TELMEX®

informe anual 2006

Perfil Corporativo

TELMEX es la empresa líder de telecomunicaciones en México. TELMEX y sus subsidiarias ofrecen una amplia gama de servicios de comunicación, transmisión de datos y video, acceso a Internet, así como soluciones integrales de telecomunicaciones a sus clientes corporativos. Asimismo, a través de sus filiales ofrece servicios de telecomunicaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Información adicional de TELMEX se puede encontrar en www.telmex.com

Índice

Datos sobresalientes consolidados 01
Carta a los accionistas 02
Informe del Director General 07
- Actividad comercial 07
- Seguridad de las redes de telecomunicaciones de TELMEX 17
- Telefonía social 19
- Fundación TELMEX: compromiso con la sociedad 21
- Comentarios a los estados financieros consolidados 22
- Gobierno Corporativo 27

Informe del Comité de Auditoría 28
Informe del Comité de Prácticas Societarias 30
Informe del Comité de Finanzas y Planeación 31
Estados financieros consolidados 32
Propuesta a la Asamblea de Accionistas 66
Resultados relevantes de la separación contable 67
Consejo de Administración 68
Consejo Consultivo 70
Directorio 72

datos sobresalientes consolidados

Cifras en millones de pesos, excepto las indicadas, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	2006	2005	2004	2003	2002
• Financieros					
Ingresos totales	**175,006**	173,505	154,052	137,311	137,345
Costos de venta y servicios	**35,799**	36,064	34,598	33,268	32,431
Gastos comerciales, administrativos y generales	**35,035**	29,174	24,685	20,024	19,913
Transporte e interconexión	**31,318**	30,421	21,909	14,374	13,814
Depreciación y amortización	**24,563**	25,999	25,248	23,949	23,548
Costos y gastos totales	**126,715**	121,658	106,440	91,615	89,706
Utilidad de operación (EBIT)	**48,291**	51,847	47,612	45,696	47,639
Flujo de operación (EBITDA) [1]	**72,854**	77,846	72,860	69,645	71,187
Utilidad neta mayoritaria	**28,534**	30,006	30,253	25,982	23,549
Activo total	**264,030**	266,203	278,363	214,994	203,129
Deuda total	**100,743**	96,853	99,069	79,486	79,587
Capital contable	**105,956**	118,563	118,002	91,163	73,606
• Datos por acción [2] (pesos)					
Utilidad neta mayoritaria:					
Básica	**1.36**	1.31	1.27	1.04	0.91
Diluida	**1.36**	1.31	1.26	1.02	0.89
Dividendo nominal pagado	**0.403**	0.370	0.333	0.303	0.273
Acciones en circulación al final de cada año (millones)	**20,203**	22,045	23,665	24,218	25,554

[1] Flujo de operación o EBITDA definido como la utilidad de operación más depreciación y amortización.
[2] Para propósitos de comparación se considera en forma retroactiva el efecto de la reestructuración de las acciones en circulación de dos acciones nuevas por cada acción anterior ("split") aprobada el 28 de abril de 2005 y con fecha de efectividad del 25 de mayo de 2005.

carta a los accionistas

Estimados Accionistas,

Desde su privatización, TELMEX ha tenido muy clara su misión de ser no sólo una empresa de telecomunicaciones sino uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de México, al proveer gran parte de la infraestructura necesaria que nos permite estar comunicados en todos los rincones del país, con productos y servicios de vanguardia tecnológica mundial. Con esta meta hemos invertido y trabajado intensamente junto con todo el personal, actualizándonos, modernizándonos y eficientándonos, con un enfoque total de servicio a nuestros clientes, para continuar siendo de las empresas más modernas en su ramo.

Esta actualización constante de TELMEX en todas sus áreas y niveles ha requerido de inversiones en México del orden de 28 mil millones de dólares (1990-2006) para el fortalecimiento y la modernización de su infraestructura, complementada con recursos significativos para la preparación y capacitación de su equipo de trabajo que, con su esfuerzo y dedicación, la han llevado a ser una de las empresas de telecomunicaciones más eficientes y competitivas del mundo.

TELMEX es la única empresa de telecomunicaciones en México que invierte importantes montos de recursos para atender, en todo el país, a los sectores socio-económicos bajos de la población. A través de sus programas de telefonía social y rural presta servicios no sólo de voz sino también de Internet en más de 22 mil 800 localidades. Somos la única empresa privada en México con carácter de servicio público y no simplemente de servicio al público.

TELMEX cuenta hoy con más de 1 millón de líneas rurales en beneficio de más de 21 millones de habitantes y ofrece acceso a Internet en más de 4 mil 800 Centros Comunitarios Digitales. Asimismo, se obtuvo la licencia para utilizar la frecuencia de 450 MHz con tecnología CDMA, en más de 12 mil localidades rurales, lo que nos permitirá modernizar nuestra plataforma de telecomunicaciones en estas áreas, optimizando la inversión requerida y reduciendo los gastos operativos.

En TELMEX, nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes los servicios de telecomunicaciones que requieren, en el momento y en el lugar donde se encuentren, con las mejores condiciones. Durante 2006, nuestras estrategias se enfocaron en la integración de una oferta diferenciada de productos y servicios acorde con las necesidades específicas de los diferentes segmentos del mercado. Nuestro objetivo es, en el corto y mediano plazo, continuar consolidando nuestra presencia en los mercados que atendemos y, apoyados en nuestra plataforma de clase mundial, seguir anticipándonos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Estamos en una Nueva Era caracterizada principalmente por la convergencia de redes para transportar, a través de la banda ancha, voz, datos y video con mucho más alcance y eficiencia de lo que hemos visto hasta ahora. Este ambiente proporciona muchas más opciones para desarrollar, distribuir y acceder a productos, contenidos y servicios a través de distintas plataformas tecnológicas.

La convergencia es un detonante de la creatividad individual y colectiva en todas sus modalidades, la capacidad de crear la vemos diariamente en una nueva era que apenas está comenzando en México, y que en otros países, tiene más de 2 años.

Esta es la Nueva Era de la evolución de las telecomunicaciones. En todo el mundo la convergencia está siendo, claramente, uno de los principales detonadores del desarrollo de las sociedades; sus beneficios en todos los sectores multiplican las posibilidades de crecimiento, de actualización y, por supuesto, de competitividad.

TELMEX está consciente y convencido de la trascendencia de la convergencia para el desarrollo del país, por lo que competirá para promover su rápida penetración, ofreciendo su infraestructura como un medio de distribución de servicios y contenidos a productores y creadores en beneficio del usuario final.

En octubre de 2006, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes dio el primer paso al aprobar el "Acuerdo de Convergencia", en el cual se establece que TELMEX podrá proveer servicios de video una vez que se adecue su Título de Concesión y, por otro lado, cumpla con tres condiciones: otorgar la portabilidad de número, la interconexión y la interoperabilidad de las redes a todos los participantes del sector.

TELMEX está acostumbrado a competir en el país y en el extranjero; confiamos que la competencia se realice sobre bases equitativas y permita a todos los participantes desplegar su creatividad e innovación para favorecer el crecimiento del sector de telecomunicaciones y generar un efecto multiplicador en la economía del país, pero sobre todo, beneficiar a los usuarios.

México: Compromiso para el desarrollo de las telecomunicaciones.

En México existen más de quinientas concesiones y/o licencias para proveer diversos servicios de telecomunicaciones. Al mes de diciembre, TELMEX tiene menos del 24% de un mercado de más de 76.9 millones de servicios telefónicos fijos y móviles en el país. En el futuro cercano, dado el fuerte crecimiento de la telefonía móvil y la participación de las compañías de cable en las telecomunicaciones, esta participación de mercado podría reducirse aún más, lo que nos obligará a continuar eficientando el uso de nuestros recursos materiales y humanos, controlando y siendo aún más estrictos en los costos y gastos y manteniendo los mayores estándares de calidad en nuestros productos y servicios.

En 2006, el modelo de negocios de TELMEX en México se reorientó para mejorar su posición, compitiendo en los mercados con mayor poder adquisitivo, en los que se concentran nuestros numerosos competidores, sin dejar de atender a todos los segmentos de la sociedad. Durante 2006 se desactivaron 864 mil líneas de la modalidad de prepago con problemas de adeudo o falta de uso, esta estrategia nos ha permitido reducir los costos de operación y mantenimiento, así como reutilizar la infraestructura existente, disminuyendo la inversión requerida para proveer nuevos servicios.

La expansión del acceso a Internet y de la transmisión de datos.

En México, TELMEX cuenta con una red de clase mundial para otorgar los servicios de banda ancha a nuestros clientes en zonas urbanas. Esta infraestructura sumada al esfuerzo comercial, nos permitió alcanzar en el año una ganancia de 789 mil cuentas, con lo que al final del año se ofrecían 1.8 millones de cuentas de acceso a Internet de banda ancha, un incremento de 76.4% con respecto a 2005. Durante 2006 enriquecimos la oferta de Infinitum, duplicando la velocidad e integrando nuevos paquetes multiservicios con precios preferenciales. Tal es el caso de los Paquetes TELMEX que proporcionan acceso al servicio de banda ancha con diferentes ofertas de servicio de voz, que se constituyen como un medio accesible para la integración de los servicios de voz y datos.

Conscientes de que un freno sumamente importante para el acceso a Internet es la carencia de equipos de cómputo, desde 1999 TELMEX ha facilitado su adquisición, financiándolos hasta por 3 años, debido a lo cual, de mayo de ese año a marzo de 2007, se han vendido 1 millón 134 mil computadoras. Esta política ha apoyado el crecimiento de los servicios de acceso a Internet.

Incremento del valor de las líneas.

Los paquetes de servicio facilitan el acceso a precios preferenciales y permiten administrar mejor los consumos de los servicios de telecomunicaciones, a la vez que incrementan el valor de nuestras líneas. Los paquetes propician la evolución de ingresos variables a ingresos fijos, al tiempo que favorecen la retención de los clientes. En 2007 seguiremos introduciendo paquetes en beneficio de nuestros clientes.

Por otro lado, por disposición oficial, el 4 de noviembre de 2006, entró en operación el esquema "el que llama paga nacional e internacional", modalidad que en el último bimestre del año generó un incremento en el tráfico de interconexión de 221 millones de minutos y una reducción en el tráfico de larga distancia nacional de 1.2%. Se considera que esta sustitución de tráfico continuará presentándose durante el 2007.

La productividad de la empresa en beneficio del cliente.

Por sexto año consecutivo, durante 2006 decidimos no incrementar nuestros precios, con el objeto de continuar mejorando nuestra propuesta de valor para nuestros clientes. De esta forma, aún y cuando en los últimos cuatro años, acorde a su Título de Concesión, TELMEX tuvo derecho a incrementar los precios de la canasta de servicios básicos hasta en un 4.1%, las mismas disminuyeron en 5.8%, lo que equivale a una reducción, en términos reales, de 24.4%, que contrasta significativamente con el comportamiento tarifario nominal de otros servicios de consumo masivo, como el gas doméstico, que se incrementó en 48% y la electricidad en 28%.

Asimismo, en el periodo de 2003 a marzo de 2007, se ha reducido de manera sustancial el precio del acceso a Internet de banda ancha. Actualmente, el precio por unidad equivalente de 100 Kbps. es hoy de 26

pesos más 3.90 pesos de IVA, que resulta en 29.90 pesos y seguirá reduciéndose en el futuro conforme se reduzcan los costos.

En 2007, continuaremos anticipando las necesidades de nuestros clientes, con el objeto de mejorar nuestra propuesta de valor y mantener precios competitivos; nuestra canasta básica seguirá reduciéndose en términos reales, alineándose con nuestros principales socios comerciales.

Evolución y modernización de la plataforma tecnológica y mejoras en las eficiencias operativas.

Durante 2006 se realizaron importantes inversiones para continuar con el proceso de modernización de nuestra red de datos, mediante la integración de 4 mil 196 kilómetros de fibra óptica, para alcanzar un total de 93 mil 829 kilómetros, una de las redes más grandes y seguras del continente. La inversión acumulada total en México ascendió a 1 mil 166 millones de dólares; de esta cifra, el 74.9% se destinó a proyectos de crecimiento y modernización de la plataforma de voz, datos y transporte.

En el caso de la red de distribución, se incrementó su capacidad gracias a las tecnologías DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) y al proceso de migración de tecnologías TDM (Time Division Multiplexing) a tecnologías IP en el protocolo Ethernet, para seguir ofreciendo los servicios con los mayores estándares de confiabilidad y de calidad.

En TELMEX, tanto en México como en Latinoamérica, seguiremos realizando las inversiones requeridas para contar con la plataforma tecnológica que nos permita continuar garantizando la seguridad y la calidad de los productos y servicios que ofrecemos.

Infraestructura de seguridad de la red en México y Latinoamérica.

La seguridad de las redes de telecomunicaciones, tanto en México como en sus filiales en Latinoamérica, es la prioridad número uno para TELMEX. Por ello, la empresa realiza año con año inversiones significativas que le permiten durante las 24 horas, los siete días de la semana, garantizar a sus clientes los más altos niveles de seguridad en sus operaciones. TELMEX mantiene permanentemente a la vanguardia toda su tecnología capaz de supervisar en tiempo real cualquier evento que busque incidir en la seguridad de los equipos y servicios soportados por su red, al tiempo que cuenta con una de las organizaciones más avanzadas en el terreno de la prevención y operación de situaciones de crisis, como son los desastres naturales.

Latinoamérica: Fortalecimiento de nuestras operaciones.

En Latinoamérica, como resultado de la ejecución de nuestra estrategia orientada a desarrollar los mercados de telecomunicaciones en otros países con potencial de crecimiento, a partir de 2004 competimos con empresas dominantes en telefonía, con muchos años de operación en esos países, que ya están en la convergencia digital ofreciendo los tres servicios, voz, datos y video. En este sentido, contamos con la ventaja de que al ofrecer video se facilita tecnológicamente integrar los otros dos servicios de voz y datos ("triple play") en Brasil, Colombia y Perú.

Brasil.

Con el propósito de consolidar nuestra posición y aprovechar el potencial de las operaciones en Brasil, se llevó a cabo la oferta pública de compra de acciones de Embratel Participaçoes ("Embratel"). De esta manera, TELMEX poseía al 31 de marzo de 2007, el 97.46% del total de las acciones comunes y preferentes de esta empresa. Por otra parte, en el mes de octubre, se realizó un intercambio de acciones entre Net Serviços y Vivax, con lo que Embratel tiene el 39.9% de Net Serviços, lo que nos permitirá tener presencia en mas de 8.4 millones de casas en este país y ofrecer los servicios de voz, datos y video.

En el año, los ingresos de las operaciones en Brasil, con base en principios contables de ese país, se incrementaron 6.9%, lo anterior influido principalmente por el aumento de los ingresos en los negocios de datos, los servicios locales y en la larga distancia nacional. En 2006, Embratel logró acotar y reducir el impacto de la contingencia relacionada con el impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadoria e Prestação de Serviços) y así mejorar su posición financiera. El monto del cargo no recurrente, asociado al impuesto ICMS, ascendió aproximadamente a 632 millones de reales. Así también, se reconocieron contingencias asociadas con el impuesto sobre la renta aplicado a servicios de larga distancia internacional entrante por 222 millones de reales.

Resto de las operaciones en Latinoamérica.

En el resto de las operaciones en Latinoamérica seguimos complementando nuestra oferta de servicios. En Colombia y Perú se adquirieron empresas de televisión por cable, que nos permitirán ofrecer el servicio de "triple play" a una base de 3.9 millones y 230 mil casas pasadas, respectivamente. Por otro lado, en Ecuador, TELMEX adquirió el 100% de Ecutel, empresa que presta servicios de telecomunicaciones a clientes en el segmento corporativo y de pequeñas y medianas empresas (PyME).

Adicionalmente, durante el 2006, se obtuvo la concesión para utilizar la frecuencia de 3.5 GHz en Chile y Perú y próximamente en Argentina, lo que nos permitirá complementar nuestra propuesta de valor para el segmento PyME y residencial con la tecnología WiMax.

Para desarrollar el negocio de Sección Amarilla en nuestras operaciones interna-

cionales, aprovechando más de 100 años de experiencia y el reconocimiento de la marca "Sección Amarilla", en Estados Unidos, TELMEX adquirió el 80% de Cobalt Publishing, LLC, empresa editora de los directorios "Enlace", con distribución en más de 18 estados de la unión americana y se iniciaron las operaciones de este negocio en Perú y Argentina.

Compromiso con la sociedad, nuestra gente y nuestros accionistas.

Mantener una posición financiera sólida.

De forma consolidada, nuestros ingresos se incrementaron 0.9% con respecto al 2005 y se generó una utilidad neta mayoritaria de 28 mil 534 millones de pesos, originando una utilidad por ADR de 2.50 dólares. Esto, a pesar de un impacto de 39 centavos de dólar debido a los cargos no recurrentes en Embratel, asociados con el impuesto ICMS y las contingencias del impuesto sobre la renta aplicado a servicios de larga distancia internacional.

En 2006, mantuvimos una estructura financiera sólida que, en conjunto con la capacidad de generar recursos financieros, nos permitió crecer y fortalecer nuestra posición en los mercados donde participamos. El endeudamiento neto alcanza el equivalente a 7 mil 519 millones de dólares, generado por una deuda que al cierre de 2006 asciende a 9 mil 263 millones de dólares, un incremento de 771 millones de dólares con respecto al 2005, de la cual el 12.5% es de corto plazo, 87.2% está en moneda extranjera y 44.5% de la deuda total tiene tasa de interés fija.

Fundación TELMEX.

Nuestro objetivo ha sido brindar más y mejores servicios de telecomunicaciones a cada vez un mayor número de clientes, pero también, como empresa comprometida con el desarrollo de México, hemos asumido una responsabilidad social con el fin de contribuir a la atención de problemas estructurales que aquejan a nuestro país. A través de Fundación TELMEX hemos trabajado en programas permanentes a nivel nacional en educación, salud, justicia, cultura, deporte, desarrollo humano y desastres naturales, en beneficio de los mexicanos que menos recursos tienen.

TELMEX y su Fundación tienen el mismo objetivo: contribuir al desarrollo del país. TELMEX, a través de brindar cada vez más servicios avanzados de telecomunicaciones; y Fundación TELMEX, otorgando apoyos a cientos de miles de mexicanos, para que puedan mejorar su calidad de vida y comprometerse más con su familia y con México.

En 2006 continuamos fortaleciendo la capacitación y el sentido de pertenencia de nuestros trabajadores para ofrecer la mejor y más completa gama de servicios a nuestros clientes y mantener nuestra posición de liderazgo. Esto lo logramos con el apoyo de una organización de mujeres y hombres comprometidos con la actitud de servicio de nuestra empresa, a los que agradecemos su dedicación y esfuerzo.

Confirmamos nuestro compromiso con nuestros clientes, ofreciéndoles cada vez más y mejores servicios con las mejores condiciones. De esta manera, otorgamos valor a nuestros accionistas, apoyados en el crecimiento rentable de la empresa, el mantenimiento de una estructura financiera sana y la consolidación eficiente de nuestras adquisiciones. Tenemos una trayectoria exitosa que ha sido puesta a prueba ante diversos escenarios; la vocación de servicio de nuestra gente y la plataforma tecnológica son los elementos clave para mantener nuestra posición de liderazgo en la industria. Estamos preparados y deseosos de enfrentar nuevos retos.

Ing. Jaime Chico Pardo
Presidente del Consejo

C.P. Oscar Von Hauske Solís
Director TELMEX Internacional

Lic. Héctor Slim Seade
Director General

Lic. Carlos Slim Domit
Copresidente del Consejo

Navegador GPS
Telefonos Inalámbricos
Ipods
Computadoras
Accesorios
Pago de Productos

informe del director general

En TELMEX, nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes los servicios de telecomunicaciones que requieren, en el momento y en el lugar donde se encuentren, con las mejores condiciones. Durante 2006, nuestras estrategias se enfocaron en la integración de una oferta diferenciada de productos y servicios acorde con las necesidades específicas de los diferentes segmentos del mercado. Nuestro objetivo es, en el corto y mediano plazo, continuar consolidando nuestra presencia en los mercados que atendemos y, apoyados en nuestra plataforma de clase mundial, seguir anticipándonos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Actividad Comercial en México

Mercado Residencial

En 2006, nuestra estrategia en el Mercado Residencial se enfocó en promover la expansión de los servicios de banda ancha, la integración de una oferta diferenciada de productos acorde a los patrones de consumo de cada segmento de mercado y el inicio de la transformación de nuestras 387 Tiendas TELMEX.

Durante el año, promovimos la expansión de los servicios de banda ancha vía Infinitum, duplicando la velocidad de acceso por el mismo precio e integrando otros servicios de valor agregado, tales como cuentas de correo electrónico, navegación segura para niños, software antivirus y el servicio Prodigy Cam, con lo que mantenemos la mejor propuesta de valor en el mercado. Asimismo, mejoramos nuestro soporte técnico telefónico, reduciendo los tiempos de atención y de respuesta para otorgar un mejor servicio a nuestros clientes. La penetración de nuestro servicio de banda ancha Infinitum, pasó del 4.9% de las líneas en diciembre de 2005 a 9.6% de las líneas en diciembre de 2006, con lo que atendemos a más de 1.8 millones de clientes.

En el año 2006 evolucionamos hacia la venta de soluciones específicas, considerando los patrones de consumo de nuestros clientes, bajo la filosofía "lo que el cliente quiera cuando quiera". Ejemplo de esta evolución es, por un lado, la introducción en febrero de 2006 de Línea Hogar, que ofrece a los clientes un paquete que incluye la renta mensual de su línea y opciones de 200, 300 ó 400 llamadas. Por otro lado, se lanzó "Paquete TELMEX", en agosto de 2006, el cual otorga el acceso al servicio de banda ancha junto con paquetes de los diferentes servicios de voz, ofreciendo a nuestros clientes la flexibilidad para obtener tarifas preferenciales de acuerdo a sus patrones de consumo.

En las Tiendas TELMEX, se inició un proyecto de transformación, cuyo objetivo principal es mejorar la experiencia del cliente. El proyecto incluye una modificación de la distribución interna de las Tiendas y mejoras operativas vía la automatización de funciones tales como la recepción de pagos, con el propósito de enfocar al personal en la venta de nuestros servicios y productos. La nueva imagen de nuestras tiendas permite que nuestros clientes toquen, prueben y usen los productos y los servicios que TELMEX ofrece, recibiendo atención integral en un solo punto de contacto.

387 tiendas TELMEX

con una gama de productos muy atractiva para nuestros clientes.

TELMEX ha realizado importantes inversiones para desarrollar una infraestructura de telecomunicaciones de vanguardia que constituye la plataforma de nuestra oferta diversificada.

Cuentas Infinitum

prodigy
móvil
Internet Inalámbrico
Zona de
Cobertura
TELMEX

Asimismo, como parte de la estrategia, se ofrece en las Tiendas una mayor variedad de equipos de cómputo y periféricos, se adicionaron nuevos modelos de equipos telefónicos de nueva generación, y se introdujeron equipos enfocados en el entretenimiento, aprovechando la plataforma de acceso a Internet. Con esto, durante 2006 TELMEX se posicionó como un importante participante en el mercado de las ventas al menudeo, manteniéndonos en los primeros lugares de ventas de computadoras a nivel nacional.

Prodigy Móvil, el acceso inalámbrico

en sitios públicos que forma parte de los diversos valores agregados de Infinitum, se ha traducido en la ubicuidad del acceso a nuestros servicios de banda ancha y se encuentra disponible en 873 sitios, tales como aeropuertos, restaurantes, hoteles y otros establecimientos comerciales.

Mercado de Negocios PyME

En este año se consolidó nuestra estrategia de atención al mercado de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) mediante canales especializados, agrupados bajo el concepto de Asesor es TELMEX. Nuestros clientes de negocio cuentan con un número único de atención comercial (01-800-123-0321) en donde personal especializado los atiende de manera integral para configurar una solución con los servicios y productos que ofrecemos acorde con sus necesidades. Adicionalmente, en 2006 extendimos el concepto de Asesor es TELMEX para tener presencia dentro de las Tiendas TELMEX y en el portal telmex.com.

A través de estos canales, nuestros clientes pueden acceder a una amplia oferta de paquetes de servicios de voz, con diferentes opciones de integración de acuerdo con sus necesidades. Esta estrategia se apoya en los planes de Línea Negocio que incluyen 200, 500 ó 1000 llamadas de servicio local por una renta fija mensual. Al cierre de 2006, más del 30% de las líneas de clientes de este segmento cuentan con algún tipo de plan Línea Negocio. Como complemento de Línea Negocio, se inició la comercialización de Números Más Marcados, un plan exclusivo para Línea Negocio que por una renta mensual adicional permite seleccionar 5 números locales TELMEX a los que el cliente puede llamar en forma ilimitada mediante una marcación abreviada. Para cubrir las muy variadas necesidades de comunicación de los negocios, en este año se lanzó al mercado el paquete Minutos Flex, que por una renta mensual permite al cliente consumir tráficos de distintos tipos de larga distancia y llamadas a usuarios celulares con las mejores tarifas.

Los avances tecnológicos, sumados a la mejor y más extensa red de comunicaciones de TELMEX, ponen al alcance de nuestros clientes PyME tecnologías de punta para sus negocios, aumentando el valor para el cliente de nuestros servicios de conectividad. Entre estos servicios destacan los siguientes:

1. **Conexión Segura**
   Plataforma de redes privadas virtuales (VPN) sobre Infinitum, que permite compartir aplicaciones entre múltiples sitios con total seguridad, sin necesidad de invertir en equipo y sin gastos adicionales de administración.

2. **Correo Prodigy Negocios**
   Plataforma profesional de correos basada en tecnología de MicroSoft Outlook®, con acceso seguro a través de Internet, y la posibilidad de compartir agendas y calendarios entre los colaboradores de la empresa.

3. **Respaldo en Línea Prodigy**
   Garantiza el respaldo automático y la fácil recuperación de los archivos clave de nuestros clientes.

Mercado Corporativo

En 2006 impulsamos el programa "Círculo Empresarial TELMEX", cuyo objetivo es crear sinergias y otorgar beneficios a las diferentes áreas de una empresa, tales como: Tecnología de Información, Aprovisionamiento, Comercial y Recursos Humanos.

Con el propósito de enriquecer nuestra oferta comercial y ofrecer alternativas más flexibles

La consolidación de nuestra estrategia de atención y servicio al segmento PyME del mercado empresarial ha sido resultado de una intensa labor y planes integrales para resolver sus necesidades, anticiparnos a ellas y promover el uso creciente de nuestros productos y servicios en apoyo a su crecimiento.

