

E-commerce

Acelerando el crecimiento y expansión de las PyMEs



Éste es nuestro mercado



Los números en México lo confirman...





180 VECES AL DIA

8 HORAS DIARIAS

¿Qué hace cuando usa internet?

Comer 38%

Limpiar la casa 37%

5 Actividades principales

Estudiar/Hacer tareas 39%

Escuchar música (no por internet) 35%

Mientras espero algo 41%



adn
de SECCIÓN AMARILLA

acelerador
digital de
negocios

Madre soltera

Estudiante

NiNi

Dueño Barbería

Milenials

Generación X

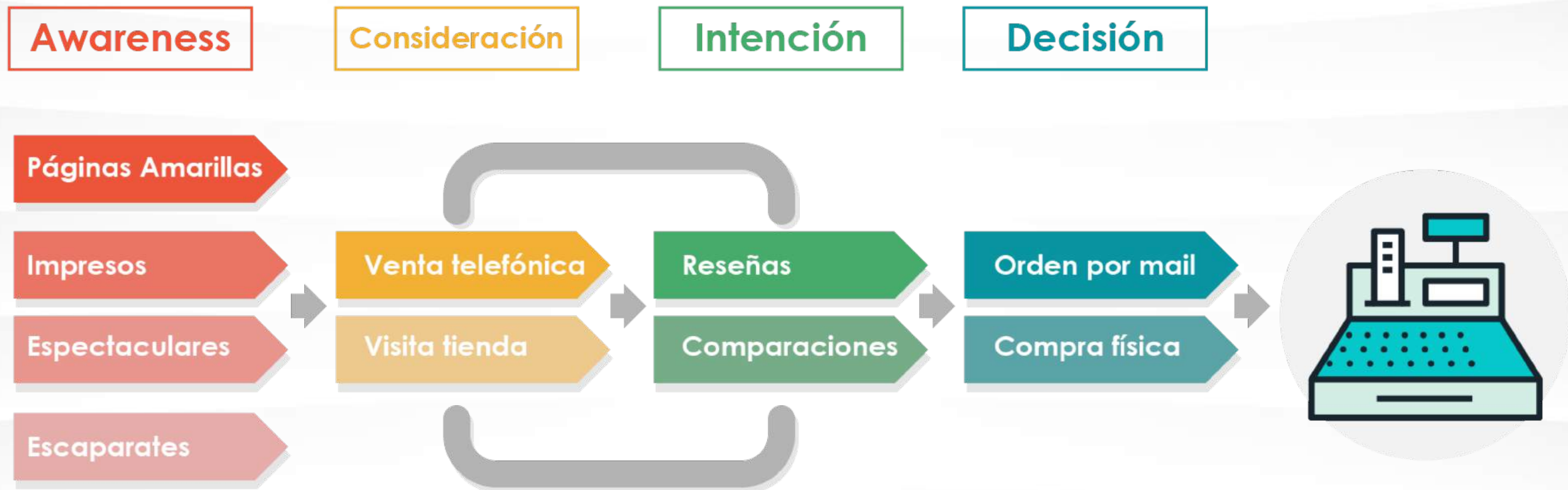
Centenials

Gerente de Marketing

Influencer

Empresaria creadora de Startup

Así funcionaba el proceso de venta



Así es como funciona hoy

Vista en Tienda

Busca en línea,

visita una tienda para
examinar el producto y
después lo compra en línea

Reseña en Línea

Busca reseñas

antes de realizar la compra

Video en Línea

Mira videos

en Youtube

Anuncio Display

Conoce nuevos productos

mediante la publicidad en línea



SEO

Investiga en línea

antes de comprar

Móvil

Investiga y compra

desde su teléfono móvil

Redes Sociales

4 veces más probable

que compre con recomendación
de un amigo



Compra en Tienda/ Compra en Línea



69%

Busca

Información relacionada a un
producto o servicio

52%

Considera a los
buscadores
el mejor lugar para conocer
nuevos proveedores / marcas



