

I N F O R M E A N U A L 1 9 9 6

T E L É F O N O S D E M É X I C O

DATOS SOBRESALIENTES CONSOLIDADOS

Cifras en millones de pesos excepto las indicadas

	1996	1995	1994	1993	1992
FINANCIEROS *					
Ingresos Totales	52,714	53,224	56,693	51,109	46,459
Costos de Venta y Servicios	11,768	15,709	17,005	15,729	14,131
Gastos Comerciales, Administrativos y Generales	11,598	9,104	8,691	7,815	7,071
Depreciación y Amortización	12,509	9,208	6,883	6,205	5,093
Costos y Gastos Totales	35,875	34,021	32,579	29,749	26,295
Utilidad de Operación	16,839	19,203	24,114	21,360	20,164
Utilidad Neta	11,600	11,884	15,256	18,704	17,895
Activos Totales	111,682	129,787	146,016	109,902	97,707
Deuda Total	13,356	21,034	20,508	14,895	14,524
Capital Contable	89,215	100,916	107,207	76,968	69,461
Deuda Total/Capitalización (%)	13.0	17.2	16.1	16.2	17.3
Inversión Anual Neta	5,238	10,762	16,408	14,722	16,441

ESTADÍSTICOS

Poblaciones con Servicio Telefónico	20,694	20,554	20,447	18,281	15,783
Líneas Acumuladas en Servicio (1)	8,826	8,801	8,493	7,621	6,754
Kms. de Circuitos de L.D. en Servicio (1)	96,493	87,428	81,956	82,491	83,106
Minutos de L.D. Nacional (2)	7,867	7,294	6,746	5,923	5,293
Minutos de L.D. Internacional (2)	3,513	3,024	2,622	2,221	2,001

DATOS POR ACCIÓN (p e s o s) *

Utilidad por Acción	1.27	1.17	1.45	1.77	1.69
Valor en Libros	10.05	10.45	10.21	7.28	6.57
Valor de Mercado a Fin de Año	12.980	12.360	10.240	10.450	8.775
Dividendo Nominal por Acción	0.525 (3)	0.350	0.300	0.250	0.150
Acciones en Circulación (2)	8,875	9,654	10,499	10,566	10,576

(*) Las cifras de 1992 a 1995 han sido actualizadas de acuerdo al tercer documento de adecuaciones al Boletín B-10, y en consecuencia, están expresadas en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1996.

- (1) Miles
- (2) Millones
- (3) Propuesta

CARTA A NUESTROS ACCIONISTAS

En 1996, Teléfonos de México concluyó una etapa del proceso de modernización de su plataforma tecnológica para enfrentar la competencia, emprendida por la Empresa a partir de su privatización, con el apoyo de sus recursos humanos y su fortaleza financiera.

En la actualidad, Teléfonos de México cuenta con una de las redes de telecomunicaciones de larga distancia más modernas a nivel mundial. Esta red de más de 30,000 kilómetros de fibra óptica, totalmente digitalizada, permite que nuestra marca de servicios de larga distancia LADA tenga presencia en más de 20,694 poblaciones; su avanzada arquitectura tecnológica basada en anillos redundantes, permite el restablecimiento del servicio en cuestión de milisegundos, en caso de falla. Además, nuestro Centro Nacional de Supervisión de la Red de Larga Distancia, ubicado en la Ciudad de Querétaro, así como nuestros Centros Regionales de Supervisión de Larga Distancia, establecidos en Monterrey, Guadalajara y Puebla, realizan el monitoreo permanente del funcionamiento de todo el sistema.

El gran esfuerzo realizado por TELMEX en los últimos años, las grandes inversiones, el trabajo conjunto de todo su personal para atender mejor a nuestros clientes, así como la presencia de la Empresa en todo el país, han sido factores fundamentales para mantener la posición de liderazgo en el mercado. Con una adecuada segmentación del mercado y la identificación de las necesidades de los clientes, hemos respondido oportunamente a sus expectativas, con mejores productos y servicios, así como con descuentos por consumo de larga distancia.

Por otro lado, a pesar de las grandes ventajas con las que han entrado nuestros competidores, que incluyen a las dos más grandes transnacionales de las telecomunicaciones, todos hacen un mayor uso de nuestra infraestructura local y de larga distancia respecto de lo que originalmente esperaron, en razón fundamentalmente del rezago que muestran en sus inversiones. Las condiciones de la interconexión, ponen a disposición de todos los prestadores del servicio de larga distancia, la infraestructura del servicio local, con sus altos gastos de operación, mantenimiento e inversión a precios especialmente reducidos, muy por debajo del que pagan en sus países. De esta forma, se pasó de una situación donde la larga distancia subsidió históricamente al servicio local, por razones sociales en busca de la universalización del servicio, al actual, con el subsidio cruzado del servicio local que pagan todos al servicio de larga distancia por razones que no entendemos.

Durante el año, se realizó el trabajo necesario para hacer posible la interconexión de los nuevos operadores de larga distancia a partir del 1o. de enero de 1997. Este proceso ha sido considerado sin precedente a escala mundial, debido al corto lapso en que se realizó, en el que se invirtieron 550 millones de dólares y que requirió la participación de tiempo completo de más de 500 empleados de la Empresa. De acuerdo con lo convenido, en 1997 se interconectarán las 60 ciudades más importantes del país, mientras que en 1998 se llegará a 100 ciudades en 1998 y a 150 en 1999. En TELMEX estamos comprometidos con el proceso de apertura de las telecomunicaciones, lo cual ha quedado de manifiesto con el cumplimiento oportuno del calendario de interconexión previamente definido y la dedicación de todos los recursos humanos y financieros que dicho proceso ha demandado.

Sabemos que para ofrecer un servicio de calidad se requiere, además del respaldo tecnológico, de una extraordinaria atención a nuestros clientes. Con tal propósito, se transformaron nuestras antiguas oficinas comerciales para convertirlas en modernos Centros de Atención en Telecomunicaciones, con un nuevo concepto de atención integral, tanto para el pago de servicios, como para efectuar consultas sobre su recibo telefónico, obtener información sobre productos y servicios, y la contratación de los mismos. Dada la magnífica aceptación por parte de nuestros clientes de estos nuevos Centros de Atención, se está ampliando este concepto integral de servicio en varias poblaciones y ciudades del país para poder atenderlos cada vez mejor. Los esfuerzos cotidianos de la Empresa para el mejoramiento de nuestros indicadores internos de calidad, cuyas mediciones se complementan con las percepciones de los clientes, han tenido resultados satisfactorios.

Como resultado de las nuevas condiciones del mercado, se crearon áreas específicas para atender a los operadores de larga distancia, tales como el Centro de Atención a Operadores de Telecomunicaciones (CAT), encargado de la instalación, mantenimiento y asesoría; y el Centro de Atención Comercial a Operadores de Telecomunicaciones (CAO), que se ocupa de la contratación y facturación de servicios, entre otros aspectos comerciales.

Durante el año de 1996, continuó reduciéndose el ritmo de crecimiento de las líneas telefónicas. La demanda de nuevas líneas apenas superó el número de desconexiones efectuadas por falta de pago. Las líneas en servicio acumuladas ascendieron a 8'826,148 líneas, lo que muestra un crecimiento anual del 0.28 por ciento. Esto obedece fundamentalmente a la situación económica, que ha reducido el ingreso disponible de la población. Para atenuar estos efectos, se han ampliado las condiciones de plazo y monto para la suspensión del servicio y se ha establecido la suspensión parcial del mismo, tratando de reducir las molestias y problemas a nuestros clientes.

TELCEL, nuestra compañía líder en el mercado de telefonía celular, mantuvo el crecimiento del número de sus servicios al incorporar en forma neta 257,662 clientes, lo que significa un 64.6 por ciento de incremento respecto del año anterior. Además, en 1996 se introdujeron sistemas para incorporar nuevos clientes, e innovar el pago del servicio celular, conocidos como "Sistema Amigo" y "Amigo Kit", los cuales funcionan, respectivamente, mediante tarjetas prepagadas, y teléfonos celulares previamente programados con tiempo aire determinado para realizar llamadas sin pagos de rentas.

El concepto de Red Inteligente permite a Teléfonos de México ofrecer nuevos productos y servicios tales como la Red Privada Virtual, la cual emula una red privada de voz con los recursos de la red pública de telecomunicaciones. Al final del año se puso a disposición del público el servicio Internet Directo, el cual ofrece a los clientes residenciales el acceso a la red de computadoras Internet y toda la gama de posibilidades de negocios, educación y entretenimiento de esa gran red mundial. De igual manera, los directorios que conforman la Sección Amarilla pueden ser consultados en Internet, otorgando a los clientes una alternativa más para tener acceso, en forma integral, a la información de nuestros anunciantes.

En 1996, con un claro contenido social, se constituyó la Fundación TELMEX, A.C., institución de bienestar social que tiene como fines principales la promoción de la educación, salud, cultura y bienestar social en México. Esta Fundación trabaja conjuntamente con Asociación Carso, constituida hace más de 12 años.

Durante 1996, pagamos por concepto de impuestos y contribuciones a cargo de la Empresa, así como por impuestos retenidos, 12,607 millones de pesos; por concepto de remuneraciones al personal, reparto de utilidades y gastos de previsión social 10,378 millones de pesos, con su importante efecto tanto en los ingresos fiscales de la Federación y de los Estados como por la derrama salarial realizada.