Líneas equivalentes facturadas

que optimicen la inversión en tecnología y gastos de operación de nuestros clientes, se impulsó el desarrollo de soluciones administradas sobre la plataforma de Uninet, la red pública de datos más grande del país. Una de estas opciones es el servicio de "Hosted PBX", con el cual el cliente, sin necesidad de invertir en equipos de conmutación, recibe una gran variedad de servicios que son habilitados desde nuestro centro de datos "Triara", transportados sobre la red IP de Uninet y facturados de manera integral en una renta mensual.

Otra prioridad en 2006 fue el desarrollo de alternativas que nos permitiesen aumentar la penetración de los servicios de Uninet; para lograrlo, se impulsó el crecimiento de soluciones como Sucursales en Red, donde se integran servicios de voz y datos en un mismo enlace, con diferenciación de clases de servicio, todo incluido en una renta fija mensual. Adicionalmente, se hizo el lanzamiento de Conexión Segura, un servicio que permite crear redes privadas virtuales sobre los servicios de Infinitum. Esta alternativa está conceptualizada como una primera opción hacia el mundo de las redes integrales para clientes que tienen varias sucursales pero que no requieren disponibilidades tan altas ni clases de servicio diferenciadas.

Para complementar nuestra oferta en la plataforma de voz, se fortaleció el producto LADA 800, al incorporar nuevas funcionalidades, tales como el desarrollo de una página web donde los clientes pueden administrar por sí mismos sus servicios. Así también, se fortaleció la promoción y difusión de otros servicios de valor agregado y únicos en el mercado como Telespot y Conferencia Prodigy.

Se enriqueció también nuestra oferta de paquetes "Opciones TELMEX SRI" (Soluciones de Rentabilidad Inmediata), con el fin de darle al cliente una mayor flexibilidad y oportunidad de crecimiento.

Actividad Comercial en Argentina

La estrategia comercial en el segmento corporativo se basó en complementar los servicios de los clientes actuales, esto se logró mediante la implantación de un proceso de venta más interactivo a fin de desarrollar soluciones integrales que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Esta estrategia comercial se apoyó en la red multiservicios – basada en la tecnología IP/MPLS – la cual es una red convergente que permite brindar servicios de voz, datos y video.

En el segmento Pyme, se amplió de forma importante la infraestructura de acceso en las regiones con mayor concentración de clientes potenciales. Se desplegó la red pre-wimax en 3.3 GHz en las principales ciudades del país (Capital Federal y GBA, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Córdoba, Rosario), permitiendo ofrecer servicios de voz y datos de alta calidad a este segmento. En noviembre de 2006 se realizó el lanzamiento de "Páginas TELMEX", nuestro servicio de páginas amarillas que complementa nuestra cartera de productos en el mercado argentino.

Simultáneamente, se amplió la red de larga distancia de fibra óptica en más de 1,300 km., alcanzando las ciudades de Bahía Blanca y Mar del Plata en el sur del país y enlazando importantes ciudades del interior de la provincia de Buenos Aires. A nivel nacional, se llegó a la cantidad de 80 localidades interconectadas que concentran al 53% de la población. Lo anterior permite acceder directamente a una base mayor del mercado residencial, ofreciendo servicios básicos de telefonía con valores agregados.

Ofrecemos a nuestros clientes PyME

soluciones de telecomunicaciones que antes estaban exclusivamente al alcance de los grandes corporativos.

Nuestros productos corporativos ofrecen soluciones integrales de voz y datos con mayor flexibilidad y oportunidad de crecimiento para que nuestros clientes optimicen sus recursos y se enfoquen en su actividad principal.

Ingresos Argentina
(millones de pesos mexicanos)

Actividad Comercial en Brasil

Embratel, nuestra empresa en Brasil, orientó sus esfuerzos comerciales al crecimiento de los servicios de datos y de telefonía local. En el mercado de larga distancia nacional, Embratel logró revertir la reducción de participación de mercado que se había registrado en los años anteriores. En servicios de voz, la estrategia se enfocó en el lanzamiento de nuevos servicios de valor agregado, como Solución 21, el cual consiste en una plataforma de llamadas de entrada (tales como número 800), con un número de llamada nacional y un software que permite al usuario, votar a distancia, realizar donaciones, etc., así como acceder en tiempo real a reportes a través de un sitio en Internet.

En el segmento de pequeñas y medianas empresas, la estrategia de Embratel fue de crecimiento acelerado, sustentado en la oferta de servicios de voz local y productos renovados de larga distancia. La oferta de paquetes de llamadas permitió elevar la retención y acelerar la captación de nuevos clientes.

En el segmento residencial, se continuó fomentando el crecimiento del servicio de larga distancia mediante la utilización del código "21", enfocándose en los clientes y tipos de tráfico de mayor potencial y rentabilidad. Asimismo, se lanzó al mercado el primer paquete de servicios "todo en uno", incorporando larga distancia nacional e internacional origen fijo y móvil. El tráfico de origen móvil continuó expandiéndose, ofreciendo el código "21" a los clientes de "Claro" y de otros operadores móviles.

En servicios locales residenciales, se mejoró la calidad del servicio para "Livre" (servicio de acceso local inalámbrico), principalmente en la operación de la red y los procesos de atención a clientes.

En marzo, se lanzó el servicio de voz Net Fone, en operación conjunta con Net. Net Fone es nuestro producto de convergencia, por medio del cual nuestros clientes en Brasil tienen acceso a servicios de "triple play", con cobertura inicial en 9 ciudades.

Net Fone,
nuestro producto de convergencia en conjunto con Net, nos permite ofrecer servicios de "triple play" en Brasil.

Actividad Comercial en Chile

Durante 2006, nuestras estrategias se enfocaron principalmente en brindar servicios avanzados de telecomunicaciones a un mayor número de clientes corporativos, con un crecimiento aproximado del 85% en los sitios atendidos con soluciones convergentes de voz, datos y video, aprovechando las oportunidades que brinda nuestra red multiservicio IP/ MPLS. En enero de 2007, se confirmó la asignación de las frecuencias de 3.5 GHz para ofrecer servicios convergentes IP con tecnología WiMax, lo que nos permite integrar atractivas ofertas de servicios para las pequeñas y medianas empresas del país. Esperamos cubrir con esta tecnología el 98% de la población del país antes de terminar el 2007.

En cuanto al mercado residencial, nuestra oferta de paquetes de larga distancia tanto nacional como internacional, junto con servicios de valor agregado como el "control móvil" y el "cobro revertido móvil", nos han permitido mantener nuestra posición en este segmento altamente competido.

Ingresos Brasil
(millones de pesos mexicanos)

Tanto en México, como en Latinoamérica, seguiremos realizando las inversiones requeridas para contar con la plataforma tecnológica que nos permita continuar garantizando la seguridad y la calidad de los productos y servicios que ofrecemos.

Ingresos Chile
(millones de pesos mexicanos)

Actividad Comercial en Colombia

La consolidación en el segmento corporativo y el ingreso al segmento PyME han implicado estrategias orientadas a la diferenciación de la oferta de productos a través de la innovación, incursionando en el mercado de telefonía local, en el desarrollo de servicios administrados de telefonía IP, en nuevas soluciones de Internet para empresas intermedias e impulsando la videoconferencia administrada, entre otros.

En 2007, por medio de la incorporación de empresas de televisión restringida por cable, ofreceremos a los clientes residenciales servicios de "triple play", que enriquecen nuestra oferta de valor y nos ubican a la vanguardia de las empresas de telecomunicaciones.

Actividad Comercial en Estados Unidos de América

Durante 2006, la estrategia se concentró en ofrecer soluciones integrales, diversificando las alternativas y maximizando las condiciones de acceso y capilaridad de red, para clientes globales y multinacionales y operadores de telecomunicaciones.

En el mercado masivo, TELMEX USA continuó con la venta de tarjetas telefónicas prepagadas en los estados de la unión americana con mayor concentración de comunidades hispanas.

Con la finalidad de diversificar nuestros servicios en Estados Unidos de América, en octubre de 2006 TELMEX adquirió el control del 80% de Cobalt Publishing, LLC, una filial de Blue Equity, LLC, empresa norteamericana editora de los directorios telefónicos "Enlace", que son los directorios en español con mayor distribución en los Estados Unidos de América, con presencia en más de 18 estados, además de acceder a la sección amarilla vía Internet.

Actividad Comercial en Perú

TELMEX Perú ofrece servicios de transmisión de datos, acceso a Internet, telefonía pública y servicios de voz a clientes corporativos, PyME y residenciales, todo esto a través de su red de fibra óptica complementada con su red de ultima milla inalámbrica, empleando la banda de 3.5 GHz.

En 2006, se estableció una alianza estratégica / comercial con IBM, para brindar servicios de Data Center a nuestros clientes corporativos, utilizando nuestra nueva red multiservicios.

En el segmento de pequeñas y medianas empresas, se lanzaron los paquetes X-plor@, basados en la integración comercial de servicios de voz y acceso a Internet, en los principales distritos comerciales de Lima y en 8 ciudades al interior del país.

Con la finalidad de enriquecer la oferta de servicios a nuestros clientes e integrar una oferta "triple play", se concretó la compra de Boga Comunicaciones S.A., empresa de televisión por cable en las ciudades de Lima y Chiclayo.

Ingresos Colombia
(millones de pesos mexicanos)

En Colombia
se sentaron las bases para la próxima prestación de servicios "triple play".

En Chile, se confirmó la asignación de las frecuencias de 3.5 GHz para ofrecer servicios convergentes IP con tecnología WiMax.

Ingresos Perú
(millones de pesos mexicanos)

seguridad de las redes de telecomunicaciones de TELMEX

A través de la consolidación de Centros de Supervisión de la Red, se cuenta con la capacidad de Operar la Red de Telecomunicaciones de TELMEX, las 24 horas del día, de los 365 días del año.

Cuenta con toda la tecnología de punta capaz de supervisar en tiempo real cualquier evento que atente contra la seguridad de los equipos y servicios soportados por la Red de TELMEX.

prevención y operación de situaciones de crisis, como son los desastres naturales tipo: huracanes, terremotos, incendios, etc.

Bajo esta estructura de organización del trabajo TELMEX garantiza la seguridad de sus Redes de Telecomunicaciones tanto en México como en Latinoamérica.

En los desastres en los que las telecomunicaciones se han afectado, TELMEX ha

Nuestros centros de supervisión

controlan el 100% de los elementos que componen las redes de telecomunicaciones de TELMEX las 24 horas del día, los 365 días del año.

Desde estos Centros se controlan el 100% de los accesos a las salas de equipos y el 100% de las intervenciones a los diversos elementos que componen a las Redes de Telecomunicaciones de TELMEX. Nadie puede intervenir los equipos de la Red sin una orden específicamente autorizada por estos Centros de Supervisión.

Cuenta también con una de las organizaciones más avanzadas en el terreno de la

ratificado en los hechos su compromiso de recuperar el servicio en el menor tiempo posible mediante la reconstrucción de la infraestructura. Durante el año de 2006, finalizamos la reconstrucción de la planta de telecomunicaciones que tuvo afectaciones en el Sureste del país, y se aprovechó el momento para rediseñar la topología de la red y disminuir el riesgo de interrupciones severas, vía la instalación de 373 kilómetros de fibra óptica.

La seguridad de las redes de telecomunicaciones tanto en México como en Latinoamérica, constituye una prioridad para TELMEX. Por ello, la empresa realiza año con año inversiones significativas que le permiten garantizar a sus clientes los más altos niveles de seguridad en sus operaciones.

telefonía social

Desde su privatización, hace 16 años, TELMEX ha mantenido una política para impulsar el desarrollo de las telecomunicaciones basada en criterios de responsabilidad social y de conectividad para todos los segmentos de mercado. Asimismo, ha contribuido, vía la Fundación TELMEX, a la atención de algunos de los principales problemas sociales del país.

TELMEX es el único operador de telefonía fija con cobertura en todas las áreas de servicio local (ASL) del país, con presencia en el 100% de las poblaciones con más de 5,000 habitantes, que en conjunto representan el 90.6% de la población. La presencia de TELMEX es resultado de nuestro compromiso para contribuir al desarrollo de la industria de las telecomunicaciones en todo el país. En este sentido, nuestra empresa se ha comprometido en llevar los beneficios de las telecomunicaciones a todas las poblaciones del país, en especial a las áreas rurales de difícil acceso. Para tal propósito, TELMEX ha desarrollado los más diversos programas como los de telefonía pública y rural, el Fondo de Cobertura Social y el programa e-México.

En relación con la telefonía pública y rural, al cierre de 2006, TELMEX contaba con más de 766 mil teléfonos públicos en servicio, y más de un millón de líneas rurales que operan en 21 mil 341 localidades rurales, beneficiando a más de 21 millones de habitantes.

Asimismo, TELMEX opera el programa e-México II y III que, conjuntamente con el Gobierno Federal, otorga el servicio de Internet a 4,800 Centros Comunitarios Digitales ubicados en 4,045 localidades. Durante 2006, obtuvimos la concesión para operar el Fondo de Cobertura Social II, que nos permitirá ofrecer los servicios de voz, datos y acceso a Internet en 7,225 comunidades, con lo que se beneficiarán 5.2 millones de habitantes con más de 94 mil líneas rurales. En el mismo año, se obtuvo la licencia para utilizar la frecuencia de 450 MHz con tecnología CDMA, en cerca de 12 mil localidades rurales. Esto, nos permitirá modernizar nuestra plataforma de telecomunicaciones en áreas rurales, optimizando la inversión requerida y reduciendo los gastos operativos.

En 2006 se invirtieron cerca de 71 millones de dólares en telefonía pública y conectividad rural, lo que nos permitirá incrementar nuestra cobertura y otorgar servicios de voz, datos e Internet a 2,196 poblaciones adicionales, beneficiando a 1.8 millones de habitantes.

7,225 comunidades
contarán con servicios de voz, datos y acceso a Internet

En México, TELMEX es la única empresa de telecomunicaciones que está presente en los lugares más apartados del país. Nuestra empresa cuenta hoy con más de 1 millón de líneas rurales, en beneficio de más de 21 millones de habitantes y ofrece acceso a Internet en más de 4 mil 800 Centros Comunitarios Digitales.

TELMEX

Fundación TELMEX: compromiso con la sociedad

Nuestro trabajo con la comunidad se realiza a través de Fundación TELMEX que continuó con su misión de contribuir a la solución de algunos de los principales problemas que afectan a nuestro país. La Fundación está participando activamente en las áreas de educación, salud, nutrición, justicia, cultura y desarrollo humano. Asimismo, desarrolla programas de emergencia ante la acometida de desastres naturales. La trascendencia de las actividades de la Fundación TELMEX es un motivo de orgullo para todos nosotros.

Apoyamos 47,862 cirugías

extramuros como uno de los programas de salud y nutrición.

En materia de salud, la Fundación TELMEX apoyó 47,862 cirugías extramuros en 2006, para atender 202,488 cirugías en el periodo 1996-2006. Las cirugías realizadas dentro de este programa se integran en cuatro grandes especialidades: ortopedia, general, oftalmología y reconstructiva. Con los 862 trasplantes realizados en 2006, se llegó en el periodo iniciado en 2001 a un total acumulado de 3,615 trasplantes de órganos y tejidos.

En materia de nutrición, se distribuyeron un millón 357,500 bolsas de un kilogramo de dulce nutritivo, en beneficio de niños de áreas rurales, principalmente, en los estados de Chiapas, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

En materia de educación, se ha beneficiado a estudiantes universitarios y de postgrado de todo el país, con el otorgamiento de 11,970 becas, alcanzando 154,759 en el periodo 1996-2006. En 2006, la Fundación TELMEX apoyó a 26 instituciones que recibieron 3,342 equipos de cómputo; en el periodo 1996-2006 se alcanzó un total de 607 instituciones beneficiadas con 31,078 equipos de cómputo. Durante 2006, como parte del Programa "Ayúdame a Llegar", se donaron 29,379 bicicletas que, sumadas a las proporcionadas en años anteriores, totalizan 87,443. Asimismo, se donaron lentes a 67,750 estudiantes de 1996 a 2006.

La Fundación TELMEX apoya las expresiones culturales como parte de la formación integral del ser humano; es por ello que fomenta y facilita el acceso al arte a través del museo Soumaya con exposiciones temporales, exposiciones itinerantes y préstamos a otros museos. En el marco del deporte, por octavo año consecutivo, se llevó a cabo la Copa TELMEX de fútbol amateur que es el torneo con mayor número de participantes a nivel nacional. En este torneo participaron 84,283 equipos en las ramas femenil y varonil de 1996 a 2006.

TELMEX y Fundación TELMEX llegan a los lugares afectados por desastres naturales para ofrecer su ayuda humanitaria. Entre los principales apoyos se cuentan despensas, agua potable, plantas de energía, equipos potabilizadores de agua y ayuda humanitaria en general. En 2006 se distribuyó ayuda en el equivalente a 105 toneladas, con lo que de 1996 a 2006 se alcanzaron 27 mil 479 toneladas

Desde 1996 Fundación TELMEX ha trabajado en beneficio de la comunidad; nuestro único objetivo es brindarle oportunidades y una mejor calidad de vida.

Resultados de la Fundación TELMEX	2006	1996/2006
• Educación		
Becas	**11,970**	154,759
Instituciones que han recibido apoyo en equipamiento de cómputo	**26**	607
Equipos de cómputo	**3,342**	31,078
Programa de Ayúdame a Llegar (bicicletas)	**29,379**	87,443
• Salud y nutrición		
Cirugía Extramuros	**47,862**	204,173
Transplantes	**862**	3,615
Programa Arranque Parejo en la Vida (equipos especializados)	–	2,376
Dulce Nutritivo (bolsas de 1 Kg.)	**1'357,500**	5'775,500
• Fianzas sociales	**3,942**	51,948
• Apoyo en desastres naturales		
Apoyo humanitario (toneladas)	**105**	27,479
• Instituciones públicas y privadas apoyadas	**101**	1,294
Copa México TELMEX (equipos)	**9,021**	84,283

comentarios a los estados financieros consolidados

Los siguientes comentarios deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados y sus notas, incluidas en este Informe Anual. Nuestros estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas mexicanas de información financiera (NIF).

Estados consolidados de resultados

Millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

Años terminados el 31 de diciembre	2006		2005	
	millones de pesos	% de ingresos de operación	millones de pesos	% de ingresos de operación
Ingresos de operación:				
Servicio local	**$ 60,428**	**34.5 %**	$ 62,252	35.9 %
Servicio de larga distancia Nacional	**40,205**	**23.0**	39,335	22.7
Servicio de larga distancia Internacional	**13,234**	**7.6**	14,025	8.1
Interconexión	**18,365**	**10.5**	19,586	11.3
Redes corporativas	**22,693**	**13.0**	20,324	11.7
Accesos a Internet	**12,296**	**7.0**	11,071	6.4
Otros	**7,785**	**4.4**	6,912	3.9
	175,006	**100.0**	173,505	100.0
Costos y gastos de operación:				
Costos de venta y servicios	**35,799**	**20.5**	36,064	20.8
Comerciales, administrativos y generales	**35,035**	**20.0**	29,174	16.8
Transporte e interconexión	**31,318**	**17.9**	30,421	17.5
Depreciación y amortización	**24,563**	**14.0**	25,999	15.0
Costos y gastos totales	**126,715**	**72.4**	121,658	70.1
Utilidad de operación	**48,291**	**27.6 %**	51,847	29.9 %
Costo integral de financiamiento:				
Intereses ganados	**(3,648)**		(4,060)	
Intereses pagados	**8,088**		8,060	
Pérdida cambiaria, neta	**1,639**		3,762	
Ganancia monetaria, neta	**(2,453)**		(2,109)	
	3,626		5,653	
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades	**44,665**		46,194	
Provisiones para:				
Impuesto sobre la renta	**13,059**		12,310	
Participación de los trabajadores en las utilidades	**3,002**		3,049	
	16,061		15,359	
Utilidad antes de la participación en los resultados de compañías asociadas	**28,604**		30,835	
Participación en los resultados de compañías asociadas	**458**		69	
Utilidad neta	**$ 29,062**		$ 30,904	
Distribución de la utilidad neta:				
Participación mayoritaria	**$ 28,534**		$ 30,006	
Participación minoritaria	**528**		898	
	$ 29,062		$ 30,904	

Resumen

Los ingresos consolidados en 2006 alcanzaron 175,006 millones de pesos, un crecimiento de 0.9% con respecto a los obtenidos en 2005, principalmente debido al incremento de los ingresos en redes corporativas, acceso a Internet y larga distancia nacional en 11.7%, 11.1% y 2.2%, respectivamente, así como al aumento del 12.6% en otros ingresos, que incluyen las operaciones de Sección Amarilla y de Tiendas TELMEX. Los ingresos de interconexión, larga distancia internacional y servicio local decrecieron 6.2%, 5.6% y 2.9%, respectivamente.

En 2006, la proporción de los ingresos generados en México fue de 73.3% y los provenientes de las operaciones en Latinoamérica representaron 26.7%. De nuestros ingresos totales, 75.6% están asociados con los servicios de voz, que incluyen servicios locales, de larga distancia e interconexión y 20.0% con los servicios de redes corporativas y accesos a Internet. Los servicios de voz redujeron su participación en los ingresos totales de 77.9% en 2005 a 75.6% en 2006.

En México, nuestros ingresos decrecieron 1.1% en 2006 no obstante los incrementos de 12.9% de los ingresos de acceso a Internet y 14.1% de otros ingresos (Tiendas TELMEX y Sección Amarilla), los que no compensaron la reducción de los ingresos del servicio local, larga distancia y de interconexión.

En 2006, los incrementos de los negocios de redes corporativas y larga distancia nacional en las operaciones de Latinoamérica compensaron los resultados obtenidos en México. La utilidad de operación fue de 48,291 millones de pesos. Por otro lado, si se elimina el impacto de los gastos no recurrentes en Brasil, relacionados con el impuesto ICMS y el impuesto sobre la renta aplicado al tráfico entrante de larga distancia internacional, la utilidad de operación habría alcanzado 52,660 millones de pesos, 1.6% mayor que en 2005. Nuestro margen de operación consolidado fue 27.6% en 2006 que compara con 29.9% en 2005, mientras que el margen operativo de nuestras operaciones en México fue 37.2% en 2006 y 36.5% en 2005.

De forma consolidada, la utilidad mayoritaria por acción correspondiente al ejercicio de 2006, fue de 1.36 pesos por acción y, en el caso de los ADRs, ascendió al equivalente de 2.50 dólares por ADR.

Ingresos de operación

Ingresos por servicio local

Los ingresos por este servicio decrecieron 2.9% en 2006, ascendiendo a 60,428 millones de pesos. En nuestras operaciones en México, los ingresos del servicio local fueron de 56,140 millones de pesos en 2006, comparados con 58,062 millones de pesos en 2005, una disminución de 3.3%, debido a menores tarifas en términos reales, por la introducción de paquetes, que no obstante incentivan el uso, contienen tarifas más bajas, una disminución en el tráfico de telefonía pública, reflejando los efectos de la competencia de compañías celulares y otros proveedores de telefonía fija y las migraciones del acceso a Internet por marcación ("dial up") a banda ancha. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una mayor penetración de los servicios digitales. El porcentaje de líneas con al menos un servicio digital (como llamada en espera, identificador de llamadas, buzón de voz, llamada tripartita y "Sígueme") ascendió a 44.2% en 2006, comparado con 41.4% en 2005. Por lo que respecta a nuestras operaciones fuera de México, los ingresos por servicio local aumentaron 34.2% en 2006; el incremento se debió principalmente al crecimiento de los ingresos del servicio local en Embratel, originado por el mayor número de líneas corporativas y por el crecimiento de 32% en el número de clientes residenciales del servicio "Livre" (anteriormente Vésper) que, al cierre de 2006, alcanzan 939 mil líneas.

Ingresos por servicio de larga distancia nacional

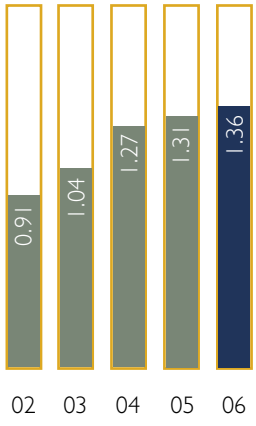
Los ingresos por el servicio de larga distancia nacional se incrementaron 2.2% en 2006, para alcanzar 40,205 millones de pesos. El incremento fue principalmente por el aumento en los ingresos de larga distancia, para alcanzar un monto de 22,681 millones de pesos, en Latinoamérica, en particular de Embratel, que tuvo un aumento de 16.2% en tráfico, básicamente en llamadas originadas en teléfonos móviles y servicios avanzados de voz de clientes corporativos. Respecto a nuestras operaciones en México, los ingresos de larga distancia se redujeron 3.8% por una disminución en el ingreso promedio por minuto en términos reales y por la introducción, en noviembre de 2006, del servicio "el que llama paga nacional e internacional", que contribuyó a disminuir el tráfico de este servicio en aproximadamente 137 millones de minutos.

Ingresos por servicio de larga distancia internacional

Los ingresos de larga distancia internacional decrecieron 5.6% en 2006. El decremento fue resultado, en parte, de nuestras operaciones en Embratel, debido a la disminución de las tarifas de liquidación por tráfico terminado en Brasil y también porque el tráfico se redujo 7.2%. Los ingresos de nuestras operaciones en México disminuyeron 0.6%, ocasionado por menores tarifas en términos reales, compensadas en parte por un incremento en la liquidación internacional por mayor tráfico

Ingresos totales
(millones de pesos)

Utilidad básica por acción
(pesos)



de entrada. Los minutos facturados de salida crecieron en 4.8%, mientras que los de entrada crecieron en 31.8%.

Ingresos por servicio de interconexión

Los ingresos de interconexión decrecieron 6.2% en 2006; la disminución se debió principalmente a nuestras operaciones en México, que registraron una reducción de 9.1% en los ingresos de "el que llama paga", por el decremento, por segundo año consecutivo, de un 10% en la tarifa de este servicio, efecto parcialmente compensado por un incremento en el tráfico en un 5.2%, por los ingresos generados por la entrada, en noviembre de 2006, del servicio "el que llama paga nacional e internacional" y por un mayor tráfico con operadores celulares y de larga distancia.

Ingresos por servicios de redes corporativas

Los ingresos por servicios de redes corporativas crecieron 11.7% en 2006. El incremento fue favorecido por nuestras operaciones en Latinoamérica, en particular de Embratel, la cual presentó un incremento de 34.5% en las líneas equivalentes de 64 Kbps facturadas para los operadores celulares y por la inclusión de los ingresos de Primesys desde diciembre de 2005. En 2006, en México los ingresos permanecieron en un nivel similar al de 2005, debido a que el incremento de 15.9% en las líneas equivalentes facturadas fue compensado por la disminución en el ingreso promedio por línea equivalente facturada, resultado de una mayor competencia en el mercado.

