



Informe Anual 2000

Teléfonos de México



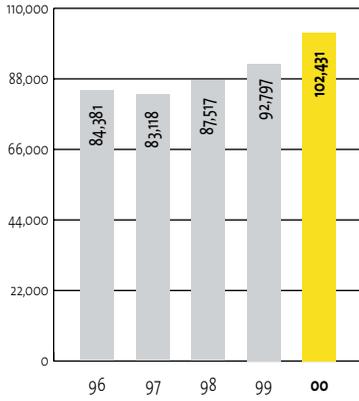
www.telmex.com

Í n d i c e

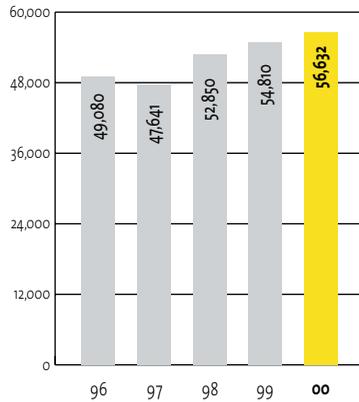
Datos sobresalientes consolidados	1
Carta a nuestros Accionistas	2
Resultados operativos	6
Comentarios sobre los resultados de la operación y la situación financiera	16
Estados financieros consolidados	20
Propuesta a la asamblea	41
Resultados relevantes de la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia	42
Consejo de Administración	43
Directorio	45



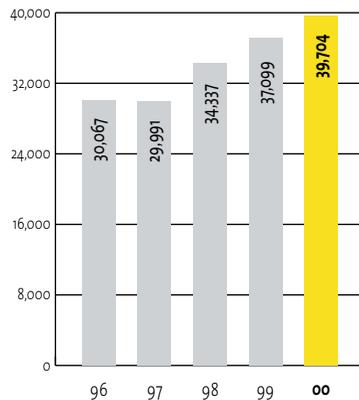
Ingresos Totales
(millones de pesos)



EBITDA
(millones de pesos)



Utilidad de Operación
(millones de pesos)



(Cifras en millones de pesos, excepto las indicadas, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

Financieros	2000	1999	1998	1997	1996
Ingresos Totales	102,431	92,797	87,517	83,118	84,381
Costos de Venta y Servicios	21,615	19,297	18,716	19,288	18,028
Gastos Comerciales, Administrativos y Generales	16,942	15,935	15,951	16,189	17,273
Interconexión	7,242	2,755	-	-	-
Depreciación y Amortización	16,928	17,711	18,513	17,650	19,013
Costos y Gastos Totales	62,727	55,698	53,180	53,127	54,314
Utilidad de Operación	39,704	37,099	34,337	29,991	30,067
Utilidad de Operación Líquida (EBITDA)	56,632	54,810	52,850	47,641	49,080
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	24,998	22,714	15,688	16,492	18,921
Activos de Operaciones Continuas	156,886	148,835	159,041	163,667	175,354
Deuda de Operaciones Continuas	74,414	53,259	59,352	60,132	54,501
Capital Contable	49,450	133,255	129,602	128,073	149,857

Estadísticos

Líneas en Servicio (1)	12,069	10,878	9,927	9,254	8,826
Accesos a Internet (1)	634	403	146	34	-
Líneas Equivalentes para la Transmisión de Datos (1)	997	507	371	224	93
Minutos de Larga Distancia Nacional (2)	12,309	10,419	9,077	8,232	7,867
Minutos de Larga Distancia Internacional (2) (3)	5,521	4,192	3,286	3,768	3,558

Datos por Acción (pesos) (4)

Utilidad Promedio de Operaciones Continuas:					
Básica	1.70	1.51	0.99	0.98	1.03
Diluida	1.61	1.47	0.99	0.98	1.03
Valor Nominal de Mercado a Fin de Año (TELMEX L)	21.85	26.50	12.20	11.38	6.49
Dividendo Nominal Pagado	0.445	0.388	0.350	0.263	0.175
Acciones en Circulación al Final de Cada Año (2)	14,010	14,949	15,449	16,236	17,749

(1) Miles

(2) Millones

(3) Incluye tráfico de entrada y salida

(4) Consideran en forma retroactiva el efecto de la reestructuración de las acciones en circulación (split) aprobada a partir del 1º de febrero de 2000

Mantener a TELMEX en la vanguardia tecnológica mundial de las telecomunicaciones requiere de un sólido compromiso de inversión para la expansión, modernización y creación de nuevos negocios, enfocando las prioridades siempre en función de nuestros clientes. También implica la responsabilidad como empresa estratégica nacional de crear la infraestructura que permita el desarrollo del país, asegurando que dichas inversiones tengan la rentabilidad que garantice su viabilidad en el largo plazo. En TELMEX, este compromiso define nuestra estrategia y marca nuestro quehacer.

En 1999, la Empresa con su plan bianual denominado TELMEX 20/20, se comprometía a continuar con la modernización de la infraestructura, su expansión y contar con 20 millones de servicios de telecomunicaciones, incluyendo líneas fijas, teléfonos celulares, cuentas de acceso a Internet y líneas equivalentes para la transmisión de datos en operación a finales de 2000. TELMEX cumplió con el plan seis meses antes de lo previsto logrando que sus servicios crecieran a una tasa del 41.6% durante el período 1999-2000, todo esto a la vez que realizaba su expansión internacional y la modernización de su infraestructura.

El año 2000 también trajo consigo otro acontecimiento importante en la historia de la Empresa, en éste se llevó a cabo la escisión de América Móvil, conformada por el negocio celular en México y la mayoría de los negocios internacionales. La decisión de esta escisión consideró, entre otras, la ventaja de que fueran dos empresas independientes que compitieran, tuvieran un mayor enfoque de negocios y la flexibilidad financiera para hacer frente a las estrategias diferentes de TELMEX y América Móvil.

Desde el 7 de febrero de 2001, cuando se empezaron a cotizar las acciones de América Móvil en las Bolsas de México, Nueva York y Madrid, la nueva empresa se ubicó como la compañía celular más grande de América Latina y una de las 10 más grandes del mundo. Por otra parte, TELMEX fortalece su posición como la empresa líder de telecomunicaciones en México, proporcionando a sus clientes un servicio integral de voz, datos y vídeo, ofreciendo asimismo estos servicios a sus competidores, adecuándolos a sus necesidades y ampliando con esto su mercado.

Durante el último año se ha avanzado firmemente en mantener un ritmo de crecimiento alto en el negocio tradicional, ampliando la cobertura y eficiencia tecnológica de las redes de transporte y acceso. Simultáneamente se han incrementado las capacidades de la Empresa para dar una solución integral que resuelva las necesidades de transmisión de voz y datos de sus clientes.

De este modo en el mercado de menudeo, la Empresa introdujo el servicio Prodigy Internet Plus, mediante el cual los clientes pueden adquirir una computadora con acceso a Internet, en pagos mensuales, durante 2 años, mismos que se cobran en su recibo telefónico. Este tipo de innovaciones han permitido a TELMEX aumentar su penetración y desarrollo de Internet, ampliando su oferta de servicios al mercado.

El negocio de datos ofrece un mercado extenso para un espectro nuevo de servicios, como la conectividad, que es el primer eslabón en la cadena de valor en el negocio de datos. Paralelamente, nuevas tecnologías de ancho de banda, como por ejemplo DSL, permitirán a TELMEX incrementar, de manera significativa, la capacidad y la calidad de transmisión. De esta forma, se puede ofrecer a nuestros clientes, servicios avanzados de Internet.

Nuestras alianzas estratégicas en tecnologías de la información proporcionan una sólida base para proveer el siguiente paso en la cadena de valor del negocio de datos: la coubicación y las funciones de hospedaje. La demanda para estos servicios de tecnología de la información ha crecido a pasos acelerados. TRIARA es un "Internet Data Center" que permite a TELMEX proporcionar en México diversos servicios de almacenaje, coubicación y servicios administrados. Aún más importante para la estrategia de crecimiento de TELMEX es la oportunidad que brindan iniciativas como TRIARA para atender otros segmentos de este mercado, como son las pequeñas y medianas empresas.

Nuestra sociedad con Microsoft formada en marzo de 2000, con el lanzamiento del portal T1MSN, nos convirtió rápidamente en los líderes del mercado, teniendo mensualmente 5.9 millones de usuarios únicos, muy por encima de nuestros competidores.

Por otra parte, se continuó avanzando en el siguiente paso de la citada cadena de valor: el contenido. TELMEX y Grupo Carso, junto con Oracle y KPMG han iniciado la operación de un mercado horizontal para el intercambio de insumos indirectos. Esta iniciativa lleva el nombre de Eficentrum y el volumen actual de transacciones realizadas lo posiciona ya como el mercado horizontal más grande del país. Con base en la experiencia adquirida, se están instrumentando otras iniciativas de comercio electrónico enfocadas a distintos sectores de mercado con los cuales TELMEX amplía su gama de servicios al sector empresarial.

Hoy en día, el mercado de las telecomunicaciones requiere de la capacidad para formar y operar con alianzas efectivas, habilidad que TELMEX ha desarrollado desde su origen, como T1MSN, TRIARA y Eficentrum lo demuestran, al mismo tiempo que continúa evolucionando como una empresa enfocada al cliente.

TELMEX es la empresa líder en servicios de telecomunicaciones en todo el país y tiene una relación continua con más de 12 millones de clientes. Esta base de clientes representa un gran potencial para ampliar la oferta de servicios que hoy brindamos. Un ejemplo de esto es la evolución que nuestros centros de servicio a clientes han tenido, los cuales se han transformado de simples oficinas de pagos a tiendas TELMEX, que ofrecen productos y servicios de telecomunicaciones.

La telefonía pública, a través de una inversión constante en tecnología de punta, nos ha permitido cubrir ampliamente las necesidades de telefonía social y crecer a un ritmo tal, que hoy nos posiciona como una de las empresas líderes en el mundo en la utilización de tarjetas inteligentes de uso multimodal.

Cabe destacar que al final del año 2000 se lograron acuerdos importantes con los principales competidores de TELMEX, particularmente en materia de pago por las inversiones realizadas en la infraestructura de TELMEX, para facilitar su interconexión. Además, se avanzó con los reguladores para preservar un ambiente de competencia justa en el mercado mexicano. Haber logrado superar estas diferencias con los competidores, sitúa a la Empresa en una excelente posición para desarrollar sus iniciativas estratégicas, concentrándose plenamente en sus clientes y contribuir al desarrollo de las telecomunicaciones en México.

Todas estas acciones se han traducido en un año cuyos resultados financieros confirman los avances de TELMEX: los ingresos crecieron 10.4% y la utilidad de operaciones continuas lo hizo en 10.1%; la utilidad por acción de operaciones continuas fue 13.2% mayor a la obtenida el año anterior. El incremento en los ingresos se debió, en gran medida, al mayor número de usuarios de los servicios de local y larga distancia, al continuado crecimiento de la telefonía celular y al desarrollo del negocio de datos que sigue agregando clientes en forma acelerada, tanto en líneas equivalentes como en cuentas de acceso a Internet. Los ingresos en este rubro fueron 40.7% mayores a 1999, llegando a 8,991 millones de pesos.

Al comparar la composición de ingresos de 2000 y el año de 1997, se puede apreciar un cambio sustancial, fruto de la continua evolución de TELMEX. En 1997, el servicio local representó el 50% de los ingresos, el de larga distancia nacional e internacional contribuyó con el 42%. En el año 2000, los ingresos del servicio local significaron el 59% de los mismos, conducidos éstos por los ingresos provenientes del mayor número de líneas, la telefonía pública y el servicio "El que llama paga", así como los de valor agregado tales como la Llamada tripartita, Llamada en espera e Identificador de llamadas, entre otros. El servicio de larga distancia disminuyó su participación en el total de ingresos, así la larga distancia nacional e internacional representaron 28% del total de los ingresos. En tanto, los negocios de crecimiento acelerado, como datos e Internet, alcanzaron ya cerca del 9% de los ingresos totales.

TELMEX, como proveedor integral de telecomunicaciones a nivel nacional, mantuvo su dinámico desarrollo durante la década de los noventa. El Producto Interno Bruto se incrementó, en forma acumulada, casi 40%, mientras que TELMEX, considerando líneas fijas, cuentas de acceso a Internet y líneas equivalentes para la transmisión de datos creció un 155%. Lo que significa un mayor número de mexicanos conectados entre sí y con el mundo.

Evolucionar de un negocio de telefonía convencional a un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones, significa enfrentar retos sin precedentes para servir a nuestros clientes. De esta forma, proporcionamos desde un simple acceso telefónico hasta acceso de banda ancha y el procesamiento de datos en el equipo terminal. En TELMEX, nuestra vocación es mantener una oferta amplia de servicios, buscando satisfacer las diversas necesidades de las grandes y medianas empresas, de los pequeños negocios y empresarios independientes, así como del importante mercado residencial.

Para servir eficazmente al mercado mexicano se requiere no sólo de una administración enfocada y de servicios y productos de clase mundial, sino también continuar invirtiendo en infraestructura, por ello, las inversiones de capital en el año 2000 totalizaron 1,788 millones de dólares. Sin embargo, esta inversión tecnológica habría resultado inútil si la Empresa no contara con la capacidad para adecuarla y ajustarla a las necesidades específicas de nuestro mercado. Con el fin de mantener el liderazgo que nos ha representado tener la solución tecnológica adecuada a los requerimientos de nuestros clientes, hemos ampliado las alianzas estratégicas de TELMEX. Durante el año 2000, se estableció el Centro de Investigación TELMEX con el Media Lab del MIT y otro centro espejo en la Ciudad de México, en los cuales se trabajan las iniciativas que el nuevo entorno tecnológico puede brindar en el mercado mexicano, así como para difundir la cultura digital en nuestro país.

Todo lo anterior sería insuficiente si no hubiéramos emprendido simultáneamente la capacitación tecnológica de nuestra fuerza de trabajo. Han sido el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de nuestros trabajadores de evolucionar en este nuevo entorno tan dinámico, lo que nos ha permitido alcanzar nuestras metas operativas y financieras, así como mantener nuestra posición de liderazgo en la industria.

El Gobierno Mexicano reconoció este esfuerzo conjunto al otorgarle a TELMEX el Premio Nacional de Tecnología 2000, por el adecuado uso y manejo de los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones en beneficio del país.

Asimismo, año con año renovamos nuestro compromiso social a través de la Fundación TELMEX que, de manera activa y permanente, continúa desarrollando sus programas de investigación, educación, nutrición, salud, justicia, cultura, deporte y conservación ambiental para contribuir activamente a superar los rezagos de nuestro país.

En el 2000, la Fundación TELMEX apoyó económicamente a más de 10,000 becarios y a 1,200 escuelas en su equipamiento para acceder al Internet. Los programas de salud ampliaron su cobertura a través del programa de cirugía extramuros y el de nutrición infantil que, en conjunto, beneficiaron a un total de 63,168 personas. Se otorgaron durante el año, un total de 4,217 fianzas en apoyo a la liberación de personas que por falta de recursos se encuentran recluidos por su pobreza. La Fundación TELMEX, además de haber fondeado varios programas como el Fondo Nacional de Becas, la Fundación Octavio Paz, el Centro de Estudios de Historia de México y la Fundación UNAM, contaba al 31 de diciembre de 2000 con un patrimonio de 7,189 millones de pesos.

Durante los últimos 10 años, TELMEX ha logrado construir una infraestructura de clase mundial, introducir nuevos servicios y renovarse para satisfacer las demandas de sus clientes de acuerdo a sus nuevas prioridades y a las realidades en el mercado. Así, al cumplir 10 años de la privatización de TELMEX, los logros que hemos tenido son notables como puede observarse en el cuadro siguiente:

	Diciembre 1990	Diciembre 2000*
Recursos Humanos		
Nivel Académico del Personal (años de estudio)	6.8	14.3
Personal Técnico y Profesional (empleados)	9,255	38,104
Recursos Tecnológicos		
Inversión en el periodo 1990-2000 (millones de dólares)	-	24,259
Digitalización Red Local (porcentaje)	31	100
Digitalización Red de Larga Distancia (porcentaje)	23	100
Fibra Optica Instalada (kilómetros)	360	68,165
Conexión vía Cables Submarinos (países)	-	35
Operatividad		
Líneas Equivalentes en Servicio	5,388,638	24,162,444
Alámbricas	5,352,824	12,068,993
Inalámbricas (celular)	34,944	10,462,171
Datos	870	997,278
Acceso a Internet	-	634,002
Capacidad Instalada (líneas alámbricas)	5,901,365	13,703,325
Teléfonos Públicos en Servicio	69,025	1,534,035
Tarjetas Telefónicas Vendidas	821,000	256,389,224
Poblaciones con Servicio	10,297	25,610
Poblaciones con Cobertura (incluye celular)	10,297	105,888
Llamadas Locales (miles)(sin celular)	8,529,431	24,738,482
Minutos LDN (miles)(sin celular)	4,375,088	12,308,982
Minutos LDI (miles)(sin celular)	1,293,034	5,520,744
Tráfico Voz (Mbps)(sin celular)	35,343	110,279
Tráfico Datos (Mbps)(sin celular)	6,997	57,397
Calidad		
Líneas con Falla (porcentaje)	13.5	1.9
Líneas Reparadas el Mismo Día (porcentaje)	50.1	74.3
Llamadas con Tono dentro de 4 segundos (porcentaje)	94.3	99.9
Casetas Públicas en Servicio (porcentaje)	83.5	98.4
Tiempo Promedio de Espera para una Línea (meses)	23.9	1.1
Financieras		
Ingreso Mensual por Línea Alámbrica (pesos Dic. 2000)	861	744
Ingreso Mensual por Alámbrico y Usuario Celular (pesos Dic. 2000)	877	540
Número de Competidores	-	696
Tráfico de Larga Distancia en Competencia (porcentaje)	-	90.2
Impuesto al Valor Agregado (miles de pesos Dic. 2000)	2,664,748	8,124,178
Impuesto Sobre la Renta del Ejercicio (miles de pesos Dic. 2000)	1,762,756	11,010,277
Valor de Mercado (millones de dólares)	7,340	31,742
Utilidad por Acción Básica (pesos Dic. 2000) (considera split)	0.7856	1.773

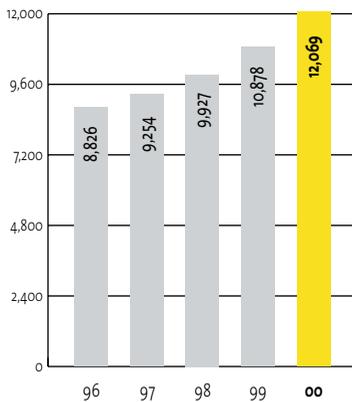
*Proforma integrando TELMEX y América Móvil

La habilidad para adaptarse a estos cambios e incluso motivarlos y acelerarlos, el enfoque en nuestros clientes y el compromiso de generar valor a nuestros accionistas son las principales fortalezas de TELMEX. Estos atributos definen los cimientos que sustentarán el crecimiento futuro de la Empresa.

Carlos Slim Helú
Presidente del Consejo

Jaime Chico Pardo
Director General

Líneas en Servicio
(miles)



A lo largo de 10 años, el compromiso de TELMEX con sus clientes de proporcionar las soluciones de telecomunicaciones que se ajusten a sus necesidades y expectativas, nos ha llevado a evolucionar y convertirnos en un proveedor integral, capaz de brindar desde los servicios más elementales de voz, hasta productos en donde convergen voz, datos y vídeo.

Servicio Local

Para lograr esto, en la telefonía local se ha trabajado en dos direcciones: la primera, expandiendo los servicios básicos de telecomunicación, de forma que un mayor número de personas tengan acceso a ellos; la segunda, incrementando los servicios de valor agregado que ofrecemos, tanto al mercado residencial como al empresarial, a fin de que las líneas proporcionen diversas funciones que les permitan ser más productivas.

