

Jóvenes

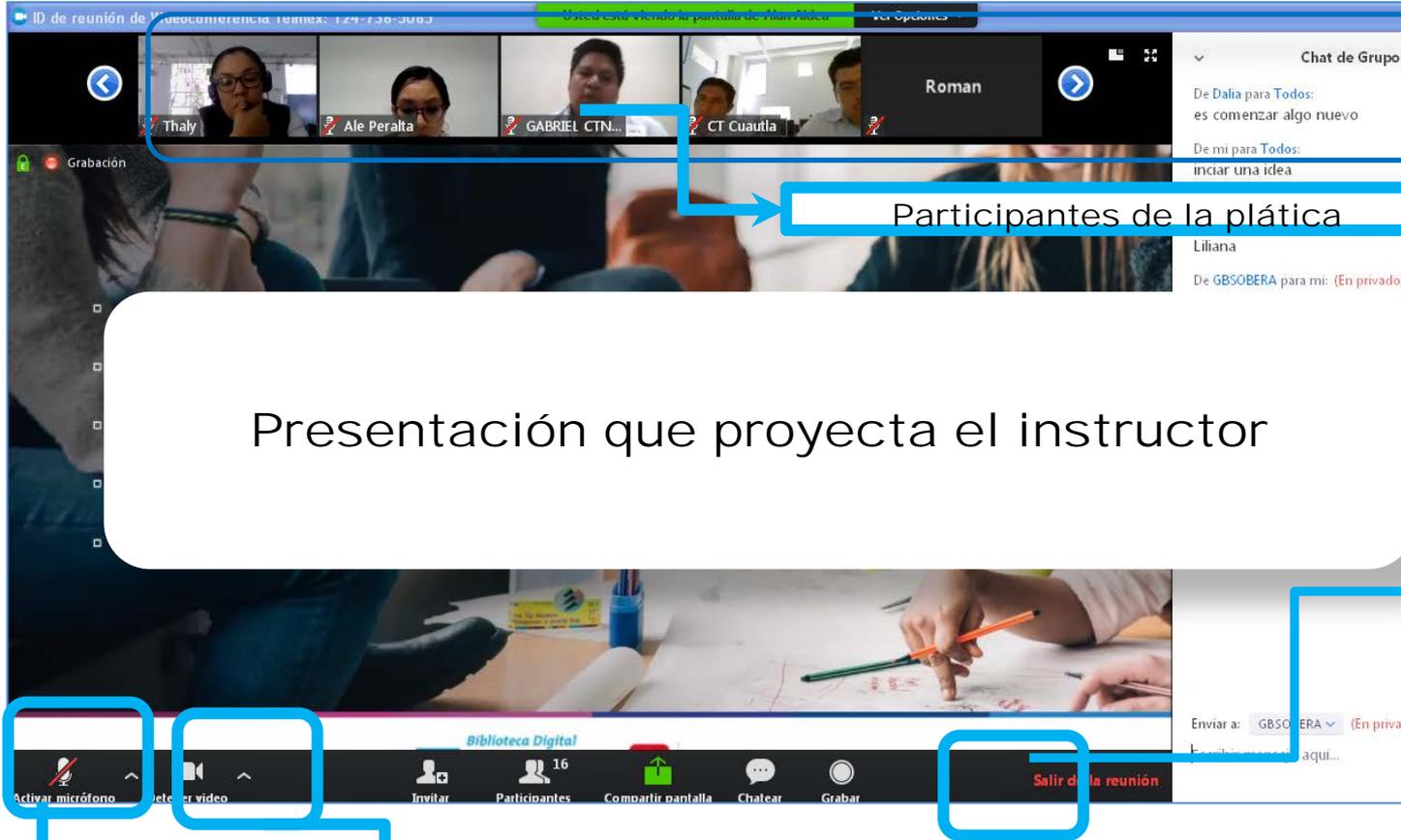
Emprendedores

10:00 a.m.

