



Publicidad para tu negocio

01 de julio del 2019

18:00-19:00 hrs.

Reglas de convivencia para los participantes del Taller

ID de reunión: 92 11962081821 1000EX: 127-730-3063

Ver Opciones

Thaly

Ale Peralta

GA RIEL CTN...

CT Cuautla

Roman

Grabación

Participantes de la plática

Presentación que proyecta el instructor

Chat de Grupo

De Dalia para Todos: es comenzar algo nuevo

De mi para Todos: inciar una idea

De Thaly para Todos: Gracias por sus aportaciones D. Liliana

De GBSOBERA para mi: (En privado) Asi va a ser Expositor frente a la camara

De Dalia para Todos: Perticure: es una nueva teoria c referencia al camino de encontra consigo mismo

Enviar a: GBSOBERA (En privado)

Escribir mensaje aquí...

Activar micrófono

Detener video

Biblioteca Digital

Invitar

Participantes 16

Compartir pantalla

Chatear

Grabar

Salir de la reunión

Silenciar o activar micrófono

Activar o desactivar video

Espacio para comentar, preguntar o aclarar dudas

¿Dudas? A través del chat

Contenido

1. Objetivo
2. ¿Cuándo un negocio es una PyME?
3. Estrategia Comercial Digital para PyME
4. Publicidad efectiva
5. Beneficios de publicidad en Internet para las PyME
6. Herramientas para publicidad

Objetivo

Identificarás una estrategia publicitaria en línea para dar a conocer y promocionar tu negocio a través de Internet.



Satisfacen necesidades específicas de la sociedad, no rentables para grandes empresas

Pequeñas y medianas empresas 11-30 trabajadores



Ventas anuales entre:
4 y 100 mdp

Necesidad de
publicidad específica y
de bajo costo



Página Web



Redes sociales



Blogs



E-mail



Página de aterrizaje

Estrategia Comercial Digital para PyME

Publicidad Efectiva

Para desarrollar publicidad efectiva es necesario tomar en cuenta ciertos elementos, tales como:

- Objetivo ¿Qué espero conseguir con esta acción?
- Canales de comunicación ¿Dónde anunciaré mi publicidad?
- Plan de medios y operación ¿Cómo lo haré y por cuánto tiempo?
- Mensajes ¿Qué diré?
- Llamado a la acción: respuesta ¿Cómo los invitaré a involucrarse?
- Medición ¿Qué resultados espero obtener, dónde y cómo los observaré?

MACRO entretenimiento
donde quieras

Paquetes
Infinitum
desde **\$389** al mes*

Disfruta

Claro-video

sin costo**

+ de 25,000 títulos en HD.

*Términos y condiciones en telmex.com/terminoshogar
**Claro video es un servicio proporcionado por un tercero.

infinitum
Exceso de Velocidad

MACRONET
infinitum
=ES MUCHO=
MÁS QUE
INTERNET

¿Porqué Terminar Tu Secundaria?

POR QUE PODRE POSTULAR A:
ESCUELAS POLICIALES Y FUERZAS ARMADAS

POR QUE PODRE POSTULAR A:
UNIVERSIDADES NACIONALES Y PARTICULARES

POR QUE PODRE POSTULAR A INSTITUTOS TECNOLOGICOS

POR QUE PODRE TRAMITAR MI BREVETE PARTICULAR

COLEGIO METROPOLITANO

Publicidad Efectiva

Publicidad No efectiva

easel.ly

Beneficios de publicidad en Internet para las PyME

Herramientas sencillas de medición

Atención personal completa

Facilidad de aprendizajes

Autogestión

No hay obligaciones de pagar mínimos elevados

Ausencia de cuotas de entrada, mensuales o por cancelación



facebook
Ads



Google
Ads

AYÚDANOS A MEJORAR

Contesta la siguiente encuesta a través de la siguiente liga

<https://forms.gle/9RqVST3JzMp14tmK9>



Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

1.- El curso en general cumplió con tus expectativas

2.- El temario cumplió con el objetivo

3.- Consideras que el taller te sirvió para las actividades de tu negocio o idea de negocio

4.- Califica el desempeño de tu instructor

5.- La plataforma de videoconferencia sobre la cuál tomaste el taller te fue de fácil uso

6.- ¿Te gustaría que siguiéramos trabajando en más talleres para seguir actualizándote y qué temas serían de tu interés?

7.- Comentarios adicionales

TALLERES

**PARTICIPA DEL 1 AL 5 DE JULIO
EN LA SEMANA DIGITAL PYME.**



Pláticas y talleres

Día y hora

Diseño de tu propuesta de valor.

Lunes 1
10:00-11:00hrs

Publicidad para tu negocio.

Lunes 1
18:00-19:00hrs

Desarrollo de un plan de operación para emprendimientos.

Martes 2
10:00-11:00hrs

Pon a prueba tu producto.

Martes 2
18:00-19:00hrs

Jóvenes emprendedores.

Miércoles 3
10:00-11:00hrs

Introducción de tu negocio a Internet.

Miércoles 3
18:00-19:00hrs

¿Cómo hacer una página web para tu negocio?

Jueves 4
10:00-11:00hrs

¿Cómo promocionar tu negocio en Internet?

Jueves 4
18:00-19:00hrs

Herramientas de comunicación y oficina para tu negocio.

Viernes 5
10:00-11:00hrs

Ventas en Internet.

Viernes 5
18:00-19:00hrs

PLÁTICAS



Alejandro Corona

Director de mercadotecnia
Aspel

Tema: Creatividad e innovación para PYMES



Oliver Lecerf

Gerente de Desarrollo de
Negocios Globales Panda

Hervé Lambert

Global Consumer
Operations Manager Panda

Tema: Ciberseguridad en las PYMES



Yadira Palma

Gerente de comunicación
Sección Amarilla

Tema: Acelerando el crecimiento y expansión para las PYMES



Miguel A. Olayo

Category Manager- Aruba
Networks

Tema: Cómo hacer crecer tu negocio con tecnología