

INFORMACIÓN RELEVANTE:

*Brandtrack y Brandtrack Premium son servicios en línea proporcionados por un tercero (en lo sucesivo los Servicios). Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (Telmex) únicamente es uno de los medios de cobro disponibles en México para que los usuarios paguen por dichos Servicios. Consulta los términos, condiciones y la licencia de uso aplicable a los Servicios en www.brandtrack.fm (en adelante el "Sitio"), el cual es operado directamente por la empresa Brandtrack SAPI de CV. ("Brandtrack").

Al usar los Servicios y/o ingresar y/o registrarse en el Sitio, el o los usuarios reconocen y aceptan los términos, condiciones y las licencias de uso aplicables a los Servicios. CUALQUIER PERSONA QUE NO ACEPTE DICHOS TÉRMINOS, CONDICIONES Y/O LICENCIAS DE USO, ASÍ COMO LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD APLICABLES, DEBERÁ ABSTENERSE DE UTILIZAR LOS SERVICIOS Y/O EL SITIO DE BRANDTRACK.

Usted reconoce y acepta que: (a) las sociedades de gestión colectiva de derechos (e.g. SOMEXFON, SACM, ANDI, etc.) podrían cobrarle de forma adicional al pago de los Servicios, una contraprestación, regalía, tarifa o derecho de uso complementario por la ejecución pública de las canciones, obras musicales y/o el contenido disponible, en establecimientos o locales comerciales, (b) el precio del Servicio mensual NO incluye el pago de dichas contraprestaciones, regalías, tarifas o derechos de uso adicionales, (c) el pago de tales contraprestaciones, regalías, tarifas o derechos de uso derechos es responsabilidad exclusiva de Usted, y (d) bajo ninguna circunstancia TELMEX, IDEAS MUSICALES y/o Brandtrack serán responsables del pago de la referidas contraprestaciones, regalías, tarifas o derechos de uso derechos.

Descripción de los Servicios.

Los Servicios consisten en una oferta de listas de reproducción de canciones (en lo sucesivo "playlists") personalizadas para diferentes tipos de negocio y temáticas relacionadas puestas a disposición a través de una aplicación (en lo sucesivo la "app"), donde la selección de canciones le permitirá a los usuarios mejorar la experiencia de compra de sus clientes finales, lo cual potencializará las ventas dentro de sus establecimientos, tiendas comerciales o negocios.

Servicio Brandtrack Premium.

Este plan de Servicio le permite a los usuarios acceder a una librería de hasta 170 (ciento setenta) playlists distintas, las cuales se actualizarán de manera mensual y podrán tener una reproducción offline vía la app, además de que los usuarios podrán contar con un panel de control para para monitorear el estado de conexión la app en cada una de sus sucursales. La app le permitirá a los usuarios incluir avisos comerciales para que sean reproducidas entre las canciones de la playlist seleccionada.

Costo del Servicio Brandtrack Premium.

\$169 pesos al mes con cargo a Recibo Telmex
Primes mes sin costo.

Beneficios del Servicio Brandtrack Premium.

- Acceso hasta a 170 (ciento setenta) playlists de música.
- Inclusión de avisos publicitarios: el Servicio le permite a los usuarios incluir avisos comerciales para promocionar sus productos dentro de sus establecimientos, tiendas comerciales o negocios.
- Panel de control de usuarios: los usuarios podrán monitorear online el estado de actividad de la app.
- Pago recurrente con cargo a Recibo Telmex.
- Reproducción offline vía app: una vez que el usuario sincronizó de forma completa la playlist seleccionada en la app, el Servicio le permite a los usuarios reproducir las canciones sin necesidad de una conexión a Internet.
- Sincronización Automática: las canciones disponibles en cada playlist seleccionada por los usuarios para reproducirse se actualizará de forma automática todos los meses
- Sin plazo forzoso de contratación.
- La mejor selección de canciones latinoamericanas.
- Los contenidos, canciones y la música incluida en las playlists cuenta con las autorizaciones necesarias para su reproducción en los establecimientos, tiendas comerciales o negocios de los usuarios: Brandtrack es un proveedor legalmente autorizado por los organismos licenciatarios para la venta del Servicio por lo que cuenta con las licencias correspondientes para la reproducción musical en los establecimientos, tiendas comerciales o negocios de los usuarios. No obstante lo anterior, los usuarios serán responsables por cualquier otro cargo relacionado a la ejecución pública de contenidos dentro de su espacio comercial.
- Soporte por e-mail.

Servicio Brandtrack.

Mediante este plan Brandtrack suministrará playlists personalizadas, las cuales le permitirán a los usuarios potencializar las ventas en sus establecimientos, tiendas comerciales o negocios. En este plan de Servicio los usuarios tendrán acceso a 1 (una) playlist activa dentro de un listado de playlists, la cual no podrá desprogramarse, ni sustituirse por audio propio.

Costo del Servicio Brandtrack.

Sin costo para clientes Telmex.

Promoción del Servicio Brandtrack.

Sin costo.

Vigencia de la Promoción del Servicio Brandtrack.

31 diciembre 2018.

Beneficios del Servicio Brandtrack.