75%

de los mexicanos
conectados

ha comprado online

en los últimos 3 mese

Expectativas de compra

Regreso a clases
HotSale BuenFin

Día del Padre Navidad CyberMonday

14 Febrero Día de las madres



78%

De los internautas mexicanos
hacen comparaciones de precios en línea



adn
de SECCIÓN AMARILLA

acelerador[®]
digital de
negocios

70%

Web rooming

Compara precios en internet para comprar en tienda física

59%

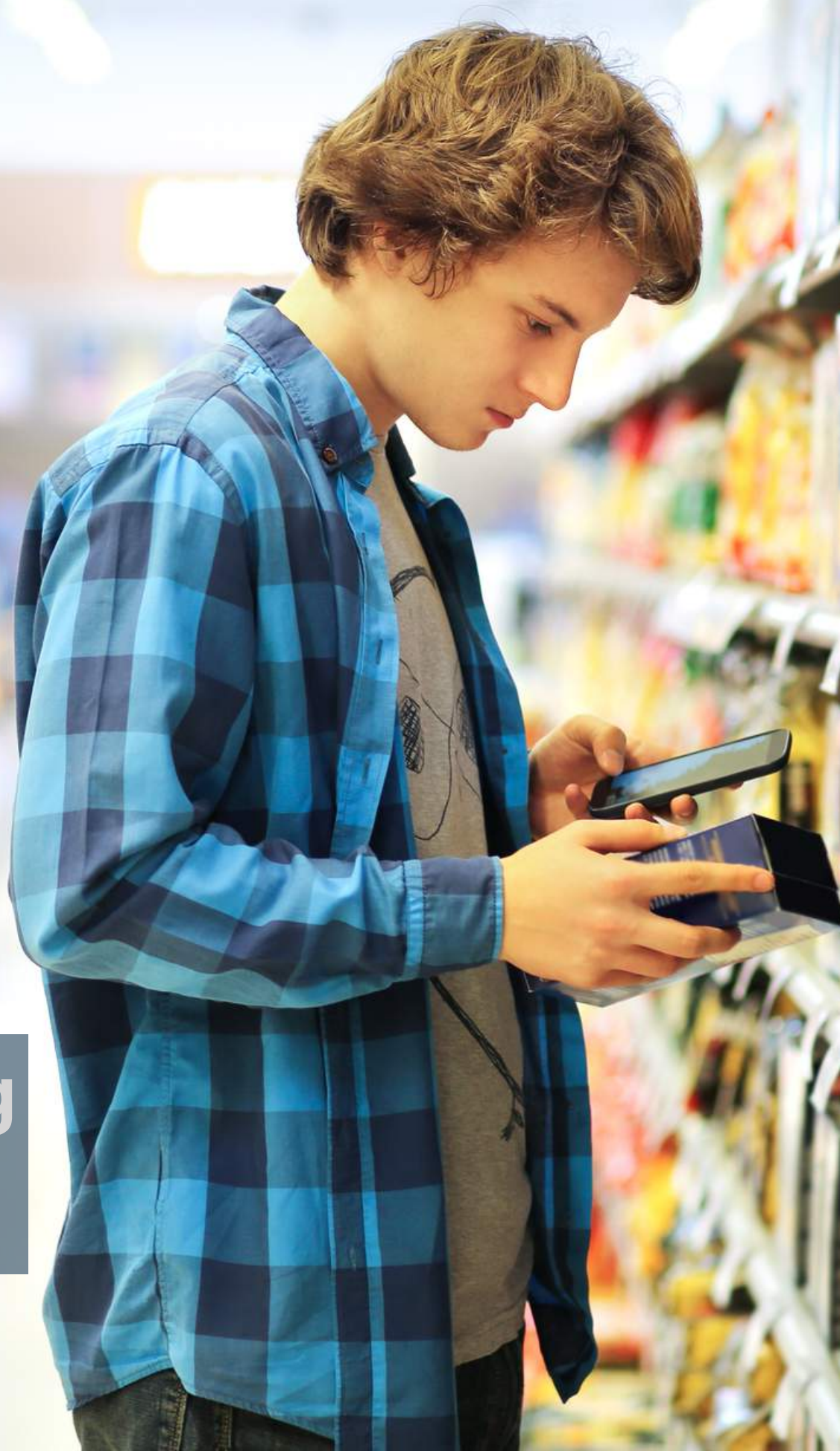
Show rooming

Compara precios en una tienda física para comprar en internet

