INTRODUCCIÓN DE TU NEGOCIO A INTERNET

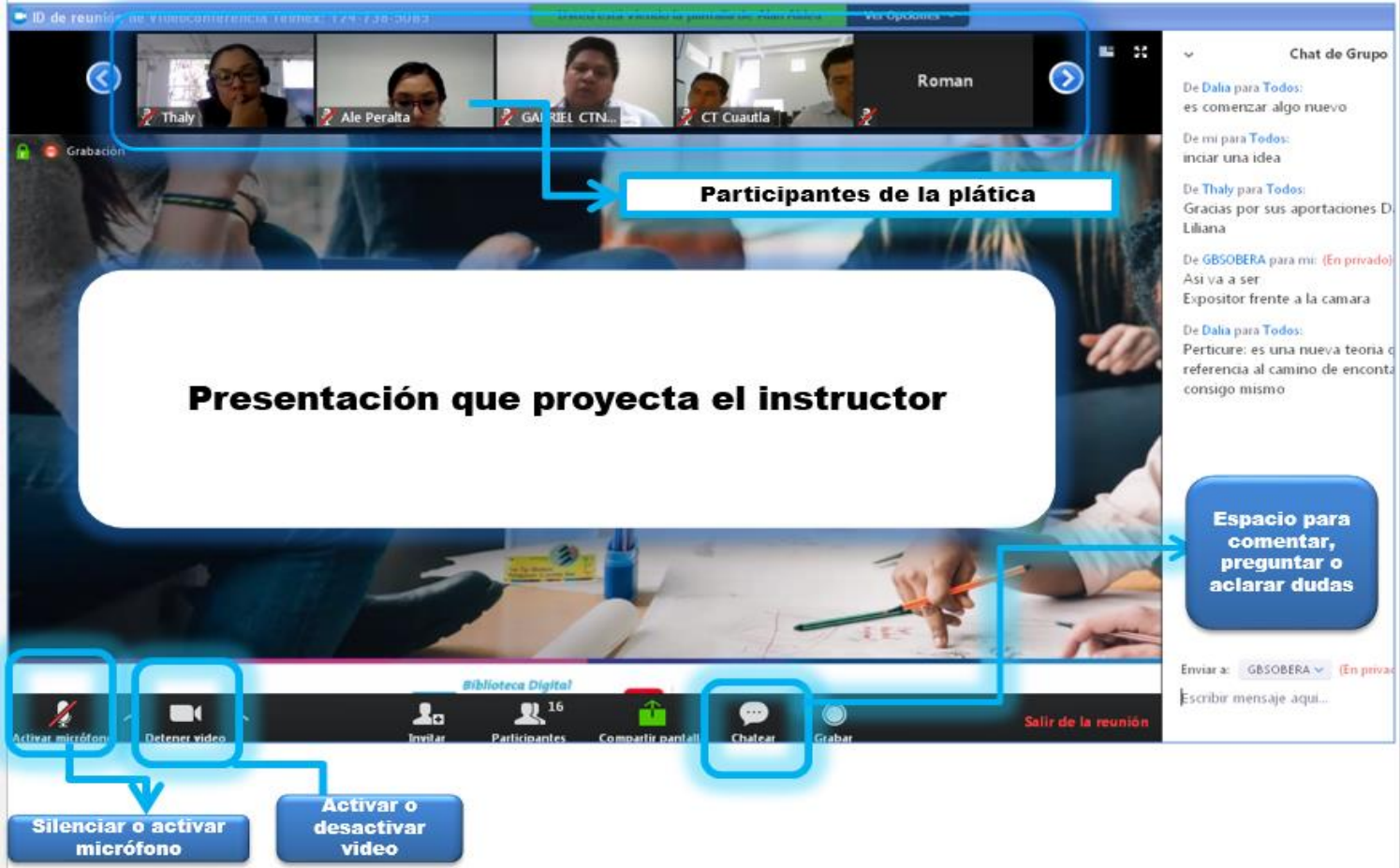
03 de Julio 2019

18:00 a 19:00 horas

Biblioteca Digital TELMEX
Promoviendo la cultura digital

FUNDACIÓN Carlos Slim

Reglas de convivencia para los participantes del Taller



Objetivo

Te brindaremos un panorama sobre la importancia de posicionar tu negocio en línea. Asimismo, abordaremos los elementos clave para establecer la presencia de una PyME en Internet.