Ingresos por los servicios de acceso a Internet

Los ingresos por servicios de acceso a Internet comprenden la modalidad de acceso por marcación ("dial-up") y acceso al servicio de Internet de banda ancha (Infinitum). Los ingresos por servicio de acceso a Internet crecieron 11.1% en 2006. El incremento fue principalmente generado por nuestras operaciones mexicanas, las cuales crecieron su ingreso en 12.9%, como consecuencia del aumento en el número de clientes de banda ancha (Infinitum), que crecieron 76.4%, para alcanzar 1,823 mil clientes a finales de 2006; este crecimiento fue favorecido, en parte, por la migración de los clientes de marcación ("dial up") a banda ancha.

Ingresos por otros servicios

Los componentes principales de los otros ingresos son: la venta de publicidad en páginas amarillas, Tiendas TELMEX, venta de equipos de telecomunicaciones y accesorios, así como servicios de facturación y cobranza a terceros. Los otros ingresos crecieron 12.6% en 2006. El incremento fue resultado de nuestras operaciones en México, con 14.1% en los ingresos por mayor venta en Tiendas TELMEX, venta de publicidad en páginas amarillas y servicios de facturación y cobranza ofrecidos a terceros.

Costos y gastos de operación

Costos de venta y servicios

Los costos de venta y servicios disminuyeron 0.7% en 2006, para alcanzar 35,799 millones de pesos. Nuestras operaciones fuera de México crecieron 13.0%, debido a que Embratel registró un incremento en los cargos regulatorios asociados con el Fondo Universal de Servicios de Telecomunicaciones (FUST), cargos relacionados con la nueva concesión de larga distancia desde enero de 2006, así como por la consolidación de Primesys desde diciembre de 2005. En México nuestros costos de venta y servicios disminuyeron 2.0%, ya que la implementación de control y optimización de recursos permitieron reducir los gastos de mantenimiento y materiales, logrando compensar el incremento en los costos por el aumento en la venta de computadoras.

Gastos comerciales, administrativos y generales

Los gastos comerciales, administrativos y generales se incrementaron 20.1% en 2006. El incremento fue originado por cargos no recurrentes relacionados con el impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadoria e Prestação de Serviços) de Embratel, equivalente a 3,240 millones de pesos (632 millones de reales) y al reconocimiento de las contingencias asociadas con el impuesto sobre la renta aplicado al servicio de larga distancia internacional de entrada en Brasil, por 1,129 millones de pesos (222 millones de reales). En México, se presentó un incremen-

to de 1.6% generado por mayores cuentas incobrables, ya que en 2005 el acuerdo con un operador de datos disminuyó el cargo de cuentas incobrables en 201 millones de pesos, así como por mayores gastos de publicidad para impulsar la venta de paquetes.

Transporte e interconexión

Los costos de interconexión comprenden fundamentalmente pagos que hacemos en México a operadores celulares bajo el esquema de "el que llama paga" y costos de transporte de las operaciones en Latinoamérica, que incluyen pagos a otros operadores por el uso de infraestructura para completar las llamadas en las áreas donde no tenemos red. Los costos totales de interconexión y transporte crecieron 2.9% en 2006. Para nuestras operaciones fuera de México, esos costos aumentaron debido al crecimiento del tráfico de larga distancia y costos de última milla. Los costos de interconexión en México se incrementaron en 0.5%, a consecuencia de la introducción de "el que llama paga nacional e internacional".

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización disminuyó en 5.5% en 2006. La disminución fue principalmente debida a nuestras operaciones mexicanas, un decremento de 8.0%, resultado de un menor impacto en la actualización de los valores de los activos fijos, una disminución en el monto de nuestros activos depreciables y avances tecnológicos que han reducido los precios de los equipos. Para nuestras operaciones en Latinoamérica, estos gastos se incrementaron en 2.1%, básicamente como resultado de mayores inversiones y del reconocimiento de activos intangibles en Embratel.

Utilidad de operación

En 2006, la utilidad de operación decreció 6.9% para alcanzar 48,291 millones de pesos, reflejo del crecimiento de 0.9% en los ingresos y 4.2% en los costos y gastos. Nuestro margen operativo disminuyó a 27.6% en 2006, resultado de las operaciones internacionales. Si eliminamos los cargos no recurrentes del impuesto ICMS y el impuesto sobre la renta sobre el tráfico entrante de larga distancia internacional en Embratel, el margen de operación habría sido de 30.1% y la utilidad de operación de 52,660 millones de pesos, 1.6% mayor a la observada en 2005. En 2006, la utilidad de operación en México creció en 0.7%, reflejo de un 1.1% de reducción en los ingresos y por una disminución de 2.2% en los costos y gastos de operación. El margen operativo en México fue de 37.2% en 2006 y de 36.5% en 2005, explicado principalmente, por la reducción en los costos y una menor depreciación.

Costo integral de financiamiento

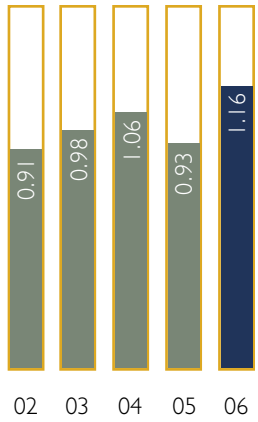
En 2006, el costo integral de financiamiento fue 3,626 millones de pesos comparado con 5,653 millones de pesos en 2005, 35.9% menor. Los cambios en cada rubro fueron como sigue:

Los intereses ganados disminuyeron 10.1% en 2006. El decremento fue producto de un menor nivel promedio de los activos financieros y porque en mayo de 2005 la compañía registró una ganancia de 534 millones de pesos por la venta de acciones de MCI, efectos que fueron parcialmente compensados por una ganancia neta no recurrente de 1,592 millones de pesos, asociada con la ganancia inflacionaria del impuesto sobre la renta de Embratel.

Los intereses pagados se incrementaron 0.3%, debido principalmente al efecto desfavorable generado por los "swaps" de tasa de interés por 1,101 millones de pesos, que originó que los "swaps", pasaran de una tasa al cierre de 2005 de 9.01% a una tasa al cierre de 2006 de 8.54%, dicho efecto fue compensado por un menor costo promedio de la deuda de Embratel y por el importe pagado por la recompra de deuda en 2005.

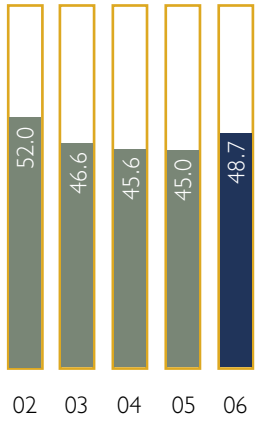
En 2006, obtuvimos una pérdida cambiaria neta de 1,639 millones de pesos, resultado de la depreciación del peso contra el dólar, por aproximadamente 1.5%, y de la depreciación del peso contra el real, por aproximadamente 11.2%, efectos compensados en parte por una ganancia neta de 169 millones de pesos proveniente de los contratos de cobertura

Deuda neta / EBITDA



Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables. EBITDA definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización.

Razón de capitalización
(%)



Pagos a realizar por periodo (en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006)	Total	2007	2008-2009	2010-2011	2012 en adelante
Deuda Total [1]	100,743	12,551	33,215	29,802	25,175

[1] Excluye pago de intereses.

cambiaria. Al 31 de diciembre de 2006 teníamos contratos de cobertura cambiaria por 6,793 millones de dólares, 95.76% de dólares a pesos, 3.98% de dólares a reales y 0.26% de dólares a euros. Como resultado de que los pasivos monetarios promedio excedieron los activos monetarios promedio, reconocimos una ganancia neta en posición monetaria. La ganancia neta en la posición monetaria aumentó en 16.3%, generada por una mayor posición monetaria pasiva y por un incremento en la inflación en México en comparación con la observada en 2005.

Utilidad neta

La utilidad neta decreció en 6.0% en 2006. Esto fue originado por un decremento en la utilidad de operación, parcialmente compensado por una disminución en el costo integral de financiamiento. La utilidad neta mayoritaria fue menor en un 4.9%, comparada con la de 2005 y, con base en el promedio ponderado de acciones en circulación en 2006, la utilidad mayoritaria básica por acción fue de 1.36 pesos por acción, que compara con 1.31 pesos por acción en 2005.

Deuda consolidada

Al 31 de diciembre de 2006, nuestra deuda total asciende a 100,743 millones de pesos (aproximadamente 9,263 millones de dólares), comparada con la deuda total de 96,853 millones de pesos (aproximadamente 8,492 millones de dólares) al 31 de diciembre de 2005. Al 31 de diciembre de 2006, 85.97% de nuestra deuda total consolidada estaba denominada en dólares americanos, 12.81% en pesos mexicanos, 0.04% en reales brasileños y 1.18% en otras monedas. El 55.5% de nuestras obligaciones de deuda devengaban intereses a tasas variables.

En 2006, nos endeudamos tanto en dólares como en pesos. El crecimiento de la deuda se debió principalmente a: i) la reestructuración del crédito sindicado que aumentó su monto en 500 millones de dólares para alcanzar 3,000 millones de dólares, ii) la contratación de un nuevo crédito sindicado de 500 millones de dólares, iii) una emisión global de un bono en pesos por 4,500 millones de pesos con vencimiento en 2016, iv) a la contratación de nuevos préstamos en Embratel por 611 millones de dólares. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por las amortizaciones del año.

En la tabla se muestra el calendario de amortizaciones de la deuda onerosa (incluyendo arrendamientos financieros) vigente al 31 de diciembre de 2006.

Al 31 de diciembre de 2006, nuestras coberturas (excluyendo Embratel) alcanzaron 4,255 millones de dólares y 2,250 millones de dólares de "cross currency swaps", lo que compara con nuestro pasivo total denominado en dólares por 73,995 millones de pesos (aproximadamente 6,804 millones de dólares). Un poco más de la mitad de nuestra deuda denominada en pesos (12,900 millones de pesos al 31 de diciembre de 2006) devenga intereses a tasa variable. Al 31 de diciembre de 2006, el monto total cubierto con "swaps" de tasas de interés en pesos era de 31,952 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2006, Embratel tenía "swaps" y "forwards" que cubrían un monto de 288.3 millones de dólares de su deuda. La posición de Embratel significó un cargo de 642.9 millones de pesos en 2006, reflejo de las variaciones del tipo de cambio bajo sus acuerdos de coberturas.

Inversiones de capital

Nuestras inversiones ascendieron a 21,537 millones de pesos en 2006 y 25,618 millones de pesos en 2005. En 2006, el 78.4% fue usado para proyectos de crecimiento en voz, datos e infraestructura de transporte, 18.1% para proyectos de soporte a la operación y necesidades de la misma, y 3.5% para telefonía social.

Dividendos pagados en efectivo

Los dividendos pagados fueron 8,526 millones de pesos en 2006 y 8,903 millones de pesos en 2005. El dividendo pagado por acción fue de 0.403 pesos nominales en 2006 y de 0.370 pesos nominales en 2005. Nuestra subsidiaría Embratel pagó dividendos a accionistas minoritarios por un monto equivalente a 408 millones de pesos.

Recursos para la adquisición de acciones propias

El monto utilizado para la adquisición de acciones propias fue de 23,789 millones de pesos en 2006 y de 17,981 millones de pesos en 2005. Durante 2006, se adquirieron 1,838 millones de acciones de la Serie "L" por 23,737 millones de pesos y 3.9 millones de acciones Serie "A" por 52 millones de pesos, siendo el monto adquirido el 8.3% de las acciones en circulación al cierre de 2005.

Al 31 de diciembre de 2006, el total de acciones en circulación era de 20,203 millones de acciones, integradas por 8,115 millones de acciones Serie "AA", 446 millones de acciones Serie "A" y 11,642 millones Serie "L".

El 9 de octubre de 2006, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó incrementar en 15 mil millones de pesos el monto máximo de los recursos autorizado para la adquisición de acciones propias, adicional al saldo neto sin ejercer de 931 millones de pesos.

Gobierno Corporativo

En TELMEX fortalecemos constantemente nuestra ética y nuestros valores. Desenvolvernos con esa certidumbre nos permite potenciar nuestras capacidades y responder a nuestro compromiso con la sociedad.

Nuestra política de gobierno corporativo nos permite fortalecer el entorno actual de gestión en la empresa, a través de:

- Mayor transparencia de las decisiones estratégicas y operativas mediante un control sistemático de los procesos;
- Una clara definición de las atribuciones y responsabilidades de los diferentes órganos de gestión y supervisión en la empresa;
- La búsqueda continua de las mejores prácticas corporativas;
- El fortalecimiento de la ética corporativa a través de la clara identificación y seguimiento al cumplimiento de los valores empresariales.

La instrumentación de órganos de vigilancia independientes es uno de los aspectos centrales para transparentar la gestión. Por tal motivo, el Consejo de Administración de TELMEX cuenta con los Comités de Prácticas Societarias, Auditoría y Finanzas y Planeación que aseguran que la gestión empresarial se lleve a cabo en un entorno ético y de acuerdo a procesos establecidos de control interno.

En 2006, se reestructuró el contenido de nuestro Código de Ética, cuya primera edición se realizó en 1999, facilitando su consulta, incorporando exigencias del nuevo entorno y diseñando una nueva estrategia de difusión.

Los puntos más relevantes de nuestro Código de Ética son:

1. Valores y principios
Exposición de nuestra Misión, Visión y Valores, que son:
- Trabajo.
- Crecimiento.
- Responsabilidad Social.
- Austeridad.

2. Principios empresariales
En la empresa orientamos todas nuestras actividades a los principios de:
- Servicio al Cliente,
- Calidad
- Vanguardia Tecnológica.

3. Nuestros principios de conducta
En nuestra empresa respetamos tres principios de conducta: Apego a las normas establecidas, no discriminación e integridad

4. Los desafíos del nuevo entorno
regulatorio nos llevan a resaltar la importancia de La Ley Federal de Competencia y las reglas de Gobierno Corporativo en nuestro quehacer cotidiano.

Estas son las acciones que TELMEX ha realizado en 2006, tanto en México como en los países en los que mantiene operaciones. Reiteramos nuestro compromiso permanente con nuestros clientes, con nuestros accionistas, con la sociedad y con el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú: hoy, como nunca, tenemos nuevos retos, que estamos listos para enfrentar.

Atentamente,

Lic. Héctor Slim Seade
Director General

Los beneficios de la transparencia, el respeto a las reglas y la responsabilidad con la sociedad continúan permeando a todo lo largo y lo ancho de la empresa: nos han permitido cultivar una cultura de trabajo que garantiza la evolución permanente de nuestra organización y constituyen las bases desde las cuales enfrentamos los desafíos del cambio.

informe del comité de auditoría

México, D.F., a 14 de marzo de 2007

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX).

Señor Presidente, señores Consejeros:

La administración de la empresa tiene la responsabilidad básica de emitir los estados financieros con base en normas de información financiera mexicanas, preparar en tiempo y forma la información financiera e implantar los sistemas de control interno. Por su parte el Comité de Auditoría ha revisado los estados financieros consolidados auditados de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX) y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006. Dicha revisión incluyó el análisis y la aprobación de políticas, procedimientos y prácticas contables de la Sociedad y sus empresas subsidiarias. Las políticas contables para la preparación de la información financiera de la Sociedad, propuestas y recomendadas por este Comité al Consejo de Administración, cuentan con la aprobación de este último.

Como resultado de las revisiones a los estados financieros de referencia, que comprenden la información financiera de las empresas que TELMEX controla, y con base en las actividades efectuadas al respecto por este Comité y en el trabajo desarrollado por los Auditores Externos y el Área de Auditoría Interna de TELMEX, se concluye que dichos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006, los resultados en sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en su situación financiera consolidada por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

El Comité evaluó el desempeño de los Auditores Externos, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Compañía y la conformidad de éstos con las normas mexicanas de información financiera. El Comité consideró que la firma de Auditoría Externa contratada para el examen de los estados financieros de referencia, así como el Auditor Externo a cargo de la auditoría, cumplen con los requisitos necesarios de calidad profesional y cuentan con la independencia de acción, intelectual y económica, requerida para realizar el trabajo que les fue encomendado.

El Comité se ha cerciorado que la información financiera intermedia, presentada trimestralmente a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se prepara siguiendo los mismos procedimientos, criterios y prácticas contables empleados en la elaboración de la información anual.

Con base en las revisiones y comentarios antes realizados, el Comité recomienda al Consejo de Administración, la aprobación de los estados financieros consolidados auditados de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006, a fin de que se incluyan en el Informe Anual del Director General sobre el ejercicio de 2006, que en su oportunidad se someterá para su aprobación ante la Asamblea de Accionistas.

Por otra parte, TELMEX cuenta con un Área de Auditoría Interna. El sistema de control interno y Auditoría Interna de la Sociedad y empresas que ésta controla, ha sido revisado y evaluado por el Comité de Auditoría y, en opinión de este último, cumple para que la Compañía opere en un ambiente efectivo de control. Los Auditores Externos estudiaron, evaluaron y validaron la efectividad del sistema de control interno y del Área de Auditoría Interna para efectos de la auditoría de los estados financieros y prestaron otros servicios adicionales que también recibió la Sociedad en forma adecuada y satisfactoria. El informe del Auditor Externo sobre la efectividad del control interno al 31 de diciembre de 2006, será emitido una vez que se que concluya con el reporte 20-F "Informe Anual a registrarse ante la Securities and Exchange Commission" sin que en las sesiones que este Comité ha tenido con el Auditor Externo, se hayan reportado deficiencias o desviaciones significativas. El sistema de referencia cubre los lineamientos generales aprobados por el Consejo de Administración, por recomendación de este Comité.

Tanto este Comité como la Dirección General de la empresa, no han tenido conocimiento de incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la propia Sociedad o de las empresas que ésta controla, ni se han hecho de su conocimiento observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en

general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni está enterado de que existan denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.

Los miembros de este Comité han estado atentos al seguimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración, fundamentalmente, a través de los informes y asuntos que se tratan en las sesiones de este último órgano y en el propio Comité de Auditoría.

El Comité verificó que en la compañía existen controles que permiten determinar si la misma cumple con las disposiciones legales y administrativas que le son aplicables y revisó los respectivos informes sobre aquellos juicios o procedimientos que, en su caso, pudieran representar una contingencia. Derivado de lo anterior, el Comité no detectó algún riesgo significativo que pudiera resultar de la situación legal actual de la Compañía y que pudiera tener efecto en los estados financieros de la compañía.

Finalmente, el Comité de Auditoría de TELMEX también se permite someter a la consideración del Consejo de Administración, para su posterior presentación a la Asamblea de Accionistas, la opinión a que se refiere el Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores, en relación con los estados financieros consolidados auditados de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006, y con sus Notas, dictaminados por los Auditores Externos de la Sociedad, que forman parte integrante del Informe del Director General de TELMEX previsto por el Artículo 44 fracción XI de la citada ley.
Al respecto, con base en el análisis que este Comité llevó a cabo de los estados financieros de referencia y con apoyo en el respectivo dictamen del Auditor Externo, el Comité de Auditoría emite su opinión en el sentido siguiente:

1. Las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma.

2. Dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General.

3. Como consecuencia de lo señalado en los numerales 1 y 2 anteriores, la información al respecto presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Atentamente,

C.P. Antonio del Valle Ruiz
Presidente

informe del comité de prácticas societarias

México, D.F., a 14 de marzo de 2007

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX).

Señor Presidente, señores Consejeros:

Los principales asuntos que han sido tratados por el Comité de Prácticas Societarias son los siguientes:

Analizamos el Sistema de Evaluación de Desempeño aplicable a directivos relevantes, así como el sistema bajo el cual se ha venido procediendo al pago de bonos en efectivo, como compensación adicional, estimando que ambos se apegan a las políticas y directrices aprobadas por el Consejo.

Analizamos la estructura y las políticas utilizadas para la determinación de los paquetes de remuneración de los funcionarios de alto nivel de TELMEX, las que una vez revisadas, obtuvieron la opinión favorable del Comité y la posterior aprobación del Consejo, por considerarlas proporcionales al desempeño de los ejecutivos y dentro de los parámetros de mercado. Dichos paquetes de remuneración están integrados por compensaciones fijas, consistentes en un sueldo base, prestaciones mensuales y prestaciones anuales diversas, así como, en su caso y de acuerdo con las evaluaciones correspondientes, en una compensación anual que se otorga como incentivo a través de un bono en efectivo.

Conocimos las operaciones con personas relacionadas de TELMEX, sus subsidiarias en México y Latinoamérica, durante el periodo de enero a diciembre de 2006, las cuales fueron auditadas por el despacho Mancera S.C., integrante de Ernst & Young Global (auditores externos de TELMEX). Quedan comprendidas entre éstas, las siguientes operaciones significativas (que exceden del 1% del valor de los activos consolidados de TELMEX):

- Con Radiomóvil DIPSA en México así como con BCP, Tess, Algar Telecom Leste, BSE, Americel, Stemar, Telecomunicaciones Limited, Telet y ALBRA (empresas de América Móvil en Brasil que operan bajo la marca Claro), por concepto de servicios de telecomunicaciones.

- Con Carso Infraestructura y Construcción, Sinergia Soluciones Integrales para la Construcción, P.C. Industrial, Grupo P.C. Constructores, Sitcom Electronics, Microm, Proyectos Construcciones e Instalaciones, Industrial Afiliada (subsidiarias de Grupo Carso), por concepto de expansión y mantenimiento de la planta de TELMEX.

Durante el periodo de operación de este Comité, no se recibió solicitud alguna en relación con dispensas a consejeros, directivos relevantes o personas con poder de mando para aprovechar oportunidades de negocio que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controla o en las que tiene una influencia significativa.

El Comité, en apego a la Ley del Mercado de Valores, emitió su opinión favorable y sometió oportunamente ante el Consejo, las políticas y lineamientos aplicables a las siguientes materias:

- Operaciones con personas relacionadas.

- Retribución integral del Director General y directivos relevantes.

- Uso o goce de los bienes que integran el patrimonio de la Sociedad y personas morales que ésta controle.

- Utilización de aeronaves.

- Otorgamiento de mutuos, préstamos o cualquier otro tipo de créditos o garantías a personas relacionadas.

Se revisó la cuarta edición del Código de Ética, en la que se incorporan exigencias del nuevo entorno.

Para la elaboración del presente informe, se escucharon las opiniones de directivos relevantes, las cuales coinciden con el mismo.

Fernando Solana Morales
Presidente

informe del comité de finanzas y planeación

México, D.F., a 14 de marzo de 2007

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX).

Señor Presidente, señores Consejeros:

Los principales asuntos que han sido tratados en las sesiones del Comité de Finanzas y Planeación del Consejo de Administración, son los siguientes:

- Revisamos los resultados de los programas de inversión y los pasivos de la Sociedad al cierre del 2006. Las inversiones y el financiamiento se apegaron a las políticas establecidas por el Consejo y se logró la viabilidad proyectada.

- Analizamos y evaluamos el plan de inversiones y los pasivos proyectados para el 2007. Ambos están dentro del marco de las políticas establecidas por el Consejo, las que a su vez son congruentes con la visión estratégica de la Sociedad.

- Por todo ello, el Comité consideró viables y adecuadas las principales inversiones y el financiamiento que planea la Dirección para el 2007.

- Revisamos también las cifras de los Estados Financieros al 31 de diciembre último, las comparamos con las del 2005 y con el presupuesto del 2006 y analizamos las premisas y las proyecciones financieras que integran el presupuesto de la Sociedad para el 2007. El Comité consideró que las citadas proyecciones son congruentes con el plan estratégico de la Sociedad.

- Por otra parte, y previa la realización de una evaluación al respecto, verificamos que la posición estratégica de la Sociedad corresponde a su plan estratégico.

Consideramos que esta información debe incluirse, en su oportunidad, en el Informe Anual del Consejo de Administración a la Asamblea de Accionistas que conocerá los resultados del ejercicio social del 2006, para dar cumplimiento a lo que dispone el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

C.P. Juan Antonio Pérez Simón
Presidente

estados financieros consolidados

Índice

Dictamen de los auditores independientes	33
Estados consolidados de resultados	34
Estados consolidados de cambios en la situación financiera	35
Balances generales consolidados	36
Estados consolidados de variaciones en el capital contable	38
Notas de los estados financieros consolidados	40

dictamen de los auditores independientes

ERNST & YOUNG

Mancera, S.C.