Como muestra del compromiso de TELMEX con la expansión, en el año

2000, las líneas fijas en servicio registraron un crecimiento de dos dígitos. En ese año, se adicionaron 1 millón 190 mil 838 líneas, producto de 1 millón 688 mil 921 instalaciones y de 498 mil 83 desconexiones. Con ello, la base de clientes ascendía a 12 millones 68 mil 993 líneas en servicio al finalizar diciembre.

En los últimos cuatro años, la tasa de crecimiento de líneas fijas en servicio ha ido en aumento. De 1996 a 1999 crecimos, en promedio, al 7.2% anual. En 2000, la tasa alcanzada fue del 10.9%.

Los servicios de valor agregado como Llamada en espera, Identificador de llamadas, Conferencia tripartita, Transferencia de llamada y Correo de voz, aumentaron su penetración. Al finalizar 2000, 27.2% de las líneas contaban con, al menos, uno de estos servicios. El número de líneas con este tipo de servicios creció en un 58.6% con respecto al año anterior; el total de servicios digitales contratados



La privatización de Teléfonos de México (TELMEX) trajo consigo objetivos para el crecimiento y la modernización, que quedaron establecidos en el Programa Trienal (1990-1993), para lograr extender los beneficios de la

industria a cada vez más mexicanos, así como la más alta calidad de sus productos y servicios.

Este año, la Empresa contaba con 5.4 millones de líneas instaladas, un 31% de

digitalización de la planta telefónica local, 23% en la red de larga distancia y se atendía a 35 mil clientes de telefonía celular.

Se funda el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México (INTELMEX) con el objetivo de instrumentar una estrategia de desarrollo del factor humano, paralela a la de modernización tecnológica de la Empresa.

1990

1991

ascendió a 3 millones 284 mil en 2000. Apoyados en la calidad de nuestra red local, la cual está digitalizada al 100%, se cursaron 24 mil 738 millones de llamadas locales en 2000, un 5.6% más que en 1999.

La competencia en el mercado local mexicano se ha intensificado. A dos años de su inicio, actualmente operan 18 concesionarios de telefonía local, tanto de líneas fijas como de telefonía inalámbrica.

Larga Distancia

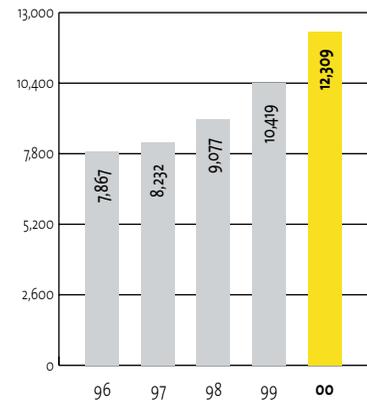
En un entorno de mayor competencia, continuamos con la inversión en nuestra red de larga distancia. Durante 2000 entró en operación el Sistema de Cable Submarino Maya 1. Este cable conecta a México (Cancún, Quintana Roo) con Colombia, Panamá, Costa Rica, Islas Caimán, Honduras y los Estados Unidos de Norteamérica, permitiendo ofrecer la más alta calidad y capacidad en la transmisión de voz, datos y vídeo. El Maya 1 proporciona a TELMEX una

mayor conectividad, cobertura y calidad en la telecomunicación con otros países, especialmente en el área de Centroamérica. Actualmente, participamos en un total de 29 cables submarinos, a través de los cuales nuestros clientes tienen garantizada su conectividad con el mundo. La red de fibra óptica de TELMEX, alcanzó una extensión mayor a 68 mil kilómetros, cubriendo todo el país.

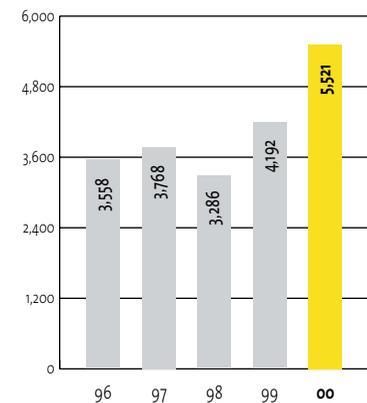
El crecimiento anual del tráfico de larga distancia nacional fue del 18.1%, con un total de 12 mil 309 millones de minutos en 2000. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional creció 31.7% respecto al año anterior, ascendiendo a 5 mil 521 millones de minutos.

Desde el inicio del año 2000, se incorporaron 50 ciudades más al proceso de apertura del mercado a la competencia de larga distancia, llegando a un total de 200 ciudades bajo competencia. En ellas se encuentran en servicio el 84.5% de las

Minutos de LDN
(millones)



Minutos de LDI
(millones)



Voz

Inicia el Programa de Calidad y Productividad de Teléfonos de México, siendo éste el primero en su tipo al otorgar incentivos a los trabajadores que destacaran por su productividad y desempeño de calidad.

El Plan Trienal cumple con las metas de instalación de nuevas líneas en servicio, en densidad telefónica, digitalización y telefonía pública.

Se introduce la telefonía pública activada mediante

tarjetas de débito de chip, que sustituyen a las tarjetas de banda magnética.

Se rebasaron las metas establecidas en el Título de Concesión en cuanto a número de líneas en servicio, telefonía pública, poblaciones con servicio; asimismo se logran avances importantes en la construcción de la red de fibra óptica y en materia de digitalización.



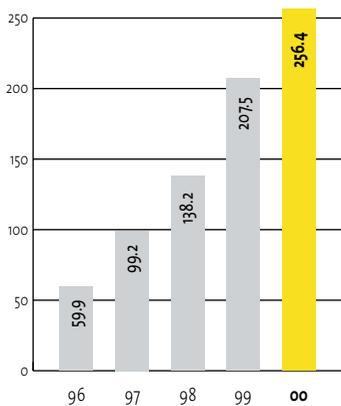
1992

1993

1994

líneas alámbricas de la compañía y se compite por el 90.2% de los minutos de larga distancia, aproximadamente. Con base en la información provista por NCS, empresa independiente que verifica los cambios de operador telefónico de larga distancia, se han efectuado 16 millones 129 mil 468 cambios de operador de larga distancia desde que inició la competencia en 1997.

Tarjetas Telefónicas Vendidas
(millones)



A pesar de la intensa competencia y el mayor número de participantes en el mercado, tanto local como de larga distancia, las estadísticas del tráfico, líneas y servicios digitales muestran un mercado fuerte y en crecimiento para las telecomunicaciones en México, que además contribuye al mejor desempeño de la economía en general.

Telefonía Pública

Para una parte importante de la población mexicana, la telefonía pública es indispensable. En TELMEX hemos desarrollado diversas iniciativas para brindar servicio telefónico a las personas en pequeños poblados, áreas rurales y suburbios de las grandes ciudades.

Con el propósito de ampliar las posibilidades de comunicación para nuestros clientes, TELMEX ha conformado la red de telefonía pública más extensa del país. Durante el año 2000, incorporamos 133 mil 833 teléfonos públicos, con lo cual nuestra plataforma creció a 625 mil 593 teléfonos públicos alámbricos en

servicio, lo que representa un aumento del 27.2% respecto de 1999. De éstos, al finalizar 2000, había en operación 308 mil 492 teléfonos compartidos alámbricos. Así también, tomando en cuenta los 908 mil 442 aparatos públicos inalámbricos se contaba con un total de 1 millón 534 mil 35 aparatos públicos en servicio.

Con el fin de contribuir a que un mayor número de mexicanos se encuentre comunicado, en un ambiente de sana competencia, continuamos proporcionando soporte operativo a las 10 mil 119 líneas con que contaban las diversas empresas comercializadoras de telefonía pública al finalizar 2000.

Durante ese mismo año, se comercializaron, a través de una red de distribución integrada por 111 mil 700 puntos de venta, 256 millones 389 mil tarjetas telefónicas, 23.6% más que en 1999. Este número de tarjetas vendidas posiciona a TELMEX como una de las empresas líderes en el mundo, en la utilización de tarjetas inteligentes de uso multimodal.



Inicia operaciones el Sistema de Cable Submarino Columbus II, el cual se opera conjuntamente con 57 administraciones telefónicas de 41 países. Este cable permitirá aumentar la calidad de las comunicaciones y ofrecer nuevos servicios.

TELMEX, no obstante un entorno recesivo, continúa con su programa de expansión al invertir en el año 1 mil 118 millones de dólares.

Querétaro, Qro., así como dos nuevos Centros de Administración de la Red Local en las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

Entra en operación el Centro Nacional de Supervisión de la Red de Larga Distancia en

En Telefonía Celular se lanzan nuevos sistemas de prepago, conocidos como Sistema Amigo y Amigo Kit, los cuales funcionan, respectivamente, mediante tarjetas prepagadas y teléfonos programados con tiempo aire determinado para

1994

1995

1996

Soluciones innovadoras y la tecnología para brindarlas, son lo que han logrado que la telefonía pública se convierta en un mercado que genera el 8.8% de los ingresos de TELMEX.

Paralelamente y como parte del soporte para el desarrollo de la cultura digital, se dio inicio a la instalación de kioscos de Internet en lugares públicos, para brindar a nuestros clientes el acceso a los productos y servicios que este medio ofrece, a través del uso de la tarjeta Ladatel. Los kioscos constan de una computadora con pantalla sensible al tacto que integra hardware y software, así como con todos los medios actuales como vídeo, fotografía, texto y sonido.

Servicios a Operadores de Telecomunicaciones

A partir del año de 1997, cuando en México se abre a la competencia el mercado de larga distancia, TELMEX, con el objeto de brindar una atención integral a los Operadores de Telecomunicaciones, estableció un área

en la cual 289 personas proveen servicio las 24 horas del día y los 365 días del año, para brindar el soporte a la operación requerido por estos clientes. Destacan dentro del área de servicio a Operadores de Telecomunicaciones, el Centro de Atención de Operadores de Telecomunicaciones (CAT), que tan sólo durante el año 2000 atendió más de 572 mil 669 órdenes de servicio, y el Centro de Atención Comercial a Operadores de Telecomunicaciones (CAO), que en el mismo período atendió 20 mil 28 reportes de fallas.

La atención integral a este tipo de clientes se ofrece mediante diversos paquetes de servicios, tales como los asociados con la interconexión, los denominados servicios de uso de infraestructura de TELMEX y los productos especializados. Los servicios de interconexión comprenden desde el acceso a la red de transporte de TELMEX, hasta el acceso a los clientes finales de ésta. Entre los servicios de interconexión proporcionados se tienen los de tráfico público

conmutado, puertos, enlaces, señalización, ubicación y tránsito entre diferentes operadores.

Los servicios de uso de infraestructura de TELMEX incluyen desde el uso de infraestructura para la "última milla", hasta el servicio integral de infraestructura de telecomunicaciones, que comprende troncales digitales de entrada, salida y bidireccionales, diferentes tipos de enlaces punto a punto, punto multipunto y otros servicios tales como líneas comerciales directas, servicios 800 y servicios digitales.

Los productos especializados que se ofrecen a estos clientes, comprenden la venta de líneas a proveedores de telefonía pública, el apoyo en infraestructura a los ISP, los relativos con la terminación de llamadas de tráfico público conmutado de larga distancia, los servicios de información de directorio (040 personalizado), facturación y cobranza, servicio 800 a comercializadores de telefonía pública y servicios de larga distancia internacional con cargo a tarjetas de crédito.

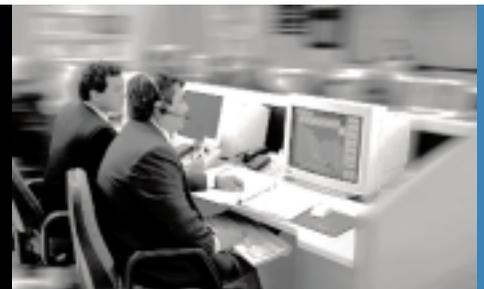
realizar llamadas sin pago de renta.

Entra en operación el servicio Internet Directo Personal, para atender al naciente mercado de acceso a la red mundial de la información.

Se constituye la Fundación TELMEX, A.C., con tres programas básicos: educación, salud y justicia.

TELMEX cumplió, sin contratiempo, con todas las disposiciones establecidas por las autoridades mexicanas para impulsar y facilitar el desarrollo y la competencia en las telecomunicaciones del país.

Habiendo concluido la preparación de la plataforma tecnológica de TELMEX para permitir la interconexión de los nuevos operadores de servicios de larga distancia en el país, el 1° de enero inicia la competencia en la prestación de los servicios de larga



Adicionalmente, para atender el crecimiento de servicios propios, así como el de los operadores de telecomunicaciones en México, en el año 2000 TELMEX debió adecuar la totalidad de sus centrales de conmutación local en el país (489 centrales), con el propósito de ampliar el plan de numeración a 8 dígitos en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey y a 7 dígitos en el resto del país. Este proyecto que significó aproximadamente 28 millones de dólares, involucró 2 mil 297 poblaciones de la República Mexicana y su continuidad se llevará a cabo durante el año 2001, al evolucionar nuevamente el plan de numeración para alcanzar una marcación nacional a 10 dígitos.

El crecimiento que se ha tenido en el tráfico originado por los diferentes operadores, aceleró la expansión de nuestra infraestructura para satisfacer los requerimientos del creciente mercado de telecomunicaciones, tal es el caso del área metropolitana de la Ciudad de México en la que, durante el año 2000, se incrementó en 45% la capacidad de las centrales tandem para garantizar la

calidad del servicio requerida por nuestros clientes. Lo anterior representó un monto de inversión del orden de 47 millones de dólares.

Así también fue necesario evolucionar las áreas locales mediante un proceso de simplificación, al pasar de 2 mil 206 áreas locales en 1999, a 1 mil 399 áreas locales al final de 2000. Este proyecto

implicó un desembolso de 25 millones de dólares y benefició a nuestros clientes, ya que al reducir el número de áreas, se incrementó el tráfico local.

La relevancia de esta tarea, en la que TELMEX se ha convertido en el "carrier de carriers" en México, se pone de manifiesto en la tabla numérica que se presenta a continuación:

Empresas Concesionarias por Segmento	1999	2000
Larga Distancia		
Larga Distancia	17	19
Operación de Puertos Internacionales	9	9
Otros (Videoconferencia, Telepuertos, Capacidad de Red, Servicio Móvil Terrestre y Marítimo por Satélite)	2	6
Local y Celular		
Local (Alámbrica e Inalámbrica)	17	18
Celular y Móvil	15	15
Telefonía Pública	34	44
Radiolocalización	136	136
Servicio Móvil de Radiocomunicación de Flotillas	48	48
Internet y Otros Servicios de Valor Agregado	365	401

Fuente: Informe de Labores 2000 Comisión Federal de Telecomunicaciones

Tipo de Servicio Proporcionado por TELMEX	1999	2000
Puertos de Interconexión	4,319	8,044
Enlaces Locales de Interconexión	1,233	2,521
Puertos de Terminación	428	560
Líneas Equivalentes para la Transmisión de Datos		
Operadores LD y Local	79,843	97,067
Operadores Celular, Redes de Datos y Otros	100,681	343,700
Troncales Digitales	11,070	31,028
Líneas Telefonía Pública	7,225	10,119
Minutos de Interconexión (Millones)	8,722	13,874
Minutos de Terminación de Tráfico de LD (Millones)	1,313	1,600
Puertos para ISP	0	18,000
Nivel de Disponibilidad de la Red (Puertos)(%)	99.90	99.97



distancia en las 60 principales ciudades del país. El 75% de los clientes deciden continuar con TELMEX.

La red de telecomunicaciones de TELMEX permite introducir servicios avanzados, tales como

los servicios digitales, que dan un valor agregado a las líneas telefónicas convencionales.

Para atender adecuadamente las necesidades de los competidores se crearon áreas especializadas tales como el

Centro de Atención a los Operadores de Telecomunicaciones y el Centro de Atención Comercial a Operadores de Telecomunicaciones.

TELMEX lanza al mercado un nuevo recibo telefónico y ofrece a sus clientes el servicio medido detallado, así como su consulta a través de Internet. Para los clientes empresariales se introdujo el Sistema de Análisis de Facturación (SI@NA).

1997

1998

Datos

Actualmente, contamos con una infraestructura de telecomunicaciones capaz de ofrecer una amplia gama de servicios de voz, datos y vídeo en todo el territorio nacional. Hemos expandido y fortalecido nuestra red IP (Protocolo de Internet) con el fin de enfrentar la creciente demanda del servicio de Internet. De esta forma, ofrecemos servicios tales como Virtual Private Network (VPN) y Virtual Private Data Network (VPDN).

En TELMEX, nuestra red de telecomunicaciones se mantiene en constante evolución, de manera que, en el corto plazo, contaremos con una Red de Nueva Generación (RNG) capaz de manejar paquetes de voz, datos y vídeo.

La combinación de una estrategia orientada a las necesidades diversas de los clientes, el uso de tecnología de punta y una administración inteligente de la red son la principal ventaja de TELMEX en el negocio de datos.

En el último año, hemos incrementado la capacidad de la red de datos en un 358%, al tiempo que hemos evolucionado nuestra infraestructura, lo que nos permitirá eficientar el tráfico en la red hasta en un 30% y elevar el desempeño del servicio al cliente hasta en un 40%, así como ofrecer conectividad de alta velocidad en la llamada "última milla".

La naturaleza de los negocios ha cambiado radicalmente en los últimos cinco años. Nos encontramos ante una nueva economía, más ágil, mejor informada y más eficiente, en donde la voz cede el paso a la transmisión de datos.

La rápida conversión de las tecnologías ha traído consigo la gestación de una nueva forma de hacer negocios: el e-business. Es por ello que sólo las empresas que tengan una sólida presencia en Internet podrán competir en el entorno de la nueva economía. El e-business, además de comercio electrónico, implica soluciones tecnológicas compartidas que hacen eficiente cualquier proceso.

El e-business transforma completamente a los negocios involucrados, al acercarlos a los procesos productivos, permite la integración completa en la cadena de valor, lo anterior reduce costos e incrementa las posibilidades de comercialización de cualquier empresa, ampliando los canales de distribución, independientemente de su ubicación geográfica.

En este sentido, nuestro compromiso en TELMEX es asegurar que los medios de telecomunicación estén disponibles para que las empresas, independientemente del tamaño que tengan, cuenten con acceso a la solución integral que refuerce su posición en el e-business.

Nuestra estrategia ha estado basada en tres niveles. Primero está la conectividad, a través de la cual ponemos a nuestros clientes en contacto con las oportunidades que brinda el acceso a los servicios basados en Internet y la transmisión de datos; el siguiente nivel son la ubicación y

La Empresa inicia su internacionalización al adquirir participaciones en Prodigy Communications Corporation y actuar como el operador de telecomunicaciones de Telgua.

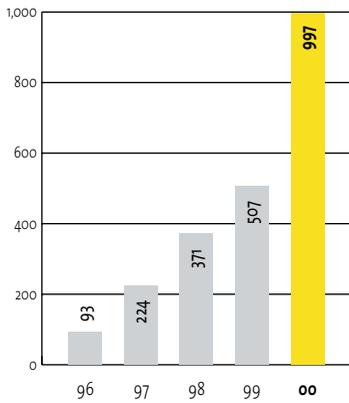
Se fortalece la estrategia de internacionalización de TELMEX, tanto en Estados Unidos como en América Latina, destacando su participación en Topp Telecom, Celular Communications de Puerto Rico, Williams Communications, Comm South Companies y ATL.

Conjuntamente con la Fundación TELMEX, inicia programa de desarrollo de la cultura digital en nuestro país, a través del cual se emprende la tarea de dotar de equipo de cómputo y acceso a Internet a las escuelas públicas y bibliotecas en áreas rurales.