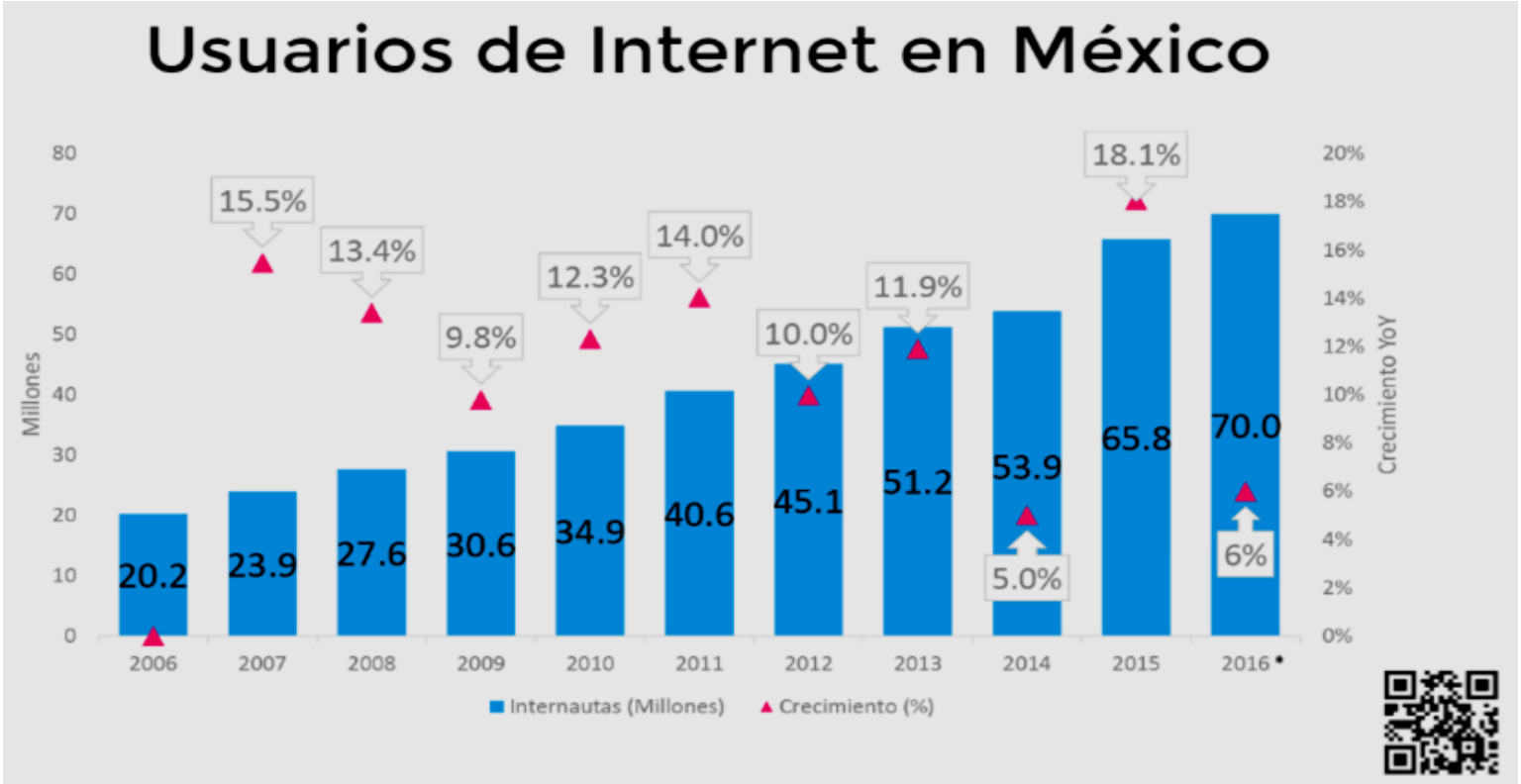
Temario

1. ¿Por qué es importante llevar tu negocio en línea?
2. Usos del Internet y nuestros comportamientos.
3. Hábitos que tenemos al navegar en internet.
4. E-commerce.
5. Herramientas que facilitan llevar tu negocio a Internet.

* Aprendamos más.

Biblioteca Digital
TELMEX
Promoviendo la cultura digital
FUNDACIÓN Carlos Slim

¿Por qué es importante tener tu negocio en línea?

