)
Presidente del Consejo
Grupo Ley, S.A. de C.V.
Comercial

Shelby Longoria Kowalski (Reynosa)
Presidente del Consejo
Grupo Inlosa, S.A. de C.V.
Construcción, automotriz y banca

Ernesto López de Nigris (Saltillo)
Co-Presidente del Consejo
Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Construcción y automotriz

Gastón Luken Aguilar (Mexicali)
Presidente del Consejo
Consejo Consultivo del Agua
Banca y ecología

Nicolás Madahuar Cámara (Mérida)
Presidente del Consejo
Optivosa, S.A. de C.V.
Comercial

Carlos Maldonado Quiroga
(Monterrey)
Presidente del Consejo de Administración
Milenium Grupo Hotelero Mexicano,
S.A. de C.V.
Turismo y papel

Ricardo E. Marcos Touché (Torreón)
Presidente del Consejo y
Director General
Grupo Libra, S.A. de C.V.
Textiles

Gilberto Marín Quintero (Puebla)
Presidente del Consejo
Grupo PI Mabe, S.A. de C.V.
Productos higiénicos

Felipe Pablo Martínez Treviño (León)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Emyco, S.A. de C.V.
Calzado

José O. Menchaca Díaz del Guante
(Tepic)
Director General
Ingenio El Molino, S.A. de C.V.
Azúcar

Armando José Millet Molina (Cancún)
Presidente del Consejo de Administración
Operadora Corporativa Miró, S.A. de C.V.
Turismo

Cauhtémoc Pérez Román (Mexicali)
Presidente y Director General
Obras y Desarrollos URBÍ, S.A. de C.V.
Construcción

Jaime Rodríguez Silva (Monterrey)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Senda, S.A. de C.V.
Transporte

Manuel Romo Muñoz
(San Juan de los Lagos)
Director General
Proteína Animal, S.A. de C.V.
Industria Avícola- Ganadera

Federico Terrazas Torres (Chihuahua)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Cementos de Chihuahua,
S.A.B. de C.V.
Cemento

Félix Tonella Luken (Hermosillo)
Presidente del Consejo de Administración
Dinisa, S.A. de C.V.
Construcción

Marcelo Zambrano Lozano
(San Pedro Garza García)
Socio y Director
Constructora Carza, S.A. de C.V.
Construcción

Jaime Zorrilla de San Martín Diego
(Oaxaca)
Director General
Procasa, S.A. de C.V.
Proveedor de acero y cemento

Directorio

Héctor Slim Seade
Director General

Corporativo

Isidoro Ambe Attar
Comercial de Mercado Empresarial

Adolfo Cerezo Pérez
Finanzas y Administración

José Covarrubias Bravo
Coordinador de Desarrollo de Productos
y Operación de Red de Datos

Javier Elguea Solís
Rector del Intelmex

Arturo Elías Ayub
Comunicación, Relaciones Institucionales
y Alianzas Estratégicas

María del Consuelo Gómez Colín
Soporte a la Operación

Eduardo J. Gómez Chibli
Técnico y de Larga Distancia

Sergio F. Medina Noriega
Jurídico

Javier Mondragón Alarcón
Regulación y Asuntos Jurídicos

Jaime Pérez Gómez
Recursos Humanos

Patrick Slim Domit
Comercial

Andrés R. Vázquez del Mercado Benshimol
Comercial de Mercado Residencial

Divisiones Operativas

Oscar Aguilar Ramírez
Metro

Miguel Macías Viveros
Centro

Hiram Ontiveros Medrano
Sur

Raymundo Paulín Velasco
Norte

José Alfredo Reynoso del Valle
Noroeste

Información a los inversionistas

Oficinas Corporativas

Parque Vía 190
Colonia Cuauhtémoc
México D.F., C.P. 06599

Relaciones con Inversionistas

Parque Vía 198, Oficina 701
Colonia Cuauhtémoc
México D.F., C.P. 06599
Tel. 52 (55) 5222-5462
Fax 52 (55) 5545-5550
e-mail: ri@telmex.com

Valores

Tel. 52 (55) 5222-1083
Fax 52 (55) 5546-2111

Audidores Independientes

Mancera, S.C., Ernst & Young

Cotización de las Acciones en México

"A": Bolsa Mexicana de Valores Símbolo: TELMEX A
"L": Bolsa Mexicana de Valores Símbolo: TELMEX L

Cotización de las Acciones en E.U.A.

ADS: New York Stock Exchange
Símbolo: TMX
Un ADS representa 20 acciones "L"

ADS: NASDAQ
Símbolo: TFONY
Un ADS representa 20 acciones "A"

Agente de Transferencia y Banco Depositario E.U.A.:

J.P. Morgan Depositary Receipts
www.adr.com

Si posee ADR's de Teléfonos de México,
S. A. B. de C.V., por favor contacte a:

JPMorgan Chase & Co.
P.O. Box 64504
St. Paul, MN 55164-0504
Toll free: 1-800-990-1135
Direct: (651) 453-2128
E-mail: jpmorgan.adr@wellsfargo.com

Claves de Cotización

TELMEX:	BMV
TMX:	NYSE
TFONY:	NASDAQ
XTMXL:	LATIBEX

www.telmex.com