Ing. Alan López



Reglas de convivencia para los participantes del Taller



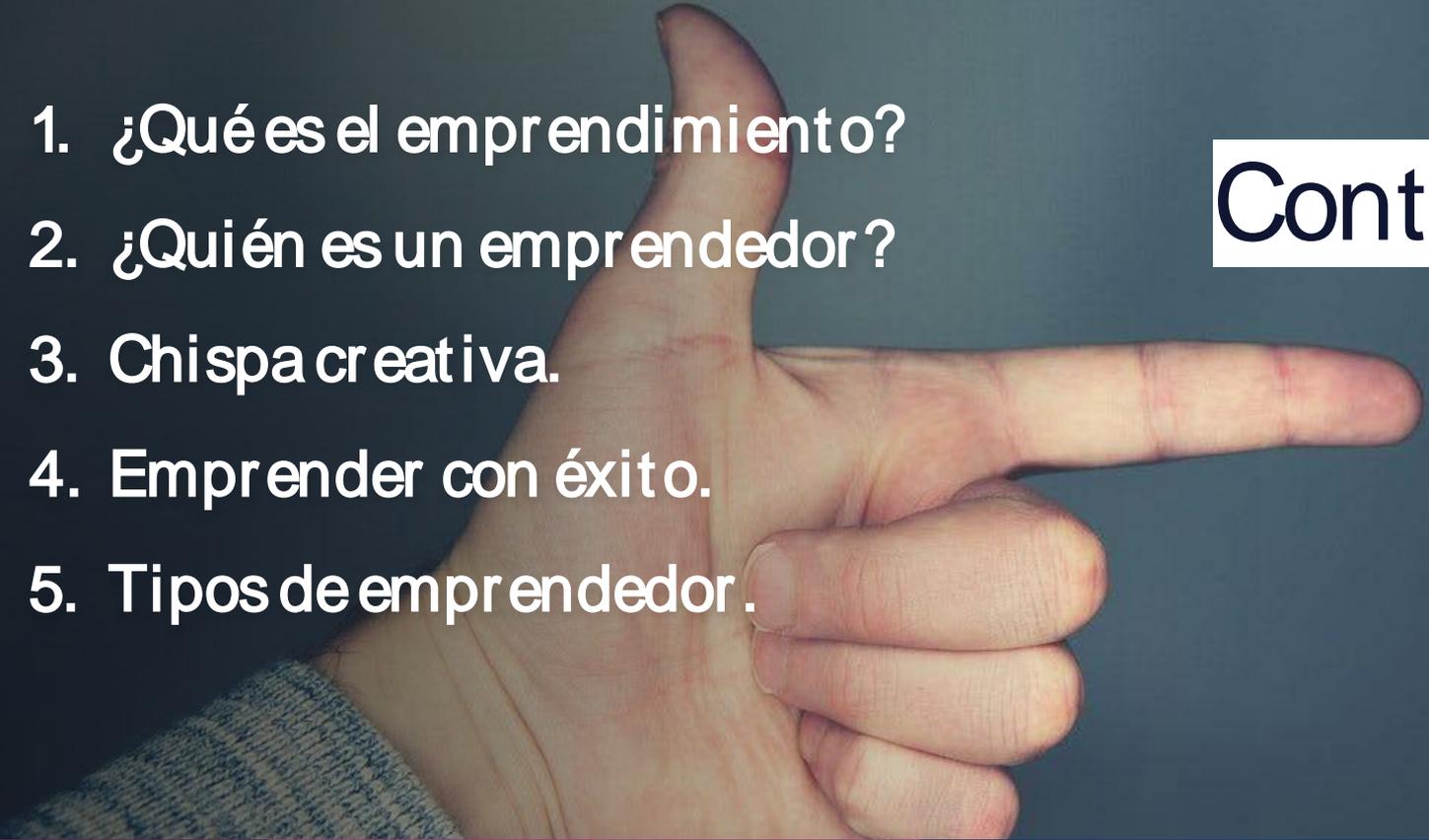
Participantes de la plática

Presentación que proyecta el instructor

Espacio para comentar, preguntar o aclarar dudas

Silenciar o activar micrófono

Activar o desactivar video

- 
1. ¿Qué es el emprendimiento?
 2. ¿Quién es un emprendedor?
 3. Chispa creativa.
 4. Emprender con éxito.
 5. Tipos de emprendedor.

Contenido.

¿Qué es el emprendimiento?

“La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo”



Cualquier persona capaz de **crear e innovar**: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

No importa el tamaño de un emprendedor pero si el deseo de **arriesgar** por nuevos proyectos, en donde existan nuevas aperturas de negocio para **responder a una necesidad existente.**

¿Quién es un emprendedor?

Chispa Creativa.

Ayuda a definir las siguientes palabras inventadas.