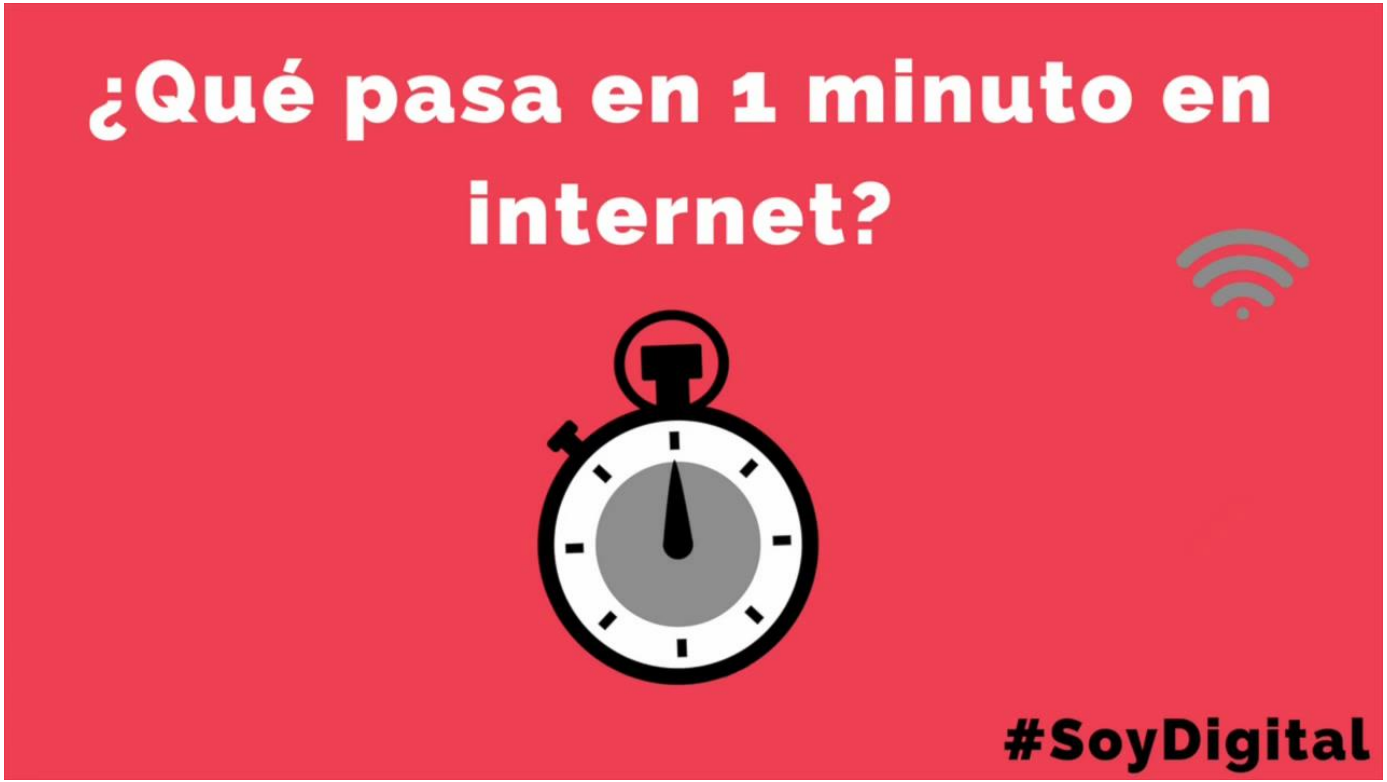


* 13° estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2017, AMIPCI

Tiempo promedio de uso

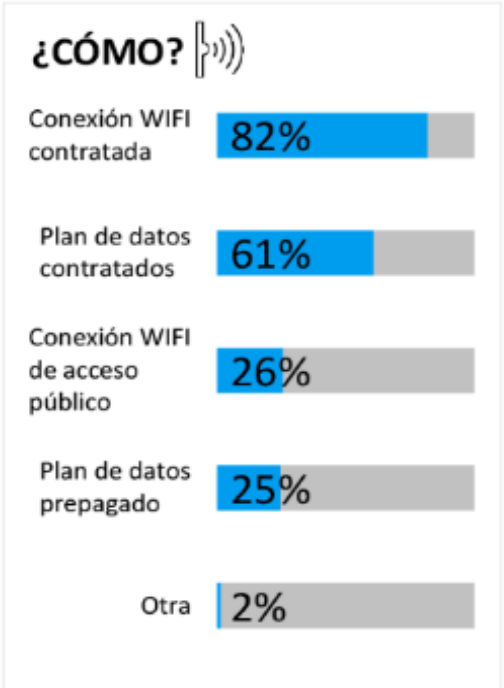
* 13° estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2017, AMIPCI