Todas estas acciones fortalecen la confianza en nuestra capacidad para mantenernos como los líderes del mercado mexicano de telecomunicaciones, a la vez que buscamos aprovechar las oportunidades para incursionar, por lo pronto, en el mercado de larga distancia de los Estados Unidos de Norteamérica, para llegar a los usuarios de habla hispana de esta importante región.

Nos hemos preparado para competir. Hemos realizado inversiones que nos permiten contar con la mejor plataforma tecnológica y nos hemos capacitado, con el objetivo fundamental de satisfacer en forma integral todas y cada una de las necesidades de nuestros clientes.

Las perspectivas de nuestra Empresa son prometedoras. Nuestra filosofía empresarial nos obliga a considerar cada reto al que nos enfrentamos como una oportunidad de mejora, ya que tenemos confianza en la capacidad y el compromiso del personal de Teléfonos de México para alcanzar los objetivos que nos hemos trazado.

Ing. Carlos Slim Helú
Presidente del Consejo de Administración

Ing. Jaime Chico Pardo
Director General

RESULTADOS FINANCIEROS

COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS
DE LA OPERACIÓN Y LA SITUACIÓN
FINANCIERA

ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996 Y 1995
CON DICTAMEN DE LOS AUDITORES

COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN Y LA SITUACIÓN FINANCIERA

Teléfonos de México, S.A. de C.V. conjuntamente con sus subsidiarias y asociadas (TELMEX), proporciona la más amplia gama de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional e internacional, ubicándose sus clientes prácticamente en todas las áreas de la actividad económica. TELMEX es la compañía de telecomunicaciones más importante en México y es una de las más grandes del mundo, medida en función a líneas en servicio, encontrándose dentro de los primeros diecisiete lugares.

Resultados de Operación

Durante 1996, TELMEX obtuvo una ganancia neta de 25,118 líneas en servicio, alcanzando al cierre

del año un total de 8'826,148 líneas en servicio. Este reducido avance se debe al menor ritmo de contrataciones y al incremento de las desconexiones por falta de pago, lo que en gran parte se generó por la situación económica del país.

El tráfico de larga distancia nacional ascendió a 7,867 millones de minutos facturados, lo que significó un crecimiento del 7.9 por ciento respecto al volumen registrado el año anterior. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional llegó a 3,513 millones de minutos facturados, es decir, un aumento del 16.2 por ciento sobre el año de 1995.

En 1996 se introdujeron al mercado nuevos productos, entre los que destacan el de Internet Directo para uso residencial, así como la consulta en Internet de la Sección Amarilla del Directorio Telefónico.

Resultados Financieros

La lectura de los siguientes comentarios relacionados con los principales resultados financieros que TELMEX obtuvo durante 1996, deberá apoyarse en los estados financieros consolidados y sus notas que se incluyen en el presente Informe Anual, los cuales fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente

aceptados. Siguiendo las disposiciones del Boletín B-10 del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., la información financiera de este informe se ha reexpresado en términos de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1996.

Los siguientes cuadros muestran en primer lugar los ingresos, los gastos y la utilidad de operación de TELMEX y en segundo lugar el desglose referente a los resultados de la telefonía celular.

TELMEX

Años terminados el 31 de diciembre

	1996		1995	
	Millones de pesos	% de ingresos de operación	Millones de pesos	% de ingresos de operación
INGRESOS DE OPERACION				
Servicio de Larga Distancia:				
Internacional	14,387	27.3	14,285	26.8
Nacional	15,483	29.4	14,621	27.5
Servicio Local	21,465	40.7	22,463	42.2
Otros	1,379	2.6	1,855	3.5
Ingresos Totales	<u>52,714</u>	<u>100.0</u>	<u>53,224</u>	<u>100.0</u>
COSTOS Y GASTOS DE OPERACION				
Costos de Venta y Servicios	11,768	22.3	11,006	20.7
Comerciales, Administrativos y Generales	9,392	17.8	9,104	17.1
Depreciación y Amortización	10,948	20.8	9,208	17.3
Impuesto por la Prestación de Servicios Telefónicos			4,703	8.8
Costos y Gastos Especiales	3,767	7.2		
Costos y Gastos Totales	<u>35,875</u>	<u>68.1</u>	<u>34,021</u>	<u>63.9</u>
UTILIDAD DE OPERACION	<u>16,839</u>	<u>31.9</u>	<u>19,203</u>	<u>36.1</u>

TELEFONIA CELULAR
Años terminados el 31 de diciembre

	1996		1995	
	Millones de pesos	% de ingresos de operación	Millones de pesos	% de ingresos de operación
INGRESOS DE OPERACION*	3,075	100.0	3,007	100.0
COSTOS Y GASTOS DE OPERACION				
Costos de Venta y Servicios*	1,446	47.0	1,057	35.1
Comerciales, Administrativos y Generales	1,728	56.2	1,797	59.8
Costos y Gastos Totales	<u>3,174</u>	<u>103.2</u>	<u>2,854</u>	<u>94.9</u>
UTILIDAD DE OPERACION	<u>(99)</u>	<u>(3.2)</u>	<u>153</u>	<u>5.1</u>

* Incluye ingresos y/o costos asociados por Larga Distancia

Ingresos Provenientes del Servicio de Larga Distancia Internacional

El monto de los ingresos de este servicio depende del volumen del tráfico, de las tarifas cobradas a los usuarios y de las tarifas que cada parte cobra de acuerdo a los convenios de liquidación con operadores y administraciones del extranjero, principalmente de los Estados Unidos de Norteamérica. Durante 1996, la contribución de las tarifas de liquidación a los ingresos de operación representó el 13.5 por ciento de los ingresos totales y el 49.5 por ciento de los ingresos por larga distancia internacional.

Los minutos facturados se incrementaron durante 1996 en 16.2 por ciento y 15.3 por ciento en 1995. Los ingresos por larga distancia internacional crecieron 0.7 por ciento en 1996 y 24.1 por ciento en 1995. En 1996, el incremento en el volumen del tráfico y el efecto del deslizamiento del peso sobre las tarifas de liquidación, fueron disminuidos por los descuentos en la

facturación de larga distancia ofrecidos a los clientes y por las reducciones en las tarifas de liquidación acordadas con las administraciones norteamericanas. En 1995, el efecto de la devaluación del peso y el crecimiento en el volumen del tráfico redundaron en el aumento de los ingresos, aunque fueron parcialmente contrarrestados por los cambios en las tarifas de liquidación.

Ingresos Provenientes del Servicio de Larga Distancia Nacional

Por lo que se refiere a estos ingresos, su monto depende de las tarifas y del volumen del tráfico. Durante 1996 aumentaron en 5.9 por ciento, mientras que en 1995 se redujeron 15.6 por ciento. El volumen de minutos facturados se incrementó en 7.9 por ciento en 1996 y 8.1 por ciento en 1995. En 1996, el aumento en el volumen del tráfico fue parcialmente disminuido por la reducción en las tarifas reales, mientras que en 1995 quedó más que contrarrestado.

Ingresos Provenientes del Servicio Local

Estos ingresos incluyen los cargos a los clientes por la instalación de nuevas líneas, por la renta mensual y por el servicio medido; su monto depende de la cantidad de líneas en servicio y del volumen de las llamadas locales. Los ingresos del servicio local también incluyen otros cargos, destacando aquellos que se hacen a las compañías celulares por interconectarlas a la red de TELMEX. A partir de 1997, los ingresos por interconectar a la competencia también se incluirán en los ingresos del servicio local.

Durante 1996 y 1995, estos ingresos se redujeron en 4.4 y en 12.6 por ciento respectivamente, debido principalmente al efecto de menores tarifas reales.

Otros Ingresos

Estos ingresos decrecieron 25.7 por ciento en 1996 y 14.3 por ciento en 1995, debido a que los problemas de la economía incidieron en menores ingresos

por anuncios en directorio (Sección Amarilla) y en menores ganancias por la venta de materiales.

Costos de Venta y Servicios

Durante 1996 aumentaron en 6.9 por ciento, mientras que se redujeron 9.0 por ciento en 1995. El aumento observado en 1996, tuvo su origen en parte debido a mayores salarios y costos relacionados, ya que los costos del personal asociado a la supervisión de la construcción se llevaron a resultados. Adicionalmente, a partir del tercer trimestre de 1996, los costos relativos a la rehabilitación de la planta telefónica que antes se capitalizaban, se convirtieron en costos de mantenimiento y también se llevaron a resultados.

El decremento registrado en 1995, se debió parcialmente a la reducción del 11.4 por ciento que se observó en los conceptos de salarios y costos relacionados. También influyó en esta reducción la caída de 3.1 por ciento de otros costos, que se consiguió por los esfuerzos en el control de gastos y

la mayor utilización de la infraestructura instalada. Los costos del personal asociado a la supervisión de la construcción, que se dejaron de capitalizar a partir del cuarto trimestre de 1995, ascendieron a 286 millones de pesos.