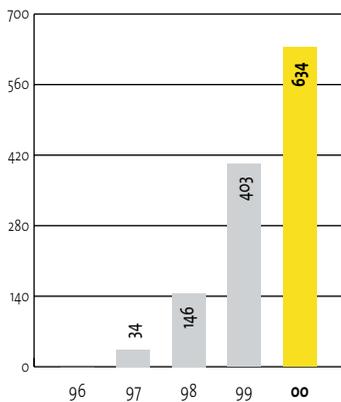
En esta misma línea, se lanza al mercado el servicio Prodigy Internet Plus, el cual revoluciona el mercado de Internet al incrementar la penetración de equipos de cómputo en el país.



Líneas Equivalentes para la Transmisión de Datos
(miles)



Cuentas de Acceso a Internet
(miles)



hospedaje, que son la base del comercio electrónico y, por último, el contenido.

Durante el año 2000, nos consolidamos como la empresa líder de ISP (Proveedor de Servicios de Internet) en México, a la vez que encaminamos nuestros esfuerzos en el negocio de los datos no sólo en la transmisión, sino también en las aplicaciones y los servicios integrales. Al finalizar el año, los ingresos generados por el negocio de datos ascendieron a 8 mil 991 millones de pesos, lo que significa un crecimiento anual de 40.7% con respecto a los obtenidos el año anterior.

Conectividad

En el año 2000, intensificamos nuestra oferta Prodigy Internet Plus, en la que además de una cuenta de acceso ilimitado por dos años, página personal web y servicio de correo electrónico, se ofrecen 16 diferentes opciones de computadoras personales.

El número de paquetes Prodigy Internet Plus, vendidos a fines de 2000, fue de 204 mil 118, es decir, 87.2% más que en 1999. Esta y otras acciones para incorporar nuevos clientes, nos permitieron alcanzar un crecimiento de 57.4%, llegando a 634 mil 2 servicios de acceso al finalizar el año, de los cuales el 78% eran residenciales y 22% comerciales.

En lo referente al crecimiento de líneas equivalentes para la transmisión de datos, el ritmo de crecimiento aumentó con respecto a 1999. A fines de 2000, TELMEX tenía en operación 997 mil 278 líneas equivalentes para la transmisión de datos, lo que representó un incremento de 96.7% respecto a 1999. La ganancia de líneas equivalentes ascendió a 490 mil 357, la más alta registrada por la compañía.



Continúa el proceso de internacionalización de la empresa, con la participación en CONECEL, TECHINT y la creación de Telecom Américas, en asociación con Bell Canada International y SBC Communications.

En asociación con Microsoft, en marzo de este año, se presentó el portal TiMSN para toda Hispanoamérica. El nuevo portal ofrece a los consumidores un valioso contenido y los mejores servicios en español, con el fin de acercar Internet a los

consumidores de América Latina y demás hispanoparlantes del continente.

El Plan 20/20 de TELMEX, que se desarrollaría durante el bienio 1999-2000, cumple las metas establecidas: 1. Continuidad en la modernización, 2. Crecimiento y

cobertura y 3. Desarrollo Internacional, en los que destaca la consecución de: la digitalización al 100% de la planta telefónica local y el logro, seis meses antes, de 20 millones de servicios en telefonía alámbrica, inalámbrica, internet y transmisión de datos.

Hospedaje y Coubicación

TRIARA es la empresa de TELMEX dedicada a proveer servicios de infraestructura para desarrollos en Internet. La misión de TRIARA es facilitar la presencia en Internet de las empresas en México en forma rápida, económica y confiable a través de servicios avanzados, con alta seguridad y disponibilidad.

La escala y flexibilidad de TRIARA ofrece a nuestros clientes corporativos ahorros significativos en la inversión necesaria en infraestructura de cómputo y telecomunicaciones, para tener un sitio web o proyectos de Internet de alto desempeño. TRIARA ha implantado el primero de sus Internet Data Centers (IDC) en Apodaca, Nuevo León, con una inversión inicial de 49 millones de dólares. La plataforma tecnológica y administrativa del IDC ha sido desarrollada en conjunto con Hewlett-Packard, socio tecnológico de TRIARA.

Contenido

En marzo de 2000, TELMEX y Microsoft se asociaron para crear el Portal T1MSN, el cual registró un total de 1 mil 760 millones de "page views" en el año; de éstos, el 28.4% se registró fuera de México. Al finalizar 2000, T1MSN contaba con 5.9 millones de usuarios únicos en promedio: 3.5 millones en México y 2.4 millones en el resto del mundo, lo que lo consolidó como el número uno de nuestro país y uno de los portales más importantes en Latinoamérica. La calidad como portal de T1MSN fue reconocida por los usuarios, quienes le nombraron el mejor portal en los premios iBest.

Internet también se ha convertido en un punto de contacto creciente con nuestros clientes. De hecho, nuestra página corporativa en la red de redes, www.telmex.com, recibió también el premio iBest a la mejor página de telecomunicaciones. Con 72 millones de "pages views" en el año, 1.2 millones de usuarios únicos, de los cuales 0.8

millones están en México y 0.4 millones en el resto del mundo, nuestra página integra sus servicios y productos al mundo de Internet.

Servicios y Aplicaciones (ASP)

Otra iniciativa en el negocio de datos es Eficentrum, proyecto en el que participan las empresas Proveedora Inbursa, como agregador de demanda; KPMG, en la integración y desarrollo del negocio, y Oracle, con la plataforma tecnológica. Eficentrum es un mercado horizontal dedicado a la compra-venta de bienes y servicios indirectos (e-procurement).

Eficentrum será expandido para incluir otras corporaciones mexicanas y ofrecer un mayor espectro de relaciones negocio a negocio, mismas que optimizan la cadena de abastecimiento, el diseño conjunto de productos, servicios financieros y logísticos, así como otros procesos que la tecnología puede hacer más eficientes.

En septiembre TELMEX inaugura el Sistema Cable Submarino Maya 1, que une a Norte, Centro y Sudamérica, con tecnología de punta, aumentando la calidad y capacidad de transmisión de las comunicaciones internacionales de la región.

Este mismo mes, TELMEX pone en operación el Primer Centro de Cultura Digital en México, que trabajará conjuntamente con el TELMEX Lab, ubicado en el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

El 6 de septiembre TELMEX anuncia la escisión de sus negocios celulares, así como la mayoría de sus inversiones internacionales para formar una nueva empresa: América Móvil, que será el proveedor de servicios celulares más grande de Latinoamérica.

Al cierre de este año, TELMEX contaba con 12 millones 68 mil líneas en servicio; 634 mil cuentas de acceso a Internet y 997 mil líneas equivalentes para la transmisión de datos. Asimismo, tenía ya cobertura en 105 mil poblaciones, lo que supone un 98.6% de los



El plan de negocios de Eficentrum enfatiza las economías de escala, los ahorros administrativos, el mejor manejo de la función de compras, pagos más rápidos, una entrega más ágil de los productos y servicios, así como un trato directo con los fabricantes.

Factor Humano

Tanto nuestra estrategia de datos, como TELMEX mismo, continúan evolucionando conforme se desarrollan nuevas tecnologías e identificamos aplicaciones útiles para nuestros clientes.

Prueba de ello es que nuestra fortaleza tecnológica fue reconocida en el 2000, con el Premio Nacional de Tecnología, el más importante que se otorga en el país por el adecuado uso y gestión de los recursos tecnológicos, así como por las mejoras en productos, servicios y procesos para beneficio de los clientes.

Haber obtenido el Premio Nacional de Tecnología ha sido un logro importante

por parte de nuestro personal, el cual ha desarrollado las habilidades técnicas y el conocimiento comercial necesario para hacer que la tecnología funcione en beneficio de nuestros clientes, a través de una cultura de servicio y compromiso.

Durante 2000, el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México (INTELTEL) continuó activo en la formación del factor humano. Durante el año se impartieron un total de 18 mil 80 cursos a los que asistieron 119 mil 265 participantes, reforzando de este modo, la transformación humana que ha experimentado la Empresa en los últimos años.

Es así como, al servir a nuestros clientes en cualquier momento y en cualquier lugar, con una vocación de mejora continua, el apoyo de nuestra avanzada plataforma tecnológica y un factor humano bien formado y comprometido, en TELMEX otorgamos a nuestros accionistas valor a largo plazo.



habitantes del país, y sus redes local y de larga distancia estaban digitalizadas en un 100%. La fibra óptica de TELMEX alcanzó los 68 mil kms.

TELMEX obtiene el Premio Nacional de Tecnología 2000, que es el más importante que se otorga en el país, tanto por el adecuado uso y gestión de los recursos tecnológicos de vanguardia con los que se cuenta, como por las mejoras

en los productos, servicios y procesos de producción para beneficio de los clientes.

En el periodo 1990-2000 TELMEX había realizado inversiones por más de 24 mil 259 millones de dólares.

2000

Fundación TELMEX

Nuestro trabajo para lograr la reconversión tecnológica del país, no sólo se lleva a cabo a través de una infraestructura de vanguardia, sino también colaborando con el desarrollo del individuo dentro de nuestra sociedad.

La Fundación TELMEX, organismo a través del cual nuestra Empresa mantiene vigente su compromiso con la sociedad, desarrolla y promueve programas de investigación, educación, nutrición, salud, justicia, cultura, deporte y conservación ambiental.

La educación es pieza clave en el desarrollo humano y económico. Por ello, la Fundación TELMEX apoya a estudiantes destacados, a nivel nacional, con un programa integral de formación académica consistente en becas, centros de estudio y bibliotecas.

Tan sólo durante el año 2000, se otorgaron 10 mil 24 becas a estudiantes de nivel profesional en todo el país. Esto significa que en los cuatro años de existencia del programa, la Fundación TELMEX ha otorgado más de 61 mil becas. Cabe señalar que el apoyo económico se complementa con diferentes actividades y programas realizados en las 14 Casas del Becario ubicadas en toda la República.

Las Casas del Becario cuentan con facilidades educativas tales como bibliotecas, servicios de cómputo, Internet y videoconferencias, a fin de formar integralmente a los becarios.

La Fundación TELMEX patrocinó, durante el año 2000, un programa gubernamental para dotar de lentes a niños en edad escolar, como parte de éste se entregaron más de 40 mil lentes a niños de escuelas públicas.

La Fundación TELMEX también colabora en la tarea de acercar las nuevas tecnologías a la población mexicana, al proveer, durante 2000, a 1 mil 200 escuelas públicas con equipo computacional y acceso a Internet.

Por otra parte, también en el año 2000, TELMEX se asoció con el Media Lab del MIT en Estados Unidos, para desarrollar nuevas tecnologías adecuadas a las necesidades del país. En el mismo sentido, desde el año 2000 se inició un programa en el cual TELMEX participa en proyectos tecnológicos cuya naturaleza sea de beneficio para nuestra nación, desarrollados por jóvenes mexicanos.

La Fundación TELMEX creó el Centro de Cultura Digital, bajo la supervisión y asesoría de las instituciones y universidades más avanzadas de Estados Unidos, para ofrecer a estudiantes mexicanos la oportunidad de adquirir conocimientos sobre nuevas tecnologías y promover la cultura digital.

Actualmente, la Fundación trabaja en diversos programas destinados a complementar y financiar los esfuerzos de la Secretaría de Salud, el Hospital Infantil de México y la Fundación Mexicana para la Salud, entre otras instituciones.

En el año 2000, se llevaron a cabo a todo lo largo del territorio nacional, 114 campañas de cirugías extramuros, en las que se efectuaron casi 13 mil operaciones en las especialidades de oftalmología, cirugía ortopédica, reconstructiva y general. Asimismo, por medio de su programa de nutrición infantil se beneficiaron en el año aproximadamente 50 mil niños.

La Fundación colabora de forma estrecha con la Fundación Mexicana de Reintegración Social, A.C., en el

programa de Fianzas Sociales. El objetivo de este programa es obtener la libertad de individuos acusados por vez primera de la comisión de delitos menores, quienes a pesar de tener el derecho a su libertad condicional o definitiva, no gozan de este beneficio por su precaria situación económica. La Fundación TELMEX proporcionó, en 2000, fianzas a 4 mil 217 personas.

En los últimos meses del año 2000, el volcán Popocatepetl, situado entre los estados de México, Puebla y Morelos, entró en fase de actividad. La Fundación TELMEX apoyó con medicamentos y alimentos a los numerosos albergues instalados para recibir a la gente evacuada de las zonas cercanas al volcán.

En el mismo año, la Fundación dispuso de cargamentos con alimentos para aliviar la dura situación sufrida en Chihuahua durante los meses de sequía, así como en la Comarca Lagunera, después de las inundaciones de septiembre pasado.

La Fundación TELMEX ha hecho llegar su ayuda tanto en recursos humanos como materiales a los habitantes de Centroamérica, que han sido afectados por desastres naturales, a fin de contribuir en la solución de algunos de los problemas que enfrentó la población damnificada, como fue el caso de la República de El Salvador.

De esta forma nuestra Empresa, a través de la Fundación TELMEX, mantiene vigente su compromiso con la sociedad, el país y las naciones hermanas.

TELMEX, es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A. DE C.V., y por sus empresas subsidiarias y asociadas que, conjuntamente con éstas, provee servicios de telecomunicaciones en el país. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia nacional e internacional. Asimismo, ofrece servicios tales como, conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

La ganancia de líneas de Telmex, en el año 2000, cuya cifra ascendió a 1 millón 191 mil líneas, fue 25.2% superior a la registrada en 1999. El número total de líneas en servicio creció 10.9% con relación al año anterior, al alcanzar un total de 12 millones 68 mil 993 líneas.



Comentarios sobre los Resultados de la Operación y la Situación Financiera

En el año 2000, el fuerte crecimiento económico se reflejó en el mayor volumen del tráfico de larga distancia, así mismo, la recuperación de clientes y la mejora en la completación de llamadas dieron como resultado crecimientos en el volumen del negocio de larga distancia. El tráfico acumulado de larga distancia nacional fue de 12 mil 309 millones de minutos, 18.1% mayor al generado en 1999. Por su parte, el tráfico facturado de larga distancia internacional acumuló 5 mil 521 millones de minutos, equivalente a una tasa anual de crecimiento del 31.7%.

El 25 de septiembre de 2000, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión del segmento de telecomunicaciones inalámbricas y la mayoría de sus operaciones internacionales. Como consecuencia de la escisión, América Móvil se constituyó como una empresa mexicana, independiente de TELMEX, a la que se le traspasaron ciertos activos, pasivos y capital relacionados con estas operaciones. En la escisión, cada accionista de TELMEX se convirtió en accionista de América Móvil, y como consecuencia, ambas compañías son controladas por el mismo grupo de accionistas.

Los estados de resultados consolidados de TELMEX que se comentan a continuación, los cuales deberán analizarse conjuntamente con los estados financieros consolidados y sus notas, que forman parte integral del presente Informe Anual, fueron reestructurados para presentar la operación continua separada de la operación escindida, con la finalidad de lograr una comparabilidad adecuada, así como para cumplir con la normatividad contable vigente. Los ingresos y gastos de las entidades escindidas, se presentan en el renglón de la utilidad de operación escindida, neta de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades.

De acuerdo con los lineamientos establecidos en el Boletín B-10, emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., las cifras de los resultados financieros y de sus notas, así como las que se incluyen en esta sección, se expresan en pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000.

TELMEX

Años terminados al 31 de diciembre

	2000		1999		1998	
	Millones de pesos	% de ingresos de operación	Millones de pesos	% de ingresos de operación	Millones de pesos	% de ingresos de operación
Ingresos de operación:						
Servicio local	46,956	45.9	46,326	49.9	47,632	54.4
Servicio de larga distancia:						
Nacional	25,610	25.0	23,167	25.0	21,828	24.9
Internacional	11,372	11.1	12,572	13.5	10,583	12.1
Interconexión	13,152	12.8	5,814	6.3	2,930	3.4
Otros	5,341	5.2	4,918	5.3	4,544	5.2
	102,431	100.0	92,797	100.0	87,517	100.0
Costos y gastos de operación:						
Costos de venta y servicios	21,615	21.1	19,297	20.8	18,716	21.4
Comerciales, administrativos y generales	16,942	16.5	15,935	17.2	15,951	18.2
Interconexión	7,242	7.1	2,755	3.0	-	-
Depreciación y amortización	16,928	16.5	17,711	19.0	18,513	21.2
	62,727	61.2	55,698	60.0	53,180	60.8
Utilidad de operación	39,704	38.8	37,099	40.0	34,337	39.2
Costo integral de financiamiento:						
Intereses ganados	(3,228)	(3.2)	(1,506)	(1.6)	(1,445)	(1.6)
Intereses pagados	9,989	9.8	10,753	11.6	10,974	12.5
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	(81)	(0.1)	(1,012)	(1.1)	5,020	5.7
Ganancia monetaria, neta	(3,430)	(3.3)	(5,197)	(5.6)	(7,794)	(8.9)
	3,250	3.2	3,038	3.3	6,755	7.7
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades	36,454	35.6	34,061	36.7	27,582	31.5
Provisiones para:						
Impuesto sobre la renta	7,837	7.7	8,516	9.2	8,976	10.2
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,306	3.2	2,715	2.9	2,871	3.3
	11,143	10.9	11,231	12.1	11,847	13.5
Utilidad antes de participación en asociadas	25,311	24.7	22,830	24.6	15,735	18.0
Participación en resultados de asociadas	(313)	(0.3)	(116)	(0.1)	(47)	(0.1)
Utilidad de operaciones continuas	24,998	24.4	22,714	24.5	15,688	17.9
Utilidad de operación escindida, neta de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades	1,473	1.4	4,664	5.0	4,384	5.0
Utilidad neta	26,471	25.8	27,378	29.5	20,072	22.9

Ingresos por Servicio Local

En 2000, los ingresos acumulados del servicio local fueron del orden de 46 mil 956 millones de pesos, 1.4% superiores a los obtenidos en 1999. El aumento registrado en 2000 se debe al mayor número de líneas en servicio, así como por el incremento en el tráfico local, compensado por una reducción en términos reales de las tarifas del servicio local.

Al finalizar 2000, la penetración de los servicios digitales (llamada en espera, identificador de llamadas, buzón de voz, tres a la vez y transferencia de llamadas) creció 58.6% con respecto a 1999. Al cierre de 2000, 27.2% de las líneas telefónicas de la empresa, contaban al menos con un servicio digital.

En 1999, los ingresos de servicio local disminuyeron 2.7% respecto al año anterior. Esto fue debido principalmente a la disminución, en términos reales, de las tarifas del servicio local compensado, parcialmente, por el crecimiento en las líneas fijas y el incremento del tráfico. El crecimiento en las líneas y el tráfico fue atribuible, en parte, al fortalecimiento de la economía mexicana en 1999.

Ingresos por Servicio de Larga Distancia Nacional (LDN)

En el año de 2000, los ingresos acumulados de larga distancia nacional (LDN) fueron del orden de 25 mil 610 millones de pesos, monto superior en 10.5% al de 1999. Este aumento es consecuencia del incremento en el tráfico facturado, de una mayor penetración en las líneas en competencia, del incremento de los ingresos del negocio de datos, principalmente en el servicio de conectividad e Internet, compensado parcialmente, por el descenso en términos reales de las tarifas de larga distancia. Su contribución con relación a los ingresos totales de Telmex en 2000 y 1999 fue de 25.0%, en ambos años.

A partir de 2000, TELMEX cambió su política contable relativa al reconocimiento de los ingresos provenientes de la venta de tarjetas LADATEL, difiriendo su ingreso con base a una estimación del consumo del tiempo al que da derecho la tarjeta prepagada. Este cambio generó un ajuste en los ingresos de LDN disminuyéndolos mismos en 339 millones de pesos, siendo éste un impacto de una sola vez, ya que no

se reestructuraron años anteriores. Similares efectos fueron reconocidos en los ingresos por servicio local y en los ingresos por larga distancia internacional (LDI), al reconocerse ajustes disminuyendo dichos ingresos en 194 millones de pesos y en 111 millones de pesos, respectivamente.