46%

Live web rooming

Compara precios desde su dispositivo estando en una tienda física



adn
de SECCIÓN AMARILLA

acelerador[®]
digital de
negocios

Qué lo motiva a comprar en línea

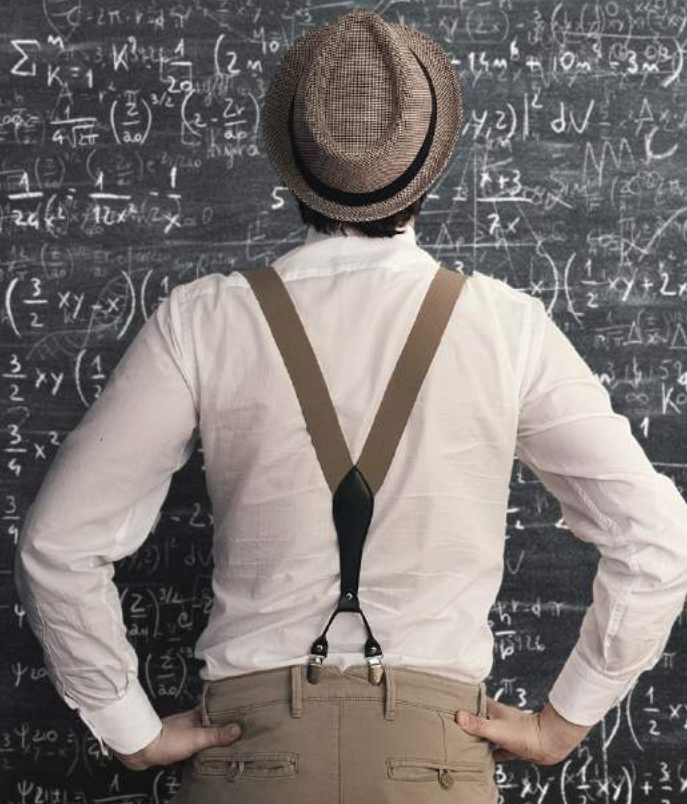


Fuente. AMVO Mex 2018

Qué está comprando



Cómo aplicarlo a tu negocio



adn
de SECCIÓN AMARILLA

acelerador
digital de
negocios

Construye desde tu propiedad Digital

- Responsiva/adaptativa
- Visual
- Productos top
- Formas de pago
- Logística / Mensajería
- Base de datos (CRM)
- Métricas