Gastos Comerciales, Administrativos y Generales

En 1996 este rubro creció 3.2 por ciento, comparado con el 4.8 por ciento de 1995. El incremento de 1996 resultó del aumento en los cargos por la cartera vencida de los clientes, los cuales ascendieron a 1,673 millones de pesos para ese año, así como por el aumento en los gastos de publicidad.

El aumento de 1995 se explica por mayores gastos asociados a la implantación de sistemas para mejorar la facturación y al incremento en la provisión de las cuentas incobrables.

Depreciación y Amortización

El nivel de la depreciación y amortización se incrementó en 18.9 por ciento en 1996 y 33.8 por ciento en 1995. El incremento en ambos años es atribuible en parte al efecto de reflejar el valor de reposición de los activos telefónicos, así como por las nuevas inversiones. En 1996, TELMEX incrementó sus tasas de depreciación en gran parte de su equipo para reflejar el avance de la tecnología, lo cual se tradujo en un aumento del gasto de depreciación por 1,085 millones de pesos.

Costos y Gastos Especiales

En 1996, TELMEX registró costos y gastos especiales por 3,767

millones de pesos, correspondientes a tres conceptos. La cancelación anticipada del remanente de créditos mercantiles por 1,561 millones de pesos, atribuibles a la compra de una red de microondas a una entidad gubernamental y a las inversiones efectuadas en 1995 en Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. y en Consorcio Red Uno, S.A. de C.V. El cargo a gastos por 895 millones de pesos, que representan una porción de los gastos incurridos en 1996 para modificaciones de la red y otros gastos relacionados con la apertura del mercado de larga distancia en México. Y la contribución inicial de 1,311 millones de pesos para crear la Fundación TELMEX, A.C., que es una organización no lucrativa para promover la educación y la salud en México.

Utilidad de Operación

En 1996, la utilidad de operación decreció en 12.3 por ciento como resultado de la reducción en los ingresos y por incrementos en los costos y gastos de operación, lo que dio por resultado una disminución del margen de operación de 36.1 por ciento en 1995 a 31.9 por ciento en 1996.

Costo (Producto) Integral de Financiamiento

En 1996 este rubro presentó un producto neto de 2,100 millones de pesos, mientras que en 1995 reportó un costo neto de 4,731 millones de pesos.

Durante 1996, los ingresos por intereses se redujeron 67.3 por ciento, debido a menores tasas de interés en México y a un menor nivel promedio de la Tesorería. Los ingresos por intereses se incrementaron en 129.0 por ciento

durante 1995, principalmente debido a mayores tasas de interés comparadas con las del año anterior.

Los gastos por intereses se redujeron 48.4 por ciento durante 1996, por menores tasas de interés extranjeras y por un menor nivel de endeudamiento. Los gastos por intereses se incrementaron 83.0 por ciento en 1995, debido a los efectos de la devaluación del peso sobre la deuda denominada en moneda extranjera.

La relativa estabilidad del peso frente al dólar norteamericano durante 1996, así como la apreciación del peso frente a otras monedas, se tradujo en una utilidad cambiaria neta. La considerable devaluación del peso frente a otras monedas en 1995, generó grandes pérdidas cambiarias atribuibles al endeudamiento de TELMEX en moneda extranjera.

En 1996 y 1995, el promedio de los pasivos monetarios excedió el promedio de los activos monetarios, registrándose ganancias netas por posición monetaria en ambos años. El incremento de 1995 a 1996, se debió al mayor nivel de los pasivos monetarios respecto a los activos monetarios, lo que compensó la disminución de la inflación.

Utilidad Neta

La utilidad neta consolidada que se registró en 1996 fue de 11,600 millones de pesos, lo que significó una reducción del 2.4 por ciento respecto a la de 1995.

Inversiones

El monto de las inversiones consolidadas de TELMEX, alcanzaron durante el año de 1996 un nivel de 5,238 millones de pesos.

Estructura Financiera

La estructura financiera de TELMEX continúa siendo saludable, tal como lo muestra la relación de deuda total a capitalización que para el cierre de 1996 se ubicó en 13.0 por ciento, mientras que en 1995 fue de 17.2 por ciento.

Adquisición de Acciones Propias

Durante 1996 se adquirieron 779 millones de acciones propias, cantidad que representó el 8.0 por ciento del capital social de la Empresa al inicio del año; a su vez, en diciembre de ese año se procedió a la cancelación de 845 millones de acciones propias y se aprobó el programa para adquirir hasta 800 millones de acciones adicionales. Al cierre de 1996, TELMEX tenía 8,874.5 millones de acciones en circulación, integradas por 2,163.0 millones de la serie "AA", 279.5 millones de la serie "A" y 6,432.0 millones de la serie "L".

DICTAMEN DEL COMISARIO

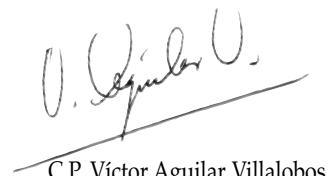
A la Asamblea General de Accionistas de
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

En mi carácter de Comisario de Teléfonos de México, S.A. de C.V., me permito rendir el siguiente informe en relación con el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 1996.

Asistí o en mi ausencia asistió mi suplente a las juntas del Consejo de Administración de la Compañía y recabé la información que consideré necesaria respecto a las operaciones de la sociedad.

Revisé, con el alcance que consideré necesario en las circunstancias, el dictamen que sin salvedades ni limitaciones rindieron el 7 de Marzo de 1997 los auditores externos de la sociedad, Mancera, S.C., en relación con el examen que llevaron a cabo de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 1996, preparados por la Administración de la Compañía. En mi opinión, basada en el trabajo efectuado:

- a) Las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Compañía, son adecuados y suficientes en las circunstancias y se aplicaron sobre bases consistentes con las del año anterior.
- b) Los estados financieros adjuntos reflejan razonablemente la situación financiera consolidada de Teléfonos de México, S.A. de C.V. al 31 de diciembre de 1996, así como el resultado consolidado de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera consolidada por el año que terminó en esa fecha, por lo que me permito someterlos a la consideración de la Asamblea General de Accionistas.



C.P. Víctor Aguilar Villalobos
Comisario

México, D.F.,
7 de marzo de 1997



A la Asamblea General de Accionistas de
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Teléfonos de México, S.A. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 1996 y 1995, así como los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestra auditoría.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes y de que están preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base suficiente para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Teléfonos de México, S.A. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 1996 y 1995 y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera consolidada por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young International



C.P. Alberto Tiburcio Celorio

México, D.F.,
7 de marzo de 1997

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(MILES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	1996	1995
Ingresos de operación:		
Servicio de larga distancia:		
Internacional	\$ 14,387,336	\$ 14,284,862
Nacional	15,483,004	14,621,441
Servicio local	21,464,971	22,463,339
Otros	1,378,626	1,854,704
	<u>52,713,937</u>	<u>53,224,346</u>
Costos y gastos de operación:		
Costos de venta y servicios	11,768,080	11,006,057
Comerciales, administrativos y generales	9,391,806	9,103,653
Depreciación y amortización (Nota 3)	10,948,221	9,208,415
Impuesto por la prestación de servicios telefónicos (Nota 13)		4,702,719
Costos y gastos especiales (Nota 7)	3,767,308	
	<u>35,875,415</u>	<u>34,020,844</u>
Utilidad de operación	<u>16,838,522</u>	<u>19,203,502</u>
(Producto) costo integral de financiamiento:		
Intereses ganados	(2,394,674)	(7,318,153)
Intereses pagados	1,852,083	3,586,207
(Utilidad) pérdida cambiaria neta (Nota 8)	(214,928)	9,140,770
Efecto monetario	(1,342,640)	(677,419)
	<u>(2,100,159)</u>	<u>4,731,405</u>
Utilidad antes del impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades	<u>18,938,681</u>	<u>14,472,097</u>
Provisiones para (Notas 12 y 13):		
Impuesto sobre la renta	5,531,823	1,077,759
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,450,882	1,169,674
	<u>6,982,705</u>	<u>2,247,433</u>
Utilidad antes de la participación en los resultados de las compañías asociadas	<u>11,955,976</u>	<u>12,224,664</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas y amortización de créditos mercantiles (Nota 2)	355,577	340,248
Utilidad neta	<u>\$ 11,600,399</u>	<u>\$ 11,884,416</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	<u>9,154</u>	<u>10,150</u>
Utilidad por acción (en pesos)	<u>\$ 1.267</u>	<u>\$ 1.171</u>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