A la Asamblea General de Accionistas de
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestra auditoría.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con normas mexicanas de información financiera. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006 y 2005, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global

C.P.C. Fernando Espinosa López

México, D.F., a 12 de marzo de 2007

estados consolidados de resultados

Miles de pesos, excepto utilidades por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	Años terminados el 31 de diciembre de 2006	2005
Ingresos de operación:		
Servicio local	$ 60,428,477	$ 62,252,241
Servicio de larga distancia:		
Nacional	40,204,759	39,335,258
Internacional	13,234,336	14,024,566
Interconexión	18,364,587	19,586,241
Redes corporativas	22,693,486	20,324,018
Internet	12,295,559	11,071,078
Otros	7,784,919	6,911,314
	175,006,123	173,504,716
Costos y gastos de operación:		
Costos de venta y servicios	35,799,289	36,064,400
Comerciales, administrativos y generales	35,035,378	29,172,748
Transporte e interconexión	31,317,562	30,421,270
Depreciación y amortización (Notas 4 a 6)	24,563,262	25,998,693
	126,715,491	121,657,111
Utilidad de operación	48,290,632	51,847,605
Costo integral de financiamiento:		
Intereses ganados	(3,647,768)	(4,059,624)
Intereses pagados	8,088,002	8,060,066
Pérdida cambiaria, neta	1,639,144	3,761,792
Ganancia monetaria, neta	(2,453,292)	(2,108,722)
	3,626,086	5,653,512
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades	44,664,546	46,194,093
Provisiones para (Nota 15):		
Impuesto sobre la renta	13,058,898	12,309,779
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,001,692	3,049,252
	16,060,590	15,359,031
Utilidad antes de la participación en los resultados de compañías asociadas	28,603,956	30,835,062
Participación en los resultados de compañías asociadas	457,876	69,056
Utilidad neta	$ 29,061,832	$ 30,904,118
Distribución de la utilidad neta:		
Participación mayoritaria	$ 28,533,965	$ 30,005,924
Participación minoritaria	527,867	898,194
	$ 29,061,832	$ 30,904,118
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	20,948	22,893
Utilidad neta mayoritaria por acción	$ 1.36	$ 1.31

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

estados consolidados de cambios en la situación financiera

Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	Años terminados el 31 de diciembre de 2006	2005
Operación:		
Utilidad neta	$ 29,061,832	$ 30,904,118
Más (menos) partidas que no requirieron el uso de recursos:		
Depreciación	23,253,805	25,051,988
Amortización	1,309,457	946,705
Cargos diferidos	222,591	327,109
Impuestos diferidos	(755,696)	(2,570,165)
Participación en los resultados de compañías asociadas	(457,876)	(69,056)
Deterioro del crédito mercantil	294,241	
Costo neto del periodo de obligaciones laborales	4,721,761	4,854,317
	57,650,115	59,445,016
Cambios en activos y pasivos de operación:		
(Incremento) decremento en:		
Valores negociables	(2,758,465)	303,623
Cuentas por cobrar	(5,689,407)	2,543,957
Inventarios para venta	(1,315,076)	(866,038)
Pagos anticipados y otros	(744,918)	376,322
(Decremento) incremento en:		
Obligaciones laborales:		
Aportaciones al fondo en fideicomiso	(91,270)	(63,238)
Pagos directos al personal	(203,759)	(233,502)
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	5,561,067	(771,659)
Impuestos por pagar	1,497,355	(5,972,710)
Créditos diferidos	16,392	(206,663)
Recursos generados por la operación	53,922,034	54,555,108
Financiamiento:		
Nuevos préstamos	24,167,284	26,463,962
Pagos de préstamos	(15,458,733)	(20,677,797)
Efecto de la fluctuación cambiaria y de la variación de la deuda a pesos constantes	(4,819,639)	(8,011,869)
Disminución de capital social y utilidades acumuladas por compra de acciones propias	(23,789,308)	(18,241,105)
Pago de dividendos	(8,525,608)	(8,902,638)
Aportación de accionistas minoritarios		1,076,552
Pago de dividendos a accionistas minoritarios de subsidiaria	(408,059)	
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(28,834,063)	(28,292,895)
Inversión:		
Planta, propiedades y equipo	(21,152,514)	(25,614,596)
Valores disponibles para su venta		7,617,249
Inventarios para operación de la planta telefónica	(384,511)	(3,254)
Compañías subsidiarias y asociadas	(11,621,950)	(5,600,756)
Saldo inicial de efectivo de inversiones en subsidiarias	55,705	133,846
Otras	(548,595)	(633,752)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(33,651,865)	(24,101,263)
(Disminución) aumento de efectivo y equivalentes	(8,563,894)	2,160,950
Efectivo y equivalentes al principio del año	24,715,138	22,554,188
Efectivo y equivalentes al final del año	$ 16,151,244	$ 24,715,138

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

balances generales consolidados

Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	Al 31 de diciembre de	
	2006	2005
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	**$ 16,151,244**	$ 24,715,138
Valores negociables (Nota 2)	**2,815,145**	56,680
Cuentas por cobrar, neto (Nota 3)	**36,595,279**	30,983,818
Inventarios para venta, neto	**1,738,761**	1,209,679
Pagos anticipados y otros	**3,355,962**	2,071,306
Suma el activo circulante	**60,656,391**	59,036,621
Planta, propiedades y equipo, neto (Nota 4)	**156,902,853**	160,334,146
Inventarios para operación de la planta telefónica, neto	**2,798,615**	2,398,445
Licencias y marcas, neto (Nota 5)	**5,267,451**	4,965,949
Inversiones permanentes (Nota 6)	**3,006,436**	856,208
Activo neto proyectado (Nota 7)	**19,171,780**	23,933,925
Impuestos diferidos (Nota 15)	**6,616,527**	6,163,043
Crédito mercantil, neto (Nota 6)	**9,142,434**	8,055,791
Cargos diferidos, neto	**467,510**	458,634
Suma el activo	**$ 264,029,997**	$ 266,202,762

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

	Al 31 de diciembre de	
	2006	2005
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 8)	**$ 12,551,272**	$ 15,540,961
Cuentas por pagar y pasivos acumulados (Nota 10)	**33,967,468**	28,292,467
Impuestos por pagar	**2,952,123**	1,793,372
Créditos diferidos (Nota 9)	**2,158,819**	2,067,641
Suma el pasivo circulante	**51,629,682**	47,694,441
Deuda a largo plazo (Nota 8)	**88,192,065**	81,311,857
Obligaciones laborales (Nota 7)	**2,271,122**	2,123,851
Impuestos diferidos (Nota 15)	**15,981,198**	16,509,620
Suma el pasivo	**158,074,067**	147,639,769
Capital contable (Nota 14):		
Capital social:		
Histórico	**252,539**	275,564
Complemento por actualización	**26,743,735**	28,375,590
	26,996,274	28,651,154
Prima en venta de acciones	**20,161,138**	20,161,138
Utilidades acumuladas:		
De años anteriores	**101,082,282**	101,556,165
Del año	**28,533,965**	30,005,924
	129,616,247	131,562,089
Otras partidas de utilidad integral acumuladas	**(73,561,354)**	(72,391,715)
Capital contable mayoritario	**103,212,305**	107,982,666
Interés minoritario	**2,743,625**	10,580,327
Suma el capital contable	**105,955,930**	118,562,993
Suman el pasivo y el capital contable	**$ 264,029,997**	$ 266,202,762

estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005
Miles de pesos, excepto dividendos por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	Capital social	Prima en venta de acciones	Reserva legal
Saldos al 31 de diciembre de 2004	$ 30,106,118	$ 20,161,138	$ 15,563,309
Efecto inicial acumulado de swaps, neto de impuestos diferidos			
Aplicación de utilidades aprobada por Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2005:			
Dividendos pagados a razón de $0.391 por acción ($0.370 nominales)			
Compras en efectivo de acciones propias	(1,454,964)		
Exceso del valor contable sobre el precio de venta de entidades vendidas a compañías bajo control común			
Utilidad en venta de entidades bajo control común			
Adquisición de interés minoritario y aportación de accionistas minoritarios			
Utilidad integral:			
Utilidad neta del ejercicio			
Otras partidas de utilidad integral:			
Efecto por valores disponibles para su venta:			
Generado en el año			
Utilidad reconocida en resultados por venta			
Efecto por valor de mercado swaps, neto de impuestos diferidos			
Efecto de conversión de entidades extranjeras			
Déficit por tenencia de activos no monetarios, neto de impuestos diferidos			
Utilidad integral			
Saldos al 31 de diciembre de 2005	28,651,154	20,161,138	15,563,309
Aplicación de utilidades aprobada por Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2006:			
Dividendos pagados a razón de $0.411 por acción ($0.403 nominales)			
Pago de dividendos a accionistas minoritarios de subsidiaria			
Compras en efectivo de acciones propias	(1,654,880)		
Adquisición de interés minoritario			
Utilidad por dilución de inversión en asociada			
Utilidad integral:			
Utilidad neta del ejercicio			
Otras partidas de utilidad integral:			
Efecto por valor de mercado swaps, neto de impuestos diferidos			
Efecto de conversión de entidades extranjeras			
Déficit por tenencia de activos no monetarios, neto de impuestos diferidos			
Utilidad integral			
Saldos al 31 de diciembre de 2006 (Nota 14)	$ 26,996,274	$ 20,161,138	$ 15,563,309

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

Utilidades acumuladas							
Por aplicar	Total	Otras partidas de utilidad integral acumuladas	Capital contable mayoritario	Interés minoritario	Utilidad integral	Suma el capital contable
$ 106,980,805	$ 122,544,114	$ (70,170,474)	$ 102,640,896	$ 15,361,095		$ 118,001,991
		335,846	335,846			335,846
(8,902,638)	(8,902,638)		(8,902,638)			(8,902,638)
(16,786,141)	(16,786,141)		(18,241,105)			(18,241,105)
(101,245)	(101,245)		(101,245)			(101,245)
1,154,232	1,154,232	26,956	1,181,188	(1,181,188)		
3,647,843	3,647,843	251,454	3,899,297	(3,114,916)		784,381
30,005,924	30,005,924		30,005,924	898,194	$ 30,904,118	30,904,118
		1,749,490	1,749,490		1,749,490	1,749,490
		(533,842)	(533,842)		(533,842)	(533,842)
		(175,999)	(175,999)		(175,999)	(175,999)
		387,664	387,664	402,495	790,159	790,159
		(4,262,810)	(4,262,810)	(1,785,353)	(6,048,163)	(6,048,163)
					$ 26,685,763	
115,998,780	131,562,089	(72,391,715)	107,982,666	10,580,327		118,562,993
(8,525,608)	**(8,525,608)**		**(8,525,608)**			**(8,525,608)**
(193,552)	**(193,552)**		**(193,552)**	**(214,507)**		**(408,059)**
(22,134,428)	**(22,134,428)**		**(23,789,308)**			**(23,789,308)**
373,781	**373,781**		**373,781**	**(8,889,877)**		**(8,516,096)**
		827,177	**827,177**	**25,904**		**853,081**
28,533,965	**28,533,965**		**28,533,965**	**527,867**	**$ 29,061,832**	**29,061,832**
		(121,475)	**(121,475)**		**(121,475)**	**(121,475)**
		1,320,123	**1,320,123**	**889,328**	**2,209,451**	**2,209,451**
		(3,195,464)	**(3,195,464)**	**(175,417)**	**(3,370,881)**	**(3,370,881)**
					$ 27,778,927	
$ 114,052,938	**$ 129,616,247**	**$ (73,561,354)**	**$ 103,212,305**	**$ 2,743,625**		**$ 105,955,930**

notas de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005. Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

1. Actividades de la Compañía y políticas contables

I. Actividades de la Compañía

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en lo sucesivo "la Compañía" o TELMEX) prestan servicios de telecomunicaciones principalmente en México y en varios países de América Latina.

Los ingresos provienen, principalmente, de servicios de telecomunicaciones que incluyen servicio local, larga distancia nacional e internacional, interconexión de clientes con los usuarios de las redes celulares ("el que llama paga"), así como la interconexión a la red local de TELMEX de las redes de operadores nacionales de larga distancia, de compañías celulares y de operadores de servicio local, servicios de acceso y transporte de datos a redes corporativas e internet. También se obtienen otros ingresos por la venta de publicidad a través de la publicación del directorio telefónico y venta de equipo.

La inversión en las principales subsidiarias y asociadas al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es como sigue:

Nombre de la Compañía	País	Participación al 31 de diciembre de 2006 (%)	2005 (%)
Subsidiarias:			
Controladora de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Anuncios en Directorios, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Cía. de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Consorcio Red Uno, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Uninet, S.A. de C.V.	México	**100.0**	100.0
Embratel Participações S.A.	Brasil	**97.0** (1)	72.3 (1)
Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A.	Brasil	**96.0**	71.6
Star One S.A.	Brasil	**76.8**	57.3
Primesys Soluçoes Empresariais, S.A.	Brasil	**96.0**	71.6
Telmex do Brasil Ltda.	Brasil	**97.0**	72.3
Telmex Chile Holding S.A.	Chile	**100.0**	100.0
Telmex Corp. S.A. (antes Chilesat Corp. S.A.)	Chile	**99.7**	99.7
Techtel LMDS Comunicaciones Interactivas, S.A.	Argentina	**100.0**	100.0
Telmex Argentina S.A.	Argentina	**100.0**	100.0
Metrored Telecomunicaciones S.R.L.	Argentina	**100.0**	100.0
Telmex Colombia S.A.	Colombia	**100.0**	100.0
Superview Telecomunicaciones, S.A.	Colombia	**99.2**	
Telmex Perú S.A.	Perú	**100.0**	100.0
Sección Amarilla USA LLC	E.U.A.	**80.0**	
Asociadas:			
Net Serviços de Comunicação S.A.	Brasil	**38.6** (2)	26.8 (2)
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	México	**45.0**	45.0
2Wire, Inc.	E.U.A.	**13.0**	

(1) Al 31 de diciembre de 2006, se tiene el 98.0% de las acciones de control (97.3% en 2005).

(2) Corresponde al porcentaje de tenencia efectiva indirecta de TELMEX en Net; al 31 de diciembre de 2006 la tenencia directa e indirecta de Embrapar en Net es de 39.9% (37.1% en 2005).

En México se opera al amparo de la concesión otorgada por el Gobierno Federal, la cual fue revisada el 10 de agosto de 1990, con vigencia hasta el año 2026, con la posibilidad de una renovación posterior por un periodo de quince años. Entre otros aspectos importantes, la concesión establece los requisitos para la prestación del servicio y define las bases para la regulación de tarifas.

Las tarifas para el cobro de los servicios básicos telefónicos están sujetas a un tope determinado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL). Durante los últimos seis años, la administración ha decidido no incrementar las tarifas de los servicios básicos.

Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. (Embratel), la cual es la subsidiaria extranjera más importante, ofrece servicios de larga distancia nacional e internacional, transmisión de datos y otros servicios, y a través de su subsidiaria Star One S.A. (Star One), ofrece servicios satelitales, ambas bajo dos concesiones que se tienen con el gobierno federal de Brasil, otorgadas a través de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel).

La concesión de servicios de larga distancia nacional e internacional está vigente hasta el 31 de diciembre de 2025. La concesión de uso satelital está vigente hasta el 31 de diciembre de 2020. Ambas concesiones se pueden renovar a su vencimiento. En el resto de los países también se opera bajo concesiones y licencias gubernamentales.

II. Políticas y prácticas contables

A continuación se resumen las principales políticas y prácticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados, de conformidad con las normas de información financiera (NIF), las cuales comprenden a los Boletines y circulares emitidos por la Comisión de Principios de Contabilidad del Instituto Mexicano de Contadores Públicos que no han sido modificados, sustituidos o derogados por las NIF, así como por las NIF emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF).

El 12 de marzo de 2007, el Comité de Auditoría y la administración de TELMEX autorizaron la emisión de los estados financieros y sus notas al 31 de diciembre de 2006 y 2005. Estos estados financieros también deberán ser aprobados por el Consejo de Administración y por la Asamblea de Accionistas en próximas reuniones.

a) Consolidación y bases de conversión de estados financieros de empresas extranjeras

i) Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y las de sus subsidiarias. Todas las compañías operan en el ramo de telecomunicaciones o prestan sus servicios a empresas relacionadas con esta actividad.

Los resultados de operación de las subsidiarias y asociadas fueron incorporados en los estados financieros de la Compañía a partir del mes siguiente de la adquisición.

Los saldos y operaciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados. El interés minoritario se refiere principalmente a algunas subsidiarias en el extranjero.

ii) Conversión de estados financieros de empresas extranjeras

Los estados financieros de las subsidiarias y asociadas ubicadas en el extranjero se convirtieron a pesos mexicanos, como sigue:

Los estados financieros reportados por las subsidiarias en el extranjero se convierten a las normas de información financiera vigentes en México, en la moneda local, y posteriormente se actualizan a valores constantes con base en la inflación del país donde opera la subsidiaria.

Todos los saldos del balance, excepto los relativos al capital contable, se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio; las cuentas de capital contable se convierten al tipo de cambio vigente en la fecha en que se efectuaron las aportaciones de capital y se generaron las utilidades. El estado de resultados actualizado a pesos constantes se convierte al tipo de cambio de cierre del ejercicio reportado.

Las fluctuaciones en el tipo de cambio y el efecto monetario derivado de partidas monetarias intercompañías se mantienen en los estados de resultados consolidados.

La diferencia resultante del proceso de conversión, se denomina "Efecto de conversión de entidades extranjeras" y se incluye en el capital contable en el rubro de "otras partidas de utilidad integral acumuladas".

b) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se presta el servicio. Los ingresos provenientes de la venta de tarjetas de servicios telefónicos prepagados, se reconocen con base en una estimación del consumo del tiempo al que da derecho la tarjeta. Los ingresos por planes de internet prepagado se reconocen conforme se presta el servicio. Los ingresos y costos por la venta de publicidad a través de la publicación del directorio telefónico se reconocen en el momento en que los directorios se publican. Los ingresos por venta de equipo se reconocen cuando se entrega el mismo.

Los ingresos por servicio local están representados por cargos por instalación de nuevas líneas, por la renta mensual del servicio, por servicio medido con base en el número de llamadas y por cargos por otros servicios a clientes. También están representados por el servicio medido con base en el número de minutos en el caso de servicios prepagados.

Los ingresos por los servicios de larga distancia nacional e internacional se determinan con base en el tiempo de duración de las llamadas y en el tipo de servicio utilizado. Todos estos servicios se facturan mensualmente con base en las tarifas autorizadas por las entidades regulatorias de cada país. Los ingresos por servicio de larga distancia internacional, también incluyen los que se obtienen de operadores internacionales por el uso de las instalaciones de la Compañía para concluir sus llamadas; estos servicios están regulados mediante contratos que la Compañía tiene con estos operadores telefónicos en otros países. En estos contratos se definen las tarifas de liquidación a nivel internacional.

c) Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera

Los efectos de la inflación en la información financiera se incorporan en los estados financieros, expresándose las cifras de los estados financieros y sus notas en miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006. El factor ponderado de actualización aplicado a los estados

financieros al 31 de diciembre de 2005 fue 1.0648, el cual se determinó con base en los ingresos, así como en la inflación promedio ponderada y en el movimiento del tipo de cambio de cada país en el que opera la Compañía.

La planta, propiedades y equipo, así como las construcciones en proceso, se actualizaron como se indica en la Nota 4. La planta y equipo telefónico se deprecian por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los mismos (ver Nota 4 c).

Los inventarios para operación de la planta telefónica se valúan por el método de costos promedios y se actualizan con base en índices específicos que se asemejan a su valor de reposición, sin exceder a su valor de mercado.

Otros activos no monetarios se reexpresan usando factores de inflación de cada país.

Las cuentas de capital social, prima en venta de acciones y utilidades acumuladas se actualizan mediante factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), publicado por el Banco de México.

La insuficiencia en la actualización del capital se integra por el déficit acumulado por posición monetaria a la fecha de la primera aplicación del Boletín B-10 que asciende a $14,613,114, y por el Resultado por Tenencia de Activos No Monetarios (RETANM) que representa la diferencia neta entre el método de indización específica y el de cambios en el nivel general de precios. Este concepto se incluye en el capital contable en el rubro de "otras partidas de utilidad integral acumuladas".

La ganancia monetaria neta que se incluye en el estado de resultados como parte del costo integral de financiamiento, representa el impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios.

El estado de cambios en la situación financiera se elabora con base en los estados financieros expresados en pesos constantes. Los orígenes y las aplicaciones de recursos representan el cambio en pesos constantes en las diferentes partidas del balance general, que se derivan o inciden en el efectivo. Las ganancias y pérdidas monetarias y cambiarias no se consideran como partidas que no requirieron el uso de recursos.

d) Equivalentes de efectivo e inversiones en instrumentos financieros por valores negociables y disponibles para su venta

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por depósitos a plazo en instituciones financieras, con vencimientos menores a 90 días.

Las inversiones en valores negociables están representadas por acciones de empresas con fines de negociación; las inversiones en valores disponibles para su venta estaban representadas por acciones de empresas (ver Nota 2). Estas inversiones se presentan a su valor de mercado. Los cambios en el valor de mercado de los instrumentos clasificados como valores negociables se reconocen en los resultados del ejercicio. Los cambios en el valor de mercado de los instrumentos clasificados como disponibles para su venta se reflejan en el capital contable hasta que se venden.

e) Estimación para cuentas de cobro dudoso

La estimación para cuentas incobrables se basa en la experiencia, morosidad y tendencias económicas, así como por la evaluación de litigios sobre importes pendientes por cobrar. La estimación de cuentas de cobro dudoso cubre básicamente los saldos de las cuentas por cobrar con una antigüedad mayor a 90 días.

f) Inversiones en compañías asociadas

Las inversiones en acciones de asociadas se valúan a través del método de participación. En términos generales, este método consiste en reconocer contablemente la participación que se tiene en los resultados y en los cambios en el capital contable de las asociadas, conforme se generan (ver Nota 6).

g) Adquisición de negocios y crédito mercantil

La adquisición de negocios y de entidades asociadas se registra bajo el método de compra. La adquisición del interés minoritario se considera como una transacción entre entidades bajo control común, y cualquier diferencia entre el precio de compra y el valor en libros de los activos netos adquiridos, se reconoce como una operación de capital.

El crédito mercantil representa la diferencia entre el precio de compra y el valor justo de los activos netos de las compañías subsidiarias y asociadas adquiridas a la fecha de compra. El crédito mercantil no es amortizable, sin embargo debe sujetarse anualmente a pruebas de deterioro, ajustando en su caso el deterioro que se haya estimado.

En 2006, la Compañía reconoció un deterioro en el crédito mercantil por $294,241, el cual se reconoció en el costo integral de financiamiento.

h) Licencias

TELMEX registra sus licencias al costo de adquisición y las actualiza con factores de inflación de cada país. El periodo de amortización es de acuerdo a la duración de la licencia y se amortizan en periodos de 5 a 29 años.

i) Deterioro de activos

Cuando existen indicios de deterioro en el valor de los activos de larga duración, se estima su valor de recuperación con base en el precio de venta de dichos activos y/o su valor de uso, el cual se calcula con base en flujos descontados. Cuando el valor de recuperación es inferior al valor neto en libros, la diferencia se reconoce en resultados como pérdida por deterioro.

j) Fluctuaciones cambiarias

Las operaciones en monedas extranjeras se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos en monedas extranjeras se valúan al tipo de cambio de la fecha del balance. Las diferencias cambiarias se aplican a resultados.

k) Obligaciones laborales

Los costos de pensiones, primas de antigüedad, plan de asistencia médica y remuneraciones al término de la relación laboral (indemnizaciones), se reconocen periódicamente durante los años de servicio del personal con base en cálculos actuariales, mediante el método de crédito unitario proyectado (ver Nota 7).

l) Provisiones de pasivo

Los pasivos por provisiones se reconocen cuando (i) existe una obligación presente (legal o asumida) como resultado de un evento pasado, (ii) es probable que se requiera la salida de recursos económicos para liquidar dicha obligación, y (iii) la obligación puede ser estimada razonablemente.

Cuando el efecto del valor del dinero a través del tiempo es significativo, el importe de la provisión es el valor presente de los desembolsos que se estiman para liquidar la obligación. La tasa de descuento aplicada se determina antes de impuestos y refleja las condiciones de mercado a la fecha del balance general y, en su caso, el riesgo específico del pasivo correspondiente. En estos casos, el incremento en la provisión se reconoce como un gasto financiero.

La Compañía reconoce pasivos contingentes solamente cuando la salida de recursos es probable. Asimismo, los compromisos solamente se reconocen cuando generan una pérdida.

m) Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura

Con la finalidad de reducir los riesgos derivados de las fluctuaciones en tipo de cambio y tasas de interés, la Compañía utiliza instrumentos financieros derivados que han sido designados y calificados como instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo (swaps de tasas de interés).

En el caso de las coberturas de flujos de efectivo, la porción efectiva de las ganancias o pérdidas de estos instrumentos derivados, se reconocen en el capital contable en el rubro de "otras partidas de utilidad integral acumuladas", y la porción no efectiva se aplica a los resultados del ejercicio. La efectividad de los instrumentos derivados se determina al momento en que estos se definen como instrumentos financieros derivados de cobertura. Una cobertura es considerada altamente efectiva si en la evaluación inicial y durante el periodo que se mantiene, los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la posición primaria, se compensan sobre una base periódica o acumulativa, según se elija, y se documenten los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo del instrumento de cobertura en un cociente que fluctúe en un rango de entre 80% y el 125%.

n) Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades

Los impuestos diferidos se determinan por el método de activos y pasivos, aplicando a las diferencias temporales que surgen entre los saldos contables y fiscales de los activos y pasivos, la tasa fiscal vigente a la fecha de los estados financieros o la tasa aprobada que estará vigente al momento en que se estima que los activos y pasivos por impuestos diferidos se recuperarán o liquidarán, respectivamente.

Los activos por impuestos diferidos se evalúan periódicamente, creando en su caso una estimación sobre aquellos montos por los que no existe una alta probabilidad de recuperación.

La participación de los trabajadores en las utilidades se reconoce sobre las partidas temporales que se consideran no recurrentes y cuya materialización puede preverse en un periodo definido.

o) Utilidad integral

De conformidad con el Boletín B-4, "Utilidad integral", la utilidad integral se conforma por la utilidad neta del periodo, más los efectos en el periodo de impuestos diferidos, efecto de conversión de entidades extranjeras, cambios en el interés minoritario, el RETANM, por los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros clasificados como disponibles para su venta y por el efecto de la valuación de swaps, aplicados directamente al capital contable.

p) Utilidad por acción

La utilidad neta por acción es el resultado de dividir la utilidad neta mayoritaria entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio, excluyendo las acciones adquiridas por la Compañía, de conformidad con lo establecido en el Boletín B-14, "Utilidad por acción".

q) Uso de estimaciones

La preparación de estados financieros de acuerdo con las normas de información financiera requiere del uso de estimaciones en la valuación de algunos de sus renglones. Los resultados que finalmente se obtengan pueden diferir de las estimaciones realizadas.

r) Concentración de riesgo

Una parte de los excedentes de efectivo se invierten en depósitos a plazo en instituciones financieras con buenas calificaciones crediticias. No se tienen concentraciones importantes de riesgos crediticios en cuentas por cobrar, ya que la base de clientes es amplia y geográficamente diversa.

s) Segmentos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a la información que utiliza la administración para la toma de decisiones. La información se presenta considerando las áreas geográficas en que opera la Compañía, de conformidad con el Boletín B-5, "Información financiera por segmentos" (ver Nota 16).

t) Nuevos pronunciamientos contables

A continuación se comenta lo más relevante de los pronunciamientos que entraron en vigor en 2006:

La NIF A-3 "Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros", entre otras disposiciones, establece la posibilidad de emitir el estado de cambios en la situación financiera o un estado de flujo de efectivo, los cuales deberán ser emitidos atendiendo a lo establecido en las normas particulares. Al 31 de diciembre de 2006 no existen reglas particulares para la emisión del estado de flujo de efectivo, por lo que en tanto no se emitan dichas normas particulares, se seguirá emitiendo el estado de cambios en la situación financiera.