SITIO WEB

APP

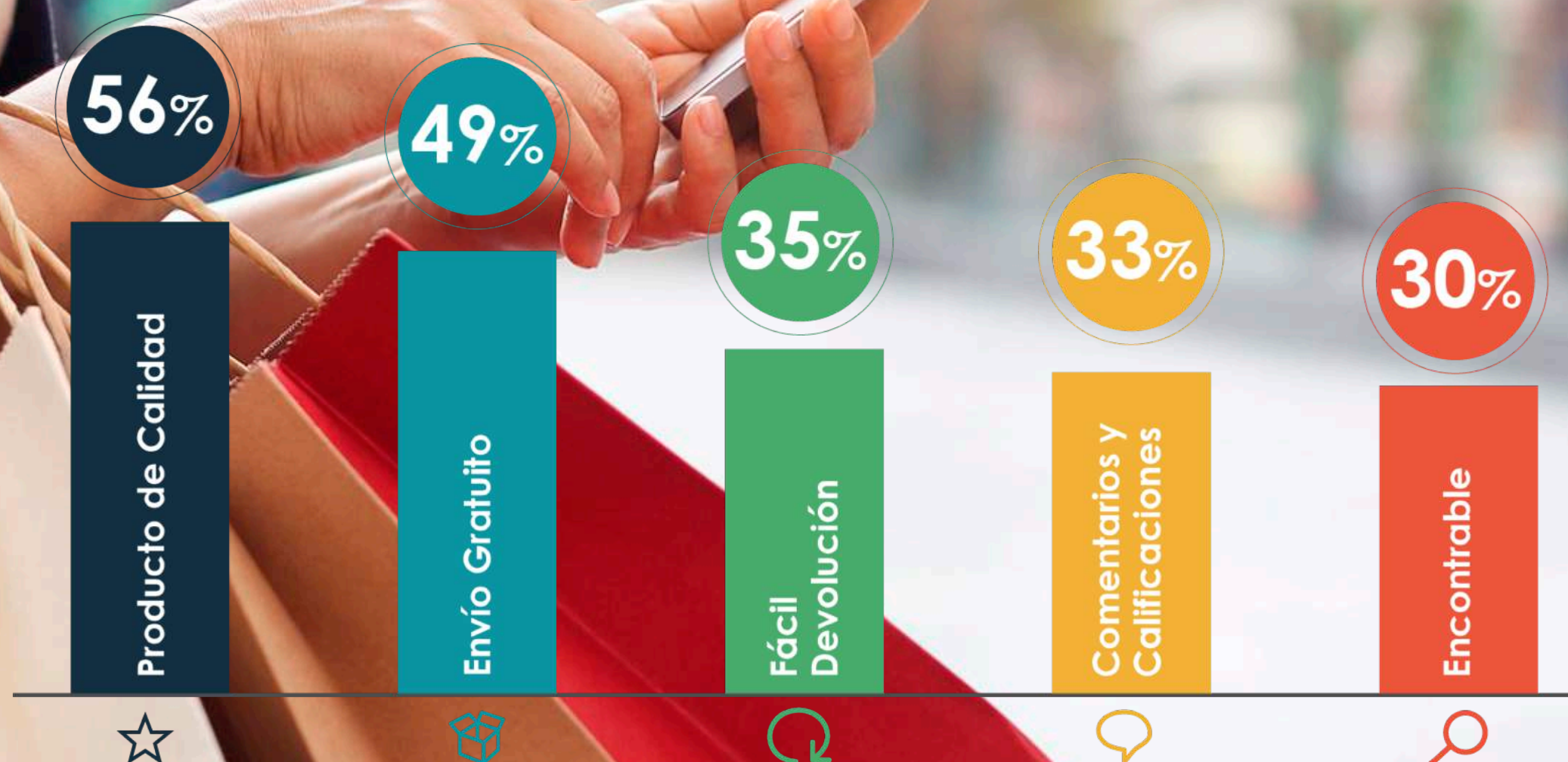
TIENDA EN LÍNEA

Mejores prácticas

1. Seguridad del sitio
2. Número de teléfono visible
3. Dirección visible
4. Condiciones de envío claras
5. Tiempo de entrega claro

6. Políticas de privacidad
7. TOP categorías como principales
8. Buscador siempre visible
9. Incentivar vía emailing
10. Personalización

Lo que más influye a la hora de comprar en línea



Fuente. BigCommerce Online 2018

Incentiva la compra



Próxima compra
Descuentos director por dar sus
datos
Temporalidades
Envíos gratis