(MILES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	1996	1995
Operación:		
Utilidad neta	\$ 11,600,399	\$ 11,884,416
Más: Partidas aplicadas a resultados que no requirieron el uso de recursos:		
Depreciación	10,745,153	9,046,646
Amortización	1,763,023	161,769
Participación en los resultados de compañías asociadas y amortización de créditos mercantiles	355,577	340,248
Cambios en activos y pasivos de operación:		
(Incremento) decremento en:		
Cuentas por cobrar a suscriptores	(785,668)	2,197,080
Otras cuentas por cobrar	(1,397,621)	2,499,616
Pagos anticipados	(277,739)	191,810
Aportación en fideicomiso		604,181
Incremento (decremento) en :		
Pensiones y primas de antigüedad:		
Reserva	2,154,508	2,361,220
Aportaciones al fondo en fideicomiso	(1,870,390)	(1,662,480)
Pagos directos al personal	(943,920)	(918,100)
Efecto monetario de la reserva	(99,094)	(465,453)
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	1,064,615	(839,990)
Impuestos por pagar	1,125,322	59,917
Créditos diferidos	(165,484)	(402,630)
Recursos generados por la operación	<u>23,268,681</u>	<u>25,058,250</u>
Financiamiento:		
Nuevos préstamos	6,417,478	3,893,508
Pagos de préstamos	(9,513,069)	(3,473,837)
Efecto de la fluctuación cambiaria y de la variación de la deuda a pesos constantes	(4,582,518)	106,935
Aplicación a resultados de los anticipos por venta de cartera		(1,568,016)
Disminución de capital social y utilidades acumuladas por compra de acciones propias	(10,821,506)	(12,167,028)
Pago de dividendos	(3,382,652)	(4,163,684)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(21,882,267)</u>	<u>(17,372,122)</u>
Inversión:		
Inversión en planta telefónica	(5,173,336)	(9,075,967)
Reducción de inventarios de planta telefónica	11,101	468,968
Inversión en compañía subsidiaria	(75,577)	
Inversión en compañías asociadas		(2,154,908)
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(5,237,812)</u>	<u>(10,761,907)</u>
Disminución de efectivo e inversiones temporales	(3,851,398)	(3,075,779)
Saldo inicial de efectivo e inversiones temporales	<u>8,938,485</u>	<u>12,014,264</u>
Saldo final de efectivo e inversiones temporales	<u>\$ 5,087,087</u>	<u>\$ 8,938,485</u>

Véanse las notas que se acompañan.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(MILES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996)

	31 de diciembre de	
	1996	1995
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 5,087,087	\$ 8,938,485
Cuentas por cobrar:		
Suscriptores	9,214,072	8,428,404
Servicio de enlace	1,624,448	952,445
Otras	1,730,586	1,004,333
	<u>12,569,106</u>	<u>10,385,182</u>
Pagos anticipados	<u>1,501,456</u>	<u>1,263,504</u>
Suma el activo circulante	19,157,649	20,587,171
Planta, propiedades y equipo, neto (Nota 3)	90,820,122	104,782,528
Inventarios, destinados principalmente para la construcción de la planta telefónica	1,205,030	1,746,366
Inversión en compañías asociadas (Nota 2)	496,606	532,609
Crédito mercantil (Nota 2)		1,329,077
Otros activos (Notas 3 y 5)	<u>3,007</u>	<u>808,914</u>
Suma el activo	<u>\$ 111,682,414</u>	<u>\$ 129,786,665</u>

	31 de diciembre de	
	1996	1995
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 4)	\$ 3,551,867	\$ 6,088,131
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	5,589,719	4,518,722
Impuestos por pagar	2,847,840	1,722,359
Suma el pasivo circulante	<u>11,989,426</u>	<u>12,329,212</u>
Deuda a largo plazo (Nota 4)	9,804,362	14,946,207
Reserva para pensiones y primas de antigüedad (Nota 5)	9,622	765,676
Créditos diferidos (Nota 6)	663,970	829,454
Suma el pasivo	<u>22,467,380</u>	<u>28,870,549</u>
Capital contable (Nota 11):		
Capital social:		
Histórico	887,456	965,387
Complemento por actualización	33,403,890	33,414,919
	<u>34,291,346</u>	<u>34,380,306</u>
Prima en venta de acciones	5,920,459	5,920,459
Utilidades acumuladas:		
De años anteriores	60,393,798	62,624,580
Del año	11,600,399	11,884,416
	<u>71,994,197</u>	<u>74,508,996</u>
Insuficiencia en la actualización del capital	(22,990,968)	(13,893,645)
Suma el capital contable	<u>89,215,034</u>	<u>100,916,116</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 111,682,414</u>	<u>\$ 129,786,665</u>

Véanse las notas que se acompañan.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE
(MILES DE PESOS, EXCEPTO DIVIDENDOS POR ACCIÓN, DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996)

	<u>Capital social</u>	<u>Prima en venta de acciones</u>	<u>Reserva legal</u>
Saldos al 31 de diciembre de 1994	\$ 34,502,501	\$ 5,920,459	\$ 5,674,429
Aplicación de utilidades aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1995: Dividendos pagados a razón de \$ 0.30 por acción Incremento a la reserva legal			781,794
Incremento a la reserva para adquisición de acciones propias Compras en efectivo de acciones propias	(122,195)		
Déficit por retención de activos no monetarios Utilidad neta			
Saldos al 31 de diciembre de 1995	34,380,306	5,920,459	6,456,223
Aplicación de utilidades aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de abril de 1996: Dividendos pagados a razón de \$ 0.35 por acción Incremento a la reserva legal			631,777
Incremento a la reserva para adquisición de acciones propias Compras en efectivo de acciones propias	(88,960)		
Déficit por retención de activos no monetarios Utilidad neta			
Saldos al 31 de diciembre de 1996 (Nota 11)	<u>\$ 34,291,346</u>	<u>\$ 5,920,459</u>	<u>\$ 7,088,000</u>

Véanse las notas que se acompañan.

Utilidades acumuladas

Reserva para adquisición de acciones propias	Por aplicar	Total	Insuficiencia en la actualización del capital	Suma el capital contable
\$ 465,294	\$ 72,693,374	\$ 78,833,097	\$ (12,048,855)	\$ 107,207,202
	(4,163,684) (781,794)	(4,163,684)		(4,163,684)
27,716,404	(27,716,404)			
(12,016,665)	(28,168)	(12,044,833)		(12,167,028)
	11,884,416	11,884,416	(1,844,790)	(1,844,790)
16,165,033	51,887,740	74,508,996	(13,893,645)	100,916,116
	(3,382,652) (631,777)	(3,382,652)		(3,382,652)
8,415,731	(8,415,731)			
(10,792,398)	59,852	(10,732,546)		(10,821,506)
	11,600,399	11,600,399	(9,097,323)	(9,097,323)
\$ 13,788,366	\$ 51,117,831	\$ 71,994,197	\$ (22,990,968)	\$ 89,215,034

1. Actividades de la Compañía y políticas contables

I. Actividades de la Compañía

Teléfonos de México, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en lo sucesivo "la Compañía" o TELMEX) prestan servicios de telecomunicación en México a usuarios nacionales e internacionales del servicio telefónico.

Los ingresos de TELMEX provienen principalmente de servicios telefónicos incluyendo larga distancia local e internacional y servicio telefónico local. La Compañía también obtiene otros ingresos relacionados con su operación telefónica como los provenientes de la publicación del directorio telefónico.

La Compañía es la única autorizada para operar telefonía básica local. A partir de finales de 1996 y en forma gradual durante 1997, se está iniciando la competencia para prestar servicios de larga distancia nacional e internacional. Las compañías que ofrecen este servicio lo están prestando principalmente a través de la red telefónica de TELMEX.

La concesión revisada al amparo de la cual opera la Compañía, otorgada por el Gobierno Federal, se firmó el 10 de agosto de 1990, con vigencia hasta el año 2026 y posibilidad de una renovación posterior de quince años; entre otros aspectos importantes, la concesión establece las normas de calidad requeridas para la prestación del servicio y define las bases para la regulación de tarifas.

II. Políticas y prácticas contables

A continuación se resumen las principales políticas y prácticas contables utilizadas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

a) Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Teléfonos de México, S.A. de C.V. y sus veinticuatro subsidiarias de las que excepto por una subsidiaria en la que se tiene una participación del 80%, posee la totalidad de su capital social. Todas las compañías operan en el ramo de telecomunicaciones o prestan sus servicios a empresas relacionadas con esta actividad.

Los saldos y operaciones intercompañías importantes han sido eliminados en los estados financieros consolidados.

b) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se presta el servicio.

Los ingresos por servicio local están representados por cargos por instalación de nuevas líneas, por la renta mensual del servicio, por servicio medido con base en el número de llamadas y cargos por otros servicios a los clientes. Los ingresos por las llamadas de larga distancia nacional e internacional se determinan con base en el tiempo de duración, distancia y utilización del servicio. Todos estos servicios se facturan mensualmente con base en las tarifas autorizadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Los ingresos por servicio de larga distancia internacional también incluyen los que se obtienen de los administradores u operadores internacionales por el uso de las instalaciones de la Compañía para interconectarse; estos servicios están regulados mediante contratos que la Compañía tiene con estas administraciones u operadores telefónicos en otros países. En estos contratos se definen las tarifas de liquidación a nivel internacional. Los ingresos por este servicio representan el importe neto de la liquidación.

c) Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera

La Compañía incorpora los efectos de la inflación en la información financiera con base en las disposiciones del Boletín B-10 (Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera) y sus adecuaciones emitidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP); consecuentemente, las cifras de los estados financieros y sus notas se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 1996. El factor de actualización a esta fecha, aplicado a los estados financieros al 31 de diciembre de 1995 fue del 27.70%, que corresponde a la inflación de 1996.

La planta, propiedades y equipo así como las construcciones en proceso se actualizan con base en el método de costos específicos. Se tiene la política de depreciar la planta, propiedades y equipo incluyendo su revaluación, por el método de retiros y reemplazos con base en la vida útil estimada de los activos.