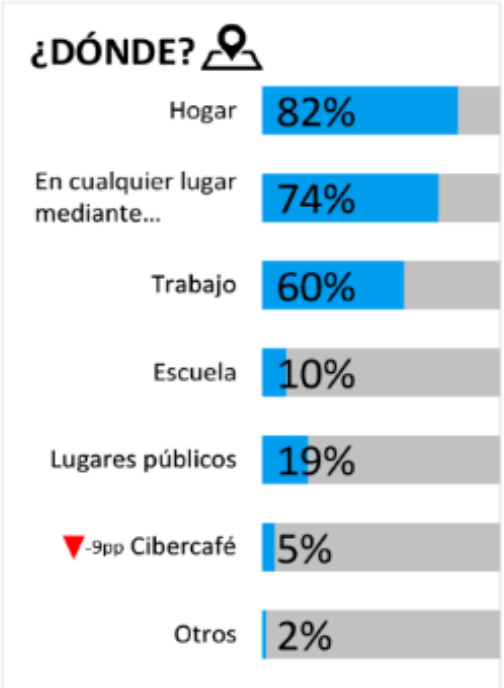
¿QUÉ PASA EN UN MINUTO EN INTERNET?



¿Cuáles son los hábitos que tenemos al navegar en Internet?

Hábitos de conexión

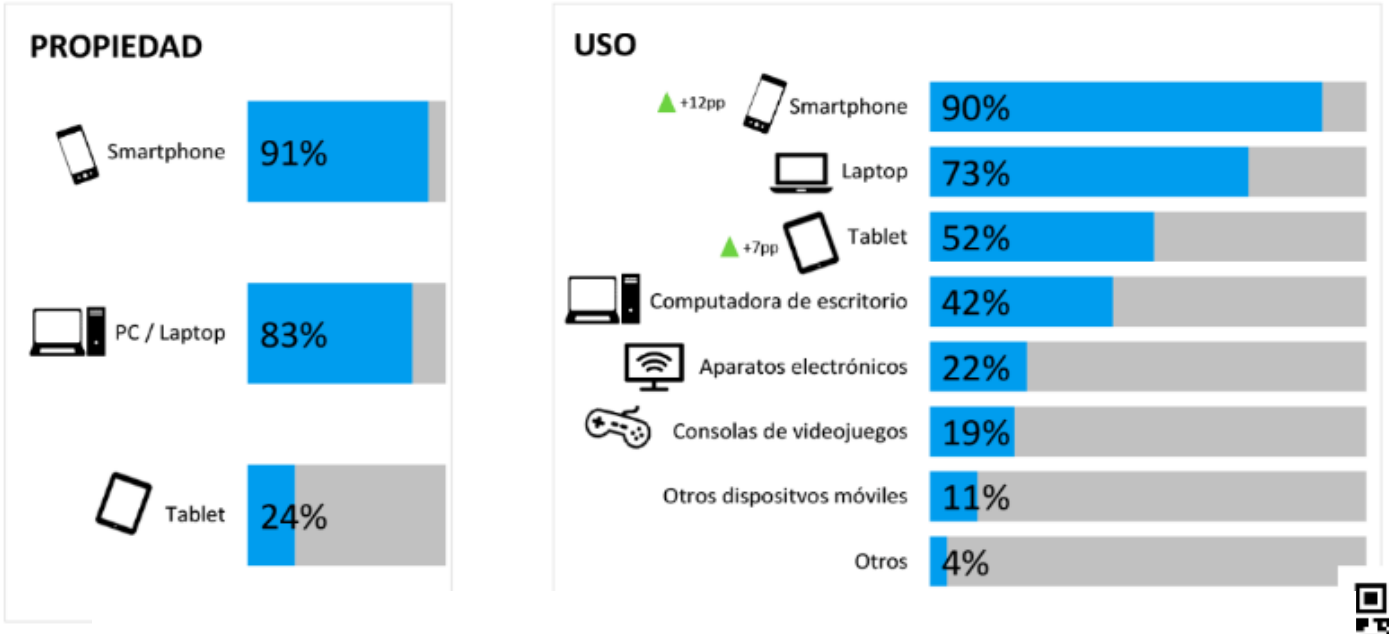




* 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, AMIPCI

Biblioteca Digital TELMEX
Promoviendo la cultura digital
FUNDACIÓN Carlos Slim

Dispositivos de conexión



* 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017, AMIPCI

¿QUÉ HACES PARA QUE LOS DEMÁS CONOZCAN TU NEGOCIO?

¿Qué herramientas te facilitarán llevar tu negocio en línea?

Página web

Tienda en línea

Perfil en redes sociales

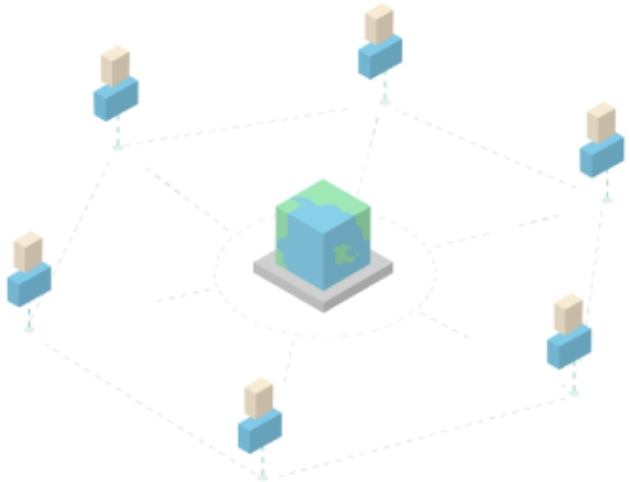
Blog

Biblioteca Digital TELMEX
Promoviendo la cultura digital
FUNDACIÓN Carlos Slim

Página web

Tener un sitio web que contenga información principal de tu negocio

- ¿Qué ofrece tu negocio?
- Horarios de atención
- Contacto
- Dirección (mapa)
- Productos que ofrece
- Fotografías de productos y el lugar



Redes Sociales

Tener presencia en Redes Sociales complementa la presencia en línea ya que a través de éstas se pueden publicar promociones, información sobre productos o contenidos relevantes para nuestros clientes.

También son útiles para tener contacto con la clientela y poder captar a nuevos consumidores.

Tienda en Línea

Es una vitrina que está disponible las 24 hrs, con ella es posible ofrecer tus productos en otras localidades, además de poder hacer ventas con pagos electrónicos.

Blog