En 1999, se revirtió la tendencia de estancamiento y a la baja que se había presentado en este servicio durante los dos años anteriores. En 1999, los ingresos consolidados por LDN aumentaron en 6.1% mientras que un año antes habían registrado un incremento de 0.6%. El incremento en 1999 se debió a un aumento del 14.8% en minutos facturados y al aumento en el servicio de datos compensado, parcialmente, por la disminución en términos reales, de las tarifas de larga distancia. El incremento en tráfico se explica por el crecimiento de la economía mexicana, por el efecto de tarifas reales más bajas y por la recuperación de algunos clientes importantes. El servicio de datos crece debido a la mayor demanda de conectividad y por las facilidades que se dan a los clientes para la adquisición de computadoras para conectarse a Internet.

Ingresos por Servicio de Larga Distancia Internacional (LDI)

A diciembre de 2000, los ingresos de LDI ascienden a 11 mil 372 millones de pesos, 9.5% inferiores a los registrados el año anterior. La disminución se debió principalmente a los ingresos por enlace internacional, los cuales fueron 5 mil 105 millones de pesos, 12.2% menores que en 1999, por la disminución, en términos reales, de las tarifas de larga distancia y por la práctica, por parte de algunos competidores, del "by pass" ilegal. En 1999 se reconocieron pagos retroactivos del enlace internacional correspondientes a 1998 por 131.5 millones de dólares (ver párrafo siguiente). En el último trimestre del 2000, se reconoció en los ingresos de LDI un pago por concepto de enlace internacional a Alestra y Avantel por aproximadamente 229 millones de pesos, siendo éste un evento de una sola vez. Los ingresos de LDI disminuyeron su participación respecto a los ingresos totales de TELMEX a 11.1%, mientras que fue de 13.5% en 1999.

Durante 1999, en un ambiente de competencia, los ingresos del servicio de LDI aumentaron 18.8% con relación a 1998,

contrastando con la reducción de 36.3% de ese ejercicio respecto a 1997. La comparación entre 1999 y 1998 se vio afectada por la falta de acuerdo con los operadores estadounidenses con respecto a las tarifas internacionales de liquidación para 1998. Durante 1998, dado que no había ningún acuerdo en vigor, reconocimos como ingresos, sólo las cantidades que efectivamente pagaron los operadores estadounidenses. En marzo de 1999, se llegó a un acuerdo retroactivo a enero de 1998 por medio del cual recibimos y reconocimos aproximadamente \$131.5 millones de dólares, por complemento a los servicios de enlace de 1998. Si el importe correspondiente al tráfico de 1998 se hubiera reconocido en 1998, los ingresos por el servicio de larga distancia internacional hubieran disminuido en un 7.6% en 1999 y 27.6% en 1998. Estos cambios reflejan la disminución de las tarifas en términos reales en ambos periodos, como resultado de los descuentos otorgados a clientes y del efecto de la inflación. En 1999, la disminución en las tarifas fue compensada, en parte, por el aumento en el tráfico, ya que el número de minutos facturados se incrementó en un 27.6%.

Ingresos por Interconexión

Este concepto comprende los ingresos procedentes de la interconexión a la red local de TELMEX de las redes de los operadores de larga distancia, de las compañías de telefonía celular y de las nuevas compañías de servicio local. La contribución de este rubro respecto a los ingresos totales de la Empresa aumentó del 6.3% registrado en 1999, al 12.8% en 2000, al tener los ingresos por este concepto un crecimiento del 126.2% en el 2000. Este incremento se explica básicamente por la introducción de "el que llama paga" en mayo de 1999, que pasó de representar el 58.1% de los ingresos de interconexión en 1999, al 73.2% en el año de 2000. Por su parte, la interconexión con operadores de larga distancia creció 55.8% respecto al año anterior.

Los ingresos por interconexión en 1999 casi se duplicaron, siendo 98.5% mayores que en 1998. El incremento en 1999 fue atribuible a la introducción de "el que llama paga", compensado por el efecto de la disminución en los cargos de interconexión de los competidores de larga distancia.

Otros Ingresos

En 2000 y 1999 los ingresos por este concepto crecieron 8.6% y 8.2%, respectivamente, con relación al año que les precede. Sus componentes principales continúan siendo la Sección Amarilla, así como las ventas de equipo y accesorios.

Costos de Venta y Servicios

En 2000, los costos de venta y servicios tuvieron un incremento del 12.0%, mayor al obtenido el año anterior que fue del 3.1%. Los crecimientos en 2000 y 1999, se debieron básicamente a los mayores costos de mano de obra y al mayor volumen de clientes de Internet; adicionalmente, en 2000, al aumento en los gastos por servicios recibidos de terceros.

Gastos Comerciales, Administrativos y Generales

Durante 2000, los gastos comerciales, administrativos y generales fueron mayores 6.3% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente a mayores costos de mano de obra y a mayores gastos promocionales, con el objeto de ganar y expandir mercado, así como por introducir nuevos servicios, que fueron compensados por una reducción en la reserva para cuentas incobrables.

En 1999, los gastos comerciales, administrativos y generales muestran una relativa estabilidad respecto del año anterior, debido a la reducción sustancial en la provisión para cuentas de cobro dudoso, las cuales compensaron el efecto de mayores costos de mano de obra y el incremento en gastos promocionales.

Interconexión

En 2000, los costos de interconexión se incrementaron un 162.9%, respecto al año anterior, que fue el año de introducción del servicio "el que llama paga". Los gastos por este servicio en 2000 y 1999, se refieren principalmente a los pagos de interconexión a los operadores de telefonía celular (incluyendo Telcel).

Depreciación y Amortización

A lo largo de 2000 y 1999, los cargos relativos a depreciación y amortización disminuyeron 4.4% y 4.3%, respectivamente, con relación al año que les precede. El decremento registrado en ambos años se debe básicamente a que fue menor el crecimiento del índice de actualización con base en el método de indización específica, respecto al de cambios en el índice general de precios, parcialmente compensado por las nuevas inversiones en 2000 y, en el caso de 1999, por la selección de una mayor vida útil en algunos activos fijos.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación, al cierre del ejercicio de 2000, registró un crecimiento de 7.0% respecto a la observada en 1999. Esto es el resultado del incremento de los ingresos de operación en 10.4% compensado por el aumento de los costos y gastos de operación en 12.6%. Como consecuencia, el margen de operación disminuyó de 40.0% en 1999 a 38.8% en 2000.

Costo Integral de Financiamiento

En 2000, el costo integral de financiamiento muestra un incremento de 7.0%, siendo éste de 3 mil 250 millones de pesos, mientras que en 1999 se registró un costo de 3 mil 038 millones de pesos.

A lo largo de 2000, los ingresos por intereses observaron un crecimiento acumulado de 114.3% resultado, fundamentalmente, de un mayor nivel promedio de los activos que generan intereses. Los intereses ganados quedaron casi sin cambio en 1999 debido a que el aumento en el nivel promedio de activos que devengan intereses se compensó por una disminución en las tasas de interés en moneda nacional. El gasto por intereses disminuyó en 7.1% y 2.0% en 2000 y 1999, respectivamente. La reducción de los intereses en el año 2000, se explica por niveles similares de deuda promedio en pesos respecto a 1999 y a la disminución que tuvieron las tasas de interés nacionales, y adicionalmente por una mayor participación de deuda en moneda extranjera. En el año de 1999 la disminución se debió principalmente a las menores tasas de interés en moneda nacional.

En 2000, la relativa estabilidad del peso frente al dólar originó una ganancia cambiaria neta de 81 millones de pesos, mientras que en 1999, la apreciación del peso frente al dólar dió como resultado una ganancia cambiaria neta de un mil 12 millones de pesos. Las utilidades obtenidas por posición monetaria durante los años de 2000 y 1999, mostraron el efecto de una menor tasa inflacionaria y una disminución en el promedio de las posiciones monetarias pasivas netas, respecto a los ejercicios que les anteceden.

Utilidad de Operaciones Continuas

Al cierre de 2000, la utilidad consolidada por operaciones continuas alcanzó la cifra de 24 mil 998 millones de pesos, lo que significa un incremento del 10.1% respecto al año precedente. En 1999, la utilidad consolidada equivalente fue de 22 mil 714 millones de pesos, representando un aumento de 44.8% con relación a 1998.

Inversiones

Durante 2000, las inversiones totales consolidadas llegaron a 19 mil 708 millones de pesos, un incremento de 60.8% respecto del año anterior, en el cual alcanzaron 12 mil 258 millones de pesos. La inversión consolidada en planta telefónica durante 2000 fue de 17 mil 680 millones de pesos y de 9 mil 997 millones de pesos en 1999. La importante variación respecto a 1999, se explica por las mayores inversiones realizadas para los servicios de voz y datos.

Estructura Financiera

La razón de deuda a capitalización de 60.1% para 2000, muestra un valor dentro del rango de la mayoría de las empresas de telecomunicaciones.

Adquisición de Acciones Propias

Durante 2000, TELMEX adquirió 939 millones de acciones propias (500 millones de acciones en 1999), monto que equivale al 6.3% de las acciones que estaban en circulación a principios del año. Las acciones en circulación de TELMEX al cierre de 2000, fueron 14,010 millones de acciones, compuestas por 3,266.2 millones de la serie "AA", 339.1 millones de la serie "A" y 10,404.7 millones de la serie "L".

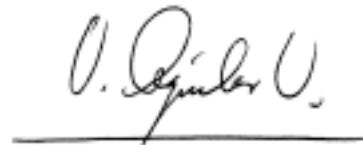
A la Asamblea General de Accionistas de
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

En mi carácter de Comisario y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de Teléfonos de México, S.A. de C.V., rindo a ustedes mi informe sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2000, que presenta a ustedes el Consejo de Administración.

Entre otros procedimientos de auditoría aplicados, asistí o en mi ausencia asistió mi suplente, a las Asambleas de Accionistas y juntas del Consejo de Administración a las que fui convocado. Revisé con el alcance que consideré necesario en las circunstancias, el dictamen sin salvedades ni limitaciones que con fecha 9 de marzo de 2001 rindieron los auditores externos de la sociedad, en relación con el examen que llevaron a cabo de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, de los estados financieros mencionados en el párrafo anterior, preparados por la administración de la Compañía.

En mi opinión, basada en el trabajo que efectué y en el desarrollado por los auditores externos, los criterios y políticas contables y de información empleados por la Sociedad, considerados por los administradores para preparar los estados financieros consolidados que se presentan a esta Asamblea, son adecuados y suficientes, y se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior, excepto por lo que se menciona en el párrafo siguiente, por lo tanto, también en mi opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados reflejan en forma veraz, razonable y suficiente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Teléfonos de México, S.A. de C.V. al 31 de diciembre de 2000, los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Como se menciona en la Nota 1 de los estados financieros adjuntos, a partir del 10. de enero de 2000, la Compañía adoptó las nuevas disposiciones contenidas en el Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, con los efectos descritos en la Nota 15.



C.P. Víctor Aguilar Villalobos
Comisario

México, D.F.,
9 de marzo de 2001



A la Asamblea General de Accionistas de
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Teléfonos de México, S.A. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2000 y 1999, así como los estados de resultados consolidados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes y de que están preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que respalda las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Teléfonos de México, S.A. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2000 y 1999, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera consolidada por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.

Como se menciona en la Nota 1 de los estados financieros adjuntos, a partir del 1º de enero de 2000, la Compañía adoptó las nuevas disposiciones contenidas en el Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, con los efectos descritos en la Nota 15.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young International

C.P.C. Alberto Tiburcio Celorio

México, D.F.,
9 de marzo de 2001

(miles de pesos, excepto utilidades por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2000	1999
Ingresos de operación:		
Servicio local	\$ 46,955,795	\$ 46,325,897
Servicio de larga distancia:		
Nacional	25,610,008	23,167,210
Internacional	11,372,119	12,572,058
Interconexión	13,152,243	5,813,465
Otros	5,341,154	4,917,934
	102,431,319	92,796,564
Costos y gastos de operación:		
Costos de venta y servicios	28,856,754	22,051,661
Comerciales, administrativos y generales	16,942,379	15,934,887
Depreciación y amortización (Notas 5 a 7)	16,928,386	17,710,735
	62,727,519	55,697,283
Utilidad de operación	39,703,800	37,099,281
Costo integral de financiamiento:		
Intereses ganados	(3,227,719)	(1,505,889)
Intereses pagados	9,989,227	10,753,105
Utilidad cambiaria, neta	(81,345)	(1,012,560)
Ganancia monetaria, neta	(3,430,316)	(5,196,761)
	3,249,847	3,037,895
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades	36,453,953	34,061,386
Provisiones para (Nota 15):		
Impuesto sobre la renta	7,836,354	8,516,278
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,306,346	2,715,185
	11,142,700	11,231,463
Utilidad antes de la participación en los resultados de compañías asociadas	25,311,253	22,829,923
Participación en los resultados de compañías asociadas	(313,653)	(116,003)
Utilidad de operaciones continuas	24,997,600	22,713,920
Utilidad de operación escindida, neta del impuesto sobre la renta y la participación de los trabajadores en las utilidades (Nota 2)	1,473,443	4,664,070
Utilidad neta	\$ 26,471,043	\$ 27,377,990
Utilidad por acción de operaciones continuas:		
Básica	\$ 1.704	\$ 1.505
Diluida	\$ 1.612	\$ 1.469
Utilidad neta por acción:		
Básica	\$ 1.805	\$ 1.814
Diluida	\$ 1.709	\$ 1.774

Véanse las notas que se acompañan.

(miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2000	1999
Operación:		
Utilidad neta	\$ 26,471,043	\$ 27,377,990
Más (menos) partidas que no requirieron el uso de recursos:		
Depreciación	16,602,467	17,447,272
Amortización	325,919	263,463
Impuestos diferidos	1,787,038	555,719
Participación en los resultados de compañías asociadas	313,653	116,003
Utilidad de operación escindida	(1,473,443)	(4,664,070)
Cambios en activos y pasivos de operación:		
(Incremento) decremento en:		
Cuentas por cobrar	(3,639,846)	(3,160,295)
Pagos Anticipados	(500,491)	499,108
Incremento (decremento) en:		
Pensiones y primas de antigüedad:		
Reserva	3,387,388	3,282,593
Aportaciones al fondo en fideicomiso	(1,807,562)	(2,582,159)
Pagos directos al personal	(2,495,882)	(2,162,014)
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	3,432,980	1,078,188
Impuestos por pagar	(1,284,936)	948,305
Créditos diferidos	722,601	(376,945)
Recursos generados por la operación	41,840,929	38,623,158
Financiamiento:		
Nuevos préstamos	54,212,617	24,702,865
Pagos de préstamos	(25,183,052)	(24,648,815)
Efecto de la variación de la deuda a pesos constantes y de la fluctuación cambiaria	(7,874,349)	(6,147,831)
Disminución de capital social y utilidades acumuladas por compra de acciones propias	(23,632,363)	(8,556,109)
Pago de dividendos	(6,714,608)	(6,575,811)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(9,191,755)	(21,225,701)
Inversión:		
Planta, propiedades y equipo	(17,680,015)	(9,997,041)
Inventarios	(299,466)	(217,631)
Compañías asociadas	(1,365,918)	(442,126)
Compañías subsidiarias	(207,624)	(354,950)
Otras inversiones	(154,892)	(1,246,018)
Recursos usados en actividades de inversión	(19,707,915)	(12,257,766)
Cambio neto en activos y pasivos de operación escindida	(6,412,665)	(1,730,877)
Aumento de efectivo e inversiones temporales	6,528,594	3,408,814
Efectivo e inversiones temporales al principio del ejercicio	6,633,609	3,224,795
Efectivo e inversiones temporales al final del ejercicio	\$ 13,162,203	\$ 6,633,609

Véanse las notas que se acompañan.

	31 de diciembre de	
	2000	1999
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 13,162,203	\$ 6,633,609
Valores negociables	340,485	194,020
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	21,221,842	20,435,299
Pagos anticipados	1,444,620	965,170
Activos circulantes de la operación escindida (Nota 2)		45,878,807
Suma el activo circulante	36,169,150	74,106,905
Planta, propiedades y equipo, neto (Nota 5)	106,518,665	106,713,371
Inventarios, destinados principalmente para la construcción de la planta telefónica	2,439,906	2,115,808
Licencias, neto (Nota 6)	618,669	654,403
Inversiones permanentes (Nota 7)	2,020,965	1,340,751
Activo intangible (Nota 8)	8,249,622	8,895,577
Crédito mercantil, neto (Nota 7)	869,084	886,673
Activos no circulantes de la operación escindida (Nota 2)		20,844,377
Suma el activo	\$ 156,886,061	\$ 215,557,865

Véanse las notas que se acompañan.

31 de diciembre de

	2000		1999
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 9)	\$ 44,118,009		\$ 26,562,505
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	13,176,377		9,749,176
Impuestos por pagar	688,033		1,984,009
Pasivo circulante de la operación escindida (Nota 2)			6,688,553
Suma el pasivo circulante	57,982,419		44,984,243
Deuda a largo plazo (Nota 9)	30,295,868		26,696,156
Pensiones y primas de antigüedad (Nota 8)	6,493,880		5,405,591
Impuestos diferidos (Nota 15)	11,395,208		1,938,566
Créditos diferidos (Nota 10)	1,268,352		545,751
Pasivo a largo plazo de la operación escindida (Nota 2)			2,732,466
Suma el pasivo	107,435,727		82,302,773
Capital contable (Nota 14):			
Capital social:			
Histórico	350,250		747,472
Complemento por actualización	26,507,653		55,676,568
Prima en venta de acciones	9,945,103		9,945,103
Utilidades acumuladas:			
De años anteriores	48,384,906		100,716,152
Del año	26,471,043		27,377,990
Efecto por obligaciones laborales (Nota 8)	(3,177,844)		(527,546)
Insuficiencia en la actualización del capital	(59,030,777)		(61,411,093)
Suma el capital contable mayoritario	49,450,334		132,524,646
Interés minoritario			730,446
Suma el capital contable	49,450,334		133,255,092
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 156,886,061		\$ 215,557,865

(miles de pesos, excepto dividendos por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

Utilidades acumuladas

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reserva legal	Reserva para adquisición de acciones propias	Por aplicar
Saldos al 31 de diciembre de 1998	\$ 56,549,154	\$ 9,945,103	\$ 13,669,599	\$ 16,785,508	\$ 85,267,852
Aplicación de utilidades aprobada por las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas celebradas en marzo y abril de 1999:					
Dividendos pagados a razón de \$ 0.388 por acción					(6,575,811)
Incremento a la reserva para adquisición de acciones propias				26,261,326	(26,261,326)
Incremento a la reserva legal			11,157		(11,157)
Compras en efectivo de acciones propias	(125,114)			(8,122,676)	(308,320)
Efecto por obligaciones laborales (Nota 8)					
Interés minoritario					
Déficit por retención de activos no monetarios					
Utilidad neta					27,377,990
Saldos al 31 de diciembre de 1999	56,424,040	9,945,103	13,680,756	34,924,158	79,489,228
Efecto acumulado inicial por ISR Diferido					(13,257,049)
Aplicación de utilidades aprobada por Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2000:					
Dividendos pagados a razón de \$ 0.445 por acción					(6,714,608)
Incremento a la reserva legal			80,553		(80,553)
Compras en efectivo de acciones propias	(2,008,618)			(21,785,344)	161,599
Efecto por obligaciones laborales (Nota 8)					
Interés minoritario de subsidiarias transferidas a América Móvil					
Déficit por retención de activos no monetarios					
Efecto de ISR diferido del año relacionado con cuentas de capital contable					
Utilidad neta del periodo:					
Por operaciones continuas					24,997,600
Por operación escindida					1,473,443
Capital contable escindido	(27,557,519)		(42,364)	(8,259,458)	(29,812,012)
Saldos al 31 de diciembre de 2000 (Nota 14)	\$ 26,857,903	\$ 9,945,103	\$ 13,718,945	\$ 4,879,356	\$ 56,257,648

Véanse las notas que se acompañan.