Los inventarios se valúan por el método de costos promedios y se actualizan con base en costos específicos, que no exceden a su valor de mercado.

El 5o. documento de adecuaciones al Boletín B-10, emitido por el IMCP, vigente a partir de 1997, deroga el uso del método de costos específicos para la actualización de los inventarios y planta, propiedades y equipo, permitiendo únicamente la actualización de estos activos mediante factores de ajuste derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). El impacto que esta nueva disposición puede tener en la valuación de inventarios y planta, propiedades y equipo a partir del 1o. de enero de 1997 no puede ser estimado a la fecha.

Las cuentas de capital social, prima en venta de acciones y utilidades acumuladas fueron actualizadas mediante factores de ajuste derivados del INPC.

La insuficiencia en la actualización del capital se integra por el déficit acumulado por posición monetaria a la fecha de la primera aplicación del Boletín B-10, que al 31 de diciembre de 1996 asciende a \$ 6,493,324, y por el resultado por tenencia de activos no monetarios (RETANM) que representa la diferencia neta entre la aplicación del método de costos específicos y del método de cambios en el nivel general de precios.

El efecto monetario representa el impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios. Los importes relativos se incluyeron en el estado de resultados como parte del costo integral de financiamiento.

d) Inversiones temporales

Las inversiones temporales representadas principalmente por depósitos a plazos en instituciones financieras se presentan a su valor de mercado.

e) Inversiones en asociadas

Las inversiones en acciones de asociadas se valúan a través del método de participación. En términos generales, este método consiste en reconocer contablemente la participación que se tiene en los resultados y en el RETANM de las asociadas, conforme se van generando (ver nota 4).

f) Fluctuaciones cambiarias

Las operaciones en monedas extranjeras se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos en moneda extranjera se valúan al tipo de cambio de la fecha del balance. Las diferencias cambiarias se aplican a resultados.

La Compañía celebra en ocasiones contratos a corto plazo de cobertura cambiaria y futuros, como coberturas de determinadas transacciones denominadas en monedas extranjeras diferentes al dólar norteamericano. Las utilidades o pérdidas de estos contratos se aplican a resultados conforme se incurren, presentándose netas de las utilidades o pérdidas de los pasivos que están cubriendo.

g) Obligaciones laborales

Los costos de pensiones y primas de antigüedad se reconocen periódicamente durante los años de servicio del personal con base en cálculos actuariales (ver nota 5). Las indemnizaciones al personal se cargan a los resultados del ejercicio en que se conocen.

h) Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades

La Compañía tiene la política de determinar las provisiones para impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades con base en lo pagado más el efecto que tienen las diferencias temporales no recurrentes y significativas, que se deducen o acumulan fiscalmente en años distintos de aquéllos en que se reconocen contablemente (impuestos diferidos).

2. Inversiones en compañías asociadas

a) Sercotel, S.A. de C.V. (Sercotel) subsidiaria de Teléfonos de México, S.A. de C.V. adquirió el 8 de septiembre de 1995 en \$ 235,722 (\$ 170,937 a valor nominal), 1,121,429 acciones de la serie B, equivalentes al 50% del capital social de Consorcio Red Uno, S.A. de C.V. (Red Uno), empresa dedicada a la integración de servicios de redes de telecomunicación y sistemas de información. Esta adquisición generó un crédito mercantil de \$ 120,900, del cual se amortizó \$ 3,023 en 1995, tomándose la decisión de amortizar el remanente en 1996.

b) En diciembre de 1994, Sercotel celebró un contrato de compra-venta para adquirir el 49% de las acciones de Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (Cablevisión), sociedad controladora de empresas que se dedican a la transmisión de televisión por cable. El precio pactado ascendió a 211 millones de dólares norteamericanos aproximadamente. El contrato antes mencionado, quedó sujeto a la autorización oficial procedente, la cual se obtuvo el 5 de julio de 1995, fecha en que se consideró la adquisición consumada para efectos contables.

La diferencia entre el precio de compra y el valor contable a la fecha de la compra por \$ 1,614,933, se registró como crédito mercantil para amortizar en un período de cuatro años. En el último trimestre de 1996, conjuntamente con la decisión de no hacer una oferta de compra por el 51% restante de Cablevisión, se optó conservadoramente por la cancelación del crédito mercantil no amortizado (ver nota 7).

Conjuntamente con la adquisición de las acciones de Cablevisión, se registró un impuesto diferido pasivo de \$ 290,706, que se revertiría en el mismo período en que se amortizaría el crédito mercantil, pasivo que fue cancelado conjuntamente con el crédito mercantil antes mencionado.

c) La participación en la utilidad y en el capital contable de las asociadas representó para TELMEX un crédito a resultados de \$ 60,535 y un cargo al capital contable por efectos del RETANM de \$ 96,538 en 1996 (créditos de \$ 66,507 y \$ 47,027, respectivamente, en 1995). Tanto esta participación de los resultados en asociadas, como la amortización programada de los créditos mercantiles se presentan en el renglón de "participación en los resultados de compañías asociadas y amortización de créditos mercantiles". La amortización que se tenía programada antes de la cancelación en 1996 a que se hizo referencia en los párrafos anteriores y que se incluye en este renglón, ascendió a \$ 416,112 en 1996 y a \$ 406,755 en 1995.

3. Planta, propiedades y equipo

a) El rubro de planta, propiedades y equipo se forma como sigue:

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Inversiones	\$ 130,088,516	\$ 136,137,385
Menos depreciación acumulada	<u>42,817,710</u>	<u>\$ 39,882,485</u>
Neto	<u>87,270,806</u>	96,254,900
Construcciones en proceso y anticipos a proveedores de equipo	<u>3,549,316</u>	<u>8,527,628</u>
	<u>\$ 90,820,122</u>	<u>\$ 104,782,528</u>

b) Los valores de la planta telefónica se actualizaron con base en la fecha y costo de adquisición de las inversiones, aplicando los factores que se derivan de índices específicos determinados por la Compañía y revisados por un perito valuador independiente registrado en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

c) En virtud de los importantes avances y cambios en los equipos de telecomunicaciones, la Compañía evalúa periódicamente la vida útil estimada de su planta y equipo telefónico ajustando la depreciación anual cuando lo considera apropiado. En 1996, la Compañía incrementó las tasas de depreciación de gran parte de su planta y equipo telefónico para reflejar contablemente de mejor forma los avances tecnológicos que están teniendo los equipos de telecomunicaciones.

El incremento en las tasas de depreciación tuvo el efecto de aumentar la depreciación del ejercicio de 1996 en \$ 1,100,000 aproximadamente.

La depreciación de la planta telefónica, se ha calculado utilizando tasas anuales que fluctúan entre el 3.3% y el 16.7%. El resto de los activos se deprecian a tasas que van del 3.3% al 20%. El importe aplicado a los gastos por este concepto ascendió a \$ 10,745,153 en 1996 y a \$ 9,046,646 en 1995.

d) En diciembre de 1990, la Compañía compró la Red Federal de Microondas al Gobierno Federal. El importe de la compra ascendió a 300 millones de dólares, el cual convertido al tipo de cambio a la fecha de adquisición fue equivalente a \$ 883,716 (\$ 2,636,833 a pesos constantes del 31 de diciembre de 1996). La diferencia de \$ 1,617,580 entre el precio de adquisición y el valor de avalúo practicado se incluyó en el renglón de otros activos, siendo amortizado hasta 1996 en un período de 10 años.

A finales de 1996, la Compañía decidió cargar a resultados el saldo no amortizado de este sobrepeso que ascendió a \$ 646,990, generándose un impuesto diferido activo por \$ 245,378.

4. Deuda a largo plazo

El pasivo a largo plazo se integra como sigue:

	<u>Tasas de interés promedio en 1996*</u>	<u>Vencimientos de 1997 a</u>	<u>Saldos al 31 de diciembre de</u>	
			<u>1996</u>	<u>1995</u>
Pasivos denominados en moneda extranjera:				
Bancos	6.5%	2006	\$ 2,989,941	\$ 5,534,443
Obligaciones fiduciarias	6.0%	1997	561,865	
Gobierno Federal	6.4%	2006	226,859	301,870
Créditos de proveedores	6.9%	2021	9,352,141	14,439,863
Arrendamiento financiero	10.8%	2000	199,272	411,766
Suma			<u>13,330,078</u>	<u>20,687,942</u>
Pasivos denominados en moneda nacional:				
Bancos	35.5%	1999	26,151	43,027
Obligaciones quirografarias				297,625
Arrendamiento financiero				5,744
Suma			<u>26,151</u>	<u>346,396</u>
Pasivo total			<u>13,356,229</u>	21,034,338
Menos vencimientos a corto plazo			<u>3,551,867</u>	6,088,131
Deuda a largo plazo			<u>\$ 9,804,362</u>	<u>\$ 14,946,207</u>

* Netas de impuestos, sujetas a variaciones de tasas internacionales y locales.