Fideliza

Publicidad en la que más confían los consumidores



Motores de
búsqueda
58%



Opiniones de
otros usuarios
63%



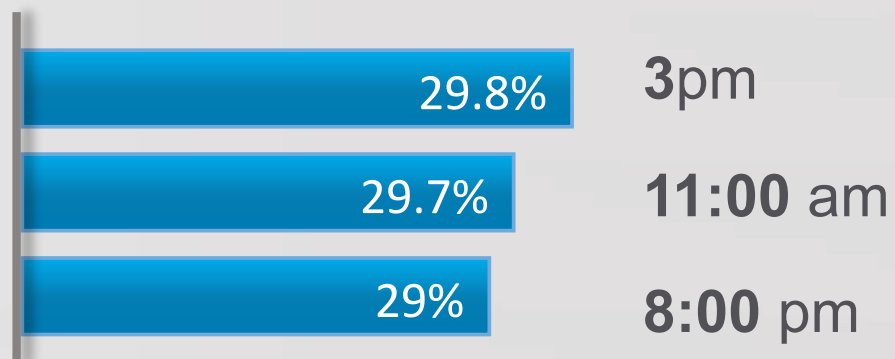
Emailing
Marketing
65%



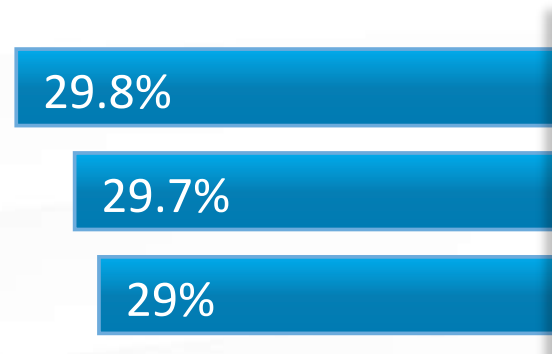
Sitio web
de marcas
75%



Horarios con
mayor apertura



Martes
11:00 am
8:00 pm





Días con mayor
apertura





Disponibilidad

SEO

 Transit
1:30min 120m


 Hotel
★★★★★ 40m

 Grocery Store
★★★★★ 30m


 Restaurant
★★★★★ 25m


SEM

Sucursal más cercana

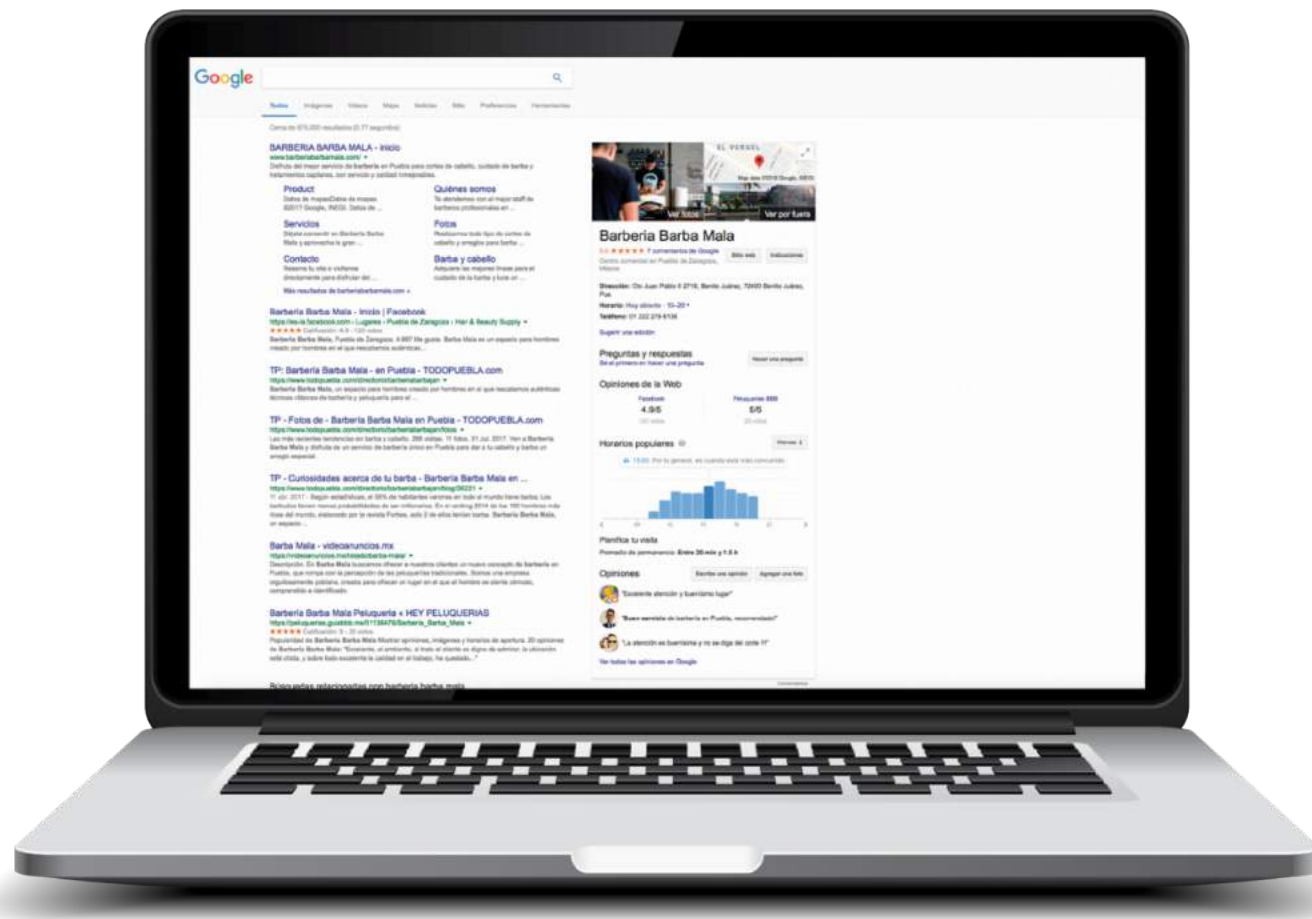
 Transit
1:30min 120m

 Hotel
★★★★★ 40m

 Restaurant
★★★★★ 25m

 Grocery Store
★★★★★ 30m





BENEFICIOS

- Relevancia de marca
- Justo en el momento de la decisión de compra
