



# ¿Cómo promocionar tu negocio en Internet?

Lic. Antonio Guía Mezquitic Hora de inicio 18:00 Hrs.

# Reglas de convivencia para los participantes del Taller

The image shows a Zoom meeting interface with several annotations. At the top, a blue box highlights the participant gallery, with an arrow pointing to a white box labeled "Participantes de la plática". In the center, a large white rounded rectangle contains the text "Presentación que proyecta el instructor". At the bottom, a blue box highlights the "Activar micrófono" and "Detener video" buttons, with arrows pointing to two separate blue boxes: "Silenciar o activar micrófono" and "Activar o desactivar video". On the right side, a blue box highlights the chat area, labeled "Espacio para comentar, preguntar o aclarar dudas". The chat area itself shows a "Chat de Grupo" with messages from participants like Dalia, Thaly, and GBSOBERA. The bottom toolbar includes icons for "Activar micrófono", "Detener video", "Invitar", "Participantes" (16), "Compartir pantalla", "Chat", "Grabar", and "Salir de la reunión".

**Participantes de la plática**

**Presentación que proyecta el instructor**

**Espacio para comentar, preguntar o aclarar dudas**

**Silenciar o activar micrófono**

**Activar o desactivar video**

Chat de Grupo

De Dalia para Todos: es comenzar algo nuevo

De mi para Todos: iniciar una idea

De Thaly para Todos: Gracias por sus aportaciones D. Liliana

De GBSOBERA para mi: (En privado) Asi va a ser Expositor frente a la camara

De Dalia para Todos: Perticure: es una nueva teoria q referencia al camino de encontra consigo mismo

Enviar a: GBSOBERA (En privado) Escribir mensaje aqui...

Biblioteca Digital

16 Participantes

Grabación

Grabar

Salir de la reunión

# Objetivo

**Diseñarás una estrategia digital para tu negocio que permita fortalecer su presencia en línea**

# Temario

- ¿Qué es una estrategia digital?
- Define a tu cliente
- Evalúa tus canales de promoción y venta
- Definición de objetivos de la estrategia
- Establecer acciones para lograr los objetivos
- Recomendaciones para una mejora ejecución de estrategia

# ¿Qué es una estrategia digital?

Serie de acciones que te ayudarán a alcanzar tus metas en el mundo digital.

Plan de acción donde se establecerán los objetivos a lograr.

Dependiendo del tamaño de tu negocio será la cantidad de objetivos y participantes que se verán involucrados.



- ✓ **Propósito de tu negocio**
- ✓ **Define tu cliente**
- ✓ **Conoce a tus competidores**



# Evalúa tus canales de promoción y venta

## Medios



Sitio web



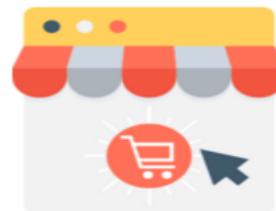
Blog



Redes Sociales

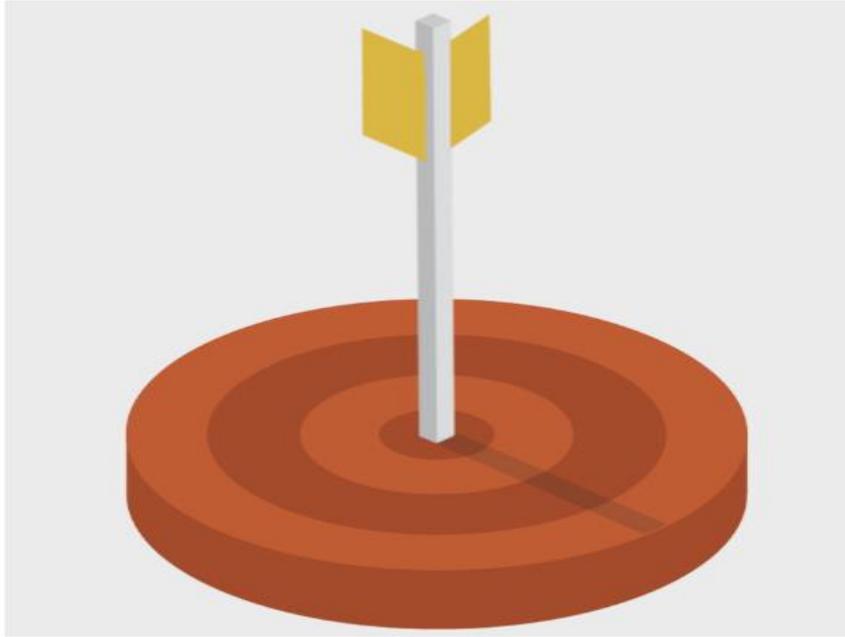


E-mail



Tienda en línea

# Define tus objetivos



**Define 5 objetivos que tu negocio requiera alcanzar**

- Específico
- Cuantificable
- Alcanzable
- Relevante
- Tiempo

# Establece acciones

Basado en la definición de tus clientes, propósito de tu negocio, canales digitales de promoción, venta y objetivos.