El pasivo en moneda extranjera al 31 de diciembre de 1996 se integra como sigue:

	Moneda extranjera (en miles)	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 1996 (en unidades)	Equivalente en moneda nacional
Dólar americano	1,271,459	\$ 7.8509	\$ 9,982,119
Yen japonés	40,260,079	0.0675	2,717,555
Franco francés	339,203	1.5089	511,823
Marco alemán	14,148	5.0929	72,054
Franco suizo	7,959	5.8458	46,527
Total			\$ 13,330,078

Al 31 de diciembre de 1996, la Compañía tiene líneas de crédito no ejercidas con bancos por \$ 3,220,000 aproximadamente, que devengarán una tasa de interés variable de LIBOR más 0.8 puntos, aproximadamente, cuando se disponga de ellas.

Los vencimientos de los créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 1996 son como sigue:

Años	Importe
1998	\$ 2,052,778
1999	1,584,370
2000	1,368,955
2001	1,108,320
2002 en adelante	3,689,939
	\$ 9,804,362

5. Pensiones y primas de antigüedad

La Compañía otorga pensiones de retiro y primas de antigüedad que se establecen en planes de pensiones definidos que cubren substancialmente a todos los empleados.

Las pensiones se determinan con base en las compensaciones de los empleados en su último año de trabajo, los años de antigüedad en la Compañía y su edad al momento del retiro.

En 1990 la Compañía estableció un fondo en fideicomiso irrevocable, adoptando la política de efectuar contribuciones anuales al fondo relativo, las cuales ascendieron a \$ 1,870,390 en 1996 y a \$ 1,662,480 en 1995. Estas aportaciones se consideran deducibles para efectos del impuesto sobre la renta.

La Compañía va reconociendo estas obligaciones laborales con base en cálculos efectuados por actuarios independientes, mediante el método de crédito unitario proyectado y de conformidad con el Boletín D-3 "Obligaciones Laborales" emitido por el IMCP, que establece el tratamiento contable de pensiones y primas de antigüedad.

El importe cargado a los resultados del ejercicio de 1996 ascendió a \$ 2,154,508 (\$ 2,361,220 en 1995) cuya integración, junto con los datos relevantes del plan de pensiones al 31 de diciembre de

1996 y 1995 y los supuestos actuariales básicos, se muestran a continuación:

Integración del costo neto del período:

	1996	1995
Costo laboral	\$ 746,300	\$ 797,862
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	4,650,290	2,025,189
Rendimiento de los activos del plan	(3,644,988)	(1,216,873)
Amortización de servicios anteriores	402,906	547,085
Amortización de las variaciones en supuestos		207,957
Costo neto del período	\$ 2,154,508	\$ 2,361,220

Reserva para pensiones y primas de antigüedad:

	1996	1995
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	\$ 19,805,053	\$ 17,469,673
Fondo constituido	(15,024,933)	(12,440,989)
Pasivo de transición	(2,927,026)	(4,187,196)
Servicios anteriores	(40,460)	(56,734)
Pérdida actuarial	(1,806,019)	(19,243)
Pasivo neto proyectado	6,615	765,511
Pasivo adicional	3,007	165
Reserva para pensiones y primas de antigüedad	\$ 9,622	\$ 765,676
Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	\$ 11,524,543	\$ 10,816,799
Activo intangible	\$ 3,007	\$ 165

El plazo para amortizar el pasivo de transición y los servicios anteriores y variaciones en supuestos es de 12 años.

Las tasas utilizadas en el estudio actuarial fueron las siguientes:

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Descuento de obligaciones laborales:		
Primer año	27.0%	31.8%
Promedio de largo plazo	14.8%	13.9%
Incremento salarial:		
Primer año	19.0%	16.8%
Promedio de largo plazo	10.5%	9.6%
Rendimiento anual del fondo:		
Primer año	27.0%	31.8%

En los cálculos de las obligaciones laborales de 1996 y 1995, se utilizaron tasas nominales selectas, las cuales se basan en tasas variables hasta un determinado año, a partir del cual se utiliza una tasa que permanece constante en el tiempo.

De acuerdo con la circular 50 del IMCP, vigente a partir del 1o. de enero de 1997, las valuaciones actuariales deberán basarse en hipótesis financieras netas de inflación. Se estima que el cambio en los supuestos financieros no tendrá un impacto significativo en los resultados de 1997.

Al 31 de diciembre de 1996 los elementos más importantes de los pasivos por concepto de pensiones y primas de antigüedad, determinados con base en supuestos financieros netos de inflación son los siguientes:

Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	\$ 18,703,704
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	\$ 19,805,053

6. Créditos diferidos

Al 31 de diciembre de 1996 y 1995, el renglón de créditos diferidos se integra como sigue:

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Anticipos de suscriptores	\$ 646,995	\$ 691,703
Otros	16,975	137,751
	<u>\$ 663,970</u>	<u>\$ 829,454</u>

La Compañía celebró en años anteriores diversos contratos para la venta de cuentas por cobrar en dólares norteamericanos que se realizarían en el futuro por servicios de enlace derivados de las llamadas de larga distancia entre México y Estados Unidos.

El ingreso diferido se actualizó en función del INPC y se amortizó en línea recta contra resultados. Los costos relativos fueron reconocidos en función del importe de las cuentas por cobrar vendidas. En el ejercicio de 1995, se terminó la amortización del ingreso diferido, amortización que ascendió a \$ 1,568,016. El costo registrado en dicho año ascendió a \$ 2,395,205.

7. Costos y gastos especiales

La Compañía registró en 1996 costos y gastos especiales por \$ 3,767,308 que se integran como sigue:

Cancelación del sobreprecio sobre el valor de avalúo de la Red Federal de Microondas no amortizado, según se explica en la nota 3.	\$ 646,990
Cancelación del crédito mercantil no amortizado proveniente de la adquisición de Cablevisión y Red Uno. Ver nota 2.	913,788
Gastos relacionados con la apertura del mercado de larga distancia en México.	895,335
Contribución inicial para la constitución de Fundación TELMEX, una organización de bienestar social no lucrativa.	1,311,195
	<u>\$ 3,767,308</u>

8. Posición y operaciones en monedas extranjeras

a) Al 31 de diciembre de 1996 la Compañía tiene una posición monetaria pasiva neta en monedas extranjeras equivalente a 1,490,992 miles de dólares norteamericanos (posición monetaria pasiva neta de 2,014,499 miles de dólares norteamericanos al 31 de diciembre de 1995).

La utilidad cambiaria neta de 1996 ascendió a \$ 214,928 (pérdida cambiaria neta de \$ 9,140,770 en 1995); estos importes fueron aplicados a los resultados del ejercicio.

El tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 1996 fue de \$ 7.85 por dólar (\$ 7.68 por dólar al 31 de diciembre de 1995). Al 7 de marzo de 1997, fecha de emisión de estos estados financieros, el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar norteamericano es de \$ 8.04 por dólar.

b) Durante los ejercicios de 1996 y 1995, la Compañía celebró operaciones denominadas en monedas extranjeras como se muestra a continuación. Las divisas diferentes al dólar norteamericano fueron convertidas a dólares con base en el tipo de cambio promedio del año.

	<u>Miles de dólares</u>	
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Ingresos por servicios de enlace	U.S. \$ 846,310	U.S. \$ 877,874
Intereses pagados	154,353	166,116
Gastos de operación	240,573	122,476

9. Compromisos y contingencias

a) Al 31 de diciembre de 1996, la Compañía tiene compromisos no cancelables principalmente por compra de equipo por \$ 300,000, aproximadamente (\$ 830,000 en 1995).

b) Al 31 de diciembre de 1996, existen cartas de crédito por \$ 80,000, aproximadamente (\$ 204,000 en 1995), que fueron emitidas a favor de proveedores extranjeros por la compra de materiales y suministros.

c) En diciembre de 1995 una empresa competidora que presta servicios de telefonía celular, denunció a Teléfonos de México, S.A. de C.V. y a una Compañía Subsidiaria por supuestas prácticas monopólicas relativas y concentración indebida, ante la Comisión Federal de Competencia.

Los abogados externos de TELMEX consideran que existen grandes posibilidades de que la denuncia se declare improcedente e infundada y que si bien, en la denuncia se alude a diversas cantidades por concepto de daños y perjuicios, no se determina el valor económico total que se pretende reclamar; además de que la Comisión solo podría imponer multas no determinables por ahora. En razón de lo anterior, no se ha creado provisión alguna en los estados financieros.

d) Teléfonos de México, S.A. de C.V., ha sido demandada por un ex empleado por el supuesto uso ilícito de un sistema que él denomina "Sistema Alto Tráfico", del que dice ser su creador. En la demanda no se cuantifica una reclamación concreta de las indemnizaciones pretendidas. Los abogados externos opinan que Teléfonos de México, S.A. de C.V., debe resultar absuelta de esta reclamación.

10. Partes relacionadas

Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 1996 y 1995, las operaciones más importantes con partes relacionadas fueron las siguientes:

	1996	1995
Compras de materiales, inventarios y activos fijos	\$ 1,135,887	\$ 1,189,482
Primas de seguros y honorarios pagados por servicios de administración y operación	1,021,013	961,001
Venta de materiales, inventarios y activos fijos	156,529	127,769
Descuento en la venta de cartera de dudosa recuperación	446,922	

11. Capital contable

a) El capital social está representado por 8,875 millones de acciones comunes sin valor nominal (9,654 millones en 1995), suscritas y pagadas que se integran como sigue:

	1996	1995
2,163 millones de acciones de la Serie "AA"	\$ 16,635,406	\$16,635,406
280 millones de acciones (342 en 1995) de la Serie "A"	2,246,735	2,729,756
6,432 millones de acciones (7,149 en 1995) de la Serie "L"	15,409,205	15,015,144
	<u>\$ 34,291,346</u>	<u>\$34,380,306</u>

b) En abril de 1994, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó la constitución de una reserva para adquisición de acciones propias por un importe nominal de \$ 891,250, que actualizado al 31 de diciembre de 1996 equivale a \$ 1,851,548.