- Acceso a 1 (una) playlist activa por categoría (22 categorías).
- Sincronización Automática: las canciones disponibles en cada playlist seleccionada por los usuarios se actualizará de forma automática cada trimestre.
- Panel de control: los usuarios podrán monitorear online el estado de actividad de la app.
- Reproducción offline vía app: una vez que el usuario sincronizó de forma completa la playlist seleccionada en la app, el Servicio permite reproducir las canciones sin necesidad de una conexión a Internet.
- Soporte por e-mail.

Políticas de Activación para ambos Servicios.

- Los usuarios deberán registrar sus datos a través de la página telmex.com en la sección de Brandtrack.

Políticas de Cancelación aplicable a los Servicios

- Los usuarios podrán cancelar los Servicios a través de la página telmex.com, en la sección Brandtrack, "Cancelar suscripción".

Soporte técnico para los Servicios.

Brandtrack proporcionará el soporte técnico sobre el funcionamiento del Sitio a través del siguiente correo electrónico: soportemx@brandtrack.fm

Políticas de Uso, Términos, Políticas de Activación y Términos de la Promoción.

Al usar los Servicios o registrarse en el Sitio los usuarios aceptan los términos, condiciones y las licencias de uso de Brandtrack, los cuales se encuentran disponibles en: <https://brandtrack.fm/es/terminos-y-condiciones/>

TÉRMINOS:

El Usuario reconoce y acepta que el servicio de acceso a Internet, así como cualquier otro servicio ofrecido por Telmex, es independiente a los Servicios provistos por Brandtrack, y cada uno de dichos servicios se rigen por políticas particulares. Los términos, condiciones y la licencia de uso de los Servicios Brandtrack se señalan al momento de activar los Servicios en el Sitio o en la app, y son establecidos por el proveedor final (Brandtrack, Inc.), por lo que TELMEX no se responsabiliza bajo ninguna circunstancia por el alcance y/o la prestación de los mismos. Los datos que el usuario entrega a TELMEX para la activación de los Servicios, incluyendo los sensibles, que actualmente o en el futuro obren en las bases de datos de TELMEX, serán tratados y/o utilizados por esta última y/o las empresas controladoras de ésta última y/o las empresas filiales y/o subsidiarias de TELMEX y/o por aquellos terceros que, por la naturaleza de sus trabajos o funciones, tengan la necesidad de tratar y/o utilizar dichos datos personales; con el propósito de cumplir aquellas obligaciones que se derivan del presente documento y/o con fines mercadológicos o publicitarios.

TELMEX podrá transferir los datos personales que obren en sus bases de datos a cualesquiera de las empresas controladoras de ésta última y/o a sus empresas filiales y/o subsidiarias e incluso a terceras personas, nacionales o extranjeras, salvo que el usuario manifestó expresamente su oposición, en términos de lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (en lo sucesivo la "Ley").

El Usuario podrá ejercer los derechos que les confiere la Ley, mediante una solicitud por escrito, que deberá ser presentada en cualquiera de los domicilios de las tiendas TELMEX que se indican en la página web: www.telmex.com. El usuario manifiesta su conformidad para que TELMEX lleve a cabo el tratamiento de sus datos personales en términos de lo dispuesto por el Aviso de Privacidad de TELMEX, el cual está publicado en la página web de esta última.

La información y/o datos personales que el usuario entregue a Brandtrack, Inc., se registrarán de acuerdo con los términos, condiciones y la licencia de uso del Servicio en particular.

En ningún caso TELMEX será responsable de los daños directos, indirectos, consecuenciales, punitivos, perjuicios y/o por cualquier afectación, menoscabo, queja, denuncia, contienda o problema que presenten los usuarios y/o cualquier tercero por el uso de los Servicios y/o por cualquier acto u omisión por parte de Brandtrack en la prestación de los mismos.

TELMEX no tiene ningún tipo de responsabilidad sobre la operación correcta, continua, las funcionalidades, características, especificaciones, compatibilidad y/o sobre cualquier garantía aplicable a los Servicios Brandtrack; de igual forma, TELMEX no adquiere responsabilidad alguna relacionada con: (a) cualquier falla, suspensión o interrupción que pudieran presentar los Servicios Brandtrack, y/o (b) cualquier daño o afectación que pudieran presentar los dispositivos que los usuarios destinen al para usar los Servicios, y/o (c) el uso que los usuarios le den a los Servicios, independiente si es o no, conforme a lo establecido en los términos, condiciones y la licencia de uso establecida por Brandtrack, Inc.

TELMEX podrá, sin responsabilidad alguna y sin necesidad de declaración judicial, suspender o terminar anticipadamente el servicio de cobro con cargo al recibo Telmex en caso de que el usuario incurra en cualquiera de los siguientes supuestos: (a) por baja de la línea TELMEX, (b) por baja del paquete comercial correspondiente, (c) por incumplimiento a cualquiera de las obligaciones estipuladas a su cargo en el presente instrumento, (d) por incumplimiento a cualquiera de las obligaciones estipuladas a su cargo en el Contrato Marco de Prestación de Servicios de Telecomunicaciones y/o en las Condiciones del Servicio aplicables.