La NIF A-5 "Elementos básicos de los estados financieros", modifica la clasificación de ingresos y gastos, en ordinarios y no ordinarios. Los ingresos y gastos ordinarios se derivan de operaciones y eventos usuales, esto es, los que son propios del giro de la entidad, independientemente de su frecuencia; mientras que los ingresos y gastos no ordinarios corresponden a operaciones y eventos inusuales, sean frecuentes o no. Esta norma excluye aquellas partidas que bajo el derogado Boletín A-7 "Comparabilidad", eran consideradas como especiales y extraordinarias

Asimismo, esta NIF obliga a reclasificar a resultados las "otras partidas de utilidad integral" al momento en que los activos netos que le dieron origen se realicen.

Sin embargo el Boletín B-3 "Estado de resultados", en vigor al 31 de diciembre de 2006, aún no hace referencia a dicha clasificación, ni da las reglas de reclasificación de las "otras partidas de utilidad integral", por lo que el estado de resultados adjunto se presentó de acuerdo con las disposiciones del Boletín B-3 aun vigente.

La nueva NIF B-3 "Estado de resultados", emitida por el CINIF, entrará en vigor el 1° de enero de 2007, por lo cual la clasificación de los ingresos y gastos en ordinarios y no ordinarios, se hará a partir del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2007.

La NIF A-7 "Presentación y revelación", requiere revelar en los estados financieros la fecha autorizada para la emisión de los mismos y quienes autorizaron su emisión.

La NIF B-1 "Cambios contables y correcciones de errores", establece que los cambios en normas particulares, reclasificaciones y correcciones de errores, deben reconocerse en forma retrospectiva, por lo que los estados financieros básicos afectados que se presenten en forma comparativa con el periodo actual, deben ajustarse desde el inicio de periodo más antiguo que se presente. Asimismo, requiere que en el caso de reclasificaciones, se revelen los rubros afectados y los importes correspondientes.

La aplicación de estas nuevas reglas, no tuvieron impacto en los estados financieros de la Compañía.

A continuación se comentan los nuevos pronunciamientos que entraron en vigor el 1° de enero de 2007:
La NIF B-3 "Estado de resultados", establece los lineamientos para clasificar los ingresos, costos y gastos en "ordinarios" y "no ordinarios", modifica algunas NIF particulares, redefine las principales secciones del estado de resultados, destacándose los conceptos de partidas "ordinarias" y elimina del estado de resultados el renglón denominado "efecto acumulado al inicio del ejercicio por cambios contables", congruente con la NIF B-1 antes mencionada.

La INIF 4 "Presentación en el estado de resultados de la participación de los trabajadores en la utilidad", concluye, con base en los resultados de los procesos de auscultación de las NIF B-3, D-3 y D-4, que la participación de los trabajadores en la utilidad debe presentarse en el estado de resultados como un gasto ordinario, en un renglón específico dentro del rubro de "Otros ingresos y gastos".

La NIF B-13 "Hechos posteriores a la fecha de los estados financieros", establece que cuando las reestructuraciones de activos y pasivos y las renuncias de los acreedores a ejercer su derecho de hacer exigibles los adeudos por situaciones de incumplimiento, se den en un periodo posterior, deberán ser revelados en las notas y reconocidos en el periodo en el cual sucedan y, por tanto, no se deben ajustar los estados financieros por estos hechos posteriores, tal como lo permitía el Boletín B-13 anterior.

La NIF C-13 "Partes relacionadas", amplía el concepto de partes relacionadas, para mencionar a los negocios conjuntos en los que participa la entidad informante, e incorpora como partes relacionadas a los familiares cercanos del personal gerencial clave o directivos relevantes, así como los fondos derivados de un plan de remuneraciones por obligaciones laborales. Adiciona a las revelaciones existentes las siguientes: la relación entre controladora y subsidiarias independientemente que se hayan o no realizado operaciones entre ellas en el periodo; nombre de la controladora directa y, si fuese diferente, el de la controladora principal del ente económico al que pertenece; los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad y la posibilidad de indicar que las condiciones de las operaciones celebradas con partes relacionadas son equivalentes a las que se tienen en operaciones similares realizadas con otras partes independientes, sólo si se cuenta con los elementos necesarios para sustentar esta aseveración.

La NIF D-6 "Capitalización del resultado integral de financiamiento", hace obligatoria la capitalización del "Resultado Integral de Financiamiento" (RIF), dejando de ser opcional. Se define al RIF capitalizable como aquel atribuible a los activos calificables que pudo ser evitado si su adquisición no se hubiera realizado; los activos calificables son definidos como aquellos adquiridos por una entidad y que requieran un periodo prolongado de adquisición para poder usarlos, venderlos o arrendarlos. Esta NIF establece las condiciones para la capitalización del RIF, el método a seguir en la determinación del monto capitalizable, y define las reglas aplicables al período durante el cual se hará la capitalización.

u) Reclasificaciones
Algunas de las cifras de los estados financieros de 2005, han sido reclasificadas para conformar su presentación con la utilizada en el ejercicio de 2006. En 2005 se reclasificó el interés minoritario de subsidiarias mexicanas que por su inmaterialidad se había presentado en otras partidas de utilidad integral en el capital contable mayoritario.

2. Valores negociables y disponibles para su venta

A continuación se presenta un resumen de las inversiones en instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2006 y 2005:

	31 de diciembre de 2006		31 de diciembre de 2005	
	Costo	**Valor de mercado**	Costo	Valor de mercado
Valores negociables				
Acciones	**$ 2,764,641**	**$ 2,815,145**	$ 447,725	$ 197
Bonos corporativos			50,064	56,483
Total	**$ 2,764,641**	**$ 2,815,145**	$ 497,789	$ 56,680

Valores negociables
Al 31 de diciembre de 2006 se tiene una utilidad no realizada proveniente de valores negociables por $50,504 (pérdida no realizada de $441,109 en 2005).

Las pérdidas realizadas por la venta de acciones y bonos en 2006 fueron $424,701 ($72,762 en 2005) y $15,548 (utilidad realizada de $11,814 en 2005), respectivamente, las cuales corresponden a la diferencia entre el costo original y el valor de mercado al momento de la venta.

En 2006 la Compañía adquirió 20.7 millones de acciones comunes de Portugal Telecom, SGPS, S.A. (Portugal Telecom) en $2,849,671 (U.S. $252.3 millones) y vendió 700,000 acciones en $96,072 (U.S. $8.7 millones). Portugal Telecom provee servicios de telecomunicaciones en Portugal y Brasil.

Valores disponibles para su venta

El 21 de abril de 2004, la Compañía convirtió $7,617,249 (U.S. $597.9 millones, representativos de su valor de mercado) de bonos de MCI Inc. (MCI) con valor nominal de U.S. $1,759 millones por 25.6 millones de acciones comunes de dicha empresa, los cuales designó como inversiones disponibles para su venta. MCI se encontraba sujeta a los procedimientos del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de E.U.A.

El 9 de abril de 2005, TELMEX y otras partes relacionadas celebraron un acuerdo para vender a Verizon Communications Inc. (Verizon), las acciones que poseían de MCI. El 17 de mayo de 2005, Verizon pagó U.S. $25.72 en efectivo por cada acción común de MCI por un importe total de $8,334,225. TELMEX reconoció en 2005 una utilidad de $533,842 como resultado de la venta de estas acciones, la cual se incluyó en el costo integral de financiamiento.

TELMEX recibió en 2005 dividendos de MCI por $126,435, los cuales reconoció en el costo integral de financiamiento.

3. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2006	2005
Clientes	$ 34,112,807	$ 34,652,241
Servicios de enlace	1,087,966	1,346,559
Partes relacionadas	799,429	392,799
Otras	5,975,357	2,642,025
	41,975,559	39,033,624
Menos:		
Estimación para cuentas incobrables	5,380,280	8,049,806
Total	$ 36,595,279	$ 30,983,818

La actividad en la estimación para cuentas incobrables por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, es como sigue:

	2006	2005
Saldo inicial al 1° de enero	$ 8,049,806	$ 12,882,147
Efecto de compañías adquiridas	7,775	4,894
Incremento con cargo a gastos	3,275,057	2,799,847
Aplicaciones a la estimación, principalmente provenientes de Embratel	(6,078,218)	(8,029,489)
Efecto de conversión	125,860	392,407
Saldo final al 31 de diciembre	$ 5,380,280	$ 8,049,806

4. Planta, propiedades y equipo

a) El rubro de planta, propiedades y equipo se integra como sigue:

	2006	2005
Planta y equipo telefónico	$ 362,532,636	$ 349,654,776
Terrenos y edificios	47,227,563	46,423,984
Equipo de cómputo y otros activos	62,880,547	60,174,774
	472,640,746	456,253,534
Menos:		
Depreciación acumulada	323,917,451	305,089,101
Neto	148,723,295	151,164,433
Construcciones en proceso y anticipos a proveedores de equipo	8,179,558	9,169,713
Total	$ 156,902,853	$ 160,334,146

Las construcciones en proceso están conformadas principalmente por inversiones que se están realizando en Embratel y Star One.

En el caso de Embratel, se refiere principalmente a proyectos relacionados con su planta telefónica. Los costos acumulados de dichos proyectos al 31 de diciembre de 2006 y 2005 ascienden a $2,266,143 y $2,913,993, respectivamente. Estos proyectos se concluirán y traspasarán a la planta principalmente durante el primer semestre de 2007.

Los incrementos en las construcciones en proceso de Star One por $1,443,756 en 2006 y de $1,593,422 en 2005, corresponden al inicio de la construcción del satélite C-2 en 2005 y al incremento en la inversión en proceso del satélite C-1; los satélites están programados para entrar en órbita en 2007. El valor total de estos contratos asciende a $5,633,667, del cual el saldo registrado como construcciones en proceso asciende a $4,087,902 al 31 de diciembre de 2006.

La planta, propiedades y equipo, incluyen los siguientes activos bajo arrendamiento capitalizable:

	2006	2005
Activos bajo arrendamiento capitalizable	**$ 464,590**	$ 3,370,469
Menos:		
Depreciación acumulada	**256,818**	1,407,188
Neto	**$ 207,772**	$ 1,963,281

b) Hasta el 31 de diciembre de 1996 los valores de la planta telefónica se actualizaron con base en la fecha y costo de adquisición de las inversiones, aplicando factores resultantes de índices específicos determinados por la Compañía, revisados por un perito valuador independiente registrado en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

A partir del 1° de enero de 1997, se eliminó el uso de avalúos. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el renglón de planta, propiedades y equipo se actualizó, en cada país, como sigue:

- El valor de avalúo al 31 de diciembre de 1996 de la planta telefónica proveniente del extranjero, así como el costo de las adquisiciones posteriores de estos activos, fueron actualizados con base en la inflación del país de origen del activo y el tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros (factores de indización específicos).
- El valor de avalúo al 31 de diciembre de 1996 de los terrenos, edificios y otros activos fijos en México, así como los costos de las adiciones posteriores, se actualizan por medio del INPC.

Al 31 de diciembre de 2006, el 61% (60% en 2005) aproximadamente, del valor de la planta, propiedades y equipo, ha sido actualizado por medio de factores de indización específicos.

c) La depreciación de la planta telefónica se calcula utilizando tasas anuales que fluctúan entre el 3.3% y el 20.0%. El resto de los activos se deprecian a tasas que van del 10 % al 33.3%. El importe aplicado a los costos y gastos de operación por este concepto ascendió a $23,253,805 en 2006 y a $25,051,988 en 2005.

5. Licencias y marcas

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el renglón de licencias y marcas se integra como sigue:

	2006	2005
Licencias, neto	**$ 4,132,508**	$ 4,306,188
Marcas, neto	**1,134,943**	659,761
Total	**$ 5,267,451**	$ 4,965,949

Licencias

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 el costo de las licencias y su amortización se integran como sigue:

	2006	2005
Inversión	**$ 7,059,046**	$ 5,809,187
Amortización acumulada	**2,926,538**	1,502,999
Importe neto	**$ 4,132,508**	$ 4,306,188

TELMEX tiene concesiones en México para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de telefonía inalámbrica fija, y para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para enlaces de microondas punto a punto y punto a multipunto.

Las entidades extranjeras tienen licencias por uso de software y licencias por derechos de uso de enlaces punto a punto y punto a multipunto.

El análisis de los movimientos en 2006 es como sigue:

	Saldo al 1° de enero de 2006	Efecto de compañías adquiridas	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2006
Inversión	**$ 5,809,187**	**$ 3,777**	**$ 655,397**	**$ 590,685**	**$ 7,059,046**
Amortización acumulada	**1,502,999**		**1,081,668**	**341,871**	**2,926,538**
Neto	**$ 4,306,188**	**$ 3,777**	**$ (426,271)**	**$ 248,814**	**$ 4,132,508**

El análisis de los movimientos en 2005 es como sigue:

	Saldo al 1° de enero de 2005	Efecto de compañías adquiridas	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2005
Inversión	$ 4,637,312	$ 216,840	$ 633,752	$ 321,283	$ 5,809,187
Amortización acumulada	420,594		908,487	173,918	1,502,999
Neto	$ 4,216,718	$ 216,840	$ (274,735)	$ 147,365	$ 4,306,188

Marcas

Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía tiene reconocidas marcas de algunas empresas adquiridas en el extranjero, las cuales fueron reconocidas a su valor razonable de acuerdo al avalúo de peritos especializados.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 la inversión en marcas y su amortización se integran como sigue:

	2006	2005
Inversión	$ 1,328,334	$ 659,761
Amortización acumulada	193,391	
Importe neto	$ 1,134,943	$ 659,761

El análisis de los movimientos en 2006 es como sigue:

	Saldo al 1° de enero de 2006	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2006
Inversión	$ 659,761	$ 613,159	$ 55,414	$ 1,328,334
Amortización acumulada		193,391		193,391
Neto	$ 659,761	$ 419,768	$ 55,414	$ 1,134,943

Otros cargos diferidos se amortizaron $34,398 y $83,394 en 2006 y 2005, respectivamente.

6. Inversiones permanentes

I. Inversiones en asociadas

A continuación se presenta el análisis de las inversiones permanentes en compañías asociadas al 31 de diciembre de 2006 y 2005, con una breve descripción de las mismas:

	2006	2005
Inversiones permanentes en:		
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	$ 432,208	$ 405,856
Net Serviços de Comunicação S.A.	2,177,845	245,270
2Wire, Inc.	166,610	
Otras	229,773	205,082
	$ 3,006,436	$ 856,208

Grupo Telvista

TELMEX tiene el 45% del capital social de Grupo Telvista, S.A. de C.V., la cual a través de sus subsidiarias presta servicios de telemercadeo en México y E.U.A.

Net

Durante 2006, Embratel Participações S.A. (Embrapar) incrementó su participación en Net Serviços de Comunicação S.A. (Net) en 2.8% mediante cuatro operaciones sucesivas; en mayo por $1,264,229 (US$108.0 millones), en junio por $339,107 (US$30.8 millones), en noviembre por $151,474 (US$13.7 millones) y en diciembre por $1,002 (US$0.09 millones). Después de estos incrementos la participación directa e indirecta de Embrapar sobre el capital de Net es 39.9%, y la participación efectiva indirecta de TELMEX en Net es 38.6%.

En Asamblea Extraordinaria de Accionistas celebrada el 31 de octubre de 2006, se acordó incrementar el capital social de Net en $2,740,172 (R$537,023). Derivado de esto, en noviembre y diciembre de 2006, Embrapar y Embratel hicieron contribuciones al capital de Net, de acuerdo a la tercera y cuarta operación descrita en el párrafo anterior. Como resultado de este incremento de capital, y en virtud de que en este aumento de capital participaron nuevos accionistas, la participación de Embrapar y Embratel en Net fue diluida del 43.0 % al 39.9% dando como resultado un crédito al capital contable de $853,081. Dicho incremento de capital fue realizado para que Net adquiriera el 36.7% de participación en Vivax S.A., operadora de televisión por cable y una de las principales proveedoras de servicios de Internet de banda ancha en Brasil.

En 2005, de acuerdo con los contratos celebrados con Globo Comunicações e Participações S.A., Distel Holding S.A. y Roma Participações Ltda. (en forma conjunta "Globo"), TELMEX adquirió una participación en el capital social de Net, que es el operador más grande de televisión por cable en Brasil. El costo total de estas transacciones ascendió a $4,027,382 (U.S.$326.3 millones). La participación total directa e indirecta de TELMEX en Net fue del 37.1%, la cual fue transferida a Embrapar, en octubre de 2005.

2Wire

En diciembre de 2005, TELMEX acordó con Alcatel USA y AT&T, invertir en 2Wire, Inc. (2Wire), un proveedor de servicios de plataformas de banda ancha para el hogar y oficinas pequeñas, ubicado en E.U.A. El 27 de enero de 2006, TELMEX adquirió el 18.5% de participación de 2Wire en $943,842 (U.S.$87.8 millones). Posteriormente AT&T pagó a TELMEX $280,035 (U.S.$26.05 millones) para adquirir, a través del prepago de una opción de compra y al mismo precio al que había adquirido TELMEX, una participación adicional del 5.5% en 2Wire, la cual ejerció el 1° de diciembre de 2006. De esta forma, la participación de TELMEX en 2Wire al 31 de diciembre de 2006 es de 13%. El crédito mercantil generado ascendió a $431,927.

Technology and Internet

El 21 de junio de 2005, la Compañía vendió su 50% de participación en Technology and Internet LLC a Grupo Condumex, S.A. de C.V., compañía bajo control común, por un monto de $46,261. Como resultado de esta transacción, la Compañía reconoció un cargo de $101,245 en el capital contable.

La participación en compañías asociadas representó en 2006 y 2005, créditos a resultados de $457,876 y $69,056 y cargos al capital contable de $209,295 y $209,040, respectivamente.

A continuación se presentan los movimientos del crédito mercantil por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005:

	2006	2005
Saldo inicial	**$ 8,055,791**	$ 3,502,404
Crédito mercantil acreedor aplicado a resultados		45,176
Crédito mercantil del año	**2,330,864**	4,851,082
Ajuste por deterioro	**(294,241)**	
Ajustes al balance de compra	**(1,109,198)**	(342,871)
Efecto de conversión	**159,218**	
Saldo final	**$ 9,142,434**	$ 8,055,791

II. Inversiones en subsidiarias

Inversiones efectuadas en 2006

Durante 2006 se adquirieron dos subsidiarias y una asociada, y se incrementó la participación de Embrapar en Net en 2.8%. Los resultados de operación de estas adquisiciones se incorporaron en los estados financieros de la Compañía a partir del mes siguiente a la adquisición.

Las adquisiciones fueron registradas bajo el método de compra. La distribución del precio de compra de los activos netos adquiridos de acuerdo a su valor justo es como sigue:

	Valores a la fecha de adquisición									
	2Wire Enero 2006	Net Mayo 2006	Net Junio 2006	Superview Octubre 2006	Sausa Octubre 2006	Embrapar Noviembre 2006	Net Noviembre 2006	Embrapar Diciembre 2006	Net Diciembre 2006	Total
Activo circulante	$ 2,135,326	$ 5,545,319	$ 5,361,401	$ 71,911	$ 75,413	$28,393,515	$ 7,183,279	$28,811,202	$ 9,152,480	
Activos fijos	1,050,041	4,726,186	4,666,179	275,914	4,241	36,603,200	4,983,725	36,810,726	5,493,528	
Licencias y marcas		795,868	787,266	2,854			744,355		735,749	
Menos:										
Pasivos circulantes	991,436	1,757,673	1,905,366	53,472	148,168	17,839,182	2,119,227	17,791,153	2,241,406	
Pasivos a largo plazo	410,239	6,742,372	6,644,083			11,093,983	8,099,838	11,237,863	7,678,011	
Valor justo de activos netos adquiridos antes de dar efecto al incremento de capital	1,783,692	2,567,328	2,265,397	297,207	(68,514)	36,063,550	2,692,294	36,592,912	5,462,340	
% de participación adquirida	13%	4.99%	1%	99.15%	80%	24.61%	(3.27%)	0.04%	0.04%	
Activos netos adquiridos antes de incremento de capital	231,880	128,110	22,654	294,681	(54,811)	8,875,240	(88,038)	14,637	2,185	$ 9,426,538
Incremento de capital							2,739,175		997	
% de participación adquirido							39.83%		39.87%	
Valor justo del incremento de capital adquirido							1,091,013		397	1,091,410
Total del valor justo de los activos netos adquiridos	231,880	128,110	22,654	294,681	(54,811)	8,875,240	1,002,975	14,637	2,582	10,517,948
Monto pagado	663,807	1,264,229	339,107	400,048	286,187	8,502,325	151,474	13,771	1,002	11,621,950
Crédito mercantil generado	431,927	1,136,119	316,453	105,367	340,998	(372,915)	(851,501)	(866)	(1,580)	1,104,002
Menos: crédito mercantil acreedor reconocido en capital contable						372,915	851,501	866	1,580	1,226,862
Crédito mercantil, neto	$ 431,927	$ 1,136,119	$ 316,453	$ 105,367	$ 340,998	$	$	$	$	$ 2,330,864

La Compañía determinó el valor justo de los activos fijos mediante avalúos realizados por peritos.

Embrapar

El 8 de mayo de 2006, TELMEX anunció, a través de su subsidiaria Telmex Solutions Telecomunicações Ltda, una oferta pública para adquirir en efectivo todas las acciones comunes y preferentes en circulación de Embrapar, el precio ofrecido fue de R$ 6.95 por cada 1,000 acciones, más un ajuste por actualización hasta la fecha de liquidación de cada una de las compras. La oferta fue extensiva a los tenedores de acciones preferentes en forma de "American Depositary Shares" (ADSs), dando inicio el 3 de octubre de 2006 mediante la publicación de una notificación de oferta en Brasil y Estados Unidos.

El 6 de noviembre de 2006 expiró el periodo inicial de esta oferta pública y de acuerdo a las condiciones pactadas en la misma, se inició un segundo periodo de compra donde los accionistas remanentes podrían vender sus acciones de Embrapar. Como resultado de estas adquisiciones que ascendieron a $8,516,096 (US$769.7 millones), TELMEX poseía el 98.0% del total de las acciones comunes y el 97.0% del total de acciones en circulación de Embrapar al 31 de diciembre de 2006.

Superview

El 27 de octubre de 2006 la Compañía adquirió el 99.15% de Superview Telecomunicaciones, S.A. (Superview), operadora de televisión por cable en Colombia por $400,048 (US$37 millones).

A la fecha de emisión de los estados financieros se está determinando el valor razonable de los activos y pasivos adquiridos y consecuentemente, el importe del crédito mercantil.

Sección Amarilla USA

El 20 de octubre de 2006, la Compañía adquirió el 80% de Sección Amarilla USA, LLC (Sausa) (antes Cobalt Publishing, LLC), compañía de anuncios en directorios en Estados Unidos por $286,187 (US$26.5 millones).

Está pendiente la determinación del crédito mercantil ya que la Compañía no ha concluido la determinación del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos.

TV Cable y Cable Pacífico

El 4 de diciembre de 2006, TELMEX informó que celebró un acuerdo con los socios controladores de TV Cable y de Cable Pacífico, para la adquisición del 100% de TV Cable S.A. y TV Cable Comunicaciones S.A. E.S.P. (TV Cable) y el 97.5% de T.V. Cable del Pacífico S.A. E.S.P. (Cable Pacífico). Las transacciones están sujetas a la aprobación regulatoria correspondiente y a otras condiciones.

TV Cable ofrece el servicio de televisión por cable, Internet y servicios de voz sobre IP en Bogotá y Cali, Colombia. Cable Pacífico opera en varios estados en Colombia, teniendo su principal operación en Medellín.

Datos financieros pro forma

Los siguientes datos financieros pro forma combinados (no auditados) por 2006 y 2005, se basan en los estados financieros históricos de la Compañía ajustados para dar efecto a las adquisiciones descritas anteriormente y ciertos ajustes contables relacionados con los activos netos de las empresas adquiridas.

Los ajustes pro forma suponen que las adquisiciones fueron realizadas al inicio de 2005, estando basados en la información disponible y ciertos supuestos que la administración considera razonables.

Los datos financieros pro forma no pretenden presentar como hubieran resultado las operaciones consolidadas si las adquisiciones en efecto hubiesen ocurrido en esa fecha, ni predecir los resultados de las operaciones de la Compañía.

	Pro forma combinados no auditados TELMEX por los años terminados el 31 de diciembre	
	2006	2005
Ingresos de operación	**$ 175,258,174**	$ 175,047,173
Utilidad neta mayoritaria	**28,580,099**	30,240,671
Utilidad por acción (en pesos):		
Básica	**1.36**	1.32

Inversiones efectuadas en 2005

Durante 2005 se adquirieron varias subsidiarias y una asociada en América Latina. Los resultados de operación de dichas adquisiciones fueron incorporados en los estados financieros de la Compañía a partir del mes siguiente de la adquisición.

Todas las adquisiciones fueron registradas bajo el método de compra. La distribución del precio de compra de los activos netos adquiridos de acuerdo a su valor justo es como sigue:

	Valores a la fecha de adquisición						
	Net Enero 2005	Net Marzo 2005	Net Mayo 2005	Millicom Julio 2005	Primesys Noviembre 2005	Net Diciembre 2005	Total
Activos circulantes	$ 4,790,791	$ 4,286,765	$ 4,595,688	$ 241	$ 363,499	$ 5,361,318	
Activos fijos	3,833,807	3,743,199	3,577,779		309,852	3,583,901	
Licencias	10,096	9,757	10,220		216,838	10,484	
Menos:							
Pasivos circulantes	9,219,459	2,510,955	1,660,114	661	141,336	2,036,474	
Pasivos a largo plazo	2,413,038	6,135,945	6,186,608		7,647	6,249,850	
Valor justo de activos netos adquiridos	(2,997,803)	(607,179)	336,965	(420)	741,206	669,379	
% de participación adquirida	1.56%	46.7%	0.23%	100%	100%	0%	
Activos netos adquiridos	(46,766)	(283,552)	775	(420)	741,206		$ 411,243
Monto pagado	253,107	3,588,266	22,155	12,070	1,222,873	163,854	5,262,325
Crédito mercantil	$ 299,873	$ 3,871,818	$ 21,380	$ 12,490	$ 481,667	$ 163,854	$ 4,851,082

La Compañía determinó el valor justo de los activos fijos mediante avalúos realizados por peritos independientes y mediante la estimación de su valor razonable.

Embrapar

De marzo a mayo de 2005, TELMEX aportó $7,026,599 (U.S.$611.5 millones) para incrementar el capital social de su subsidiaria Embrapar, pasando su tenencia accionaria al 95.1% de las acciones con derecho a voto y al 63.9% de las acciones en circulación.

Los accionistas minoritarios aportaron $1,076,552 (U.S.$88 millones) durante el mismo periodo, los cuales tuvieron el efecto de aumentar el capital contable.