Total	Insuficiencia en la actualización del capital	Efecto por obligaciones laborales	Suma el capital contable mayoritario	Interés minoritario	Suma el capital contable
\$ 115,722,959	\$ (51,224,025)	\$ (1,391,607)	\$ 129,601,584		\$ 129,601,584
(6,575,811)			(6,575,811)		(6,575,811)
(8,430,996)		864,061	(8,556,110) 864,061	\$ 754,911	(8,556,110) 864,061 754,911
27,377,990	(10,187,068)		(10,187,068) 27,377,990	208,986 (233,451)	(9,978,082) 27,144,539
128,094,142 (13,257,049)	(61,411,093) 4,100,347	(527,546)	132,524,646 (9,156,702)	730,446	133,255,092 (9,156,702)
(6,714,608)			(6,714,608)		(6,714,608)
(21,623,745)		(2,650,298)	(23,632,363) (2,650,298)		(23,632,363) (2,650,298)
				1,542,389	1,542,389
	(1,398,002)		(1,398,002)		(1,398,002)
	160,635		160,635		160,635
24,997,600 1,473,443 (38,113,834)	(482,664)		24,997,600 1,473,443 (66,154,017)	(2,272,835)	24,997,600 1,473,443 (68,426,852)
\$ 74,855,949	\$ (59,030,777)	\$ (3,177,844)	\$ 49,450,334	\$	\$ 49,450,334

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999

(miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

1. Actividades de la Compañía y políticas contables

I. Actividades de la Compañía

Teléfonos de México, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en lo sucesivo "la Compañía" o TELMEX) prestan servicios de telecomunicación principalmente en México.

Los ingresos de TELMEX provienen, principalmente, de servicios de telecomunicación que incluyen, entre otros, larga distancia nacional e internacional, servicio telefónico local, servicios de transmisión de datos, internet e interconexión a la red local de TELMEX de las redes de operadores nacionales de larga distancia, de compañías celulares y de operadores de servicio local. La Compañía también obtiene otros ingresos relacionados con su operación telefónica, como los provenientes de la publicación del directorio telefónico.

La concesión revisada, otorgada por el Gobierno Federal al amparo de la cual opera la Compañía, se firmó el 10 de agosto de 1990, con vigencia hasta el año 2026 y posibilidad de una renovación posterior de quince años; entre otros aspectos importantes, la concesión establece los requisitos para la prestación del servicio y define las bases para la regulación de tarifas.

A finales de 1996, y en forma gradual durante 1997, se inició la competencia para prestar servicios de larga distancia nacional e internacional. En 1999, se inició la competencia en el servicio de telefonía básica local.

La Asamblea Extraordinaria de Accionistas de Teléfonos de México, S.A. de C.V., celebrada el 25 de septiembre de 2000, aprobó la escisión del segmento de telecomunicaciones inalámbricas, así como la mayoría de sus operaciones internacionales, constituyendo a América Móvil, S.A. de C.V. (América Móvil) a la cual se le traspasaron ciertos activos, pasivos y capital (véase Nota 2 para información adicional).

II. Políticas y prácticas contables

A continuación se resumen las principales políticas y prácticas contables utilizadas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

a) Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Teléfonos de México, S.A. de C.V. y sus subsidiarias de las que, excepto por una en la que se tiene una participación del 70%, posee la totalidad de las acciones representativas de su capital social. El interés minoritario relativo no es significativo en estos estados financieros. Todas las compañías operan en el ramo de telecomunicaciones o prestan sus servicios a empresas relacionadas con esta actividad.

Los saldos y operaciones intercompañías importantes han sido eliminados en los estados financieros consolidados.

b) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se presta el servicio.

Los ingresos por servicio local están representados por cargos por instalación de nuevas líneas, por la renta mensual del servicio, por servicio medido con base en el número de llamadas y cargos por otros servicios a los clientes, que incluyen entre otros, cargos por interconexión de usuarios del sistema fijo con usuarios celulares.

Los ingresos por las llamadas de larga distancia nacional e internacional se determinan con base en el tiempo de duración y

utilización del servicio. Todos estos servicios se facturan mensualmente con base en las tarifas autorizadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Los ingresos por servicio de larga distancia internacional, también incluyen los que se obtienen de los administradores u operadores internacionales por el uso de las instalaciones de la Compañía para interconectarse; estos servicios están regulados mediante contratos que la Compañía tiene con estas administraciones u operadores telefónicos en otros países. En estos contratos se definen las tarifas de liquidación a nivel internacional. Los ingresos por este servicio representan el importe neto de la liquidación.

En 1998, por lo que se refiere a los ingresos provenientes de operadores norteamericanos de larga distancia internacional (operadores), conservadoramente se reconocieron en función a los pagos recibidos, en virtud de que al cierre de dicho ejercicio no se logró alcanzar un acuerdo en relación a las tarifas de liquidación. En 1999, con base en los acuerdos alcanzados con los operadores, la Compañía registró como ingreso del ejercicio de 1999 U.S.\$131.5 millones aproximadamente, por complemento a los servicios de enlace de 1998.

A partir de 2000, en virtud del importante crecimiento en la venta de tarjetas de servicios telefónicos prepagados y su potencial en el futuro, la Compañía cambió su política contable relativa al reconocimiento de ingresos provenientes de su venta, difiriendo su ingreso con base a una estimación del consumo del tiempo al que le da derecho la tarjeta prepagada.

El efecto del cambio en esta política, representó una reducción de los ingresos y de la utilidad neta del año terminado el 31 de diciembre de 2000 de \$643,707 y \$418,410, respectivamente.

c) Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera

La Compañía incorpora los efectos de la inflación en la información financiera con base en las disposiciones del Boletín B-10 (Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera), emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP); consecuentemente, las cifras de los estados financieros y sus notas se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000. El factor de actualización aplicado a los estados financieros al 31 de diciembre de 1999 fue del 8.96%, que corresponde a la inflación aplicable del 1° de enero al 31 de diciembre de 2000, de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) publicado por el Banco de México.

La planta, propiedades y equipo, así como las construcciones en proceso, se actualizaron como se indica en la Nota 5. La planta y equipo telefónico son depreciados por el método de retiros y reemplazos y el resto de los activos mediante línea recta con base en la vida útil estimada de los mismos.

Los inventarios se valúan por el método de costos promedios y se actualizan con base en índices específicos que se asemejan a su valor de reposición, sin exceder a su valor de mercado.

Otros activos no monetarios fueron reexpresados usando factores de ajuste del INPC.

Las cuentas de capital social, prima en venta de acciones y utilidades acumuladas fueron actualizadas mediante factores de ajuste derivados del INPC.

La insuficiencia en la actualización del capital se integra por el déficit acumulado por posición monetaria a la fecha de la primera aplicación del Boletín B-10, que al 31 de diciembre de 2000 asciende a \$ 11,353,769, y por el Resultado por Tenencia de Activos No Monetarios (RETANM) que representa la diferencia neta entre el método de indización específica (ver Nota 5) y el de cambios en el nivel general de precios.

La ganancia monetaria neta representa el impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios. Los importes relativos se incluyeron en el estado de resultados como parte del costo integral de financiamiento.

El Boletín B-12 establece la presentación del estado de cambios en la posición financiera, con base en los estados financieros expresados en pesos constantes de acuerdo con el boletín B-10. El Boletín B-12 determina los orígenes y las aplicaciones de recursos mediante la diferencia entre los saldos iniciales y finales de los estados financieros en pesos constantes. De acuerdo con este boletín, las ganancias y pérdidas monetarias y cambiarias, no se incluyen en la determinación de los recursos obtenidos de las operaciones.

d) Inversiones temporales

Las inversiones temporales, representadas principalmente por depósitos a plazos en instituciones financieras, se presentan a su valor de mercado.

e) Valores negociables

Este renglón incluye inversiones en acciones para negociar.

f) Inversión en compañías asociadas

La inversión en acciones de asociadas se valúa a través del método de participación. En términos generales, este método consiste en reconocer contablemente la participación que se tiene en los resultados y en el RETANM de las asociadas, conforme éstos se van generando (ver Nota 7).

g) Fluctuaciones cambiarias

Las operaciones en monedas extranjeras se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos en monedas extranjeras se valúan al tipo de cambio de la fecha del balance. Las diferencias cambiarias se aplican a resultados.

La Compañía celebra en ocasiones, contratos a corto plazo de cobertura cambiaria y futuros, como coberturas de determinadas transacciones denominadas en monedas extranjeras diferentes al dólar norteamericano. Las utilidades o pérdidas de estos contratos se aplican a resultados conforme se incurren, presentándose netas de las utilidades o pérdidas de los pasivos que están cubriendo.

h) Obligaciones laborales

Los costos de pensiones y primas de antigüedad se reconocen periódicamente durante los años de servicio del personal, con base en cálculos actuariales efectuados por actuarios independientes, mediante el método de crédito unitario proyectado, utilizando hipótesis financieras netas de inflación, de conformidad con el Boletín D-3 emitido por el IMCP (ver Nota 8). Las indemnizaciones al personal se cargan a los resultados del ejercicio en que se conocen.

i) Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades

A partir del 1º de enero de 2000 entró en vigor el nuevo boletín D-4, "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad", mediante el cual se modificaron las reglas de valuación y presentación del impuesto sobre la renta diferido (impuestos diferidos). En términos

generales, el nuevo boletín requiere el reconocimiento de impuestos diferidos básicamente por todas las diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales del balance general, aplicando la tasa fiscal vigente a la fecha de los estados financieros. Hasta el 31 de diciembre de 1999, sólo se reconocían impuestos diferidos sobre las diferencias temporales que se consideraban no recurrentes y cuya materialización podía preverse en un periodo definido. Con base en lo anterior, la provisión para Impuesto Sobre la Renta, incluye tanto el impuesto del ejercicio como el diferido. En 1999 el impuesto diferido sólo se reconoció sobre algunas diferencias temporales. Ver Nota 15 para información adicional.

El nuevo Boletín no cambia la contabilización de la participación de los trabajadores en las utilidades.

j) Bases de conversión de estados financieros de subsidiarias extranjeras

Los estados financieros de las subsidiarias en Estados Unidos de América (E.U.A.), Guatemala y Ecuador, las cuales fueron transferidas a América Móvil en la escisión descrita en la Nota 2, que representan aproximadamente el 18% de los ingresos netos de las operaciones escindidas y el 39% del total de activos escindidos en 2000 (10% de los ingresos netos de las operaciones escindidas y el 5% del total de activos escindidos, en 1999), se convierten a pesos mexicanos de conformidad con lo establecido en el Boletín B-15, "Transacciones en Moneda Extranjera y Conversión de Estados Financieros de Operaciones Extranjeras", emitido por el IMCP, como sigue:

Los saldos reportados por las subsidiarias en el extranjero fueron ajustados conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México.

Todos los saldos del balance, excepto los relativos al capital contable, fueron convertidos al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio; las cuentas de capital contable fueron convertidas al tipo de cambio vigente al momento de la transacción o de la generación de las utilidades. El estado de resultados fue convertido al tipo de cambio de cierre del periodo que se informa. El efecto de la inflación y las variaciones en los tipos de cambio fueron inmateriales.

k) Utilidad por acción

TELMEX determinó la utilidad por acción de conformidad a lo establecido en el Boletín B-14 emitido por el IMCP (ver Nota 14).

l) Uso de estimaciones

La preparación de estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere del uso de estimaciones en la valuación de algunos de sus renglones. Los resultados reales pueden diferir de las estimaciones realizadas.

m) Concentración de riesgo

La Compañía invierte una parte del excedente de efectivo en depósitos en efectivo en instituciones financieras con buenas calificaciones crediticias, y tiene establecidos lineamientos relativos a su diversificación y vencimientos que buscan seguridad y liquidez. La Compañía no ha tenido pérdidas en sus inversiones a corto plazo. TELMEX considera que no tiene concentraciones importantes de riesgos crediticios en sus cuentas por cobrar, ya que su base de clientes es amplia y geográficamente diversa.

n) Reclasificaciones

Algunas de las cifras de los estados financieros de 1999, han sido reclasificadas para conformar su presentación con la utilizada en el ejercicio de 2000.

2. Operación escindida

El 25 de septiembre de 2000, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión del segmento de telecomunicaciones inalámbricas y la mayoría de sus operaciones internacionales. Como consecuencia de la escisión, América Móvil se constituyó como una empresa mexicana, independiente de TELMEX, a la que se le traspasaron ciertos activos, pasivos y capital relacionados con estas operaciones.

Ni TELMEX ni América Móvil tendrán acciones de la otra. En la escisión, cada accionista de TELMEX se convirtió en accionista de América Móvil, y como consecuencia, ambas compañías son controladas por el mismo grupo de accionistas. La relación entre las dos compañías se limitará a: (a) convenios relacionados con la implantación de la escisión, (b) relaciones comerciales que surjan en el curso ordinario de los negocios entre un operador de servicios fijos de telecomunicaciones y un operador de servicios inalámbricos de telecomunicaciones, como son la interconexión y la instalación de los sitios de coubicación, y (c) algunos acuerdos temporales que continuarán vigentes hasta que América Móvil desarrolle su propia estructura administrativa.

En los estados financieros adjuntos, los activos y pasivos de las entidades escindidas se incluyeron en los renglones de activos y pasivos circulantes y no circulantes de la operación escindida, y los ingresos y gastos de estas entidades forman parte en el estado de resultados en el renglón de la utilidad de operación escindida, neta de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades. Las cifras de los estados financieros de 1999 y 2000 antes de la fecha de la escisión, y las notas relativas, se reestructuraron para presentar los activos y pasivos y los ingresos, costos y gastos de la operación continua de TELMEX por separado de la operación escindida.

Los activos y pasivos de las operaciones escindidas fueron transferidos a América Móvil a su valor en libros. El importe del capital contable que se transfirió a América Móvil en la escisión, representa la diferencia entre los activos y los pasivos transferidos y fue contabilizado como una reducción del capital contable de TELMEX al momento de la escisión.

Los activos circulantes de la operación escindida incluyen \$17,552,667 al 31 de diciembre de 1999, del papel comercial emitido por TELMEX que poseía una subsidiaria escindida. Antes de esta reestructuración, la inversión correspondiente se eliminaba en los estados financieros de TELMEX. El pasivo respectivo se incluye en el pasivo circulante de las operaciones continuas.

El interés ganado por la subsidiaria, proveniente de los pagarés a mediano plazo y el papel comercial de TELMEX, por un importe de \$2,198,280 y \$5,641,216 en los periodos terminados el 30 de septiembre de 2000, y el 31 de diciembre de 1999, respectivamente, se incluye en los resultados de la operación escindida.

Esta inversión fue transferida a América Móvil, porque fue designada principalmente para su uso en inversiones relacionadas con la operación de América Móvil. La inversión y el interés ganado respectivo fueron contabilizados como parte de las operaciones escindidas, debido a que en los convenios de la escisión se estableció que dicha inversión debería ser transferida a América Móvil.

El resumen del balance general al 31 de diciembre de 1999 y los estados de resultados por los periodos de nueve y doce meses terminados el 30 de septiembre de 2000 y el 31 de diciembre de 1999, respectivamente, se muestra a continuación:

Balance general al 31 de diciembre de 1999

Activo

Activo circulante:	
Efectivo e inversiones temporales	\$ 41,804,944
Cuentas por cobrar, neto	2,565,143
Pagos anticipados	1,508,720
Suma el activo circulante	<u>45,878,807</u>
Planta, propiedades y equipo, neto	11,770,104
Inventarios	2,240,958
Licencias, neto	1,623,848
Inversión en compañías asociadas	3,312,265
Crédito mercantil, neto	1,897,202
Suma el activo no circulante	<u>20,844,377</u>
Suma el activo	<u>\$ 66,723,184</u>

Pasivo y capital contable

Pasivo circulante:	
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 908,448
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	5,363,432
Impuestos por pagar	416,673
Suma el pasivo circulante	<u>6,688,553</u>
Deuda a largo plazo	2,539,931
Primas de antigüedad	1,367
Créditos diferidos	191,168
Suma el pasivo a largo plazo	<u>2,732,466</u>
Suma el pasivo	9,421,018
Capital contable escindido	<u>5,730,216</u>
Suman el pasivo y la inversión neta de activos escindidos	<u>\$ 66,723,184</u>

Estados de resultados

	Periodos terminados el 30 de septiembre de 2000 (Nueve meses)	31 de diciembre de 1999 (Doce meses)
Ingresos de operación	\$ 19,541,922	\$ 15,698,614
Costo y gastos de operación	16,968,871	13,247,952
Utilidad de operación	2,573,051	2,450,662
Producto integral de financiamiento, neto	1,134,555	3,148,738
Utilidad antes del impuesto sobre la renta y la participación de los trabajadores en las utilidades	3,707,606	5,599,400
Provisiones para: Impuesto sobre la renta	1,805,256	1,126,992
Participación de los trabajadores en las utilidades	114,980	113,613
Utilidad antes de la participación en los resultados de asociadas e interés minoritario	1,787,370	4,358,795
Participación en los resultados de asociadas	(477,813)	71,822
Utilidad antes del interés minoritario	1,309,557	4,430,617
Interés minoritario en pérdidas de subsidiarias	163,886	233,453
Utilidad neta mayoritaria escindida	<u>\$ 1,473,443</u>	<u>\$ 4,664,070</u>

3. Valores negociables

Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía tiene inversiones en acciones por \$340,485 (\$194,020, en 1999) cuyo propósito es negociarlas.

La Compañía incluyó en el costo integral de financiamiento de 2000, pérdidas por baja de valor en acciones no realizadas por \$1,396,431. La utilidad neta por venta de valores negociables por el mismo periodo ascendió a \$680,764. Las utilidades y pérdidas realizadas y no realizadas por el año terminado el 31 de diciembre de 1999, no fueron importantes en los estados financieros adjuntos. Durante 2000, la Compañía invirtió y realizó bonos del gobierno del Ecuador por U.S.\$177.3 millones, lo cual le generó una utilidad de \$889,984, importe que se encuentra incluido en la utilidad neta realizada del periodo por estos valores.

4. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2000	1999
Suscriptores	\$ 16,661,375	\$ 16,297,226
Servicios de enlace	1,243,604	849,945
Partes relacionadas	806,471	2,838,903
Otras	5,060,098	3,430,820
	23,771,548	23,416,894
Menos:		
Estimación para cuentas incobrables	2,549,706	2,981,595
Total	\$ 21,221,842	\$ 20,435,299

En diciembre de 2000, TELMEX y sus dos principales competidores de larga distancia acordaron, entre otras cosas, las tarifas de interconexión para llamadas de larga distancia, resolviendo las disputas que sobre dichas tarifas existían. También acordaron someter a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) sus propuestas para eliminar el "by-pass" y modificar la transferencia de las llamadas internacionales al país. Las partes acordaron, además, retirar sus procedimientos legales pendientes relacionados con los asuntos en disputa.

Bajo este acuerdo, los competidores le pagaron a TELMEX U.S.\$139 millones (neto de impuesto) por concepto de servicios de interconexión proporcionados en el pasado, con lo que TELMEX canceló \$1,700,000 aproximadamente, de la estimación para cuentas incobrables que conservadoramente había sido establecida.