PERTICURE

Define esta palabra
como una **COSA**.



SILRETE

Define esta palabra
como una **ANIMAL**.

PANRIO

Define esta palabra
como una **PERSONA**.

Emprender con éxito.

- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Qué se hacer?
- ¿Qué habilidades poseo?
- ¿Qué experiencia tengo?
- ¿Qué planes tengo para el futuro?



Requerimientos de un emprendedor.

- Factores Motivacionales.
- Características Personales.
- Características Físicas.
- Características Intelectuales.
- Competencias Generales.



- Reconocimientos.
- Desarrollo personal.
- Beneficios económicos.
- Poder y status.

Motivacionales.



Personales.

- Iniciativa personal.
- Capacidad de decisión.
- Orientación hacia metas específicas.
- Tolerancia a la incertidumbre.
- Optimista.

- Energía.
- Trabajo.
- Salud.
- Condición.
- Agilidad Mental.

Físicas.

- Versatilidad.
- Flexibilidad.
- Planificación.
- Capacidad de análisis.
- Planificación con límites.

Intelectuales.

Generales.

- Liderazgo.
- Orientación al cliente.
- Eficiencia y calidad.
- Comunicación.
- Buena imagen.

A close-up photograph of a hand holding a string of warm white LED lights. The hand is positioned palm-up, and the lights are draped across it, creating a glowing effect. The background is a soft, light blue gradient.

Tipos de

emprendedores.

La inversión y el desarrollo es fundamental para generar nuevas y mejores formas de realizar las cosas.



Emprendedor
Administrativo



Emprendedor Optimista.

Busca las oportunidades
constantemente y se mantiene
alerta a su entorno.

Emprendedor Adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación que le permite crecer y mejorar.

Emprendedor Incubador.

Prefiere la autonomía, crea sus propias estrategias con el fin de convertir nuevos negocios.





Emprendedor

Imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

Recapitulación

El camino de un emprendedor no será fácil pero tampoco imposible. Fijar las metas es clave para el éxito en este camino.

“Vuela alto, aprende y
EMPRENDE”



Ing. Alan López



AYÚDANOS A MEJORAR

Contesta la siguiente encuesta a través de la siguiente liga

<https://forms.gle/9RqVST3JzMp14tmK9>



Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

1.-El curso en general cumplió con tus expectativas

2.-El temario cumplió con el objetivo

3.-Consideras que el taller te sirvió para las actividades de tu negocio o idea de negocio

4.- Califica el desempeño de tu instructor

5.-La plataforma de videoconferencia sobre la cuál tomaste el taller te fue de fácil uso

6.- ¿Te gustaría que siguiéramos trabajando en más talleres para seguir actualizándote y qué temas serían de tu interés?

7.- Comentarios adicionales

TALLERES

**PARTICIPA DEL 1 AL 5 DE JULIO
EN LA SEMANA DIGITAL PYME.**



Pláticas y talleres

Día y hora

Diseño de tu propuesta de valor.	Lunes 1 10:00-11:00hrs
Publicidad para tu negocio.	Lunes 1 18:00-19:00hrs
Desarrollo de un plan de operación para emprendimientos.	Martes 2 10:00-11:00hrs
Pon a prueba tu producto.	Martes 2 18:00-19:00hrs
Jóvenes emprendedores.	Miércoles 3 10:00-11:00hrs
Introducción de tu negocio a Internet.	Miércoles 3 18:00-19:00hrs
¿Cómo hacer una página web para tu negocio?	Jueves 4 10:00-11:00hrs
¿Cómo promocionar tu negocio en Internet?	Jueves 4 18:00-19:00hrs
Herramientas de comunicación y oficina para tu negocio.	Viernes 5 10:00-11:00hrs
Ventas en Internet.	Viernes 5 18:00-19:00hrs

PLÁTICAS



Alejandro Corona
Director de mercadotecnia
Aspel

Tema: Creatividad e innovación para PYMES



Oliver Lecerf
Gerente de Desarrollo de
Negocios Globales Panda
Hervé Lambert
Global Consumer
Operations Manager Panda
Tema: Ciberseguridad en las PYMES



Yadira Palma
Gerente de comunicación
Sección Amarilla

Tema: Acelerando el crecimiento y expansión para las PYMES



Miguel A. Olayo
Category Manager- Aruba
Networks

Tema: Cómo hacer crecer tu negocio con tecnología