El 24 de octubre de 2005, TELMEX aportó a Embrapar la totalidad del capital social de Telmex do Brasil Ltda. (Telmex do Brasil) y su participación del 37.1% en el capital social de Net, con lo que su tenencia en Embrapar se incrementó al 97.3% de acciones con derecho a voto y al 72.3% de las acciones en circulación. La operación fue realizada a través de la fusión de Atlantis Holdings do Brasil y Latam do Brasil Participações S.A., compañías que tenían la participación del capital social de Telmex do Brasil y Net, respectivamente. Con esta transacción se originó un efecto favorable de $1,181,188, que se alojó dentro del capital contable mayoritario.

Primesys

En noviembre de 2005, Embratel le compró a Portugal Telecom do Brasil S.A. el 100% del capital social de Primesys Soluções Empresariais S.A (Primesys) por un monto de $1,222,873 (R$250.8 millones).

Primesys proporciona servicios de alto valor agregado en Brasil, tales como integración neta y outsourcing.

Techtel

El 23 de junio de 2005, TELMEX ejerció su derecho para adquirir de Intelec, S.A. una participación adicional del 10% aproximadamente en Techtel por un monto de $176,718 (U.S.$15 millones), incrementando con esto su tenencia accionaria a 93.4%. El 27 de diciembre de 2005, TELMEX adquirió de Intelec el 6.6% de la participación restante de Techtel por $115,452 (U.S.$ 10 millones). Estos importes fueron superiores al valor contable proporcional. Como resultado de esta transacción, la Compañía reconoció un cargo de $292,170 en el capital contable.

Datos financieros pro forma

Los siguientes datos financieros pro forma combinados (no auditados) por 2005, se basan en los estados financieros históricos de la Compañía ajustados para dar efecto a las adquisiciones descritas anteriormente y ciertos ajustes contables relacionados con los activos netos de las empresas adquiridas.

Los ajustes pro forma suponen que las adquisiciones fueron realizadas al inicio de 2005, estando basados en la información disponible y ciertos supuestos que la administración considera razonables.

Los datos financieros pro forma no pretenden presentar como hubieran resultado las operaciones consolidadas si las adquisiciones en efecto hubiesen ocurrido en esa fecha, ni predecir los resultados de las operaciones de la Compañía.

	Pro forma combinado no auditado TELMEX por el año terminado el 31 de diciembre 2005
Ingresos de operación	$ 174,753,560
Utilidad neta mayoritaria	30,282,190
Utilidad por acción (en pesos):	
Básica	1.32

III. Eventos posteriores

Embrapar

Del 1° de enero al 12 de febrero del 2007, TELMEX ha efectuado adquisiciones adicionales por $164,394 (US$15.2 millones) alcanzando una tenencia del 98.0% del total de las acciones comunes y del 97.4% del total de las acciones en circulación de Embrapar.

CANTV

El 8 de febrero de 2007, TELMEX y América Móvil, S.A.B. de C.V. (América Móvil), compañía relacionada, acordaron con Verizon terminar el acuerdo firmado en abril de 2006 para adquirir la participación accionaria de Verizon en la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV), debido a que no esperaban obtener las autorizaciones gubernamentales necesarias para completar la adquisición.

Ecutel

El 12 de marzo de 2007, TELMEX adquirió el 100% de Ecuador Telecom S.A., empresa que presta servicios de telecomunicaciones a clientes corporativos y a pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Guayaquil, por un monto de $263,514 (US$ 23.6 millones).

Boga

El 9 de marzo de 2007, TELMEX adquirió el 100% de Boga Comunicaciones S.A., empresa operadora de televisión por cable en Lima y Chiclayo en Perú.

7. Obligaciones laborales

México – Pensiones y primas de antigüedad

La Compañía tiene planes de pensiones y primas de antigüedad de beneficios definidos que cubren sustancialmente a todos los empleados. Las pensiones se determinan con base en las compensaciones a los empleados en su último año de trabajo, los años de antigüedad en la Compañía y su edad al momento del retiro.

La Compañía tiene establecido un fondo en fideicomiso irrevocable y la política de efectuar contribuciones anuales a dicho fondo, las cuales ascendieron a $90,939 en 2006 y a $62,925 en 2005. Estas aportaciones se consideran deducibles para efectos de impuesto sobre la renta. El pasivo de transición, los servicios anteriores y las variaciones en supuestos están siendo amortizados en un periodo de 12 años, que es la vida laboral estimada promedio remanente de los trabajadores en la Compañía. A continuación se presenta la información más relevante de las obligaciones laborales.

Integración del costo neto del periodo:

	2006	2005
Costo laboral	$ 3,214,129	$ 3,064,869
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	7,749,378	6,969,286
Rendimiento proyectado de los activos del plan	(8,037,370)	(7,344,838)
Amortización de servicios anteriores	1,291,920	1,347,025
Amortización de las variaciones en supuestos	274,413	501,452
Costo neto del periodo	$ 4,492,470	$ 4,537,794

La obligación por beneficios proyectados es como sigue:

	2006	2005
Valor presente de las obligaciones laborales:		
Obligaciones por derechos adquiridos	$ 64,588,338	$ 56,852,126
Obligaciones por derechos no adquiridos	62,249,802	52,060,944
Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	126,838,140	108,913,070
Efecto de la proyección de salarios	3,953,052	4,244,542
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	$ 130,791,192	$ 113,157,612

El cambio en las obligaciones por beneficios proyectados es como sigue:

	2006	2005
Obligaciones por beneficios proyectados al inicio del año	$ 113,157,612	$ 105,014,032
Costo laboral	3,214,129	3,064,869
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	7,749,378	6,969,286
Pérdida actuarial	15,413,346	3,896,947
Pagos directos al personal	(184,736)	(217,326)
Pagos con cargo al fondo	(5,976,146)	(5,570,196)
Efecto de conversión	(2,582,391)	
Obligaciones por beneficios proyectados al final del año	$ 130,791,192	$ 113,157,612

El cambio en los activos del plan se muestra a continuación:

	2006	2005
Fondo constituido al inicio del año	$ 122,093,753	$ 110,384,302
Rendimiento proyectado de los activos del plan	8,037,370	7,344,838
Ganancia actuarial	17,188,949	9,871,884
Aportaciones al fondo en fideicomiso	90,939	62,925
Pagos con cargo al fondo	(5,976,146)	(5,570,196)
Efecto de conversión	(2,786,323)	
Fondo constituido al final del año	$ 138,648,542	$ 122,093,753

El activo neto proyectado se integra como sigue:

	2006	2005
Activos del plan en exceso a las obligaciones por beneficios proyectados	$ 7,857,350	$ 8,936,141
Pérdida actuarial por amortizar	8,409,344	10,704,039
Pasivo de transición	2,678,490	4,028,689
Servicios anteriores y modificaciones al plan	226,596	265,056
Activo neto proyectado	$ 19,171,780	$ 23,933,925

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el valor de mercado del fondo en fideicomiso para pensiones y primas de antigüedad fue superior a la OBA en $11,810,402 y $13,180,683, respectivamente, por lo que de conformidad con los lineamientos establecidos en el Boletín D-3, el balance general presenta un activo neto proyectado de $19,171,780 en 2006 y $23,933,925 en 2005.

En 2006, la ganancia actuarial neta por $1,775,603, proviene de una variación actuarial favorable por $17,188,949, debido al comportamiento de los activos del plan que se tuvieron en acciones de empresas registradas en la Bolsa Mexicana de Valores, y de una pérdida actuarial de $15,413,346, proveniente principalmente de la revisión en julio de 2006 de las hipótesis actuariales demográficas que se venían utilizando en el cálculo de las pensiones. Los cambios aplicados se basaron en la experiencia de la Compañía y del país en los años recientes, así como en las expectativas futuras. El cambio en las hipótesis representó un aumento del costo neto del período de 2006 de $667,859, respecto del costo que hubiera resultado de haberse continuado aplicando las hipótesis actuariales que se venían utilizando. Adicionalmente, la pérdida actuarial también proviene de la modificación de la edad estimada de retiro y de los movimientos que la experiencia ha mostrado en el personal jubilado.

En 2005, la ganancia actuarial neta por $5,974,937, se derivó principalmente de una ganancia actuarial por $9,871,884, debido al efecto favorable de los activos del plan representados por acciones de empresas registradas en la Bolsa Mexicana de Valores y a los incrementos en las tasas de interés en las inversiones de renta fija, disminuidos dichos importes por una pérdida actuarial de $3,896,947, proveniente de cambios en los movimientos del personal jubilado y diferencias entre la inflación y aumento de sueldos estimados.

Las tasas utilizadas en los estudios actuariales al 31 de diciembre de 2006 y 2005, fueron las siguientes:

	2006 %	2005 %
Descuento de obligaciones laborales:		
Promedio de largo plazo	5.72	5.77
Incremento salarial:		
Promedio de largo plazo	0.94	0.94
Rendimiento anual del fondo	6.82	6.82

Al 31 de diciembre de 2006, el 43.7% (44.3% en 2005) de los activos del plan están representados por instrumentos de renta fija y el 56.3% restante (55.7% en 2005), en instrumentos de renta variable.

Terminación laboral

A continuación se presenta la información más relevante del pasivo por terminación laboral.

Integración del costo neto del periodo:

	2006	2005
Costo laboral	$ 23,840	$ 8,190
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	17,657	9,446
Amortización de servicios anteriores	65,873	147,101
Costo neto del periodo	$ 107,370	$ 164,737

La obligación por beneficios proyectados es como sigue:

	2006	2005
Valor presente de las obligaciones laborales:		
Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	$ 144,017	$ 142,360
Efecto de la proyección de salarios	6,682	5,544
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	$ 150,699	$ 147,904

La obligación por terminación laboral es como sigue:

	2006	2005
Obligaciones por beneficios proyectados	$ 150,699	$ 147,904
Pérdida actuarial por amortizar	82,819	657
Pasivo neto proyectado	$ 233,518	$ 148,561

La conciliación de la reserva contable es como sigue:

	2006	2005
Saldo al inicio del año	$ 148,561	
Costo neto del periodo	107,370	$ 164,737
Pagos	(19,023)	(16,176)
Efecto de factor ponderado	(3,390)	
Saldo al final del año	$ 233,518	$ 148,561

Brasil

Embratel tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos (PBD) y de contribución definida (PCD) que cubren sustancialmente a todos los empleados, y planes de asistencia médica (PAM) a los participantes del PBD. Los pasivos reconocidos al 31 de diciembre de 2006 y 2005 por dichos planes son los siguientes:

	2006	2005
Plan de pensiones (PBD)	$ 133,146	$ 182,053
Plan de asistencia médica (PAM)	1,327,462	1,100,523
Plan de contribución definida (PCD)	576,996	692,714
Total	$ 2,037,604	$ 1,975,290

Las pensiones se determinan con base en las compensaciones a los empleados en su último año de trabajo, los años de antigüedad en la Compañía y su edad al momento del retiro. La Compañía tiene establecidos fondos a través de Fundación Embratel de Seguridad Social – Telos, entidad independiente dedicada a la administración de dichos fondos.

En el PBD, el pasivo de transición está siendo amortizado en un periodo de 20 años, que es la vida laboral estimada promedio remanente de los trabajadores en la Compañía. Las variaciones en supuestos están siendo amortizadas en un periodo de 19 años, que es la esperanza de vida estimada de los empleados jubilados.

Planes de beneficios definidos y de asistencia médica

La integración del costo neto del periodo de 2006 y 2005 es la siguiente:

	2006		2005	
	PBD	PAM	PBD	PAM
Costo laboral	$ 280	$ 36	$ 429	$ 93
Costo financiero sobre las obligaciones	596,417	195,791	579,886	198,648
Rendimiento proyectado de los activos del plan	(652,168)	(26,345)	(622,612)	(28,089)
Amortización de las variaciones en supuestos	(1,155)	9,065	1,364	22,067
(Beneficio) costo neto del periodo	$ (56,626)	$ 178,547	$ (40,933)	$ 192,719

Las obligaciones por beneficios definidos y asistencia médica son como sigue:

	2006		2005	
	PBD	PAM	PBD	PAM
Valor presente de las obligaciones laborales:				
Obligaciones por derechos adquiridos	$ 5,738,948	$ 1,921,254	$ 5,270,963	$ 1,693,701
Obligaciones por derechos no adquiridos		885	6,758	726
Obligaciones por beneficios proyectados	$ 5,738,948	$ 1,922,139	$ 5,277,721	$ 1,694,427

El cambio en las obligaciones por beneficios definidos y por plan de asistencia médica es como sigue:

	2006		2005	
	PBD	PAM	PBD	PAM
Obligaciones por beneficios proyectados al inicio del año	$ 5,277,721	$ 1,694,427	$ 5,131,764	$ 1,719,353
Costo laboral	280	36	429	93
Costo financiero sobre la obligación por beneficios definidos y por asistencia médica	596,417	195,791	579,886	198,648
Pérdida (ganancia) actuarial	131,831	27,403	(180,231)	(232,166)
Pagos con cargo al fondo	(499,514)	(70,071)	(477,366)	(66,294)
Efecto de conversión	232,213	74,553	223,239	74,793
Obligaciones por beneficios definidos y por plan de asistencia médica al final del año	$ 5,738,948	$ 1,922,139	$ 5,277,721	$ 1,694,427

El cambio en los activos del plan es como sigue:

	2006		2005	
	PBD	PAM	PBD	PAM
Fondo constituido al inicio del año	$ 5,750,159	$ 258,073	$ 5,493,448	$ 272,886
Rendimiento proyectado de los activos del plan	652,168	26,345	622,612	28,089
Ganancia (pérdida) actuarial	314,732	8,259	(127,789)	16,445
Pagos con cargo al fondo	(499,514)	(70,071)	(477,366)	(66,294)
Aportaciones al fondo	300	31	282	31
Gastos de administración		(4,675)		(4,957)
Efecto de conversión	253,002	11,356	238,972	11,873
Fondo constituido al final del año	$ 6,470,847	$ 229,318	$ 5,750,159	$ 258,073

El pasivo neto proyectado por pensiones y asistencia médica se integran como sigue:

	2006		2005	
	PBD	PAM	PBD	PAM
Activos del plan en exceso (insuficientes) a las obligaciones por beneficios definidos y por asistencia médica	$ 731,899	$ (1,692,821)	$ 472,438	$ (1,436,354)
Pasivo de transición	4,253		7,451	
(Ganancia) pérdida actuarial por amortizar	(869,298)	365,359	(661,942)	335,831
Pasivo neto proyectado	$ (133,146)	$ (1,327,462)	$ (182,053)	$ (1,100,523)

En 2006, la ganancia actuarial neta por $182,901 en PBD y pérdida actuarial neta por $19,144 en PAM, se derivaron de pérdidas actuariales en las obligaciones por beneficios definidos y plan de asistencia médica por $131,831 y $27,403, respectivamente, y de ganancias actuariales en los activos del plan de $314,732 y de $8,259, respectivamente.

En 2005, la ganancia actuarial neta por $52,442 en PBD y $248,611 en PAM, se derivaron de ganancias actuariales en las obligaciones por beneficios definidos y plan de asistencia médica por $180,231 y $232,166, respectivamente, y de una (pérdida) ganancia actuariales en los activos del plan de $(127,789) y de $16,445, respectivamente.

Las tasas utilizadas en los estudios actuariales al 31 de diciembre de 2006 y 2005, fueron las siguientes:

	2006 %	2005 %
Descuento de obligaciones laborales:		
Promedio de largo plazo	11.3	11.3
Incremento salarial:		
Promedio de largo plazo	5.0	5.0
Rendimiento anual del fondo	11.3	11.3
Inflación anual promedio de largo plazo	5.0	5.0

Al 31 de diciembre de 2006, el 80.0% (80.2% en 2005) de los activos del plan están representados por instrumentos de renta fija, el 13.5% (12.8% en 2005) en instrumentos de renta variable y el 6.5% (7.0% en 2005) restante en otros activos.

Plan de contribución definida

El pasivo no fondeado representa la obligación de Embratel por los participantes que migraron del PBD al PCD. Este pasivo se amortiza en un periodo de 20 años a partir del 1° de enero de 1999. Cualquier saldo no pagado es ajustado mensualmente basado en el retorno del portafolio de activos a esa fecha, sujeto a un incremento mínimo basado en el Índice General de Precios de Brasil más 6 puntos porcentuales por año. Al 31 de diciembre de 2006, el saldo de la obligación del PCD ascendió a $576,996 ($692,714 en 2005).

8. Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	Tasas de interés promedio ponderadas al 31 de diciembre de		Vencimientos de	Saldos al 31 de diciembre de	
	2006	2005	**2007 a**	**2006**	2005
Pasivos denominados en dólares de los E.U.A:					
Consolidado excepto Embratel:					
Bonos	**4.9%**	5.8%	**2015**	**$ 29,907,625**	$ 43,548,644
Bancos	**5.7%**	5.2%	**2014**	**44,121,738**	36,532,890
Créditos de proveedores	**6.0%**	6.6%	**2011**	**94,943**	36,477
Arrendamiento financiero	**6.3%**	5.8%	**2011**	**92,776**	420,978
Suma				**74,217,082**	80,538,989
Pasivos en dólares de los E.U.A. de Embratel:					
Bonos	**11.0%**	11.0%	**2008**	**1,935,589**	2,029,822
Bancos	**6.2%**	5.9%	**2013**	**10,460,335**	4,720,777
Arrendamiento financiero		11.3%			713
Suma pasivos denominados en dólares de los E.U.A.				**86,613,006**	87,290,301
Pasivos denominados en moneda nacional:					
Bonos	**8.8%**		**2016**	**4,500,000**	
Certificados bursátiles	**9.0%**	9.4%	**2012**	**7,100,000**	7,027,680
Bancos	**7.5%**	8.5%	**2007**	**1,300,000**	1,384,240
Suma pasivos denominados en moneda nacional				**12,900,000**	8,411,920
Pasivos denominados en reales brasileños:					
Bancos	**12.7%**	15.2%	**2010**	**38,243**	76,111
Arrendamiento financiero	**17.0%**	18.2%	**2008**	**2,524**	14,065
Suma pasivos denominados en reales Brasileños				**40,767**	90,176
Pasivos denominados en otras divisas:					
Bancos	**7.4%**	6.6%	**2016**	**762,295**	617,648
Arrendamientos financiero	**10.8%**	12.5%	**2027**	**181,533**	192,063
Créditos de proveedores	**2.0%**	2.0%	**2022**	**245,736**	250,710
Suma pasivos denominados en otras divisas				**1,189,564**	1,060,421
Deuda total				**100,743,337**	96,852,818
Menos deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo sin incluir Embratel				**9,195,743**	14,590,305
Embratel				**3,355,529**	950,656
Deuda a corto plazo				**12,551,272**	15,540,961
Deuda a largo plazo				**$ 88,192,065**	$ 81,311,857

Las tasas de interés arriba mostradas están sujetas a variaciones de mercado y no incluyen el efecto del reembolso de impuestos retenidos conforme a los acuerdos que se tienen con ciertos acreedores. El costo promedio ponderado de la deuda al 31 de diciembre de 2006 (incluyendo intereses, swaps de tasas de interés, comisiones e impuestos retenidos) fue 7.0% aproximadamente sin incluir Embratel (6.4% en 2005) y 7.1% incluyendo Embratel (6.7% en 2005).

El importe de la deuda a corto plazo al 31 de diciembre de 2006, sin incluir a Embratel, es de $9,195,743 ($14,590,305 en 2005), la cual principalmente incluye $3,223,246 de deuda con bancos ($2,348,949 en 2005) y bonos por $5,900,000 ($12,184,987 en 2005).

Bonos:

a) El 26 de enero de 2001, TELMEX emitió un bono por $12,800,986 (U.S.$1,000 millones), con vencimiento en enero de 2006, a una tasa del 8.25% anual, pagadero en forma semestral. El 8 de mayo de 2001 la Compañía emitió un complemento a dicho bono por $6,036,495 (U.S.$500 millones) con las mismas características. En 2006 los intereses devengados por estos instrumentos de deuda ascendieron a $70,215 ($1,440,375 en 2005). Durante 2005, TELMEX recompró un total de $5,213,907 (U.S.$431.6 millones) (valor contable) de este bono. El precio de recompra fue superior en $190,510 (U.S.$15.6 millones) al valor contable, importe que se reconoció en el costo integral de financiamiento. En enero de 2006 se liquidó el saldo insoluto de este bono por $11,612,115 (U.S.$1,068.4 millones).

b) El 19 de noviembre de 2003, se emitió un bono por $13,007,964 (U.S.$1,000 millones) con vencimiento en 2008, a una tasa del 4.5% anual, pagadero en forma semestral. En 2006, los intereses devengados en el año por este pasivo ascendieron a $530,265 ($562,308 en 2005).

c) El 27 de enero de 2005, TELMEX colocó bonos por un monto total de $16,123,614 (U.S.$ 1,300 millones), dividido en dos emisiones de $8,061,807 (U.S.$ 650 millones) cada una, la primera con vencimiento en 2010 a una tasa de 4.75% anual y la segunda con vencimiento

en 2015 a una tasa de 5.5% anual, con intereses pagaderos semestralmente. El 22 de febrero de 2005 se realizó una reapertura de esta operación, por lo que los montos de dichas emisiones se incrementaron a $11,707,269 y $9,884,538 (U.S.$950 y U.S.$800 millones, respectivamente). En 2006 los intereses devengados en el año por el bono con vencimiento en 2010 ascendieron a $531,585 ($507,257 en 2005) y por el bono con vencimiento en 2015 ascendieron a $518,329 ($500,032 en 2005).

d) El 26 de enero de 2006, TELMEX llevó a cabo la colocación de un bono en pesos en el extranjero por un monto total de $4,500 millones, con vencimiento en 2016 a una tasa de 8.75% anual. En 2006 los intereses devengados en el año ascendieron a $392,794.

Créditos sindicados:
El 15 de julio de 2004, TELMEX celebró un contrato de crédito sindicado por un monto total de $31,535,816 (U.S.$2,425 millones) dividido en dos tramos, el primero por un importe de $19,925,622 (U.S.$1,525 millones) con vencimiento a tres años, y el segundo por un monto de $11,610,194 (U.S.$900 millones) con vencimiento a cinco años.

El 20 de octubre de 2005, TELMEX celebró un contrato para reestructurar el crédito sindicado anterior por $31,535,816 (U.S.$2,425 millones), para mejorar las condiciones crediticias y modificar el monto total a $29,201,161 (U.S.$2,500 millones) dividido en dos tramos, el primero por un importe de $17,520,697 (U.S.$1,500 millones) con vencimiento a cuatro años y el segundo por un monto de $11,680,464 (U.S.$ 1,000 millones) con vencimiento a seis años. La reestructuración del crédito sindicado no generó penalización alguna.

El 11 de agosto de 2006 se reestructuró nuevamente el crédito, mejorando las condiciones crediticias e incrementando el monto total a $33,280,186 (U.S.$3,000 millones) dividido en tres tramos, el primero por un importe de $14,421,414 (U.S.$1,300 millones) con vencimiento a tres años, el segundo por un monto de $11,093,395 (U.S.$ 1,000 millones) con vencimiento a cinco años, y el tercero por un monto de $7,765,377 (U.S.$700 millones) con vencimiento a 7 años. El saldo al 31 de diciembre de 2006 está incluido en el importe de Bancos (pasivos denominados en dólares de los E.U.A.).

El 30 de junio de 2006 TELMEX celebró un contrato de crédito sindicado por un monto total de $5,769,616 (U.S.$500 millones) dividido en dos tramos de $2,884,808 (U.S.$250 millones) cada uno, con vencimiento a 4 y 6 años, respectivamente.

Certificados bursátiles:
Al 31 de diciembre de 2006, se emitieron $7,450,000 de certificados bursátiles al amparo de un programa autorizado en 2001 por la CNBV, el saldo a esa fecha es de $6,600,000. La vigencia de dicho programa terminó en abril de 2004 y únicamente se está pagando el saldo insoluto de las operaciones realizadas.

El 30 de septiembre de 2005, TELMEX obtuvo la aprobación de la CNBV para un nuevo programa de emisión de certificados bursátiles de largo plazo por un monto de $10,000,000 (valor nominal). Al 31 de diciembre de 2006 se han emitido certificados bursátiles por un monto de $500,000 bajo este programa; el monto pendiente de utilizar a esa fecha es de $9,500,000.

Líneas de crédito:
Al 31 de diciembre de 2006, TELMEX tiene líneas de crédito con diversas instituciones financieras extranjeras cuyos saldos disponibles ascendían a $1,786,368 (U.S.$164.2 millones), con una tasa de interés variable de LIBOR más 30 puntos base, aproximadamente, cuando se disponga de ellas. Por su parte Embratel tiene al 31 de diciembre de 2006 líneas de crédito no dispuestas por $879,933 (U.S.$ 80.9 millones) a una tasa de interés de 4.1%.

Prepagos de deuda:
Durante 2005, TELMEX prepagó parte de su deuda con varias instituciones financieras, excluyendo las recompras del bono con vencimiento en 2006, por un importe de $215,101 (U.S.$18.3 millones aproximadamente) sin pagar penalidad alguna.

Durante 2005, Embratel pagó anticipadamente el 35% del bono que vence en 2008 ($1,141,552 equivalente a U.S.$96.3 millones), y $2,362,411 (U.S.$200 millones) de deuda de corto plazo.

Restricciones:
La deuda antes mencionada está sujeta a restricciones respecto al mantenimiento de ciertas razones financieras, y a la restricción de la venta de una parte importante de grupos de activos, entre otras. Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía ha cumplido con estos requerimientos.

También parte de la deuda está sujeta a vencimiento anticipado o recompra a opción de los tenedores, si hubiera un cambio de control, como se define en los instrumentos respectivos. Las definiciones de cambio de control varían, pero ninguna de ellas se llevará a cabo mientras Carso Global Telecom, S.A.B. de C.V. (Carso Global Telecom) (controladora de TELMEX) o sus accionistas actuales continúen controlando la mayoría de las acciones con derecho a voto de la Compañía.

