

Razones para contratar WiFi Negocio Avanzado



Conectividad

En México la penetración de Internet alcanza el **59.8%** de la población, lo que equivale a **65 millones de internautas**, siendo el Smartphone el principal dispositivo para conectarse (77%)¹.



El 64% de los hoteles ofrecen Internet inalámbrico gratuito a sus huéspedes, lo que se ha convertido en uno de los servicios más buscados por los clientes a nivel mundial².

1 EXPERIENCIA DEL USUARIO

Ofrezca una mejor cobertura y experiencia de navegación estable, manteniéndolos conectados dentro de sus instalaciones.



Más del 70% de las empresas prefieren usar un único proveedor para su red WiFi³.

2 MENOS COSTOS

No invierta en infraestructura y convierta costos de capital en gastos operativos. Enfoque sus recursos en las áreas clave de su negocio.



Una persona que recibe publicidad por email gasta en promedio 178% más en ese lugar que una persona que no recibe información⁴.

3 AUMENTE LAS VENTAS

Obtenga información de sus clientes a través del portal de bienvenida de su red WiFi, permitiendo a sus áreas de marketing y ventas realizar campañas más efectivas.



El 27.5% de los retailers informa que la lealtad de los clientes aumentó debido a la implementación de WiFi en la tienda⁵.

4 INCREMENTE LA LEALTAD

Comunique ofertas ideales en el portal de bienvenida que generen valor a sus clientes y aumenten la lealtad hacia su marca.



El 89 % de los usuarios de Smartphone buscan redes WiFi gratuitas⁶.

5 ATRAIGA CLIENTES

Ofrezca un servicio de WiFi de fácil acceso para navegar y marque una diferencia con sus competidores.

Fuentes: ¹Asociación Mexicana de Internet (2016); ²mundocontact.com; ³Gartner; ⁴viwomail.es; ⁵prnewswire.com; ⁶daisygroup.com