5. Planta, propiedades y equipo

a) El rubro de planta, propiedades y equipo se integra como sigue:

	2000	1999
Planta y equipo telefónico	\$ 166,547,931	\$ 162,515,564
Terrenos y edificios	23,876,464	23,282,408
Equipo de cómputo y otros activos	18,778,654	17,489,853
	209,203,049	203,287,825
Menos:		
Depreciación acumulada	112,679,947	102,454,324
Neto	96,523,102	100,833,501
Construcciones en proceso y anticipos a proveedores de equipo	9,995,563	5,879,870
Total	\$ 106,518,665	\$ 106,713,371

La planta, propiedades y equipo, incluyen los siguientes activos bajo arrendamiento capitalizable:

	2000	1999
Activos bajo arrendamiento capitalizable (1)	\$ 1,607,365	\$ 126,010
Menos depreciación acumulada	68,723	33,688
	\$ 1,538,642	\$ 92,322

(1) En 2000, \$850,636 están incluidos en el renglón de construcciones en proceso.

b) Hasta el 31 de diciembre de 1996, los valores de la planta telefónica se actualizaron con base en la fecha y costo de adquisición de las inversiones, aplicando factores resultantes de índices específicos determinados por la Compañía, revisados por un perito valuador independiente registrado en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

A partir del 1º de enero de 1997, el Boletín B-10 eliminó el uso de avalúos para la presentación de planta, propiedades y equipo en los estados financieros, este renglón se determinó al 31 de diciembre de 2000 y 1999 como sigue:

- El valor de avalúo al 31 de diciembre de 1996 de la planta telefónica proveniente del extranjero, así como el costo de las adquisiciones de estos activos posteriores a esta fecha, fueron actualizados con base en la inflación del país de origen del activo y el tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros (factores de indización específicos).
- El valor de avalúo de los terrenos, edificios y otros activos fijos de procedencia nacional al 31 de diciembre de 1996, así como los costos de las adiciones posteriores a esta fecha, fueron actualizados por medio del INPC.

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, el 51% aproximadamente del valor del renglón de planta, propiedades y equipo, ha sido actualizado por medio de factores de indización específicos.

A continuación se presentan los renglones de planta, propiedades y equipo al 31 de diciembre de 2000 y 1999 actualizados por el INPC al 31 de diciembre de 2000 (tomando como punto de partida los valores de avalúo al 31 de diciembre de 1996) para dar cumplimiento a la disposición de la CNBV que requiere esta revelación cuando los activos fijos se actualicen por medio de factores de indización específicos:

	2000	1999
Planta y equipo telefónico	\$ 201,651,459	\$ 192,179,982
Terrenos y edificios	23,876,464	23,282,407
Equipo de cómputo y otros activos	21,560,423	19,663,280
	247,088,346	235,125,669
Menos:		
Depreciación acumulada	136,739,533	120,395,901
Neto	110,348,813	114,729,768
Construcciones en proceso y anticipos a proveedores de equipo	10,092,096	6,064,385
Total	\$ 120,440,909	\$ 120,794,153

c) En virtud de los importantes avances y cambios en los equipos de telecomunicaciones, la Compañía evalúa periódicamente la vida útil estimada de sus activos fijos, ajustando la tasa anual de depreciación

cuando lo considera apropiado. A partir de 2000, la Compañía aumentó la vida útil de algunos activos, lo que tuvo el efecto de disminuir la depreciación de 2000 respecto de la de 1999, en \$50,000 aproximadamente.

La depreciación de la planta telefónica se calcula utilizando tasas anuales que fluctúan entre el 3.3% y el 16.7%. El resto de los activos se deprecian a tasas que van del 3.3% al 33.3%. El importe aplicado a los costos y gastos de operación por este concepto ascendió a \$16,602,467 en 2000 y a \$17,447,272 en 1999.

6. Licencias

En mayo de 1998, TELMEX adquirió del Gobierno Federal, concesiones para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de telefonía inalámbrica fija que tuvieron un costo de \$549,780. En diciembre de 1997, la Compañía también adquirió del Gobierno Federal, concesiones para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para enlaces de microondas punto a punto y punto a multipunto por \$164,591. Estos costos se están amortizando en 20 años (ver Nota 15).

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, el costo de las licencias y su amortización se integran como sigue:

	2000	1999
Inversión	\$ 714,371	\$ 714,371
Amortización acumulada	95,702	59,968
Importe neto	\$ 618,669	\$ 654,403

La amortización de estas licencias por 2000 y 1999 fue de \$35,734 en cada ejercicio.

7. Inversiones

a) Inversiones en asociadas y otras

Un análisis de las inversiones en asociadas y otras al 31 de diciembre de 2000 y 1999 que permanecen en TELMEX después de la escisión, y una breve descripción de las mismas, se presenta a continuación:

	2000	1999
Inversiones permanentes en:		
Prodigy Communications Corporation	\$ 512,719	\$ 288,753
Williams Communications Group, Inc.	1,029,783	1,051,998
Technology and Internet, LLC	373,782	
Otras	104,681	
	2,020,965	1,340,751
Crédito mercantil	1,471,109	1,154,074
Amortización acumulada	602,025	267,401
Crédito mercantil, neto	869,084	886,673
Total	\$ 2,890,049	\$ 2,227,424

En julio de 1998 la Compañía adquirió el 20.9% del capital social de Prodigy Communications Corporation (Prodigy), empresa que se dedica a la prestación del servicio de Internet en E.U.A. En febrero de 1999, Prodigy efectuó una colocación pública de 9,200,000 acciones por U.S.\$129 millones, aproximadamente. Conjuntamente con la oferta pública, TELMEX suscribió y pagó un aumento de capital de Prodigy por el equivalente a 2 millones de acciones. En diciembre de 1999, la Compañía adquirió 432,600 acciones adicionales de Prodigy y durante 2000 adquirió 668,100 acciones más por U.S.\$7 millones aproximadamente. En mayo de 2000, otros accionistas efectuaron

aportaciones al capital de Prodigy a un valor superior al contable, lo que aun cuando diluyó la participación de TELMEX en 8.1%, incrementó su valor contable proporcional en \$671,440, importe que TELMEX acreditó a los resultados del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, la participación accionaria de TELMEX en el capital de Prodigy fue del 10.3% y 18.4%, respectivamente. El crédito mercantil de \$942,216 (\$878,638 en 1999) generado por estas adquisiciones, se está amortizando en un período de 5 años.

En mayo de 1999, la Compañía celebró un acuerdo con Williams Communications Group, Inc. (Williams), la cual proporciona servicios de telecomunicaciones en E.U.A., para adquirir aproximadamente el 1% de las acciones que conforman su capital social, transacción que fue consumada en octubre de 1999. Williams y TELMEX acordaron interconectar sus redes de fibra óptica y larga distancia para proveer servicios de telecomunicaciones internacionales.

A partir de marzo de 2000, TELMEX ha efectuado contribuciones en Technology and Internet LLC (TAI), equivalentes al 50% de su capital social, por un total de U.S.\$103 millones. TAI ha realizado inversiones en compañías que se dedican a desarrollar comercio electrónico a través de Internet, ubicadas principalmente en E.U.A. y Latinoamérica.

El total invertido en compañías asociadas durante 2000, ascendió a U.S.\$123 millones, aproximadamente (U.S.\$39 millones en 1999).

La participación en los resultados de las asociadas representó un cargo a resultados de \$313,653 en 2000 (cargo de \$116,003 en 1999).

b) Empresas escindidas

Una breve descripción de las inversiones al 31 de diciembre de 1999, que fueron escindidas a América Móvil, se incluyen a continuación:

i) Inversión en compañías asociadas y otras

	1999
SBC International Puerto Rico, Inc.	\$ 2,448,156
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.	706,409
Otras	157,000
Total	\$ 3,312,265

El 50% de la inversión en SBC International Puerto Rico, Inc. (SBCI Puerto Rico), fue adquirida en octubre de 1999, por U.S.\$244.7 millones, aproximadamente. SBCI Puerto Rico es la compañía tenedora de Cellular Communications of Puerto Rico, Inc., operador de telefonía celular en Puerto Rico y las Islas Vírgenes. El restante 50% del interés en SBCI Puerto Rico es mantenido por SBC Wireless Puerto Rico, LLC. El crédito mercantil de \$56,524 generado por esta transacción, está siendo amortizado en un período de cinco años. El saldo por amortizar al 31 de diciembre de 1999 fue de \$54,665.

En 1995, la Compañía adquirió el 49% del capital social de Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. ("Cablevisión"). Cablevisión proporciona servicios de televisión por cable en el área metropolitana de la Ciudad de México. El 51% restante del capital social de Cablevisión es propiedad de Grupo Televisa, S.A. de C.V.

En junio de 1999, la Compañía adquirió el 0.08% del capital social de Network Access Solutions Corporation ("Network Access"), empresa proveedora de servicios de acceso a la red de banda ancha. En marzo de 2000, la Compañía hizo aportaciones adicionales de capital a Network Access aumentando su participación al 5.9%. El total de las inversiones de capital hechas en Network Access fueron U.S.\$79 millones.

ii) Inversión en subsidiarias

A continuación, se presenta un resumen de las inversiones en subsidiarias escindidas más importantes:

En febrero de 1999, la Compañía adquirió el 55.5% del capital social de TracFone empresa que se dedica a la reventa del servicio de telefonía celular prepagada en los E.U.A. En el período comprendido entre junio y septiembre de 1999, la Compañía realizó aportaciones adicionales de capital en TracFone y como resultado, incrementó su participación accionaria al 88.3%. El crédito mercantil de \$1,096,061 generado por dichas adquisiciones, venía siendo amortizado en un período de cinco años. Al 31 de diciembre de 1999, el saldo pendiente de amortizar ascendió a \$940,755. En 1999, el monto total de inversiones realizadas en TracFone ascendió a U.S.\$ 352.6 millones, aproximadamente.

En 1999, a través de TracFone, la Compañía adquirió en varias etapas el 88.3% del capital social de Comm South por un total de U.S.\$79 millones aproximadamente. Comm South se dedica a la reventa de servicio telefónico local prepagado en los E.U.A. El crédito mercantil de \$773,724 generado por esta adquisición venía siendo amortizado en un período de quince años. El saldo pendiente de amortizar al 31 de diciembre de 1999 ascendió a \$766,389.

En mayo de 1999, TELMEX adquirió el 51% del capital social de Global Central América, S.A. de C.V. (GCA) por U.S.\$ 65.8 millones aproximadamente. En diciembre de 1999 y marzo de 2000, la Compañía efectuó aportaciones adicionales de capital a GCA por un monto total de U.S.\$ 12.4 millones y U.S.\$ 15.7 millones, respectivamente.

A través de la adquisición de GCA, la Compañía adquirió el 99.9% del capital social de siete compañías en Guatemala. El crédito mercantil generado por estas adquisiciones ascendió a \$178,688 y estaba siendo amortizado en un período de cinco años. El saldo pendiente de amortizar al 31 de diciembre de 1999, ascendió a \$145,347.

iii) Crédito Mercantil

Un análisis del crédito mercantil al 31 de diciembre de 1999, por las inversiones antes mencionadas, se presenta a continuación:

	1999
Costo de adquisición:	
Subsidiarias	\$ 2,036,131
Asociadas	56,524
	<u>2,092,655</u>
Amortización acumulada	195,453
	<u>\$ 1,897,202</u>

c) Otras inversiones escindidas efectuadas durante 2000

Del 1° de enero al 25 de septiembre de 2000, fecha de la escisión, la Compañía pagó U.S.\$1,244 millones aproximadamente, por las siguientes adquisiciones, todas las cuales fueron escindidas a América Móvil:

- El 16.5% del capital social de ATL Algar Telecom Leste, S.A. (ATL), concesionario de banda B celular en los estados de Rio de Janeiro y Espirito Santo en Brasil, fue adquirido en enero de 2000 por U.S.\$248.2 millones, aproximadamente.
- En marzo de 2000, TELMEX adquirió el control en Consorcio Ecuatoriano de Comunicaciones, S.A. ("Conecel"), un proveedor de telecomunicaciones celulares en Ecuador por U.S.\$217 millones. Antes de la escisión, la Compañía era tenedora del 60% del capital de Conecel; el interés remanente fue retenido por inversionistas locales.

- El 49% de participación en CompUSA, detallista de equipo de cómputo personal ubicado en Dallas, Texas, fue adquirido en marzo de 2000. La inversión en CompUSA ascendió a U.S.\$458.9 millones aproximadamente, tras la licitación en la cual TELMEX y Sanborns, compañía relacionada, adquirieron el 100% del capital de CompUSA.

- En marzo de 2000 se adquirió el 85.6% del capital de América Central Tel, SA (América Central, antes Luca, SA), propietaria del 95% del capital de Telgua, operadora de telecomunicaciones inalámbricas y de línea fija en Guatemala, por U.S.\$171.5 millones, aproximadamente. De acuerdo con la adquisición de las acciones de Telgua, América Central está obligada a pagar U.S.\$350 millones en octubre de 2001 al fideicomisario del gobierno Guatemalteco, el cual genera intereses a la tasa LIBOR más 3 puntos porcentuales. Las acciones de Telgua quedaron como garantía de las obligaciones de América Central.

- En Julio de 2000, TELMEX adquirió el 60% del capital de Telcel Wireless Argentina, LLC (antes Telecom Americas, LLC) ("Telcel Argentina"), una asociación en participación con Techint, uno de los grupos industriales más grandes de Argentina, por U.S.\$148.5 millones, aproximadamente. Telcel Argentina controla Techtel, una compañía que proporciona servicios de transferencia de información y video, así como de telecomunicaciones con valor agregado.

8. Pensiones y primas de antigüedad

La Compañía otorga pensiones de retiro y primas de antigüedad que se establecen en planes de pensiones definidos que cubren substancialmente a todos los empleados.

Las pensiones se determinan con base en las compensaciones de los empleados en su último año de trabajo, los años de antigüedad en la Compañía y su edad al momento del retiro.

En 1990, la Compañía estableció un fondo en fideicomiso irrevocable, adoptando la política de efectuar contribuciones anuales al fondo relativo, las cuales ascendieron a \$1,807,562 en 2000 y a \$2,582,159 en 1999. Estas aportaciones se consideran deducibles para efectos del impuesto sobre la renta.

El pasivo de transición, los servicios anteriores y las variaciones en supuestos están siendo amortizados en un período de 12 años, que es la vida laboral promedio remanente estimada de los trabajadores en la Compañía.

A continuación se presenta la información más relevante de las obligaciones laborales.

Integración del costo neto del período:

	2000	1999
Costo laboral	\$ 1,953,066	\$ 1,705,769
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	3,550,578	3,024,843
Rendimiento de los activos del plan	(3,110,985)	(2,418,867)
Amortización de servicios anteriores	997,461	972,195
Amortización de las variaciones en supuestos	(2,732)	(1,347)
Costo neto del período	<u>\$ 3,387,388</u>	<u>\$ 3,282,593</u>

Pasivo por pensiones y primas de antigüedad:

	2000	1999
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	\$ 53,978,094	\$ 52,415,896
Fondo constituido	(44,215,005)	(44,189,910)
Pasivo de transición	(7,920,038)	(8,895,646)
Pérdida actuarial por amortizar Servicios anteriores y modificaciones al plan	(329,584)	-
Activo neto proyectado	(4,933,586)	(4,017,533)
Pasivo adicional	11,427,466	9,423,124
Pasivo neto actual	\$ 6,493,880	\$ 5,405,591
Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	\$ 50,708,885	\$ 49,596,050
Activo intangible que se incluye en el balance general	\$ 8,249,622	\$ 8,895,646
Efecto en el capital contable por obligaciones laborales	\$ 3,177,844	\$ 527,546

El incremento en la pérdida actuarial por amortizar en 2000, proviene en parte por el comportamiento desfavorable de los activos del plan y favorable de la OBP que al 31 de diciembre de 2000 resultaron \$3,100,000 aproximadamente, inferiores a los estimados al principio del ejercicio. Los resultados desfavorables de los activos del plan se tuvieron principalmente por el comportamiento generalizado de la Bolsa Mexicana de Valores.

En el último trimestre de 2000, la Compañía decidió revisar y modificar las hipótesis actuariales utilizadas durante varios años para calcular actuarialmente los pasivos por obligaciones laborales (OBP y

OBA) al 31 de diciembre de 2000, así como el costo neto del ejercicio 2001. El costo neto de un período se calcula sistemáticamente en forma prospectiva al inicio del ejercicio. Los cambios en las hipótesis actuariales se efectuaron con diversos elementos objetivos de juicio que la empresa y el actuario independiente tuvieron a su alcance, entre los que destacan la experiencia tenida por la empresa y el país en los años recientes, así como las expectativas que se tienen para el futuro.

Las tasas utilizadas en los estudios actuariales al 31 de diciembre de 2000 y 1999 fueron las siguientes:

	2000	1999
Descuento de obligaciones laborales:		
Primer año	6.84 %	6.90 %
Promedio de largo plazo	5.85 %	4.91 %
Incremento salarial:		
Primer año	1.85 %	0.88 %
Promedio de largo plazo	0.96 %	1.42 %
Rendimiento anual del fondo	7.84 %	6.90 %

El cambio en las hipótesis financieras tendrá el efecto de disminuir el costo neto del período de 2001 en \$1,600,000 aproximadamente, respecto del costo que hubiera resultado de haberse aplicado las mismas hipótesis actuariales que se venían utilizando. En cuanto al ejercicio de 2000, el cambio mencionado tuvo el efecto de disminuir la OBP, la OBA y el cargo al capital contable por obligaciones laborales al 31 de diciembre de 2000 en \$5,900,000, aproximadamente.

Al 31 de diciembre de 2000, el 71% (74% en 1999) de los activos del plan están representados por instrumentos de renta fija y el 29% (26% en 1999) restante en instrumentos de renta variable.

9. Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	Tasas de interés promedio al 31 de diciembre de		Vencimientos de	Saldos al 31 de diciembre de	
	2000	1999		2001 a	2000
Pasivos denominados en moneda extranjera:					
Deuda convertible	4.2%	4.2 %	2004	\$ 9,599,700	\$ 10,375,389
Bancos	7.4%	7.5%	2010	21,297,526	7,126,736
Créditos de proveedores	7.6%	6.9%	2021	3,721,141	4,779,593
Arrendamiento financiero	7.2%	7.1%	2005	1,440,250	311,021
Gobierno Federal	7.0%	6.9%	2006	203,727	244,320
Suma				36,262,344	22,837,059
Pasivos denominados en moneda nacional:					
Pagarés a mediano plazo	20.2%	18.7%	2001	6,000,000	18,523,200
Papel comercial	18.0%	18.5%	2001	25,684,321	10,896,000
Bancos	18.1%	18.7%	2002	6,400,664	873,083
Arrendamiento financiero	19.9%	19.3%	2004	66,548	129,319
Suma				38,151,533	30,421,602
Deuda total				74,413,877	53,258,661
Menos deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo				44,118,009	26,562,505
Deuda a largo plazo				\$ 30,295,868	\$ 26,696,156

Las tasas de interés mostradas, están sujetas a variaciones de tasas internacionales y locales y no incluyen el efecto del reembolso de impuestos retenidos conforme a los acuerdos que se tienen con ciertos acreedores. El costo promedio ponderado de la deuda al 31 de diciembre de 2000 (incluyendo intereses, comisiones y el reembolso a los acreedores por impuestos retenidos) fue 12.2% aproximadamente (13.7% al 31 de diciembre de 1999).

Los pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2000 antes mencionados, se integran como sigue:

	Moneda extranjera (en miles)	Tipo de cambio al 31 de Diciembre de 2000 (en unidades)	Equivalente En Moneda Nacional
Dólar americano	3,749,171	\$ 9.5997	\$ 35,990,921
Franco francés	199,385	1.3613	271,423
Total			\$ 36,262,344

El 11 de junio de 1999, la Compañía emitió 1,000 millones de dólares norteamericanos de instrumentos de deuda convertibles en acciones comunes. Los títulos pueden ser convertidos en cualquier momento, a opción del tenedor, en certificados de depósito americanos (American Depositary Shares, ADSs) que representan 20 acciones ordinarias de la serie "L" de la Compañía. El precio de conversión es de 47.46095 dólares norteamericanos por ADS, después del split descrito en la Nota 14, que equivale al factor de conversión de 21.07 por cada mil dólares del monto total de las obligaciones convertibles, sujeto a ajuste en ciertas circunstancias. Como resultado de la escisión, el factor de conversión antes mencionado fue ajustado de 21.07 a 33.81.