Durante 1995, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó incrementos a la reserva para adquisición de acciones propias por \$ 27,716,404 para la compra de hasta 1,750 millones de acciones. En el

ejercicio de 1995, se adquirieron acciones propias por \$ 8,459,344 valor nominal, \$ 12,138,860 valor actualizado al 31 de diciembre de 1996, equivalentes a 844,867,456 acciones Serie "L".

Durante 1996, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó incrementar la reserva para adquisición de acciones propias por \$ 8,415,731 para la compra de hasta 800 millones de acciones adicionales a los autorizados. En el ejercicio de 1996, la Compañía adquirió 779,314,789 de sus acciones Serie "L" por \$ 10,881,358 (costo de adquisición histórico de \$ 9,534,050).

c) En la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 5 de diciembre de 1995 y de conformidad con la Ley del Mercado de Valores, se modificó el capital social fijo con motivo de la cancelación de 880,000 acciones propias de Tesorería de la Serie "A" y de 818,961,939 de la Serie "L" que Teléfonos de México, S.A. de C.V. había adquirido hasta el 4 de diciembre de 1995.

El 10 de diciembre de 1996 la Asamblea General Extraordinaria de accionistas aprobó la cancelación de 844,794,306 acciones propias de Tesorería de la Serie "L" que Teléfonos de México, S.A. de C.V. había adquirido en los términos de la Ley del Mercado de Valores. Esta cancelación disminuyó el capital social fijo.

d) El capital social de la Compañía deberá estar representado en un porcentaje no menor del 20% por acciones comunes de la Serie "AA" que sólo podrán ser suscritas o adquiridas por inversionistas mexicanos, que a su vez representarán en todo tiempo no menos del 51% de las acciones comunes en que se divida el capital social; por acciones comunes de la Serie "A" de libre suscripción en un porcentaje que no exceda de un 19.6% del capital social y en un porcentaje que no exceda del 49% de las acciones comunes en que se divida el capital social, y que ambas series de las referidas acciones no representen más del 51% del capital social; y por acciones de la Serie "L" de voto limitado y de libre suscripción en un porcentaje que junto con las acciones de la Serie "A" no excedan del 80% del capital social.

e) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de la utilidad neta del año habrá que separar por lo menos el 5% para incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance el 20% del capital social.

f) Los dividendos provenientes de la "Utilidad Fiscal Neta" estarán exentos del pago de impuesto sobre la renta. La cantidad excedente está sujeta al pago de impuesto sobre la renta a cargo de la Compañía de tal forma que el accionista reciba un neto equivalente al 66% de la distribución efectuada.

12. Impuesto sobre la renta e impuesto al activo

a) La Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó a TELMEX a consolidar sus resultados para efectos fiscales a partir del 1o. de enero de 1995. De la consolidación fiscal se excluyen las subsidiarias Instituto Tecnológico de Teléfonos de México, S.C., Fundación TELMEX, A.C. y Aerofrisco, S.A. de C. V. así como las compañías asociadas.

b) El impuesto al activo de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 1996 y 1995 ascendieron a \$ 1,128,278 y \$ 1,140,107, respectivamente, importes que fueron acreditados contra el impuesto sobre la renta y en 1995, contra el impuesto por la prestación de servicios telefónicos.

c) Las diferencias más significativas entre el resultado contable y fiscal están representadas principalmente por la diferencia entre la depreciación contable y la fiscal, la amortización de los créditos mercantiles, las pérdidas fiscales de subsidiarias y otros gastos no deducibles, en 1995 también por la deducción del impuesto por la prestación de servicios telefónicos (ver nota 13).

13. Impuesto por la prestación de servicios telefónicos

El impuesto por la prestación de servicios telefónicos a cargo de la Compañía vigente hasta el 31 de diciembre de 1995 se causaba a la tasa del 29% sobre la totalidad de los ingresos provenientes de la

prestación del servicio telefónico. La Compañía tenía el derecho de acreditar el 65% de este impuesto contra las inversiones de activo fijo que realizara durante el año. En 1995 el impuesto causado ascendió a \$ 13,436,340 y el impuesto acreditable a \$ 8,733,621, por lo que el impuesto neto aplicado a resultados fue de \$ 4,702,719, el cual se incluyó como parte de los costos y gastos de operación.

La totalidad de este impuesto era deducible para efectos del impuesto sobre la renta. A partir del 1o. de enero de 1996, la Ley del Impuesto por la Prestación de Servicios Telefónicos quedó abrogada.

PROPUESTA A LA ASAMBLEA

(MILES DE PESOS, EXCEPTO DIVIDENDOS POR ACCIÓN, DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996)

Con respecto al pago del dividendo por el ejercicio de 1996, y de acuerdo a lo establecido en la Cláusula Cuadragésima quinta de los estatutos sociales de Teléfonos de México, S.A. de C.V., se encuentran a disposición de la Asamblea las siguientes cantidades:

	Importe
Saldo de las utilidades de años anteriores	\$ 30,920,391
Utilidad neta del ejercicio	10,736,449
Suma	<u>\$ 41,656,840</u>

El saldo de \$ 41,656,840 a disposición de la Asamblea se propone que se distribuya de la siguiente forma:

	Importe
Para el incremento de la reserva legal 5% de la utilidad neta del ejercicio	\$ 536,822
Para el pago del dividendo en efectivo de \$ 0.525 por acción, proveniente de la cuenta de Utilidad Fiscal Neta (1)	4,471,647
A la cuenta de utilidades pendientes de aplicar	36,648,371
Suma	<u>\$ 41,656,840</u>

El dividendo en efectivo que se propone ante la Asamblea de Accionistas será de \$ 0.525 por acción, pagadero en tres exhibiciones iguales de \$ 0.175 cada una; siendo la primera a partir del 19 de junio de 1997, la segunda a partir del 18 de septiembre de 1997 y la tercera a partir del 18 de diciembre de 1997, para la totalidad de las acciones en circulación que integran el capital social de la Empresa, contra la presentación de los cupones 01, 02 y 03, respectivamente. Mientras dicho saldo no se distribuya a los accionistas continuará en la cuenta de utilidades por aplicar de la sociedad.

(1) Cifra estimada considerando un total de 8,517,422,131 acciones en circulación.

RESULTADOS RELEVANTES
POR LA PRESTACIÓN DEL
SERVICIO TELEFÓNICO LOCAL
Y DE LARGA DISTANCIA

DEL 10. DE ENERO AL
31 DE DICIEMBRE DE 1996

RESULTADOS RELEVANTES POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TELEFÓNICO LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA DEL 1o. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996

Con fundamento en el Artículo Octavo Transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones; en el Punto Primero Transitorio de la Resolución Administrativa por el que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes instituye la Regulación Tarifaria aplicable a los servicios de interconexión de redes públicas de telecomunicaciones, autorizadas para prestar servicios de larga distancia de fecha 26 de abril de 1996; en el Artículo 136 del Reglamento de Telecomunicaciones así como en la Condición 7-5 de las Modificaciones al Título de Concesión se establece el compromiso de presentar la contabilidad separada entre el servicio local y el servicio de larga distancia. Con base en estas disposiciones, se muestran al 31 de diciembre de 1996, de manera separada, las principales cifras financieras para el servicio local y el servicio de larga distancia.

En el servicio local, se incluyen Renta Básica (cuota básica mensual del servicio telefónico local); Servicio Medido (cantidad de llamadas que rebasan el límite de las permitidas); Gastos de Instalación (trabajos efectuados en la instalación del servicio telefónico); Interconexión a Operadores de Larga Distancia y a Compañías Celulares

(ingreso que el servicio local percibe por permitir la interconexión de los operadores de larga distancia y de servicio celular) y otros tales como Servicios Digitales y Servicio Identificador de llamadas.

En el servicio de larga distancia, se incluyen Larga Distancia Nacional (tráfico conmutado entre localidades dentro del territorio nacional); Larga Distancia Internacional (tráfico conmutado a través de centrales de larga distancia autorizadas como puertos internacionales); Enlace Internacional (resultado neto de la tarifa de liquidación entre Administraciones Telefónicas por cursar llamadas de larga distancia internacional); Circuitos Privados y Red de Datos (transmisión de señales de voz, datos y video para la integración de enlaces punto a punto a diferentes velocidades a través de medios digitales diseñados en función a las necesidades de los clientes); Telefonía Pública (servicio a través del cual los clientes pueden realizar llamadas telefónicas mediante aparatos inteligentes accionados por tarjetas de prepago Ladatel) y otros tales como Telefonía Rural, Conducción de señales vía satélite, Videoenlace, Servicios 800 y 900 y Acceso a Internet.