- Alto nivel de segmentación
- Posicionamiento



facebook Ads

BENEFICIOS

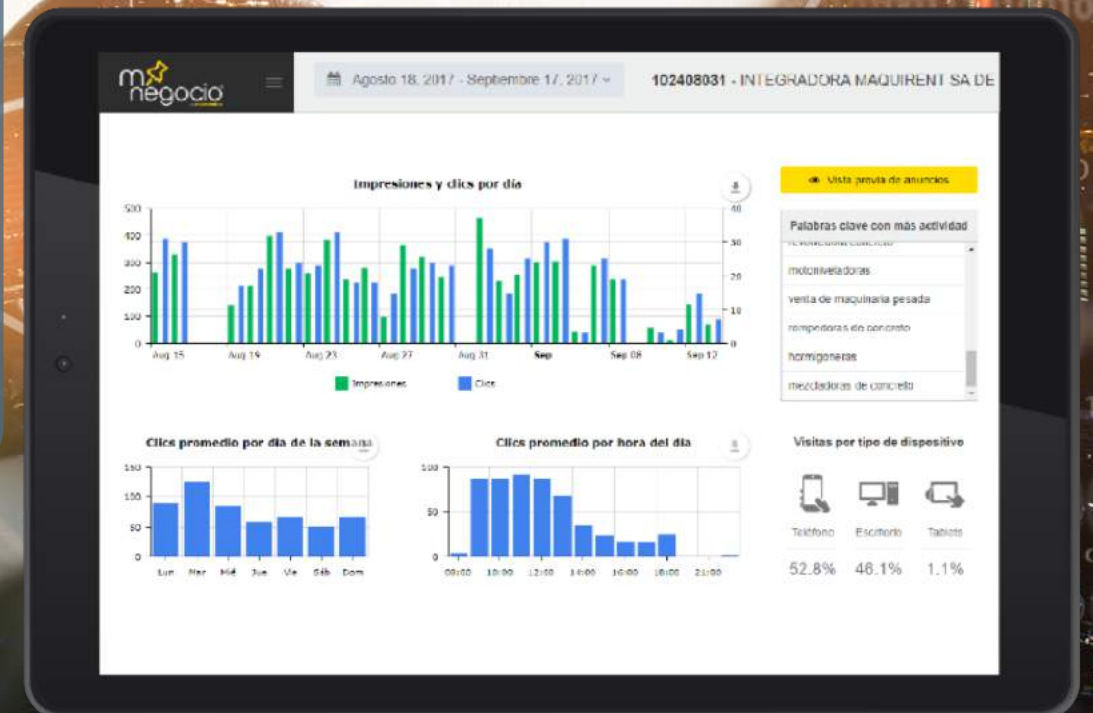
- Hipersegmentación
- Variedad en formatos
- Creatividad centrada en las personas
- Objetivos específicos

facebook

Mantente alerta de lo que sucede

DATA

- Clics (hora,día, etc.)
- Dispositivo
- Áreas geográficas
- Formas de pago



Construye en el proceso de compra de tus clientes



Cuando un cliente tiene una experiencia **POSITIVA** de marca



La clave está en tus manos



**INICIA, RODÉATE DE EXPERTOS, MIDE...
REPITE**

🌐 **El éxito se lleva en el ADN**





GRACIAS

Yadira Palmas

Gerente Comunicación - ADN Sección Amarilla



ADN Sección Amarilla



/yadirapalmas