En el evento de que cualquier persona o grupo (distinta a los actuales accionistas de control) adquieran 50% o más de las acciones de voto de TELMEX, los tenedores de la deuda convertible podrán solicitar a la Compañía la recompra de la deuda convertible a un precio igual al 100% del importe del principal, más los intereses devengados y no pagados a la fecha de la recompra.

La fecha de vencimiento de la deuda convertible es el 15 de junio de 2004, devengando un interés del 4.25% anual, pagadero en forma semestral. Los intereses devengados por estos instrumentos de deuda ascendieron a \$417,369 en 2000 y a \$270,009 en 1999.

El 25 de septiembre de 2000, fecha de la escisión, una de las entidades que fue escindida a América Móvil, tenía \$17,237,671 de pagarés a mediano plazo y papel comercial de TELMEX (\$17,552,667 en 1999) Ver Nota 2.

Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía tiene líneas de crédito con ciertos bancos que no requieren saldos compensatorios. Las comisiones por dichas líneas de crédito varían de un 0.5% a 1.5% del saldo disponible. Los saldos disponibles al 31 de diciembre de 2000 ascendían a \$5,700,000, aproximadamente, que devengarán una tasa de interés variable de LIBOR más un punto, aproximadamente, cuando se disponga de ellas.

Como parte de su estrategia de cobertura cambiaria, la Compañía utiliza en ocasiones contratos de opciones para minimizar el impacto de las fluctuaciones cambiarias en operaciones en dólares. Durante 2000 y 1999, la Compañía celebró algunas operaciones de derivados a corto plazo, mismas que al 31 de diciembre de 2000 y 1999, no son significativas.

Los vencimientos de los créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 2000, son como sigue:

Años	Importe
2002	\$ 4,596,449
2003	7,782,516
2004	12,581,203
2005	2,535,595
2006 en adelante	2,800,105
Total	\$ 30,295,868

Evento posterior

El 26 de enero de 2001, TELMEX colocó un bono por la cantidad de mil millones de dólares con vencimiento en el 2006, a una tasa del 8.25%. El precio del bono se fijó con un rendimiento de 350 puntos base sobre los bonos de la tesorería con vencimiento comparable. Los recursos obtenidos fueron aplicados a la liquidación parcial del papel comercial.

10. Créditos diferidos

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, el renglón de créditos diferidos se integra como sigue:

	2000	1999
Servicios facturados por devengar	\$ 1,260,704	\$ 531,166
Anticipos de suscriptores y otros	7,648	14,585
Total	\$ 1,268,352	\$ 545,751

11. Posición y operaciones en monedas extranjeras

a) Al 31 de diciembre de 2000, TELMEX y sus subsidiarias mexicanas tienen una posición monetaria pasiva neta en monedas extranjeras equivalente a U.S.\$3,648 millones (posición monetaria pasiva neta de U.S.\$2,120 millones al 31 de diciembre de 1999).

La ganancia cambiaria neta de 2000 y 1999, ascendió a \$81,345 y \$1,012,560 respectivamente, importes que fueron aplicados a los resultados de dichos ejercicios.

El tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 2000 fue de \$9.60 por dólar (\$9.52 por dólar al 31 de diciembre de 1999). Al 9 de marzo de 2001, fecha de emisión de estos estados financieros, el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar norteamericano es de \$9.65 por dólar.

b) Durante los ejercicios de 2000 y 1999, TELMEX y sus subsidiarias mexicanas celebraron operaciones denominadas en monedas extranjeras como se muestra a continuación. Las divisas diferentes al dólar norteamericano fueron convertidas a dólares con base en el tipo de cambio promedio del año.

	Millones de dólares	
	2000	1999
Ingresos por servicios de enlace	US\$ 516	US\$ 534
Intereses pagados	123	146
Gastos de operación	139	124

12. Compromisos y contingencias

a) La Compañía utiliza en su operación, ciertos equipos bajo arrendamiento capitalizable. Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía tiene los siguientes compromisos no cancelables por arrendamiento capitalizable.

Año terminado el 31 de diciembre de:

	Compromisos no cancelables
2001	\$ 397,348
2002	500,928
2003	467,144
2004	347,582
2005	139,996
Total	1,852,998
Menos intereses	346,200
Valor presente de pagos mínimos netos de arrendamiento	1,506,798
Menos obligaciones a corto plazo	268,547
Obligaciones a largo plazo al 31 de diciembre de 2000	\$ 1,238,251

b) Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía tiene compromisos no cancelables para compra de equipo por \$ 3,604,000 aproximadamente (\$ 2,310,000 en 1999).

c) Al 31 de diciembre de 2000, existen cartas de crédito por \$ 6,000, aproximadamente (\$ 71,000 en 1999), emitidas a favor de proveedores extranjeros por la compra de materiales y suministros.

d) En febrero de 1998, la Comisión Federal de Competencia (COFECO) declaró que Teléfonos de México, S.A. de C.V., tiene poder sustancial en los que denominó cinco mercados de telecomunicaciones, para el efecto de que, en aplicación del Art. 63 de la Ley Federal de Telecomunicaciones, la COFETEL le imponga obligaciones específicas relacionadas con tarifas, calidad de servicio e información, sin que por ahora se cuente con base alguna para hacer una cuantificación o estimación de las consecuencias económicas que, en su caso, podría generar esto último.

En opinión de los abogados externos a cargo de este asunto, la declaración en cuestión es improcedente. Teléfonos de México, S.A. de C.V. interpuso recurso de reconsideración ante la COFECO, y ésta confirmó su resolución, ante lo cual, la Compañía promovió demanda de amparo ante el Juez del Distrito y obtuvo la protección y amparo de la justicia federal; actualmente la sentencia se encuentra en revisión ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

e) En diciembre de 1995 una empresa competidora que presta servicios de telefonía celular, denunció a Teléfonos de México, S.A. de C.V. y a una Compañía relacionada por supuestas prácticas monopólicas relativas y concentración indebida, ante la COFECO.

Los abogados externos de Teléfonos de México, S.A. de C.V. consideran que existen grandes posibilidades de que la denuncia se declare improcedente e infundada y que si bien, en la denuncia se alude a diversas cantidades por concepto de daños y perjuicios, no se determina el valor económico total que se pretende reclamar; además de que la Comisión sólo podría imponer multas no determinables por ahora. En razón de lo anterior, no se ha creado provisión alguna en los estados financieros.

f) En agosto de 1994, Teléfonos de México, S.A. de C.V. fue demandada por un ex empleado por el supuesto uso ilícito de un sistema que él denomina "Sistema Alto Tráfico", del que dice ser su creador. En la demanda no se cuantifica una reclamación concreta de las indemnizaciones pretendidas. Los abogados externos opinan que Teléfonos de México, S.A. de C.V., debe resultar absuelta de esta reclamación.

g) De acuerdo con las leyes mexicanas, Teléfonos de México, S.A. de C.V. sigue siendo responsable solidario por cualesquiera obligaciones transferidas a América Móvil como resultado de la escisión, durante un período de tres años a partir del 25 de septiembre de 2000, fecha en la que la escisión fue aprobada por los accionistas de Teléfonos de México, S.A. de C.V. Dicha responsabilidad, sin embargo, no se extiende a cualquier obligación con un acreedor que haya dado su consentimiento expreso, relevando a Teléfonos de México, S.A. de C.V. de dicha obligación y aprobando la escisión. Adicionalmente, tiene las siguientes obligaciones específicas:

- Los acreedores de Telgua, bajo el contrato de una línea de crédito cuyo saldo es de 48 millones de dólares al 31 de diciembre de 2000, tienen derecho, en caso de incumplimiento por parte de Telgua, a adjudicarse las acciones de ciertas subsidiarias y a vender esas acciones a Teléfonos de México, S.A. de C.V. a un precio equivalente al monto principal no pagado. Teléfonos de México, S.A. de C.V. espera que América Móvil esté de acuerdo que de ejercerse esta opción, le comprará las acciones.
- Teléfonos de México, S.A. de C.V. pretende obtener el consentimiento de los acreedores para transferir sus obligaciones a América Móvil, pero esto requiere el consentimiento unánime y no hay seguridad de que se obtendrá. La voluntad de los acreedores para acceder puede verse afectada adversamente por ciertos procedimientos legales pendientes, en los cuales el gobierno de Guatemala está cuestionando la reprivatización de Telgua hecha por el gobierno anterior.
- Teléfonos de México, S.A. de C.V. ha garantizado el endeudamiento de ATL bajo ciertas líneas de crédito hasta por 100 millones de dólares. América Móvil se ha comprometido con Teléfonos de México, S.A. de C.V. en indemnizarlo en contra de cualquier pasivo por estas garantías.
- Teléfonos de México, S.A. de C.V. ha garantizado ciertas obligaciones de FirstMark hasta por 5,358.8 millones de pesetas españolas.
- Teléfonos de México, S.A. de C.V. ha acordado con Techint, el otro accionista principal de Techtel, que cada una proporcionará su participación en el capital de U.S.\$25 millones en marzo de 2002. La Compañía espera que América Móvil realice esta contribución.
- Teléfonos de México, S.A. de C.V. tiene la obligación de proveer a Prodigy de los recursos necesarios a través de préstamos o aportaciones de capital, en caso de que no cumpliera con sus obligaciones derivadas de una línea de crédito de hasta U.S.\$ 150 millones que tiene con Banco Inbursa, S.A., de la cual Prodigy ha ejercido U.S.\$ 137 millones al 31 de diciembre de 2000.

13. Partes relacionadas

Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999, las operaciones más importantes con partes relacionadas fueron las siguientes:

	2000	1999
Compras de materiales, inventarios y activos fijos	\$ 5,890,608	\$ 1,923,679
Primas de seguros y honorarios pagados por servicios de administración y operación	1,918,053	1,056,999
Pago de interconexión relacionado con el programa "el que llama paga" (1)	5,722,460	1,796,900
Donativos a entidad de bienestar social	1,247,798	1,093,633
Descuento en venta de cartera de dudosa recuperación	-	532,430
Venta de materiales, inventarios y activos fijos	471,693	454,989
Venta de servicio de larga distancia y otros servicios de telecomunicaciones (2)	2,525,831	1,271,255

(1) Gastos por interconexión del programa "el que llama paga" de llamadas entrantes de teléfonos fijos a teléfonos celulares. Antes de la escisión, Telcel había entrado en acuerdos de interconexión con TELMEX. Ingresos por este concepto están incluidos en la utilidad de la operación escindida, eliminando el efecto de esta partida en la utilidad neta.

(2) Ingresos por interconexión por llamadas salientes de teléfonos inalámbricos a la red de líneas fijas.

14. Capital contable

a) En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 6 de diciembre de 1999, se aprobó reestructurar a partir del 1º de febrero de 2000, el número de acciones en circulación de sus Series "AA", "A" y "L", mediante un "split" de 2 acciones nuevas por cada acción anterior en circulación.

Todas las cifras relativas a número de acciones que se incluyen en estos estados financieros consideran el split antes mencionado, independientemente de que hayan sido anteriores a la fecha del split.

b) En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de septiembre de 2000, se acordó la fusión de TELMEX como compañía fusionante, con su subsidiaria Tenedora Nacional, S.A. de C.V. como compañía fusionada. En virtud de que esta subsidiaria se venía consolidando con TELMEX, la fusión no tuvo efecto alguno.

c) Adicionalmente, en la Asamblea mencionada en el párrafo anterior y tal como se describe en la Nota 2, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión del segmento de telecomunicaciones inalámbricas y la mayoría de sus operaciones internacionales. Al surtir efecto la escisión y realizarse la aportación que TELMEX efectuó a América Móvil, el capital social tanto de TELMEX como de América Móvil quedó representado por igual número de acciones de las tres series, sin que se modificara el número de acciones representativas del capital social de TELMEX.

d) Al 31 de diciembre de 2000, el capital social está representado por 14,010 millones de acciones comunes, sin valor nominal, representativas del capital social fijo (14,949 millones en 1999 y 7,475

antes del split), suscritas y pagadas que se integran como sigue:

	2000	1999
3,266 millones de acciones comunes de la Serie "AA" (4,326 en 1999)	\$ 10,547,485	\$ 27,943,921
339 millones de acciones comunes (369 en 1999) de la Serie "A"	1,173,052	2,544,934
10,405 millones de acciones de voto limitado (10,254 en 1999) de la Serie "L"	15,137,366	25,935,185
Total	\$ 26,857,903	\$ 56,424,040

e) El capital social de la Compañía deberá estar representado en un porcentaje no menor del 20% por acciones comunes de la Serie "AA", que sólo podrán ser suscritas o adquiridas por inversionistas mexicanos, que a su vez representarán en todo momento por lo menos el 51% de las acciones comunes en que se divida el capital social; por acciones comunes de la Serie "A" de libre suscripción, en un porcentaje que no exceda del 19.6% del capital social y en un porcentaje que no exceda del 49% de las acciones comunes en que se divida el capital social, y que ambas series de las referidas acciones no representen más del 51% del capital social; y por acciones de la Serie "L" de voto limitado y de libre suscripción en un porcentaje que junto con las acciones de la Serie "A" no excedan del 80% del capital social.

Los estatutos de la Sociedad contemplan que a partir del 1º de enero de 2001, los tenedores de acciones de la serie "L" podrán canjearlas en determinadas circunstancias por acciones de la serie "AA". A partir de enero de 2001, y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, 606 millones de acciones "L" han sido canjeadas por acciones de la serie "AA".

f) A partir de 1994, la Compañía inició un programa para la adquisición de acciones propias, para lo cual, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores, la Asamblea General de Accionistas aprobó la constitución de una reserva con este propósito, que representa una segregación de utilidades acumuladas contra la que se aplica el costo de las acciones adquiridas, en el importe que exceda a la porción del capital social correspondiente a las acciones compradas.

En marzo de 1999, la Asamblea General de Accionistas aprobó incrementar la reserva para adquisición de acciones propias en \$26,261,326, para la compra de hasta 1,600 millones de acciones adicionales a las previamente autorizadas (\$800 millones antes del split). En ese ejercicio, se adquirieron 500 millones de acciones de la Serie "L" por \$8,247,790 (costo histórico de \$7,116,910). Durante 2000, la Compañía adquirió 938.6 millones de acciones de la serie "L" por \$23,772,666 (costo histórico de \$23,159,299) y 761 mil acciones de la serie "A" por \$17,663 (costo histórico de \$17,519).

En febrero de 2001, la Asamblea General de Accionistas aprobó incrementar la reserva para adquisición de acciones propias en \$10,000,000.

g) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad del año por lo menos el 5% para incrementar la reserva legal, hasta que ésta alcance como mínimo el 20% del capital social.

h) La utilidad neta por acción resulta de la división de la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de las acciones en circulación de la Compañía durante el ejercicio. Para la determinación del promedio ponderado de las acciones en circulación de 2000 y 1999, las acciones adquiridas por la Compañía han sido excluidas del cálculo.

La utilidad por acción diluida al 31 de diciembre de 2000 y 1999, se calculó considerando el efecto que tendrían las acciones que pueden ser entregadas (acciones potencialmente dilutivas) como consecuencia de la deuda descrita en la Nota 9. El cálculo se determinó disminuyendo de la utilidad neta del año, el costo integral de financiamiento neto de Impuesto Sobre la Renta y Participación de los Trabajadores en las utilidades (ISR y PTU) proveniente de la deuda convertible; la utilidad ajustada se dividió entre el promedio ponderado de las acciones en circulación, considerando el número de acciones que podrían convertirse.

A continuación se muestran los resultados de lo antes mencionado:

Utilidad de operación continua	2000	1999
Utilidad por acción básica:		
Utilidad de operación continua	\$ 24,997,600	\$ 22,713,920
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	14,669	15,092
Utilidad por acción básica (en pesos)	\$ 1,704	\$ 1,505
Utilidad por acción diluida:		
Utilidad de operación continua	\$ 24,997,600	\$ 22,713,920
Producto integral de financiamiento (neto de ISR y PTU)	(254,481)	(197,330)
Utilidad ajustada	\$ 24,743,119	\$ 22,516,590
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	14,669	15,092
Más:		
Acciones potencialmente dilutivas	676	234
Promedio ponderado de acciones en circulación diluidas (en millones)	15,345	15,326
Utilidad por acción diluida (en pesos)	\$ 1,612	\$ 1,469
Utilidad neta	2000	1999
Utilidad por acción básica:		
Utilidad neta	\$ 26,471,043	\$ 27,377,990
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	14,669	15,092
Utilidad por acción básica (en pesos)	\$ 1,805	\$ 1,814
Utilidad por acción diluida:		
Utilidad Neta	\$ 26,471,043	\$ 27,377,990
Producto integral de financiamiento (neto de ISR y PTU)	(254,481)	(197,330)
Utilidad ajustada	\$ 26,216,562	\$ 27,180,660
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	14,669	15,092
Más:		
Acciones potencialmente dilutivas	676	234
Promedio ponderado de acciones en circulación diluidas (en millones)	15,345	15,326
Utilidad por acción diluida (en pesos)	\$ 1,709	\$ 1,774

15. Impuesto sobre la renta

a) La Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó a TELMEX a consolidar sus resultados para efectos fiscales a partir del 1º de enero de 1995. De la consolidación fiscal se excluyen el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México, S.C., y las subsidiarias adquiridas durante el año.

A partir de enero de 1999, entraron en vigor diversos cambios al régimen de consolidación fiscal, siendo uno de los más importantes el relativo a que la participación consolidable se reduce al 60% de la tenencia accionaria. Estas disposiciones no tuvieron un impacto significativo en su resultado fiscal.

b) El impuesto al activo sobre operaciones continuas de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999, ascendió a \$ 2,257,201 y \$ 2,350,012, respectivamente, importes que fueron enterados acreditando el impuesto sobre la renta pagado por dichos ejercicios.

c) La tasa del impuesto sobre la renta es del 35%, teniendo la Compañía la opción de diferir una parte del mismo, de tal manera que el impuesto que se pague represente el 30% del resultado fiscal del ejercicio (32% para 1999). El diferimiento de este impuesto y las utilidades relativas, se deberán controlar a través de la "cuenta de utilidad fiscal neta reinvertida" (CUFINRE), cuyo propósito fundamental es el de identificar las utilidades fiscales sobre las cuales se optó por diferir parte del impuesto sobre la renta.

En virtud de que la Compañía optó por diferir el pago del impuesto en la proporción antes mencionada, las utilidades que se distribuyan afectarán primero el saldo de la CUFINRE y el excedente, si lo hubiera, se disminuirá del saldo de la "cuenta de utilidad fiscal neta" (CUFIN), debiéndose pagar el impuesto diferido a las tasas antes mencionadas (5% en 2000 y 3% para 1999).

La cantidad distribuida que exceda de los saldos de las cuentas referidas, estará sujeta al pago del impuesto sobre la renta corporativo a la tasa del 35%.

Adicionalmente, a partir del 1º de enero de 1999, las utilidades que se distribuyan a personas físicas o residentes en el extranjero en su carácter de accionistas, serán objeto de una retención del 5% sobre la cantidad que resulte de aplicar a la utilidad distribuida el factor de 1.5385 (1.515 para utilidades provenientes del saldo de la CUFIN al 31 de diciembre de 1998).

d) El efecto acumulado al principio del año 2000 por la adopción del nuevo boletín D-4 que ascendió a \$9,156,702, se cargó al capital contable, reconociéndose simultáneamente un pasivo por impuestos diferidos. Los estados financieros de 1999 no fueron reestructurados.

e) Las provisiones de impuesto sobre la renta se integran como sigue:

	2000	1999
Del ejercicio	\$ 6,054,823	\$ 7,960,559
Impuesto diferido	1,781,531	555,719
Total	\$ 7,836,354	\$ 8,516,278

A continuación se presenta una conciliación entre la tasa del impuesto establecida por la ley y la tasa efectiva de impuesto sobre la renta reconocida contablemente por la Compañía:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2000	1999
Tasa legal de impuesto	35.0 %	35.0 %
Depreciación	(8.5)%	(4.6)%
Costos financieros	(4.2)%	(4.9)%
Otros	(0.8)%	(0.5)%
Tasa efectiva	21.5 %	25.0 %

En 2000, los efectos que genera el nuevo Boletín D-4 están incluidos en cada uno de los conceptos presentados.

f) La siguiente tabla muestra la actividad de los impuestos diferidos aplicados al capital contable en el año terminado el 31 de diciembre de 2000, bajo los requerimientos del Boletín D-4, incluyendo el efecto acumulado por el cambio contable al inicio del período.