Pasivos en moneda extranjera:
Los pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2006 antes mencionados, se integran como sigue:

	Moneda extranjera (en miles)	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2006 (en unidades)	Equivalente en moneda nacional
Dólar americano	7,964,048	$ 10.87	$ 86,613,006
Real brasileño	8,013	5.09	40,767
Otras monedas			1,189,564
Total			$ 87,843,337

Los vencimientos de los créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 2006 son como sigue:

Años	Excluyendo Embratel	Embratel	Total
2008	$ 12,284,108	$ 3,578,991	$ 15,863,099
2009	15,809,124	1,543,239	17,352,363
2010	14,202,120	1,682,691	15,884,811
2011	12,473,142	1,443,969	13,917,111
2012 en adelante	24,132,230	1,042,451	25,174,681
Total	$ 78,900,724	$ 9,291,341	$ 88,192,065

Coberturas:

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 los instrumentos financieros que tenia la Compañía eran los siguientes:

Instrumento	2006 Nocional (cifras en millones)	2006 Valor justo (cifras en millones)	2005 Nocional (cifras en millones)	2005 Valor justo (cifras en millones)
Consolidado excepto Embratel:				
Swaps de tasa de interés en pesos	**$ 31,952**	**$ (1,455)**	$ 15,900	$ (254)
Swaps de tasa de interés en dólares	**US$ 1,050**	**$ 429**	US$ 1,050	$ 592
Swaps de tasa de interés en dólares	**US$ 1,050**	**$ (280)**	US$ 1,050	$ (352)
Cross currency swaps	**US$ 2,250**	**$ 765**		
Forwards dólar-peso	**US$ 4,255**	**$ (761)**	US$ 6,320	$ (1,447)
Coberturas Embratel:				
Swaps y forwards dólar-real brasileño	**US$ 288**	**$ (622)**	US$ 410	$ (219)

Como parte de su estrategia de cobertura cambiaria, la Compañía (excluyendo Embratel) utiliza instrumentos financieros derivados para minimizar el impacto de fluctuaciones cambiarias por operaciones en dólares. Durante 2006, la Compañía celebró contratos de cobertura cambiaria a corto plazo, los cuales al 31 de diciembre de 2006 cubrían pasivos por $ 46,275,253 (U.S.$ 4,255 millones) ($ 72,079,387 en 2005 por U.S.$ 6,320 millones); por estos contratos la Compañía reconoció en los resultados del ejercicio 2006 un crédito por $50,043 (cargo de $ 7,595,495 en 2005) por concepto de variación en el valor razonable relativo a estos contratos.

Así mismo, durante 2006 la Compañía celebró contratos de cross currency swaps que cubren pasivos por $ 24,469,875 (U.S.$ 2,250 millones); por estos contratos la Compañía reconoció en los resultados del ejercicio un cargo de $76,450 por concepto de variación en el valor razonable de los instrumentos.

Embratel utiliza instrumentos derivados de cobertura (swaps de divisas y forwards), con la finalidad de protegerse de fluctuaciones cambiarias contra el real derivados de la deuda contratada en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se encontraban cubiertos pasivos por $ 3,135,081 (U.S.$ 288.3 millones) y $ 4,676,443 (U.S. $ 410.3 millones), respectivamente. Por estas coberturas Embratel reconoció un cargo en los resultados de 2006 de $1,095,141 (cargo de $ 729,163 en 2005) por concepto de variación en el valor razonable de dichos contratos.

Con el propósito de cubrir la exposición a riesgos financieros relacionados con la deuda en tasa variable, la Compañía (excluyendo Embratel) contrató swaps de tasas de interés, en los cuales acordó recibir la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) a 28 días y la tasa de certificados de tesorería (CETES) a 182 días pagando una tasa fija. El diferencial de tasas de interés del mercado comparadas con las contratadas en los swaps fue reconocido en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés por un monto base de $31,952,125. Adicionalmente, la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés por un monto base de $11,419,275 (U.S.$1,050 millones), pagando una tasa fija y recibiendo LIBOR a 6 meses, y $11,419,275 (U.S.$1,050 millones) que devengan LIBOR a 6 meses y recibiendo una tasa fija. Al 31 de diciembre de 2005 la Compañía tenía swaps de tasas de interés por un monto base de $15,900,000 y $11,975,215 (U.S.$1,050 millones) que devenga una tasa fija y recibiendo LIBOR a 6 meses, así como $11,975,215 (U.S.$1,050 millones) pagando LIBOR a 6 meses y recibiendo una tasa fija. En 2006 la Compañía reconoció con base en estos contratos un gasto neto de $723,568 que se incluyó en el costo integral de financiamiento ($197,480 en 2005). Este importe incluye un gasto de $549,138 ($310,725 en 2005) por el reemplazo de contratos de swaps de tasas de interés denominados en pesos.

9. Créditos diferidos

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el renglón de créditos diferidos se integra como sigue:

	2006	2005
Servicios facturados por devengar	**$ 1,326,016**	$ 1,390,851
Anticipos de suscriptores y otros	**832,803**	676,790
Total	**$ 2,158,819**	$ 2,067,641

10. Cuentas por pagar y pasivos acumulados

Las cuentas por pagar y pasivos acumulados se integran como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2006	2005
Proveedores	**$ 11,341,170**	$ 10,688,869
Acreedores diversos	**5,158,343**	4,776,595
Servicios de enlace	**349,860**	628,993
Partes relacionadas	**3,510,346**	2,731,342
Intereses por pagar	**2,053,975**	1,579,160
Provisión para otros beneficios contractuales al personal	**1,360,732**	1,417,253
Provisión para vacaciones	**1,547,519**	1,560,868
Provisión para contingencias de Embratel	**6,562,620**	3,087,760
Otras	**2,082,903**	1,821,627
	$ 33,967,468	$ 28,292,467

La actividad de las principales provisiones de pasivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, es como sigue:

Provisión para otros beneficios contractuales al personal:

	2006	2005
Saldo inicial al 1° de enero	**$ 1,417,253**	$ 1,271,413
Incremento con cargo a gastos	**3,935,062**	3,982,193
Aplicaciones a la provisión	**(3,925,349)**	(3,803,388)
Efecto de conversión	**(66,234)**	(32,965)
Saldo final al 31 de diciembre	**$ 1,360,732**	$ 1,417,253

Provisión para vacaciones:

	2006	2005
Saldo inicial al 1° de enero	**$ 1,560,868**	$ 1,564,215
Incremento con cargo a gastos	**2,756,844**	2,903,112
Aplicaciones a la provisión	**(2,688,930)**	(2,880,765)
Efecto de conversión	**(81,263)**	(25,694)
Saldo final al 31 de diciembre	**$ 1,547,519**	$ 1,560,868

Provisión para contingencias de Embratel:

	2006	2005
Saldo inicial al 1° de enero	**$ 3,087,760**	$ 2,228,492
Incremento con cargo a gastos	**2,821,199**	1,034,190
Incremento con cargo a otras cuentas	**2,252,200**	
Aplicaciones a la provisión	**(1,677,203)**	(272,356)
Efecto de conversión	**78,664**	97,434
Saldo final al 31 de diciembre	**$ 6,562,620**	$ 3,087,760

11. Posición y operaciones en monedas extranjeras

a) Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Compañía tiene derechos y obligaciones denominados en las siguientes monedas extranjeras:

	Moneda extranjera en millones			
		Tipo de cambio al 31 de diciembre de		Tipo de cambio al 31 de diciembre de
	2006	**2006**	2005	2005
Activos:				
Dólar americano	**674**	**$ 10.88**	492	$ 10.71
Peso argentino	**182**	**3.55**	132	3.53
Real brasileño	**3,376**	**5.09**	2,265	4.58
Peso chileno	**28,266**	**0.02**	23,735	0.02
Peso colombiano	**27,350**	**0.0049**	19,845	0.0047
Sol peruano	**91**	**3.40**	94	3.12
Pasivos:				
Dólar americano	**8,197**	**$ 10.88**	7,883	$ 10.71
Peso argentino	**256**	**3.55**	170	3.53
Real brasileño	**3,066**	**5.09**	2,180	4.58
Peso chileno	**49,417**	**0.02**	48,754	0.02
Peso colombiano	**91,335**	**0.0049**	34,617	0.0047
Sol peruano	**96**	**3.40**	90	3.12
Euro	**32**	**14.33**	47	12.65

Al 12 de marzo de 2007, los tipos de cambio son los siguientes:

Moneda	Tipo de cambio
Dólar americano	$ 11.14
Peso argentino	3.59
Real brasileño	5.33
Peso chileno	0.02
Peso colombiano	0.0050
Sol peruano	3.50
Euro	14.65

b) Durante los ejercicios de 2006 y 2005, la Compañía celebró operaciones denominadas en monedas extranjeras como se muestra a continuación. Las divisas diferentes del dólar norteamericano fueron convertidas a dólares con base en el tipo de cambio promedio del año.

	Millones de dólares	
	2006	2005
Ingresos	**U.S.$ 4,703**	U.S.$ 3,855
Costos y gastos de operación	**3,957**	2,933
Intereses ganados	**196**	117
Intereses pagados	**484**	563

12. Compromisos y contingencias

Compromisos

a) La Compañía utiliza en su operación ciertos equipos bajo arrendamiento capitalizable. Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía tiene los siguientes compromisos no cancelables por arrendamiento capitalizable.

Año terminado el 31 de diciembre de:	
2007	$ 76,025
2008	47,278
2009	41,074
2010	33,553
2011	58,411
2012 en adelante	157,918
Total	414,259
Menos intereses no devengados	137,426
Valor presente de pagos mínimos netos de arrendamiento	276,833
Menos obligaciones a corto plazo	54,403
Obligaciones a largo plazo al 31 de diciembre de 2006	$ 222,430

b) Al 31 de diciembre de 2006 la Compañía tiene compromisos no cancelables para compra de equipo por $10,168,547 ($8,878,809 en 2005). Los pagos efectuados de estos acuerdos ascendieron a $5,322,487 en 2006 ($8,672,807 en 2005).

c) Al 31 de diciembre de 2006, existen cartas de crédito por $32,627 ($227,734 en 2005), emitidas a favor de proveedores extranjeros por la compra de materiales y suministros.

Contingencias México

d) El 4 de diciembre de 1997, la Comisión Federal de Competencia (COFECO) emitió resolución preliminar, en la que declaró que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. es un agente económico con poder sustancial en cinco mercados relevantes de telecomunicaciones. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. se inconformó con dicho dictamen e impugnó la resolución definitiva que el 19 de febrero de 1998 emitió la COFECO. Después de diversas instancias y resoluciones judiciales, el pleno de la COFECO emitió una resolución con fecha 23 de febrero de 2007, por la que revocó y ordenó el cierre total del expediente.

e) En diciembre de 1995, una empresa que presta servicios de telefonía celular, denunció ante la COFECO a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por supuestas prácticas monopólicas relativas y concentración indebida.

En julio de 2001, la COFECO declaró que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. es responsable de prácticas monopólicas relativas y concentración indebida. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. interpuso recurso de reconsideración en contra de esa resolución, mismo que la COFECO declaró infundado, confirmándola.

En contra de dicha confirmación, se promovió demanda de nulidad que aún se encuentra en trámite ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa.

f) El Instituto Mexicano del Seguro Social realizó una auditoría de las obligaciones de seguridad social de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por el periodo de 1997 a 2001. Al concluir la auditoría, se determinó que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. debía pagar obligaciones vencidas, actualización, multas, recargos e intereses acumulados, los cuales al 2 de julio de 2003 ascendieron a la cantidad de $330,000, (valor nominal) aproximadamente. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. promovió juicios de nulidad en contra de la determinación de dichos créditos fiscales ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa y de acuerdo a las leyes mexicanas, mediante un contrato de fideicomiso constituido ante una institución bancaria, garantizó el cobro de los citados créditos hasta el 19 de julio de 2007. Los abogados externos a cargo de este asunto, opinan que no obstante que las causas de impugnación de la Compañía están bien fundadas, no existe garantía alguna que la resolución final sea favorable.

Contingencias de Embratel, Star One y Vésper

Impuesto a la circulación de mercancías (ICMS)

En agosto de 2006 fue publicado un convenio, con la finalidad de otorgar una reducción proporcional a los adeudos generados hasta julio de 2006 de ICMS y sus accesorios, relacionados con los servicios de comunicación. Este convenio es de aplicación en todos los estados de Brasil, incluyendo el Distrito Federal. La efectiva aplicación de los beneficios de este convenio dependerá de la regulación en cada estado.

En aquellos estados en los cuales Embratel ya implementó los beneficios de este convenio, fueron realizados pagos por un monto de $2,352,360, poniendo fin a las discusiones sobre este asunto. Por los restantes estados en los que aún no se han implementado los beneficios de este convenio, Embratel ha constituido una provisión de $ 2,002,287 por considerar como probables los acuerdos con estos estados para la liquidación de los adeudos.

Adicionalmente, Embratel tiene contingencias fiscales por créditos supuestamente indebidos de ICMS no contemplados en el convenio mencionado por un importe de $ 400,672, los cuales son considerados como pérdidas probables por los abogados externos. Los juicios considerados por los consultores jurídicos como posibles son por $424,397, y como resultado de esta evaluación no ha sido registrada ninguna provisión en estados financieros.

En julio de 2002, Star One recibió un requerimiento fiscal en Río de Janeiro por un monto de $1,200,485, que se refiere al impuesto ICMS por el acceso a Internet y capacidad satelital. En marzo 2004, Star One fue requerida por $100,479, por el Distrito Federal de Brasil relacionado también con el ICMS sobre la capacidad satelital. Basado en la opinión de los abogados, Embratel evaluó como posible esta contingencia y por lo tanto, no se ha registrado ninguna provisión en estados financieros.

Las subsidiarias Vésper S.A. y Telmex do Brasil Ltda. tienen requerimientos relacionados con el ICMS por un monto de $119,586, los cuales fueron provisionados ya que se consideran como pérdida probable. Adicionalmente, existen requerimientos por un monto de $ 91,054 que son consideradas como posibles, por lo que no se ha registrado ninguna provisión en estados financieros.

Impuestos sobre la renta por tráfico entrante de servicios.

En marzo de 1999 la Agencia Federal de Impuestos Brasileños (SRF) requirió a Embratel por $1,461,127, por no pagar dicho impuesto en 1996 y 1997. Embratel apeló a la Cámara Especial de Recursos Fiscales y la decisión está aún pendiente, sin embargo basado en la opinión de los consultores jurídicos, se estima que existen probabilidades de pérdida y por lo tanto se reconoció una provisión de $2,577,965 al 31 de diciembre de 2006.

En junio de 1999, Embratel fue requerida por no pagar el impuesto sobre la renta por los servicios de telecomunicaciones con extranjeros por el año de 1998 por un monto de $327,570. Embratel impugnó primero ante los tribunales administrativos y, debido a una decisión desfavorable, presentó una demanda ante el Poder Judicial, el cual en primera instancia emitió una resolución desfavorable. Sin embargo, en revisión dicha sentencia se dejó sin efectos y se emitió una nueva que declara la nulidad de la resolución impugnada y declaró inexistente la relación jurídica tributaria entre las partes por el ejercicio de 1998.

Programa de integración social sobre ingresos de exportación de servicios (PIS)

En agosto de 2001, Embratel recibió un requerimiento de la SRF por $808,801, por el pago de este impuesto antes de 1995, mismo que fue compensado. Basados en los hechos y en los argumentos que se tienen así como en la opinión de los abogados internos y externos, se evaluó como posible esta contingencia y por lo tanto, no se ha registrado ninguna provisión en estados financieros.

Contribución para el financiamiento de la seguridad sobre ingresos de exportación de servicios (COFINS)
En agosto de 2001, se requirió a Embratel por un monto de $1,739,686, relacionado con la exención del COFINS por los impuestos sobre la exportación por servicios de telecomunicaciones durante 1999. Con relación a este requerimiento, existieron numerosos errores en el cálculo del impuesto por parte del auditor y, consecuentemente, el monto fue reducido resultando un valor de $1,203,537; con relación a este valor, Embratel apeló la Cámara de Recursos Fiscales y la decisión está aún pendiente. Basado en los hechos y en los argumentos que se tienen junto con la opinión de los abogados, Embratel evaluó como posible esta contingencia y por lo tanto, no se ha registrado ninguna provisión en estados financieros.

En noviembre de 2006, Embratel recibió un requerimiento de la SRF por $82,956, por el pago de este impuesto en 1999, los cuales son considerados como pérdidas probables por los abogados externos.

Otras contingencias tributarias
Embratel, Vesper S.A., Telmex do Brasil Ltda. y Primesys Soluções Empresariais S.A mantienen otros litigios tributarios sobre INSS (Instituto Nacional de Seguridad Social), CSLL (Contribución Social) y FUST (Fondo de Universalización de los Servicios de Telecomunicaciones), IRRF (Impuesto de renta por pagos a extranjeros) y otros que pudieran derivar en contingencias tributarias, de las cuales $1,753,486 son consideradas como posibles y por lo tanto, no se ha registrado ninguna provisión en estados financieros.

Disputas con terceros
Ciertos litigios de diversa naturaleza se encuentran en una fase avanzada en los procesos judiciales, y tal como lo informan los abogados externos, Embratel tiene una cierta probabilidad de perder algunos de esos procesos, razón por la cual se registró un monto de $607,166 para cubrir posibles decisiones desfavorables. No obstante que la posición jurídica de la Compañía está bien fundada, no existe garantía alguna que la resolución final sea favorable.

Otras contingencias civiles y laborales
Existen otros litigios de carácter civil y laboral, que pudieran derivar en contingencias; de las cuales $ 657,072 fueron provisionados ya que se consideran como pérdida probable y $1,292,703 se clasificaron como posibles, por lo que no se ha registrado ninguna provisión en estados financieros. No obstante que la posición jurídica de la Compañía está bien fundada, no existe garantía alguna que la resolución final sea favorable.

13. Partes relacionadas

Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, las operaciones más importantes con partes relacionadas fueron las siguientes:

	2006	2005
Inversiones y gastos:		
Compras de materiales, inventarios y activos fijos [1]	**$ 5,359,756**	$ 6,283,707
Primas de seguros, honorarios pagados por servicios de administración y operación, intermediación bursátil y otros [2]	**3,759,286**	4,043,199
Pago de interconexión relacionado con el programa"el que llama paga" [3]	**12,837,421**	12,107,196
Ingresos:		
Venta de materiales y otros servicios [4]	**1,333,894**	1,579,770
Venta de servicio de larga distancia otros servicios de telecomunicaciones [5]	**6,989,687**	6,408,369
Venta de 50% de Technology and Internet LLC		46,261

(1) En 2006 incluye $4,306,760 ($6,216,731 en 2005) por compra de servicios de construcción de red y materiales a subsidiarias de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. (Grupo Carso), la cual está bajo control común con Carso Global Telecom, empresa que controla a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

(2) En 2006 incluye $1,298,644 ($1,633,852 en 2005) por servicios de mantenimiento de redes con subsidiarias de Grupo Carso; $766,244 ($793,184 en 2005) por servicios recibidos de subsidiarias de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V. (IDEAL); $441,497 ($378,466 en 2005) por primas de seguros con Seguros Inbursa, S.A. (Seguros), la cual, a su vez, reasegura la mayor parte con terceros; $63,902 ($133,992 en 2005) por intermediación bursátil con Inversora Bursátil, S.A. (Inversora), y $425,275 ($492,857 en 2005) por honorarios pagados por servicios de administración y operación a socios tecnólogos (AT&T y Carso Global Telecom). Grupo Carso, IDEAL, Seguros e Inversora están bajo control común con Carso Global Telecom.

(3) Gastos por interconexión del programa "el que llama paga" de llamadas de teléfonos fijos a teléfonos celulares pagados a subsidiarias de América Móvil. Incluye $3,848,239 ($2,200,740 en 2005) que pagó Embratel por interconexión celular a subsidiarias de América Móvil que operan con la marca "Claro" en Brasil. América Móvil está bajo control común con Carso Global Telecom.

(4) Incluye $323,311 en 2006 ($426,642 en 2005) por venta de materiales y otros servicios a subsidiarias de Grupo Carso.

(5) Incluye ingresos facturados a subsidiarias de América Móvil por $850,492 ($1,836,095 en 2005) que operan con la marca "Claro".

Al 31 de diciembre de 2006, TELMEX tenía cuentas por pagar netas con una subsidiaria de Grupo Carso y una subsidiaria de América Móvil por $419,155 y $1,105,785 respectivamente ($230,020 y $1,128,397 en 2005). Asimismo, Embratel tenía un préstamo por pagar a una subsidiaria de Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C. V. (Grupo Financiero Inbursa) por $285,161 en 2005. Grupo Financiero Inbursa está bajo control común con Carso Global Telecom.

Las compañías señaladas en esta nota se consideran como partes relacionadas ya que los principales accionistas de la Compañía son accionistas de las mismas, directa o indirectamente. Carso Global Telecom posee la mayoría de las acciones de voto de la Compañía. AT&T es un accionista minoritario de la Compañía.

14. Capital contable

a) En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 5 de diciembre de 2006 se aprobó, con base en los requerimientos establecidos en la Ley de Mercado de Valores vigente, reformar los estatutos sociales, fundamentalmente para ajustar lo correspondiente a la integración, organización y funcionamiento de sus órganos sociales. En este sentido, se adoptaron diversas resoluciones relativas al canje de acciones que, en su oportunidad deberá efectuarse, a los poderes de la Sociedad conferidos con anterioridad a la Asamblea, a la operación del Consejo de Administración, Comité de Prácticas Societarias y Comité de Auditoría bajo su estructura actual, al nombramiento y ratificación del Presidente del Comité de Practicas Societarias y del Presidente del Comité de Auditoría y a que quedaron sin efecto alguno los nombramientos del Comisario Propietario y del Comisario Suplente de la Sociedad; así como, para ajustar la cláusula correspondiente a su denominación social para quedar conformada como Teléfonos de México, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable o su abreviatura S.A.B. de C.V.

En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2005, se aprobó reestructurar a partir del 25 de mayo de 2005, el numero de acciones en circulación de sus Series "AA", "A" y "L", mediante un "split" de 2 acciones nuevas por cada acción anterior en circulación.

Todas las cifras relativas a número de acciones que se incluyen en estos estados financieros consideran el split antes mencionado, independientemente de que hayan sido anteriores a la fecha del split.

b) Al 31 de diciembre de 2006, el capital social está representado por 20,203 millones de acciones sin valor nominal, representativas del capital social fijo (22,045 millones en 2005), suscritas y pagadas que se integran como sigue:

	2006	2005
8,115 millones de acciones comunes de la Serie "AA"	**$ 15,540,853**	$ 15,540,853
446 millones de acciones comunes de la Serie "A" (479 en 2005)	**1,000,918**	1,075,979
11,642 millones de acciones de voto limitado de la Serie "L" (13,451 en 2005)	**10,454,503**	12,034,322
Total	**$ 26,996,274**	$ 28,651,154

El capital social de la Compañía deberá estar representado en un porcentaje no menor del 20% por acciones comunes de la Serie "AA", que sólo podrán ser suscritas o adquiridas por inversionistas mexicanos, que a su vez representarán en todo momento por lo menos el 51% de las acciones comunes en que se divida el capital social; por acciones comunes de la Serie "A" de libre suscripción, en un porcentaje que no exceda del 19.6% del capital social y en un porcentaje que no exceda del 49% de las acciones comunes en que se divida el capital social, y que ambas series de las referidas acciones no representen más del 51% del capital social; y por acciones de la Serie "L" de voto limitado y de libre suscripción en un porcentaje que junto con las acciones de la Serie "A" no excedan del 80% del capital social.

Derechos de voto

Cada acción ordinaria de las series "AA" y "A" da derecho a un voto en las Asambleas Generales de Accionistas. Cada acción de la serie "L" da derecho a un voto en cualquier Asamblea en la que los accionistas de la serie "L" estén autorizados para votar. Las acciones de la Serie "L" tendrán derecho conforme a la Cláusula Octava de los estatutos sociales para votar en la designación de dos Consejeros Propietarios y sus respectivos Suplentes y en los siguientes asuntos:

- La transformación de la Sociedad;
- Fusión con otra sociedad, en carácter de fusionada o fusión con otra sociedad en carácter de fusionante, cuando la fusionada tenga objetos sociales que no estén relacionados o sean conexos a los de la fusionante; y
- Cancelación de la inscripción de las acciones que emita la Sociedad en las secciones de valores o especial del Registro Nacional de Valores y en otras Bolsas de Valores extranjeras en las que se encuentren registradas;

Para que las resoluciones adoptadas en las Asambleas Extraordinarias de Accionistas para tratar alguno de los asuntos en los que tengan derecho de voto las acciones de la Serie "L" sean válidas, se requerirá además, que las mismas sean aprobadas por la mayoría de las acciones Serie "AA" y las acciones Serie "A".

Bajo la ley mexicana, los accionistas de cualquier serie están también autorizados para votar como una clase sobre cualquier proposición que pudiera perjudicar los derechos de los accionistas de tal serie y los accionistas de la Sociedad (incluyendo los de la Serie "L") que en lo individual o en conjunto tengan el 20% o más del capital social podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de las asambleas generales respecto de las cuales tengan derecho de voto. La determinación de si un asunto requiere del voto de la Serie "L" sobre estas bases sería inicialmente hecha por el Consejo de Administración o por otra parte que convoque a los accionistas para tomar una resolución. Una determinación negativa estaría sujeta a impugnación judicial por parte del accionista afectado, y una corte podría determinar finalmente la necesidad del voto de la serie. No existen otros procedimientos para determinar si una proposición requiere del voto de una serie, y la ley mexicana no prevé mayores bases sobre el criterio a ser aplicado al efectuar dicha determinación.

c) A partir de 1994 la Compañía inició un programa para la adquisición de acciones propias. El costo de las acciones adquiridas, en el importe que exceda a la porción del capital social correspondiente a las acciones compradas, representa un cargo a las utilidades acumuladas.

El 9 de octubre de 2006 la Asamblea General de Accionistas aprobó incrementar en $15,000,000 (valor nominal) el monto nominal autorizado para adquisición de acciones propias, para quedar establecido en un monto máximo de $15,931,293 (valor nominal).

Durante 2006, la Compañía adquirió 1,838.0 millones de acciones de la Serie "L" por $23,737,186 (costo histórico de $23,092,355) y 3.9 millones de acciones de la Serie "A" por $52,122 (costo histórico de $50,682).

Durante 2005, la Compañía adquirió 1,577.6 millones de acciones de la Serie "L" por $17,911,445 (costo histórico de $16,926,983) y 6.2 millones de acciones de la Serie "A" por $ 69,744 (costo histórico de $65,761).

d) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad del año por lo menos el 5% para incrementar la reserva legal, hasta que ésta alcance, como mínimo, el 20% del capital social.

e) Al 31 de diciembre de 2006, otras partidas de utilidad integral acumuladas incluyen la insuficiencia en la actualización del capital neto de impuestos diferidos, utilidad por dilución en inversión en asociada, efecto de valor de mercado de swaps, netos de impuestos diferidos y efecto de conversión de entidades extranjeras por ($79,416,229), $827,177, $34,725 y $4,992,973, respectivamente (insuficiencia en la actualización del capital neto de impuestos diferidos, efecto de valor de mercado swaps, netos de impuestos diferidos y efecto de conversión de entidades extranjeras por ($76,220,765), $159,848 y $3,669,202, respectivamente en 2005).

15. Impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de las utilidades a los trabajadores

a) La Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., a consolidar sus resultados para efectos fiscales a partir del 1° de enero de 1995. De la consolidación fiscal se excluyen el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México, S.C., las subsidiarias mexicanas que se adquieran durante el año y las subsidiarias extranjeras.

El 1° de noviembre de 2004, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó la transmisión de la consolidación fiscal de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. a la consolidación fiscal de Carso Global Telecom (controladora de TELMEX) a partir del ejercicio 2005, de conformidad con lo dispuesto en la Ley del Impuesto sobre la Renta, la cual no implicó la desconsolidación fiscal para Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. ni para sus sociedades controladas, ni su desincorporación del régimen de consolidación fiscal.

b) El impuesto al activo es el impuesto mínimo a pagar, calculado sobre el valor promedio de la mayoría de los activos, menos ciertos pasivos. El impuesto sobre la renta puede ser acreditado contra el impuesto al activo, por lo que este último se deberá pagar únicamente por la parte que exceda al impuesto sobre la renta. El impuesto al activo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, ascendió a $1,290,270 y $1,172,510, respectivamente, importes que fueron enterados acreditando el impuesto sobre la renta pagado por dichos ejercicios.

c) Las provisiones de impuesto sobre la renta se integran como sigue:

	2006	2005
Del ejercicio:		
Proveniente de operaciones mexicanas	**$ 13,031,228**	$ 14,506,917
Proveniente de operaciones extranjeras	**783,366**	373,027
Impuesto diferido de las operaciones mexicanas, neto de la ganancia monetaria relativa por $738,058 ($663,275 en 2005)	**(320,680)**	(2,760,751)
Impuesto diferido de las operaciones extranjeras, neto de la ganancia monetaria relativa por $82,281 ($28,130 en 2005)	**(435,016)**	190,586
Total	**$ 13,058,898**	$ 12,309,779

A continuación se presenta una conciliación entre la tasa del impuesto establecida por la Ley y la tasa efectiva de impuesto sobre la renta reconocida contablemente por la Compañía:

	2006 %	2005 %
Tasa legal de impuesto	**29.0**	30.0
Depreciación	**(0.3)**	(0.5)
Costos financieros	**0.3**	(0.1)
Participación de los trabajadores en las utilidades	**(1.8)**	(2.0)
Otros	**1.4**	(0.5)
Tasa efectiva por operaciones mexicanas	**28.6**	26.9
Ingresos y costos de subsidiarias extranjeras	**0.6**	(0.2)
Tasa efectiva	**29.2**	26.7

El 1° de diciembre de 2004, se aprobó la disminución gradual anual de la tasa corporativa de impuesto a partir de 2005, hasta alcanzar la tasa del 28% en el año 2007.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 la Compañía (excluyendo a las entidades en el extranjero) ha reconocido impuestos diferidos sobre las siguientes partidas temporales:

	2006	2005
Impuesto diferido activo:		
Estimación para cuentas incobrables y de inventarios de lento movimiento	$ 510,434	$ 637,300
Pérdidas fiscales	78,508	77,346
Servicios facturados por devengar	369,364	368,068
Provisiones de pasivo	826,170	919,698
Participación de los trabajadores en las utilidades	819,356	833,126
Instrumentos financieros	31,378	
	2,635,210	2,835,538
Impuesto diferido pasivo:		
Activo fijo	(12,585,436)	(11,386,931)
Inventarios	(183,500)	(281,787)
Licencias	(119,907)	(180,819)
Pensiones	(5,333,245)	(6,657,508)
Pagos anticipados	(394,320)	(299,995)
Instrumentos financieros		(538,118)
	(18,616,408)	(19,345,158)
Impuesto diferido, neto (pasivo)	$ (15,981,198)	$ (16,509,620)

d) La Compañía está obligada en México a pagar participación de las utilidades a sus empleados, en adición a sus compensaciones y beneficios contractuales. La tasa para 2006 y 2005 fue del 10%, sobre la utilidad fiscal de la Compañía, después de eliminar ciertos efectos de inflación así como la actualización de la depreciación.

En 2005 se comenzó a reconocer impuesto diferido por la participación de los trabajadores en las utilidades causada en el ejercicio, debido a que a partir de 2006 se permite su disminución en el cálculo del impuesto sobre la renta, en el momento en que se pague a los empleados.

e) Al 31 de diciembre de 2006, los saldos de la "Cuenta de capital de aportación" (CUCA) actualizada y de la "Cuenta de utilidad fiscal neta" (CUFIN), ascienden a $28,854,568 y $41,534,658, respectivamente. Estos importes corresponden a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. de forma individual.

f) Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, las entidades en el extranjero reconocieron impuestos diferidos sobre las siguientes partidas temporales:

	2006	2005
Impuesto diferido activo:		
Activo fijo	$ 1,631,756	$ 1,608,160
Estimación para cuentas incobrables y de inventarios de lento movimiento	1,102,295	1,878,856
Pérdidas fiscales	1,648,727	1,707,151
Servicios facturados por devengar	64,491	61,774
Provisiones de pasivo	2,500,995	1,267,147
	6,948,264	6,523,088
Impuesto diferido pasivo:		
Licencias	(331,737)	(360,045)
	(331,737)	(360,045)
Impuesto diferido, neto activo	$ 6,616,527	$ 6,163,043

16. Segmentos

TELMEX opera principalmente en México, Estados Unidos y otros países de América Latina. En la Nota 1 se incluye información adicional sobre la operación de la Compañía. A continuación se muestra la información por segmentos más relevante, la cual fue preparada en forma consistente.

(Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006)

	México	Brasil	Argentina	Chile	Colombia	Perú	Estados Unidos	Ajustes	Total consolidado
31 de diciembre de 2006									
Ingresos de operación	$ 128,267	$ 42,676	$ 1,240	$ 1,364	$ 909	$ 729	$ 684	$ (863)	$ 175,006
Depreciación y amortización	18,062	5,732	192	238	128	156	55		24,563
Utilidad de operación	47,756	307	(77)	(21)	263	43	11	9	48,291
Activos por segmentos	368,230	106,320	2,369	3,052	1,463	1,639	546		483,619
Crédito mercantil	432	6,859	192	1,214	105		340		9,142
31 de diciembre de 2005									
Ingresos de operación	$ 129,749	$ 40,250	$ 1,143	$ 1,358	$ 576	$ 655	$ 528	$ (754)	$ 173,505
Depreciación y amortización	19,634	5,766	134	189	79	158	21	18	25,999
Utilidad de operación	47,408	3,259	(18)	85	146	2	42	924	51,848
Activos por segmentos	358,114	101,901	2,025	2,592	846	1,508	271	565	467,822
Crédito mercantil		6,681	338	1,508				(471)	8,056

La apertura por país de los ingresos intersegmentos se omite por considerarse inmaterial. El costo integral de financiamiento y las provisiones para impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades no están asignados a los segmentos, ya que se manejan a nivel corporativo.

Los activos por segmentos incluyen planta, propiedades y equipo (sin incluir depreciación acumulada), construcciones en proceso, anticipos a proveedores de equipo e inventarios para operación de la planta telefónica.

propuesta a la asamblea de accionistas*

Miles de pesos, excepto dividendos por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

Con respecto al pago de dividendos por el ejercicio de 2006, y de acuerdo a lo establecido en la cláusula cuadragésima quinta de los estatutos sociales de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., se encuentran a disposición de la Asamblea las siguientes cantidades:

Saldo de las utilidades de años anteriores, según balance general al 31 de diciembre de 2006	$ 85,518,973
Menos: Separación hecha para el pago de la cuarta exhibición de un dividendo en efectivo a los accionistas a partir del 22 de marzo de 2007, a razón de $ 0.1025 por acción, decretado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 27 de abril de 2006, contra la presentación del cupón 41.	2,043,183
Menos: Utilidades aplicadas para la adquisición de acciones propias durante el período del 1° enero al 31 de marzo de 2007, conforme al monto máximo de los recursos de la Sociedad de hasta $ 15,931,293 (1), autorizado para tal efecto por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 9 de octubre de 2006.	5,513,421
	77,962,369
Más : Utilidad neta del ejercicio de 2006.	28,533,965
Suma	**$ 106,496,334**
El saldo de $ 106,496,334 a disposición de la Asamblea, se distribuirá de la siguiente forma :	
No se hará retención alguna para la reserva legal, en virtud de que ésta se encuentra satisfecha en términos de lo dispuesto por el artículo 20 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.	
Para el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de $ 0.45 por acción de las que están en circulación, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones iguales de $ 0.1125 por acción cada una.	$ 8,941,434 (2)
A la cuenta de utilidades pendientes de aplicar.	97,554,900 (3)
Suma	**$ 106,496,334**

Las exhibiciones correspondientes al dividendo en efectivo que se propone ante la Asamblea de Accionistas, serían pagadas a partir del 21 de junio de 2007, del 20 de septiembre de 2007, del 20 de diciembre de 2007, y del 27 de marzo de 2008, contra la presentación de los cupones, 42, 43, 44 y 45, respectivamente, de los títulos que estén en vigor al efectuarse los pagos correspondientes. Mientras el importe del dividendo no se distribuya a los accionistas permanecerá en la cuenta de utilidades por aplicar de la Sociedad.

* Sujeta a las actualizaciones que sean procedentes hasta el momento de celebración de la Asamblea de Accionistas.

(1) Con cargo a este monto, durante el periodo comprendido del 9 de octubre del 2006 al 31 de marzo de 2007, se aplicaron $ 7,184,507 para la compra de acciones propias.

(2) Cifra estimada considerando un total de 19,869,853,070 acciones en circulación al 31 de marzo de 2007.

(3) Cifra sujeta a disminuciones por adquisición de acciones propias representativas del capital social, conforme a las resoluciones aplicables que, en su caso, adopte la Asamblea General Ordinaria de Accionistas convocada para celebrarse el 27 de abril de 2007.

resultados relevantes de la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia en México

Millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Titulo de Concesión, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por los ejercicios de 2006 y 2005.

	Servicio local		Servicio de larga distancia	
	2006	2005	**2006**	2005
Años terminados el 31 de diciembre				
Ingresos de operación:				
Acceso, rentas y servicio medido	**$ 55,595**	$ 57,779		
Larga distancia nacional			**$ 17,678**	$ 17,335
Larga distancia internacional			**8,927**	8,902
Interconexión LADA	**4,463**	4,395		
Interconexión con operadores	**1,619**	1,481		
Interconexión con compañías celulares	**15,117**	16,561		
Otros	**9,342**	9,256		
Total	**86,136**	89,472	**26,605**	26,237
Costos y gastos de operación:				
Costo de venta y servicios	**21,843**	22,672	**5,367**	5,635
Comerciales, administrativos y generales	**16,791**	15,808	**5,423**	5,390
Depreciación y amortización	**11,974**	13,101	**2,381**	2,687
Interconexión	**11,360**	12,503		
Interconexión a la red local			**4,800**	3,870
Total	**61,968**	64,084	**17,971**	17,582
Utilidad de operación	**$ 24,168**	$ 25,388	**$ 8,634**	$ 8,655
Al 31 de diciembre de cada año				
Activos por segmentos	**$ 266,766**	$ 259,098	**$ 52,147**	$ 52,052
Personal	**37,660**	38,430	**6,630**	7,170

Notas:

Esta información difiere de la presentada en los estados financieros consolidados de este informe anual, por lo siguiente:

1) Para su elaboración, únicamente se consideró la información correspondiente a las empresas que están directamente relacionadas con la prestación de los servicios de telefonía local y de larga distancia en México: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.; Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.; Compañía de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V. y Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.

2) Servicio local: incluye ingresos por concepto de renta básica, servicio medido, instalación, venta de equipo e interconexión.

3) Servicio de larga distancia: incluye ingresos por los servicios básicos de la larga distancia nacional y larga distancia internacional; no incluye telefonía rural, pública y servicios de transmisión de datos.

4) Los servicios presentados consideran las imputaciones por concepto de interconexión, facturación, cobranza, coubicación y renta de líneas.

5) La interconexión con compañías celulares incluye los ingresos por "el que llama paga".

consejo de administración

Consejeros Designados por las Acciones Comunes

Carlos Slim Helú (r, p)
Presidente Honorario Vitalicio
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones, comercial, finanzas y construcción.

Jaime Chico Pardo (r) (1)
Presidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones y automotriz.

Carlos Slim Domit (r, p) (1)
Copresidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones, comercial y construcción.

Emilio Azcárraga Jean (i)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Televisa, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: medios masivos.

Larry Boyle (r) (1)
Director de Finanzas
AT&T-México, Inc.
Nacido en Dallas, Texas, E.U.A.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Antonio Cosío Ariño (i) (1, 3)
Director General
Compañía Industrial Tepeji del Río, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Laura Diez Barroso de Laviada (i) (3)
Presidenta
Tenedora y Promotora Azteca, S.A. de C.V.
Nacida en México, D.F..
Experiencia: industria editorial

Amparo Espinosa Rugarcía (i) (3)
Directora General
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C.
Nacida en Puebla, Pue.
Experiencia: desarrollo humano integral.

Elmer Franco Macías (i)
Director General
Grupo Infra, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: gas industrial y medicinal.

Ángel Losada Moreno (i)
Presidente del Consejo de Administración y Ejecutivo
Grupo Gigante, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: comercial.

Rómulo O´Farrill Jr. (i) (fallecido)
Presidente y Director General
Novedades de Acapulco, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: medios masivos

Juan Antonio Pérez Simón (i) (1, 4)
Vicepresidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en Turanzas, Asturias, España.
Experiencia: telecomunicaciones y comercial.

Richard P. Resnick (r) (1)
Presidente
AT&T-México, Inc.
Nacido en Los Ángeles, Cal., E.U.A.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Fernando Senderos Mestre (i)
Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo
DESC, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: químicos, inmobiliaria y alimentos.

Marco Antonio Slim Domit (r, p) (1)
Presidente y Director General
Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Rayford Wilkins Jr. (r)
Group President
AT&T, Inc.
Nacido en Waco, Texas
Experiencia:telecomunicaciones

Consejeros Designados por las Serie "L"

Rafael Moisés Kalach Mizrahi (i) (2)
Presidente y Director General
Grupo Kaltex, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textil.

Ricardo Martín Bringas (i) (4)
Director General
Organización Soriana, S.A.B. de C.V.
Nacido en Torreón, Coah.
Experiencia: comercial.

Suplentes Acciones Comunes

Jaime Alverde Goya (i) (4)
Presidente del Consejo de Administración
Hoteles Presidente Intercontinental, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: turismo y comercial.

Carlos Bernal Verea (i)
Socio
Noriega y Escobedo, A.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: derecho.

Antonio Cosío Pando (i)
Gerente General
Compañía Industrial Tepeji del Río, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Jorge A. Chapa Salazar (r)
Consejero
Grupo Chapa, S.A. de C.V.
Nacido en Monterrey, N.L.
Experiencia: comercial.

Antonio del Valle Ruiz (i) (2)
Presidente
Grupo Empresarial Kaluz, S.A. de C.V. y
Mexichem, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: banca, acero y químicos.

Arturo Elías Ayub (r)
Director de Alianzas Estratégicas,
Comunicación y Relaciones
Institucionales Teléfonos de México,
S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones.

Ángeles Espinosa Yglesias (i) (4)
Directora General
Museo Amparo
Nacida en Puebla, Pue.
Experiencia: historia y arte.

Jorge C. Esteve Recolons (i)
Director General
HSBC Previsión América Latina
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas.

Agustín Franco Macías (i)
Presidente del Consejo
Cryoinfra, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: gas industrial y medicinal.

José Humberto Gutiérrez Olvera Zubizarreta (r) (1)
Director General
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: construcción,
telecomunicaciones y electrónicos.

José Kuri Harfush (i) (2)
Director General
Janel, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textil.

Federico Laffan Fano (i)
Socio Mayor
Laffan y Asociados, S.C.
Nacido en Tampico, Tamps.
Experiencia: derecho.

Patrick Slim Domit (r, p)
Director Comercial de Mercado Masivo
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones.

Fernando Solana Morales (i) (3)
Presidente y Director General
Solana y Asociados, S.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: políticas públicas.

Eduardo Tricio Haro (i)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Industrial Lala, S.A. de C.V.
Nacido en Torreón, Coah.
Experiencia: alimentos y bebidas.

Eduardo Valdés Acra (r)
Director General
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.
Nacido en Toluca, Edo. de Méx.
Experiencia: finanzas.

Suplentes Serie "L"

Francisco Medina Chávez (i) (3)
Presidente Ejecutivo y Director General
Grupo Fame, S.A. de C.V.
Nacido en Morelia, Mich.
Experiencia: automotriz y comercial.

Bernardo Quintana Isaac (i)
Presidente del Consejo de Administración
Empresas ICA, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: construcción.

Secretario
Sergio F. Medina Noriega
Director Jurídico
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en Tenancingo, Edo. de Méx.
Experiencia: derecho y telecomunicaciones.

Prosecretario
Rafael Robles Miaja
Socio Fundador
Galicia y Robles, S.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: derecho.

Tipo de Consejero
(i) Independiente
(p) Patrimonial
(r) Relacionado

Comités
(1) Ejecutivo
(2) de Auditoría
(3) de Prácticas Societarias
(4) de Finanzas y Planeación

consejo consultivo

Sergio Abraham Mafud (Mérida)
Director General
Super San Francisco de Asís, S.A. de C.V.
Comercial

Carlos Álvarez Bermejillo (Guadalajara)
Presidente Ejecutivo
Laboratorios PiSA, S.A. de C.V.
Farmacéutica

Luis Aranguren Tréllez (Guadalajara)
Presidente Ejecutivo
Arancia Industrial, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

José Joaquín Arizpe y de la Maza (Saltillo)
Vicepresidente del Consejo de Administración
Grupo Corporativo ARCA, S.A. de C.V.
Bebidas

Carolina Aubanel Riedel (Tijuana)
Directora General
Síntesis Comunicación-Síntesis TV, S.A. de C.V.
Medios de comunicación

Alfonso Barba González (Aguascalientes)
Presidente del Consejo
Barba Apparel International
Textil

Miguel Carlos Barragán Villarreal (Monterrey)
Consejero
Proyección Corporativa, S.A. de C.V.
Bebidas

José Berrondo Mir (Querétaro)
Vicepresidente de Tecnología y Proyectos
Mabe México, S. de R.L. de C.V.
Electrodomésticos

Marcelo Canales Clariond (Monterrey)
Copresidente del Consejo y Director de Planeación y Finanzas
Grupo IMSA, S.A. de C.V.
Industrial

Luis Germán Cárcoba García (Guadalajara)
Presidente del Consejo
Promotora Terracasa, S.A. de C.V.
Construcción

Raúl E. Casares G. Cantón (Mérida)
Presidente del Consejo
Productos Prácticos de Madera, S.A de C.V.
Industrial

José Cernicchiaro Maimone (Puebla)
Presidente del Consejo
La Italiana, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

Luis Alberto Chapa González (Monterrey)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Chapa, S.A. de C.V.
Comercial

José Antonio Chapur Zahoul (Cancún)
Director General
Palace Resorts, S.C
Turismo

Antonio Chedraui Obeso (Xalapa)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
Comercial

Enrique Coppel Luken (Culiacán)
Presidente y Director General
Coppel, S.A.B. de C.V.
Comercial

Alberto Coppel Tirado (Los Cabos)
Director Corporativo de Operaciones
Pueblo Bonito Oceanfront Resorts and Spas Turismo

Juan Manuel Diez Francos (Orizaba)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Diez-Fénix, S.A. de C.V.
Automotriz y comercial

Rómulo Farrera Escudero (Tuxtla Gutiérrez)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Farrera, S.A. de C.V.
Automotriz

José Ramón Fernández Aguilar (Hermosillo)
Presidente del Consejo
Grupo Empresarial Sonorense, S.A. de C.V.
Alimentos procesados y automotriz

Herman H. Fleishman Cahn (Tampico)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Tampico, S.A.
Bebidas

Roberto García Navarro (San Luis Potosí)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Canel's, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

Gemma Garciarce Monraz (Puerto Vallarta)
Directora General
Hotel Sheraton Bugambilias Resort & Towers
Turismo

Roberto González Alcalá (Monterrey)
Director General
Gruma de México
Industria Agrícola

Juan José Gutiérrez Ruiz (Oaxaca)
Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Oaxaca
Bebidas

Luis Lara Armendáriz (Chihuahua)
Presidente
American Industries, S.A. de C.V.
Construcción

Juan Manuel Ley López (Culiacán)
Presidente del Consejo
Grupo Ley, S.A. de C.V.
Comercial

Shelby Longoria Kowalski (Reynosa)
Presidente del Consejo
Grupo Inlosa, S.A. de C.V.
Construcción, automotriz y banca

Ernesto López De Nigris (Saltillo)
Copresidente del Consejo
Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Construcción

Gastón Luken Aguilar (Mexicali)
Presidente del Consejo
Consejo Consultivo del Agua, A.C.
Banca y ecología

Nicolás Madahuar Cámara (Mérida)
Director General
Operadora de Tiendas Voluntarias,
S.A. de C.V.
Comercial

Carlos Maldonado Quiroga
(Monterrey)
Presidente
Milenium Grupo Hotelero Mexicano
Turismo y papel

Ricardo E. Marcos Touché (Torreón)
Presidente del Consejo y Director General
Compañía Manufacturera Libra, S.A. de C.V.
Textil

Gilberto Marín Quintero (Puebla)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo PI Mabe, S.A. de C.V.
Productos higiénicos

Felipe Pablo Martínez Treviño (León)
Presidente del Consejo
Grupo Emyco, S.A. de C.V.
Calzado

José O. Menchaca Díaz del Guante (Tepic)
Director General
Ingenio El Molino, S.A. de C.V.
Azúcar

Armando José Millet Molina
(Cancún)
Presidente del Consejo de Administración
Real Arenas de Cancún, S.A. de C.V.
Turismo

Enrique Montoto Arámburo (Puebla)
Director General
C. Montoto, S.A. de C.V.
Automotriz y bienes raíces

Cuauhtémoc Pérez Román (Mexicali)
Presidente del Consejo de administración
Urbi Desarrollos Urbanos, S.A.B. de C.V.
Construcción

Jaime Rodríguez Silva (Monterrey)
Presidente del Consejo
Grupo Senda Autotransporte, S.A. de C.V.
Transporte

Manuel Romo Muñoz (Guadalajara)
Director General
Proteína Animal, S.A. de C.V.
Industria Avicultura-Ganadera

Roberto Ruiz Rubio (Querétaro)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Fomento Queretano, S.A. de C.V.
Bebidas

Federico Terrazas Torres (Chihuahua)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Cementos de Chihuahua,
S.A.B. de C.V.
Cemento

Félix Tonella Luken (Hermosillo)
Presidente del Consejo de Administración
Dinisa, S.A. de C. V.
Construcción

Marcelo Zambrano Lozano (Monterrey)
Socio y Director
Carza, S.A. de C.V.
Construcción

Jaime Zorrilla de San Martín Diego
(Oaxaca)
Director General
Procasa
Construcción

directorio

Héctor Slim Seade
Director General

Oscar Von Hauske Solís
Director TELMEX Internacional; Sistemas y Operadores de Telecomunicaciones

Corporativo

Isidoro Ambe Attar
Comercial de Mercado Empresarial

Adolfo Cerezo Pérez
Finanzas y Administración

Javier Elguea Solís
Rector del Inttelmex

Arturo Elías Ayub
Alianzas Estratégicas Comunicación y Relaciones Institucionales

María del Consuelo Gómez Colín
Soporte a la Operación

Eduardo J. Gómez Chibli
Técnico y de Larga Distancia

Javier Mondragón Alarcón
Regulación y Asuntos Jurídicos

Jaime Pérez Gómez
Recursos Humanos

Patrick Slim Domit
Comercial de Mercado Masivo

Andrés R. Vázquez del Mercado Benshimol
Inversiones y Desarrollo Estratégico

Divisiones

José Covarrubias Bravo
Coordinador Divisional Sur

Darío Fernández Lizardi
Golfo

Gerardo Leal Garza
Metro Sur

Miguel Macías Viveros
Noroeste

Oscar Lucio Aguilar Ramírez
Metro Norte

Hiram Ontiveros Medrano
Sureste

Francisco J. Ortega Castañeda
Occidente

Raymundo Paulín Velasco
Noreste/Coordinador Divisional Norte

Jorge Luis Suástegui Esquivel
Centro

Luis Villanueva Gómez
Telnor

Jesús Gerardo Zozaya
Norte

Operaciones Internacionales

Argentina
Víctor Cortés Algara
Gerente General

Brasil
Carlos Henrique Moreira
Presidente

José Formoso Martínez
Gerente General

Chile
Alejandro Rojas
Presidente

Eduardo Díaz Corona Jiménez
Gerente General

Colombia
Luz Janeth Rovira González
Gerente General

Perú
José A. Gandulia Castro
Presidente

Mauricio Escobedo Vázquez
Gerente General

Estados Unidos
Jorge Rodríguez
Gerente General

información a los inversionistas

Oficinas Corporativas

Parque Via 190
Colonia Cuauhtémoc
México D.F., C.P. 06599

Relaciones con Inversionistas

Parque Via 198, Oficina 701
Colonia Cuauhtémoc
México D.F., C.P. 06599
Tel. 52 (55) 5703-3990, 52 (55) 5222-5462
Fax 52 (55) 5545-5550
e-mail: ri@telmex.com

Valores

Tel. 52 (55) 5222-1083
Fax 52 (55) 5546-2111
e-mail: valores@telmex.com

Auditores Independientes

Mancera, S.C., Ernst & Young

Cotización de las acciones en México

"A": Bolsa Mexicana de Valores
Símbolo: TELMEX A
"L": Bolsa Mexicana de Valores
Símbolo: TELMEX L

Cotización de las acciones en E.U.A.

ADS: New York Stock Exchange
Símbolo: TMX
Un ADS representa 20 acciones "L"

ADS: NASDAQ
Símbolo: TFONY
Un ADS representa 20 acciones "A"

Agente de transferencia y depositario en E.U.A.

JP Morgan Chase Bank
4 New York Plaza, floor 13,
New York, NY 10004
1-800-990-1135
Tel. (201) 680-6630
e-mail: adr@jpmorgan.com

Claves de cotización

TELMEX: BMV
TMX: NYSE
TFONY: NASDAQ
XTMXL: LATIBEX

www.telmex.com

Diseño: Signi, S.C.

TELMEX®

www.telmex.com