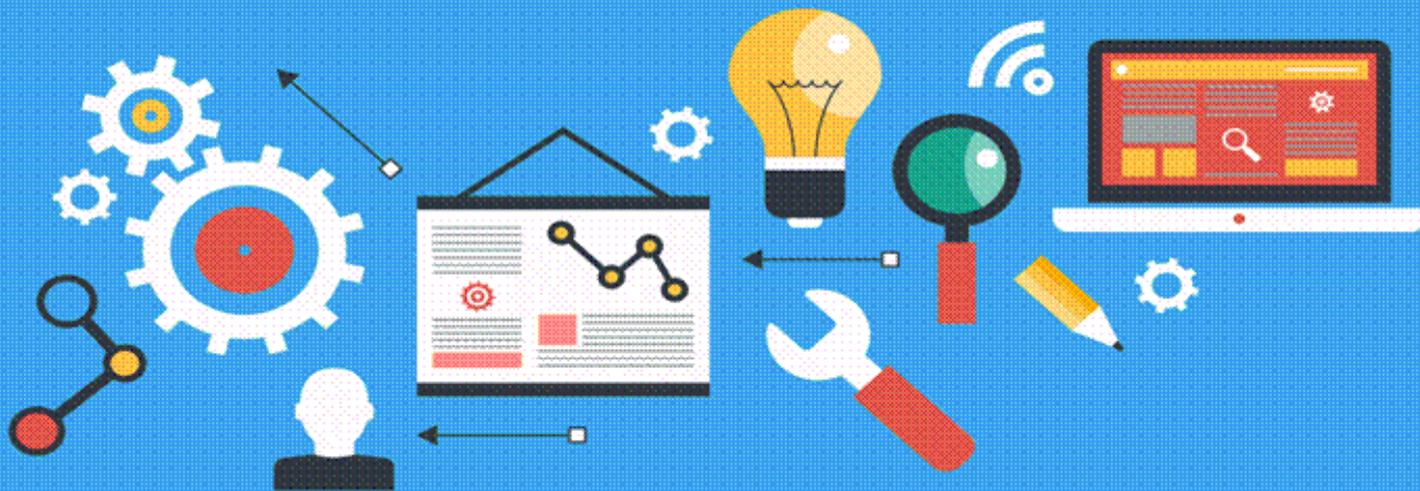


# Activación por fase

	¿Cuál es el objetivo?	¿Cómo lo haremos? (Acción)
<b>ATRAER</b>	Registrar 100 clientes nuevos en un lapso de un mes a través de mi sitio web.	Se hará una campaña en redes sociales que promuevan tips para mejorar la vida del consumidor con mis productos.
<b>INTERACTUAR</b>	Obtener 1,000 visitas a mi sitio web en un mes.	Se crearán contenidos en el blog y serán difundidos por redes sociales para que los usuarios registrados se mantengan pendientes de las novedades, además enviaremos una campaña de e-mail con un videotutorial.
<b>RETENER</b>	Mantener una frecuencia en nuestro sitio web y blog de 50 visitas por día, con la finalidad de continuar el interés de nuestros clientes.	Se publicará un video blog cada semana promoviendo un producto a manera de videotutorial o testimonio.

# 10 Recomendaciones para una mejor ejecución de estrategia

11



# Recomendaciones para una mejor ejecución de estrategia

- 1.- Despierta el interés de la gente con un encabezado atractivo.
- 2.- Describe el problema que resuelve tu producto.
- 3.- Establece credibilidad.



# Recomendaciones para una mejor ejecución de estrategia

4.- Agrega testimoniales.

5.- Describe cómo el producto beneficia al usuario.

6.- Haz una oferta del producto.



# Recomendaciones para una mejor ejecución de estrategia

7.- Ofrece una garantía convincente.

8.-Genera un sentido de urgencia.

9.-Considera diferentes canales para tus mensajes.



¿Qué historia  
le contarías a tus  
clientes para que  
compren tu producto?



# 10.- Haz la venta.



# CONCLUSIÓN

17



En el mundo digital es importante estar  
en constante cambio.

# AYÚDANOS A MEJORAR



Contesta la siguiente encuesta a través de la siguiente liga

<https://forms.gle/9RqVST3JzMp14tmK9>

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

1

2

3

4

5

1.-El curso en general cumplió con tus expectativas

2.-El temario cumplió con el objetivo

3.-Consideras que el taller te sirvió para las actividades de tu negocio o idea de negocio

4.- Califica el desempeño de tu instructor

5.-La plataforma de videoconferencia sobre la cuál tomaste el taller te fue de fácil uso

6.- ¿Te gustaría que siguiéramos trabajando en más talleres para seguir actualizándote y qué temas serían de tu interés?

7.- Comentarios adicionales

# TALLERES

**PARTICIPA DEL 1 AL 5 DE JULIO  
EN LA SEMANA DIGITAL PYME.**



Pláticas y talleres	Día y hora
Diseño de tu propuesta de valor.	Lunes 1 10:00-11:00hrs
Publicidad para tu negocio.	Lunes 1 18:00-19:00hrs
Desarrollo de un plan de operación para emprendimientos.	Martes 2 10:00-11:00hrs
Pon a prueba tu producto.	Martes 2 18:00-19:00hrs
Jóvenes emprendedores.	Miércoles 3 10:00-11:00hrs
Introducción de tu negocio a Internet.	Miércoles 3 18:00-19:00hrs
¿Cómo hacer una página web para tu negocio?	Jueves 4 10:00-11:00hrs
¿Cómo promocionar tu negocio en Internet?	Jueves 4 18:00-19:00hrs
Herramientas de comunicación y oficina para tu negocio.	Viernes 5 10:00-11:00hrs
Ventas en Internet.	Viernes 5 18:00-19:00hrs

# PLÁTICAS



**Alejandro Corona**  
Director de mercadotecnia  
Aspel

**Tema: Creatividad e innovación para PYMES**



**Yadira Palma**  
Gerente de comunicación  
Sección Amarilla

**Tema: Acelerando el crecimiento y expansión para las PYMES**



**Oliver Lecerf**  
Gerente de Desarrollo de  
Negocios Globales Panda  
**Hervé Lambert**  
Global Consumer  
Operations Manager Panda  
**Tema: Ciberseguridad en las PYMES**



**Miguel A. Olayo**  
Category Manager- Aruba  
Networks

**Tema: Cómo hacer crecer tu negocio con tecnología**