Efecto acumulado del cambio contable al 1° de enero de 2000:

Aplicado al capital contable relacionado con las diferencias temporales de años anteriores, diferentes de las que se indican en la siguiente línea	\$ (13,257,049)
Impuesto sobre la renta diferido por la diferencia entre el costo indizado y costo de reposición de activos fijos e inventarios aplicados al capital contable	4,100,347 (9,156,702)
Impuesto sobre la renta diferido por la diferencia entre el costo indizado y el costo de reposición de inventarios y activos fijos atribuible a 2000, neto de inflación	160,635
Monto transferido a América Móvil por escisión	1,278,364
Impuesto diferido alojado en el capital contable (en los renglones de utilidades acumuladas e insuficiencia en la actualización de capital) al 31 de diciembre de 2000	\$ (7,717,703)

La actividad del pasivo por impuestos diferidos por el año terminado el 31 de diciembre de 2000, es como sigue:

Saldo al 31 de diciembre de 1999	\$ 1,938,566
Efecto acumulado por el cambio contable al 1° de enero de 2000	9,156,702
Impuesto sobre la renta diferido del período por operaciones continuas, neto de la ganancia monetaria (\$1,179,935) relativa	1,781,530
Impuesto sobre la renta diferido del período por operaciones escindidas, neto de la ganancia monetaria (\$76,571) relativa	677,290

Impuesto diferido por la diferencia entre el costo indizado y el costo de reposición del activo fijo e inventarios aplicados al capital, neto de los efectos de inflación	(160,635)
Efecto monetario por impuestos diferidos reconocido en el estado de resultados	(87,798)
Impuestos diferidos transferidos a América Móvil	(1,910,447)
Saldo al 31 de diciembre de 2000	\$ 11,395,208

De haber estado vigente el Boletín D-4 en el ejercicio de 1999, la utilidad por operaciones continuas y la utilidad neta de ese año, se hubieran incrementado en \$977,960 y reducido en \$335,756, respectivamente; las utilidades por acción básica hubiera sido de \$1.570 y 1.792, respectivamente, y la utilidad por acción diluida hubiera sido de \$1.533 y \$1.752, respectivamente.

g) Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, la Compañía reconoció impuestos diferidos sobre las siguientes partidas temporales:

	2000	1999
Impuesto diferido activo:		
Estimación para cuentas incobrables y de inventarios de lento movimiento	\$ 790,834	
Pérdidas fiscales	39,790	
Servicios facturados por devengar	426,967	
Reservas de pasivo	71,951	
Sobrepeso de la Red Federal de Microondas	13,889	\$ 60,839
	1,343,431	60,839
Impuesto diferido pasivo:		
Activo fijo	(10,494,987)	
Inventarios	(300,326)	
Licencias	(216,534)	(797,388)
Pensiones y primas de antigüedad	(1,726,792)	(1,202,017)
	(12,738,639)	(1,999,405)
Impuesto diferido, neto (pasivo)	\$ (11,395,208)	\$ (1,938,566)

h) Al 31 de diciembre de 2000, los saldos de las cuentas de capital de aportación actualizado (CUCA), CUFIN y CUFINRE, ascienden a \$22,146,371, \$55,682,526 y \$5,017,621, respectivamente. Estos importes corresponden a Teléfonos de México, S.A. de C.V. de forma individual.

16. Segmentos

Después de la escisión mencionada en la Nota 2, TELMEX opera principalmente en dos segmentos: servicio local y larga distancia. El segmento de servicio de telefonía local corresponde al servicio local fijo alámbrico. El segmento de larga distancia, incluye tanto el servicio nacional como el internacional, excluyendo la larga distancia proveniente de la telefonía pública, rural y circuitos privados. En la Nota 1 se incluye información adicional sobre la operación de la Compañía. A continuación se muestra la información por segmentos más relevante, la cual fue preparada en forma consistente.

(Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo
al 31 de diciembre de 2000)

	Servicio Local	Larga Distancia	Otros, ajustes y eliminaciones	Total Consolidado
31 de diciembre de 2000				
Ingresos:				
Ingresos externos	\$ 55,712	\$ 26,195	\$ 20,524	\$ 102,431
Ingresos intersegmentos	13,156		(13,156)	
Depreciación y amortización	12,510	2,089	2,329	16,928
Utilidad de operación	28,717	7,658	3,329	39,704
Activos por segmentos	164,407	30,106	27,126	221,639
31 de diciembre de 1999				
Ingresos:				
Ingresos externos	52,320	26,880	13,597	92,797
Ingresos intersegmentos	11,256		(11,256)	
Depreciación y amortización	13,293	2,160	2,258	17,711
Utilidad de operación	25,221	9,643	2,235	37,099
Activos por segmentos	164,741	25,418	21,124	211,283

La columna de otros incluye el directorio telefónico, así como otros servicios. Operaciones entre los segmentos están reportadas a su valor de mercado. El costo integral de financiamiento y las provisiones para impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades no están asignadas a los segmentos, ya que se manejan a nivel corporativo.

(miles de pesos excepto dividendos por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

Con respecto al pago del dividendo por el ejercicio de 2000, y de acuerdo a lo establecido en la Cláusula Cuadragésima Quinta de los estatutos sociales de Teléfonos de México, S.A. de C.V., se encuentran a disposición de la Asamblea las siguientes cantidades:

	Importe
Saldo de las utilidades de años anteriores según balance al 31 de diciembre de 2000	\$ 37,401,948
Menos: Separación hecha para el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas a partir del 22 de marzo de 2001, a razón de \$ 0.115 por acción, decretado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 28 de abril de 2000, contra la presentación del cupón 16	1,595,173
Menos: Incremento a la reserva para adquisición de acciones propias según Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 6 de febrero de 2001	10,000,000
	25,806,775
Más: Utilidad neta del ejercicio de 2000	23,212,025
Suma	\$ 49,018,800

El saldo de \$ 49,018,800 a disposición de la Asamblea, se distribuiría de la siguiente forma:

	Importe
No se hará retención alguna para la reserva legal, en virtud de que ésta se encuentra satisfecha en términos de lo dispuesto por el artículo 20 de la Ley General de Sociedades Mercantiles	
Para el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$ 0.50 por acción, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones de \$0.125 cada una	\$ 6,924,181 (1)
A la cuenta de utilidades pendientes de aplicar	42,094,619
Suma	\$ 49,018,800

Las exhibiciones correspondientes al dividendo en efectivo que se propone ante la Asamblea de Accionistas, serían pagadas a partir del 21 de junio de 2001, del 20 de septiembre de 2001, del 20 de diciembre de 2001 y del 20 de marzo de 2002, para la totalidad de las acciones en circulación que integran el capital social de la Empresa, contra la presentación de los cupones 18, 19, 20 y 21, respectivamente, quedando sujetos los pagos correspondientes a las retenciones fiscales a que haya lugar. Mientras el importe del dividendo no se distribuya a los accionistas permanecerá en la cuenta de utilidades por aplicar de la Sociedad.

(1) Cifra estimada considerando un total de 13,848,361,090 acciones en circulación al 31 de marzo de 2001.

Por los años terminados al 31 de diciembre de cada año

(millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000)

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión, en la que se establece el compromiso de presentar la contabilidad separada entre el servicio local y el servicio de larga distancia, a continuación se muestra la información por los ejercicios de 2000 y 1999.

	Servicio Local		Servicio de Larga Distancia	
	2000	1999	2000	1999
Ingresos de Operación:				
Accesos, Rentas, Servicio medido y Otros	\$ 53,099	\$ 52,393	\$ 16,787	\$ 16,990
Larga Distancia Nacional			9,408	9,890
Larga Distancia Internacional				
Interconexión LADA	9,673	8,061		
Interconexión con Operadores de L.D.	2,697	1,896		
Interconexión con Compañías Celulares	3,399	1,226		
Ingresos Totales	68,868	63,576	26,195	26,880
Costos y Gastos de Operación:				
Costos de Venta y Servicios	15,337	13,598	2,482	2,307
Comerciales, Administrativos y Generales	12,304	11,464	4,876	5,104
Depreciación y Amortización	12,510	13,293	2,089	2,160
Interconexión			9,090	7,666
Costos y Gastos Totales	40,151	38,355	18,537	17,237
Utilidad de Operación	\$ 28,717	\$ 25,221	\$ 7,658	\$ 9,643
Estimación de ingresos no percibidos debido al "by-pass" ilegal			\$ 2,751	\$ 2,468
Activo Fijo Bruto	\$ 164,407	\$ 164,741	\$ 30,106	\$ 25,418
Personal	42,835	42,849	7,670	8,109

Notas:

Esta información difiere de la presentada en los estados financieros consolidados de este informe anual, por lo siguiente:

- 1) Para su elaboración, únicamente se consideró la información correspondiente a las empresas que están directamente relacionadas con la prestación de los servicios de telefonía local y de larga distancia: Teléfonos de México, S.A. de C.V.; Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.; Compañía de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V. y Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.
- 2) Servicio local: Ingresos por concepto de renta básica, servicio medido, instalación, venta de equipo e interconexión.
- 3) Servicio de Larga Distancia: Ingresos por los servicios básicos de la larga distancia nacional y larga distancia internacional, no incluye telefonía rural, pública y servicios de transmisión de datos.
- 4) Los servicios presentados consideran las imputaciones por concepto de interconexión, facturación, cobranza, renta de puertos, coubicación y renta de líneas.
- 5) El ingreso del enlace internacional en 2000 reconoce el ingreso devengado y en 1999 se reconoce de acuerdo con las tarifas negociadas para ese periodo.
- 6) En los estados de resultados del negocio de larga distancia no se incluyen los resultados asociados a la telefonía rural, los cuales presentaron una utilidad de operación de 53 millones de pesos en 2000 y una pérdida de operación por 302 millones de pesos en 1999.

Consejeros Designados por las Acciones Comunes

Carlos Slim Helú
Presidente del Consejo de Administración

Emilio Azcárraga Jean
Presidente del Consejo
Grupo Televisa, S.A. de C.V.

James W. Callaway
Presidente de Grupo
SBC Communications, Inc.

Antonio Cosío Ariño
Director General
Compañía Industrial Tepeji del Río, S.A. de C.V.

Jaime Chico Pardo
Director General
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Janet M. Duncan
Directora de Finanzas
SBC International Management Services, Inc.

Arturo Elías Ayub
Director de Alianzas Estratégicas,
Comunicación y Relaciones Institucionales
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Amparo Espinosa Rugarcía
Directora General
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C.

Elmer Franco Macías
Director
Infra, S.A. de C.V.

Angel Losada Moreno
Presidente Ejecutivo
Grupo Gigante, S.A. de C.V.

Laurent Mialet
Vicepresidente Ejecutivo Internacional
France Telecom

Rómulo O'Farrill Jr.
Presidente y Director General
Novedades Editores, S.A. de C.V.

Juan Antonio Pérez Simón
Vicepresidente del Consejo
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Mark E. Royse
Presidente
SBC International Management Services, Inc.

Fernando Senderos Mestre
Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo
DESC, S.A. de C.V.

Carlos Slim Domit
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Carso

Marco Antonio Slim Domit
Presidente y Director General
Grupo Financiero Inbursa, S.A. de C.V.

Consejeros Designados por la Serie "L"

Ricardo Martín Bringas
Director General
Organización Soriana, S.A. de C.V.

Bernardo Quintana Isaac
Presidente del Consejo
Grupo ICA, S.A. de C.V.

Secretario

Sergio F. Medina Noriega
Director Jurídico
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Comisario

Víctor Aguilar Villalobos
Socio
Mancera, S.C. Ernst & Young

Suplentes Acciones Comunes

Jaime Alverde Goya
Presidente Ejecutivo
Alverde Tiendas, S.A. de C.V.

Carlos Bernal Vereza
Socio
Noriega y Escobedo

Orlando E. Castillo
Director de Regulación
SBC International, Inc.

Antonio del Valle Ruiz
Presidente del Consejo
Grupo Financiero Bitál, S.A. de C.V.

Angeles Espinosa Rugarcía
Directora General
Museo Amparo

Jorge Esteve Campdera
Presidente del Consejo
Agro Industrias Unidas, S.A. de C.V.

Agustín Franco Macías
Presidente del Consejo
Cryoinfra, S.A. de C.V.

José Kuri Harfush
Director General
Janel, S.A. de C.V.

Federico Laffan Fano
Socio
Laffan, Mues y Garay, S.C.

Patrick Slim Domit
Director Comercial Mercado Residencial
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Eduardo Valdés Acra
Director General
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.

Suplentes Serie "L"

Rafael Kalach Mizrahi
Director General
Grupo Kaltex, S.A. de C.V.

Sergio F. Medina Noriega
Director Jurídico
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Prosecretario

Rafael Robles Miaja
Socio
Franck, Galicia Duclaud y Robles, S.C.

Comisario Suplente

Alberto Tiburcio Celorio
Socio Director
Mancera, S.C. Ernst & Young

Consejo Regional Norte

Miguel Carlos Barragán Villarreal
Consejero
Proyección Corporativa, S.A. de C.V.

Federico Barrio Terrazas
Presidente
Lintel, S.A. de C.V.

Jorge Chapa Salazar
Consejero
Grupo Chapa, S.A. de C.V.

José Ramón Fernández Aguilar
Presidente del Consejo
Grupo Empresarial Sonorense, S.A. de C.V.

Luis Lara Armendáriz
Presidente
American Industries

Juan Manuel Ley López
Presidente del Consejo
Casa Ley, S.A. de C.V.

Javier López del Bosque
Presidente de Operaciones
Grupo Industrial Saltillo, S.A. de C.V.

Gastón Luken Aguilar
Presidente del Consejo
GE Capital México, S.A. de C.V.

Ricardo E. Marcos Touche
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Libra, S.A. de C.V.

Jaime Pérez Bonilla
Consejero
Teléfonos de México, S.A. de C.V.

Federico Terrazas Torres
Presidente del Consejo
Grupo Cementos de Chihuahua, S.A. de C.V.

Eduardo Tricio Haro
Presidente del Consejo
Grupo Industrial Lala, S.A. de C.V.

Roberto Zambrano Villarreal
Director General
Desarrollo Integrado, S.A. de C.V.

Consejo Regional Centro-Occidente

Carlos Álvarez Bermejillo
Presidente Ejecutivo
Laboratorios PISA, S.A. de C.V.

Luis Aranguren Trélez
Presidente Ejecutivo
Arancia Industrial, S.A. de C.V.

Alfonso Barba González
Presidente del Consejo
Barba Apparel International

José Berrondo Mir
Director Área de Refrigeración
Mabe México, S. de R.L. de C.V.

Luis Germán Cárcoba García
Presidente del Consejo
Promotora Terracasa, S.A. de C.V.

José Martínez Ramírez
Presidente del Consejo
Loma Textil, S.A. de C.V.

Francisco Medina Chávez
Presidente Ejecutivo
Grupo Frame, S.A. de C.V.

Roberto Ruiz Rubio
Presidente del Consejo
Fomento Queretano, S.A. de C.V.

Consejo Regional Sur

Sergio Abraham Mafud
Director General
Súper San Francisco de Asís, S.A. de C.V.

José Cernicchiaro Maimone
Presidente del Consejo
La Italiana, S.A. de C.V.

Antonio Chedraui Obeso
Presidente del Consejo
Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.

Juan Manuel Díez Francos
Presidente del Consejo
Grupo Díez-Fénix, S.A. de C.V.

Rómulo Farrera Escudero
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Farrera, S.A. de C.V.

Juan José Gutiérrez Ruiz
Presidente del Consejo
Grupo Gutiérrez Embotellador, S.A. de C.V.

Nicolás Madahuar Cámara
Director General
Operadora de Tiendas Voluntarias, S.A. de C.V.

Armando José Millet Molina
Presidente del Consejo
Operadora Real Maya, S.A. de C.V.

Enrique Montoto Arámburo
Director General
C. Montoto, S.A. de C.V.

Miguel Quintana Pali
Presidente del Consejo y Director General
Promotora XCaret, S.A. de C.V.

D i r e c t o r i o

Jaime Chico Pardo

Director General

Corporativo

Isidoro Ambe Attar

Comercial Mercado Empresarial

Adolfo Cerezo Pérez

Finanzas y Administración

Arturo Elías Ayub

Alianzas Estratégicas, Comunicación y Relaciones Institucionales

Javier Elguea Solís

Rector del Inttelmex

Eduardo Gómez Chibli

Técnico y de Larga Distancia

Javier Mondragón Alarcón

Regulación y Asuntos Jurídicos

Jaime Pérez Gómez

Recursos Humanos

Patrick Slim Domit

Comercial Mercado Residencial

Héctor Slim Seade

Soporte a la Operación

Andrés Vázquez

del Mercado Benshimol

Desarrollo Estratégico

Oscar Von Hauske Solís

Operadores de Telecomunicaciones, Sistemas y Procesos

Divisiones

Facundo Alonso García

Noreste

José Covarrubias Bravo

Metro Oriente

Darío Fernández Lizardi

Pacífico-Golfo

Miguel Ángel González Arriaga

Occidente

Gerardo Leal Garza

Metro Sur

Rafael Mendoza Ortiz

Metro Poniente

Francisco Niembro González

Telnor

Raymundo Paulín Velasco

Noroeste

Jorge Luis Suástegui Esquivel

Centro

Miguel Ángel Vera García

Sureste

Jesús Gerardo Zozaya

Norte

Telmex



Premio
Nacional
de Tecnología

2000

Información para Accionistas

Oficinas Corporativas: Cotización de las Acciones en México:
Parque Vía 190 "A": Bolsa Mexicana de Valores
Colonia Cuauhtémoc Símbolo: TELMEX A
México, D.F. "L": Bolsa Mexicana de Valores
C.P. 06599 Símbolo: TELMEX L

Relaciones con Inversionistas: Cotización de las Acciones en E.U.A.:
Parque Vía 198, Oficina 701 ADS : New York Stock Exchange
Colonia Cuauhtémoc Símbolo: TMX
México, D.F. Un ADS representa 20 acciones "L"
C.P. 06599
Tel. 52(5) 703 3990 / 52(5) 222 5462 ADS : NASDAQ
Fax: 52(5) 545 5550 Símbolo: TFONY
E-Mail: ri@telmex.net Un ADS representa 20 acciones "A"

Valores: Agente de Transferencia y Depositario en E.U.A.:
Tel. 52(5) 222 1126 / 52(5) 222 5534 / JP Morgan
52(5) 222 6159 Morgan Guaranty Trust Company
Fax: 52(5) 254 5955 60 Wall Street
e-mail: valores@telmex.net New York, NY 10260-0060
Tel. 1 (212) 648 6801
Auditores Independientes: Fax: 1 (212) 648 5104
Mancera, S.C. Ernst&Young

Información Bursátil

TELMEX : BMV Ticker Symbol
TMX : NYSE Ticker Symbol
TFONY : NASDAQ Ticker Symbol
XTMXL : LATIBEX Ticker Symbol



NYSE

NASDAQ

Latibex

TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Parque Vía N° 198, Oficina 701, Col. Cuauhtémoc México, D.F. 06599
Tel. (52)5703-3990 / (52)5222-5462, Fax: (52)5545-5550 / (52)5592-3777
e-mail: ri@telmex.net / Internet: www.telmex.com.mx

Dirección de Finanzas / Gerencia de Relaciones con Inversionistas



100% Papel Reciclado