Un blog es una página web en la que se publican regularmente artículos cortos con contenido actualizado y novedoso sobre temas específicos o libres.

¿En qué tema eres experto? ¿Qué información le interesa a tu público?

¿Preguntas o comentarios?

AYÚDANOS A MEJORAR

Contesta la siguiente encuesta a través de la siguiente liga

https://forms.gle/9RqVST3JzMp14tmK9

	Totalmente deacuerdo	Deacuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.-El curso en general cumplió con tus expectativas					
2.-El temario cumplió con el objetivo					
3.-Consideras que el taller te sirvió para las actividades de tu negocio o idea de negocio					
4.- Califica el desempeño de tu instructor					
5.-La plataforma de videoconferencia sobre la cuál tomaste el taller te fue de fácil uso					
6.- ¿Te gustaría que siguiéramos trabajando en más talleres para seguir actualizándote y qué temas serían de tu interés?					
7.- Comentarios adicionales					

TALLERES

PLÁTICAS

Alejandro Corona
Director de mercadotecnia
Aspel

Tema: Creatividad e innovación para PYMES

Yadira Palma
Gerente de comunicación
Sección Amarilla

Tema: Acelerando el crecimiento y expansión para las PYMES

Oliver Lecerf
Gerente de Desarrollo de Negocios Globales Panda
Hervé Lambert
Global Consumer Operations Manager Panda
Tema: Ciberseguridad en las PYMES

Miguel A. Olayo
Category Manager- Aruba Networks

Tema: Cómo hacer crecer tu Negocio con tecnología

Biblioteca Digital TELMEX
Promoviendo la cultura digital
FUNDACIÓN Carlos Slim