RESULTADOS RELEVANTES POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TELFÓNICO LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996)

	Servicio Local	Servicio de Larga Distancia
Ingresos de Operación:		
Accesos, Rentas, Servicio Medido y Otros	17,682	1,105
Larga Distancia Nacional		15,616
Larga Distancia Internacional		14,388
Interconexión	10,041	
Total de Ingresos de Operación	27,723	31,109
Costos y Gastos de Operación:		
Costos de Venta y Servicios	7,477	2,916
Comerciales, Administrativos y Generales	7,034	2,672
Depreciación y Amortización	8,390	2,744
Interconexión	9,736	9,736
Total de Costos y Gastos de Operación	22,901	18,068
Utilidad de Operación	4,822	13,041
(Producto) Costo Integral de Financiamiento	(465)	866
Utilidad antes de ISR y PTU	5,287	12,175
ISR y PTU	2,484	4,141
Utilidad Neta	2,803	8,034
 Inversión (bruta)	 104,697	 25,489

El cuadro anterior muestra información relativa a los ingresos, costos, gastos y utilidad neta por el año terminado el 31 de diciembre de 1996, segregada en servicio local y de larga distancia.

Esta información difiere de la presentada en los estados financieros básicos por:

- a) De las veinticuatro compañías subsidiarias con que cuenta Telmex, únicamente se incluye información financiera consolidada de aquellas que están directamente relacionadas con la prestación del servicio telefónico local y de larga distancia, las cuales son: Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., Compañía de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V. y Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.
- b) La información relativa al servicio local, incorpora los ingresos que se hubieran recibido por permitir al operador de larga distancia la interconexión a la red local; asimismo, la información relativa al servicio de larga distancia, incluye el costo de interconexión asignado.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ING. CARLOS SLIM HELÚ
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PROPIETARIOS

Sr. JOHN H. ATTERBURY III
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
SBC INTERNATIONAL OPERATIONS

Sr. CHRISTIAN CHAUVIN
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INTERNACIONAL
FRANCE TÉLÉCOM

ING. JAIME CHICO PARDO
DIRECTOR GENERAL
TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

ING. ANTONIO COSÍO ARIÑO
DIRECTOR GENERAL
CÍA. INDUSTRIAL TEPEJI DEL RÍO, S.A. DE C.V.

MTRA. AMPARO ESPINOSA RUGARCÍA
DIRECTORA DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y
ESTUDIOS DE MUJERES, A.C.

Sr. CHARLES E. FOSTER
PRESIDENTE
SBC OPERATIONS

SUPLENTES

Lic. JAIME ALVERDE GOYA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
GIGANTE, S.A. DE C.V.

Lic. CARLOS BERNAL VERA
SOCIO
NORIEGA Y ESCOBEDO, A.C.

Sr. PAUL CARDARELLA
DIRECTOR EJECUTIVO DE OPERACIONES
SBC INTERNATIONAL, INC.

Sr. FRANÇOIS COMET
VICE PRESIDENTE -BUSINESS UNIT
FRANCE TÉLÉCOM

Sr. MOISÉS COSÍO ARIÑO
PRESIDENTE DEL CONSEJO
INMOBILIARIA DE TEPEJI DEL RÍO, S.A. DE C.V.

† Sr. MICHEL DAUDE
JEFE DE SERVICIOS DE PRESUPUESTO FINANCIERO
FRANCE TÉLÉCOM

C.P. ANTONIO DEL VALLE RUÍZ
DIRECTOR GENERAL
BANCO INTERNACIONAL, S.A.

SRA. ANGELES ESPINOSA RUGARCÍA
DIRECTORA
MUSEO AMPARO

ING. ELMER FRANCO MACÍAS
DIRECTOR GENERAL Y CONSEJERO
DEL GRUPO INFRA, S.A. DE C.V.

ING. CLAUDIO X. GONZÁLEZ L.
PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL
KIMBERLY CLARK DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Sr. JEAN YVES GOUFFÉS
DIRECTOR EJECUTIVO DIVISIÓN REDES
FRANCE TÉLÉCOM

Sr. MICHEL HIRSCH
PRESIDENTE
FRANCE TÉLÉCOM-FCR

Lic. DAVID IBARRA MUÑOZ
CONSULTOR

Lic. ANGEL LOSADA MORENO
PRESIDENTE ADJUNTO
GIGANTE, S.A. DE C.V.

Sr. RÓMULO O'FARRIL JR.
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
NOVEDADES EDITORES, S.A. DE C.V.

C.P. JUAN ANTONIO PÉREZ SIMÓN
VICE PRESIDENTE
TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Sr. JORGE ESTEVE Y CAMPDERA
PRESIDENTE DEL CONSEJO
TECNOLOGÍA INDUSTRIAL AGROPECUARIA, S.A. DE C.V.

ING. AGUSTÍN FRANCO MACÍAS
PRESIDENTE DEL CONSEJO
CRYOINFRA, S.A. DE C.V.

C.P. HUMBERTO GUTIÉRREZ OLIVERA Z.
DIRECTOR GENERAL
GRUPO CONDUMEX, S.A. DE C.V.

C.P. RAFAEL KALACH MIZRAHI
DIRECTOR GENERAL
GRUPO KALTEX, S.A. DE C.V.

Lic. JOSÉ KURI HARFUSH
DIRECTOR
JANEL, S.A. DE C.V.

Lic. FEDERICO LAFFAN FANO
SOCIO PRINCIPAL
LAFFAN, MUES Y GARAY

Lic. SERGIO MEDINA NORIEGA
DIRECTOR JURÍDICO
TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Sr. DENIS PETONNET
DIRECTOR GENERAL
FRANCE CABLES ET RADIO DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

ING. BERNARDO QUINTANA ISAAC
PRESIDENTE
DIVISIÓN INDUSTRIAS GRUPO ICA, S.A. DE C.V.

Sr. FRANÇOIS SCHOELLER
PRESIDENTE
FRANCE CABLES ET RADIO
DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Sr. ARTHUR DALE ROBERTSON
VICE PRESIDENTE EJECUTIVO-FCC
SBC TELECOMMUNICATIONS

Lic. CARLOS SLIM DOMIT
DIRECTOR GENERAL
SANBORNS HNOS., S.A.

COMISARIO PROPIETARIO

C.P. VÍCTOR M. AGUILAR VILLALOBOS
DIRECTOR GENERAL
MANCERA, S.C.

SECRETARIO

Lic. SERGIO F. MEDINA NORIEGA
DIRECTOR JURÍDICO

Sr. XAVIER PÉYRÉTIÉ
DIRECTOR FINANCIERO
FRANCE CABLES ET RADIO

ING. ALFREDO SÁNCHEZ ALCÁNTARA
DIRECTOR GENERAL
CONSORCIO RED UNO, S.A. DE C.V.

Lic. MARCO ANTONIO SLIM DOMIT
DIRECTOR GENERAL
BANCO INBURSA, S.A.

COMISARIO SUPLENTE

C.P. ALBERTO TIBURCIO CELORIO
SOCIO
MANCERA, S.C.

PROSECRETARIO

Lic. RAFAEL ROBLES MIAJA
SOCIO
FRANCK, GALICIA, DUCLAUD Y ROBLES, S.C.

DIRECTORIO

JAIIME CHICO PARDO
DIRECTOR GENERAL

FACUNDO ALONSO GARCÍA
DIVISIÓN METRO ORIENTE

EUGENIO AMAYA TORRES
DIVISIÓN NORTE

ISIDORO AMBE ATTAR
VENTAS

SALVADOR BARRA ARIAS
UNIDADES DE NEGOCIOS

JORGE CASAHONDA LICEA
DIVISIÓN CENTRO

ADOLFO CEREZO PÉREZ
FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

PEDRO CERISOLA Y WEBER
DIVISIÓN METRO PONIENTE

JAVIER COCA MUÑÍZ
DIVISIÓN PACIFICO-GOLFO

JOSÉ COVARRUBIAS BRAVO
SERVICIOS A CLIENTES

JAVIER ELGUEA SOLÍS
RECURSOS HUMANOS

EDUARDO GÓMEZ CHIBLI
LARGA DISTANCIA

GERARDO LEAL GARZA
DIVISIÓN METRO SUR

SERGIO F. MEDINA NORIEGA
JURÍDICO

RAFAEL MENDOZA ORTÍZ
SOPORTE A LA OPERACIÓN

ALEJANDRO MONTAÑO MARTÍNEZ
COMUNICACIÓN

JOSÉ LUIS MUÑOZ BALVANERA
PLANEACIÓN TÉCNICA

LUIS NÁJERA VALDÉZ
DIVISIONES OCCIDENTE Y NOROESTE

JOSÉ M. PACHECO GAMBOA
DIVISIÓN SURESTE

JAIIME PÉREZ BONILLA
DIVISIÓN NORESTE

JAVIER RAMÍREZ OTERO
INGENIERÍA Y NORMATIVIDAD DE PLANTA EXTERIOR

HECTOR SLIM SEADE
APROVISIONAMIENTO

EVERARDO SOUSA LANDA
REGULACIÓN

JORGE LUIS SUÁSTEGUI ESQUIVEL
INGENIERÍA Y NORMATIVIDAD DE PLANTA INTERIOR

ANDRÉS VÁZQUEZ DEL MERCADO
MERCADOTECNIA

OSCAR VON HAUSKE SOLÍS
SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS